



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ ...1/2563.....

รหัสวิชา. 3683207. ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)..

การจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว..

(ภาษาอังกฤษ)

Hotel and Tourism Business

Management

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

คำนำ

รายละเอียดของรายวิชา หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชา เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสืออ้างอิงที่นักศึกษาจะสามารถค้นคว้าได้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

สารบัญ

หมวด

หน้า

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3683207
ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
(ภาษาอังกฤษ) Hotel and Tourism Business Management
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ประเภทกลุ่มวิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.จิรานุช โสภา ตอนเรียน A1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 /2563 ชั้นปีที่ 4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
7 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมได้
2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและวิวัฒนาการของการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้ศึกษาทราบถึงบทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม
4. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึง แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต
5. เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจบทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากรายวิชานี้เป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้มและการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การเจรจาต่อรอง การบริหารงานบุคคล การตลาดระดับโลก กลยุทธ์และเทคนิคการจัดการระหว่างประเทศของธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาการจัดการ กรณีศึกษาของธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ

Definitions, importance, characteristics, trend, and hotel and tourism business operation in current situation, negotiation; personnel administration; global markets, strategies and techniques in international management of hotel and tourism business; analyzing management problems; case study of hotel and tourism business in many countries

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะกลุ่ม	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ให้คำปรึกษาผ่านทางเครือข่ายสื่อสารออนไลน์เช่น ไลน์ อีเมล หรือการโทรศัพท์ในการนัดหมายเพื่อให้ทราบกำหนดเวลาล่วงหน้า
- อาจารย์แจ้งการจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการของนักศึกษา

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ดังต่อไปนี้

○ 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○ 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ข่าว เหตุการณ์ ชีวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- (6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน

(2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมหลักสูตร

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการ ปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่าง ประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่า ทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับ ภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตาม เป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

● 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติกร

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงานความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

(2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

(4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ

(5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำรายวิชา</p> <p>-แนะนำรายวิชาและรายละเอียดการเรียน</p> <p>- การสอนและหนังสือเรียน เอกสารอ้างอิงต่าง ๆ พร้อม แหล่งสืบค้น</p> <p>อธิบายความสำคัญและความรู้เบื้องต้นเรื่องทั่วไปของธุรกิจการบริการด้านต่าง ๆ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>มีความรู้และความเข้าใจความรู้เบื้องต้นเรื่องทั่วไปของธุรกิจการบริการด้านต่าง ๆ</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบายกระบวนการเรียนและแนะนำรายวิชา - อธิบายข้อตกลงต่างๆ - แนะนำการเรียนการสอน -บรรยาย <p>ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC</p> <ul style="list-style-type: none"> -นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย <p>ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team</p>	<ul style="list-style-type: none"> -เอกสารประกอบการเรียน -พาวเวอร์พอยต์ -Microsoft team -WBSC 	1,2,3	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>- ประวัติความเป็นมา</p> <p>- ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ</p>	3	<p>-บรรยาย</p> <p>ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC</p> <p>-นักศึกษาพร้อมแสดงความคิดเห็น</p> <p>-เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team</p> <p>-ตอบคำถามท้ายบท</p> <p>ส่งงานผ่านระบบ WBSC</p>	<p>-เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>-พาวเวอร์พอยต์</p> <p>-Microsoft team</p> <p>-WBSC WBSC</p>	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
3	<p>บทที่ 2 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการนำเที่ยว</p> <p>- การเดินทางท่องเที่ยวในสมัยต่าง ๆ</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในสมัยต่าง ๆ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>มีความรู้และความเข้าใจใน</p>	3	<p>-บรรยาย</p> <p>ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC</p> <p>-เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team</p> <p>-ตอบคำถามท้ายบท</p>	<p>-เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>-พาวเวอร์พอยต์</p> <p>-Microsoft team</p> <p>-WBSC</p>	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี ลักษณะการเดินทางและ ท่องเที่ยวในสมัยต่าง ๆ		ส่งงานผ่านระบบ WBSC			
4	บทที่ 3 การท่องเที่ยวในยุคก่อน ปัจจุบัน และยุคปัจจุบัน - การเดินทางท่องเที่ยวในสมัยต่าง ๆ - แหล่งท่องเที่ยวสำคัญยุคต่าง ๆ - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี ลักษณะการเดินทางและ ท่องเที่ยวในสมัยต่าง ๆ	3	-บรรยาย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC - -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team -ตอบคำถามท้ายบท ส่งงานผ่านระบบ WBSC	-เอกสารประกอบการเรียน -พาวเวอร์พอยต์ -Microsoft team -WBSC -Website	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
5	บทที่ 4 วิวัฒนาการการท่องเที่ยวของประเทศไทย -วิวัฒนาการการท่องเที่ยวของประเทศไทยในสมัยต่างๆ - Learning Outcome	3	-บรรยาย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC - -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	-เอกสารประกอบการเรียน -พาวเวอร์พอยต์ -Microsoft team -WBSC	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	มีความรู้และความเข้าใจใน		ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team -ตอบคำถามท้ายบท ส่งงานผ่านระบบ WBSC	-Website		
6	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ ท่องเที่ยว -องค์ประกอบของธุรกิจท่องเที่ยว -หลักการสร้างโอกาสในการ ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว - การสร้างธุรกิจท่องเที่ยวใหม่ - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวใน เบื้องต้น	3	-บรรยาย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC - -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team -ตอบคำถามท้ายบท ส่งงานผ่านระบบ WBSC	-เอกสารประกอบการ เรียน -พาวเวอร์พอยต์ -Microsoft team -WBSC	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
7	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ ท่องเที่ยว (ต่อ) -คุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจ	3	-บรรยาย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก	-เอกสารประกอบการ เรียน -พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ท่องเที่ยว -รูปแบบการประกอบธุรกิจ - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจและ แนวทางการประกอบธุรกิจการ ท่องเที่ยว		WBSC/Youtube - -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team -ตอบคำถามท้ายบท ส่งงานผ่านระบบ WBSC	-Microsoft team -WBSC -Youtube		
8	-ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงาน โรงแรม -พัฒนาการของที่พักแรมและ โรงแรมตั้งแต่อดีต -พัฒนาการของที่พักและโรงแรม ในประเทศไทย - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจประวัติ และพัฒนาการของธุรกิจที่พัก แรม	3	-บรรยาย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft teamและศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC - -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย ด้วยระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft team -ตอบคำถามท้ายบท ส่งงานผ่านระบบ WBSC	เอกสารประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์ Microsoft team WBSC	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	<p>-ประเภทของโรงแรม</p> <p>-การจำแนกประเภทของโรงแรม ด้วยข้อกำหนดต่าง ๆ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>มีความรู้และความเข้าใจประวัติ และพัฒนาการของธุรกิจที่พัก แรม</p>	3	<p>-บรรยายจากสื่อการสอนประเภทพาวเวอร์พอยต์และศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC</p> <p>-เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>-ทำแบบฝึกหัด</p>	<p>-เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>-พาวเวอร์พอยต์</p> <p>-Microsoft team</p> <p>-WBSC</p>	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
10	<p>-การเชิญวิทยากร/อาจารย์ด้าน โรงแรมมาบรรยายรูปแบบการ บริการงานที่พักแรมของประเทศ ไทยในปัจจุบันหรือการไปดูงาน โรงแรม (หากสามารถดำเนินการ ได้)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>-มีความรู้และความเข้าใจในองค์ ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p>	3	<p>-บรรยายจากสื่อการสอนประเภทพาวเวอร์พอยต์</p> <p>-เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>-ทำแบบฝึกหัด</p>	<p>-พาวเวอร์พอยต์</p> <p>-YOUTUBE</p> <p>-วิทยากรภายนอก หรือ ศึกษา ณ สถานที่จริง (หากสามารถ ดำเนินการได้)</p>	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	- โครงสร้างการบริหารงาน โรงแรม มีความเข้าใจในโครงสร้างการ บริหารงานในธุรกิจโรงแรม - Learning Outcome มีความรู้ในโครงสร้าง การจัดสรร หน้าที่และการแบ่งงานในธุรกิจ โรงแรม	3	-บรรยายจากสื่อการสอนประเภทพาว เวอร์พอยต์และศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-เอกสารประกอบการ เรียน -พาวเวอร์พอยต์ -WBSC	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
12	-อุตสาหกรรมโรงแรมใน ประเทศไทย - Learning Outcome ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจใน ผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	3	-บรรยายจากสื่อการสอนประเภทพาว เวอร์พอยต์และศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-เอกสารประกอบการ เรียน -พาวเวอร์พอยต์ -Website -WBSC	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
13	-จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ ท่องเที่ยว	3	-บรรยายจากสื่อการสอนประเภทพาว เวอร์พอยต์และศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC	-เอกสารประกอบการ เรียน	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			-เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-พาวเวอร์พอยต์ -WBSC		
14	- ธุรกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน - Learning Outcome -มีความรู้และความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวของต่างประเทศในกลุ่มอาเซียน	3	-บรรยายจากสื่อการสอนประเภทพาวเวอร์พอยต์และศึกษาเพิ่มเติมจาก WBSC -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-พาวเวอร์พอยต์ -Website -YOUTUBE -WBSC	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา
15	-การนำเสนอรายงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและที่พักแรม - Learning Outcome -มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมา	3	-การนำเสนอ -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	-พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรา นุช โสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม					

หมายเหตุ- แผนการสอนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นที่เหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1.2,	สอบปลายภาค	16	30%
2	2.2.1,3.1.2,4.1,5.2	วิเคราะห์กรณีศึกษา สืบค้น การนำเสนอรายงาน (ใช้ PPT) การทำงานกลุ่ม และผลงาน การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	50%
3	1.3.3,2.3.1,2.3.2	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

จิราณูช โสภกา. (2562). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ฉันทัทช วรรณถนอม. (2552). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
สุดถนอม ตันเจริญ. (2559). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานโรงแรม*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
อรจนา แสนไชย จันทระประยูร. (2559). *เอกสารประกอบการสอน รายวิชา พท 450 การจัดการธุรกิจ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). *ความหมายของการบริการ*. <http://wiki.rmutk.ac.th>. สืบค้นเมื่อ 23 มิ.ย. 2562

สื่อการสอนและWebsite ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- คณะกรรมการประเมินการสอน กำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

ปรับปรุงรูปแบบการสอน และสื่อการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ