



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ ...1/2563.....

รหัสวิชา. 3683901.. ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย).....สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ.....

(ภาษาอังกฤษ) ... Seminar in International Business.....

อาจารย์ผู้สอน

(1) .....ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์.....

## คำนำ

รายละเอียดรายวิชาสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business )รหัสวิชา 3683901 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย วัตถุประสงค์ และกระบวนการสัมมนา การวิเคราะห์และการอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เหตุการณ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์

เอกสารรายละเอียดรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์

อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ                                                      คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา ...3683901.....ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) .....สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ.....  
(ภาษาอังกฤษ) ... Seminar in International Business .....

**2. จำนวนหน่วยกิต**

3(3-0-6) หน่วยกิต

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา.....ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

อาจารย์ผู้สอน                      (1)...ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์    ตอนเรียน A1

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ .....1..... / ชั้นปีที่ .....4.....

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

1 กรกฎาคม พ.ศ.2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดสัมมนาและการเขียนโครงการ
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางธุรกิจระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้และร่วมแสดงความคิดเห็นกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างกว้างขวางและอย่างมีจริยธรรม
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดสัมมนาทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์กับชีวิตและการทำงานได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากเป็นการสอนครั้งแรกจึงยังไม่มีการพัฒนา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย วัตถุประสงค์ และกระบวนการสัมมนา การวิเคราะห์และการอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เหตุการณ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์

Definition, objectives and process of seminar; analysis and discussion about problem of business system; international business environment; interesting and up to date of international business activities

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้

● (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○ (3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● (4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการ ปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา

(2) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความ เสียสละและความรับผิดชอบ

(3) เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของ สถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี

(4) อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(1) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน

(2) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

(3) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด

(4) แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

### 2 ความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ (2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

● (3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้ง มีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

(1) ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้

กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

(2) เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

(3) จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

### 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(1) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

(2) ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

(3) ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

## 3 ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ (2) มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● (3) สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(1) ศึกษากรณีศึกษา

(2) เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

(3) การอภิปรายกลุ่ม

(4) การระดมสมอง

(5) อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(1) ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

(2) ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

(3) ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

## 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ผลการเรียนรู้

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

- (1) มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน
- (2) จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม
- (3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

### 5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

- (1) มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (Online)	<p>- <b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสัมมนา</b></p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมายของการสัมมนา วัตถุประสงค์ของการสัมมนา ประโยชน์ของการจัดสัมมนาหลักการสัมมนาทั่วไป ขั้นตอนการหาหัวข้อในการสัมมนา</p> <p>- <b>Learning Outcome</b></p> <p>สามารถอธิบายถึงความหมาย จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์และ ขั้นตอนของการสัมมนาได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนอธิบายแนวการสอน</li> <li>2. อธิบายเกณฑ์การให้คะแนน</li> <li>3. สื่อที่ใช้ และข้อตกลงในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>4. ผู้สอนเลือกผู้เรียนมาเล่าเกี่ยวกับการจัดสัมมนาที่ประทับใจและอธิบายถึงเหตุผล</li> <li>5. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันระดมความคิดเห็นโดยใช้ประสบการณ์ที่เคยเข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับ ความหมาย วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมาย ประโยชน์</li> <li>6. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับขั้นตอนของการจัดสัมมนา</li> <li>7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปถึงสาระความรู้ที่ได้รับ</li> <li>8. ทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนวการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างการจัดสัมมนา</li> <li>3. แบบฝึกหัด</li> <li>4. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>5. Power Point</li> </ol>	1	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2 (Online)	<p><b>- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสัมมนา</b></p> <p>องค์ประกอบในการหาเนื้อหาในการสัมมนา</p> <p>รูปแบบและเทคนิคในการจัดสัมมนา</p> <p>องค์ประกอบของ การจัดสัมมนา</p> <p>คุณลักษณะของการสัมมนาที่ดี</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถอธิบายถึงข้อดีและข้อเสีย รวมถึงความแตกต่างของการจัดสัมมนาแต่ละรูปแบบได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนให้ผู้เรียนดูตัวอย่างวีดิทัศน์ของการจัดการสัมมนา</li> <li>2. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบในการจัดสัมมนา รวมถึงให้ความเห็นถึงข้อบกพร่องของการจัดสัมมนาที่ได้ดู</li> <li>3. ผู้สอนบรรยาย</li> <li>4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปถึงสาระความรู้ที่ได้รับ</li> <li>5. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตัวอย่างการจัดสัมมนา</li> <li>2. แบบฝึกหัด</li> <li>3. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>4. Power Point</li> </ol>	1	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์
3 (Online)	<p><b>- การเขียนโครงการ</b></p> <p>ความหมายของโครงการ</p> <p>โครงการที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร</p> <p>โครงสร้างของโครงการ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบตัวอย่างโครงการ</li> <li>2. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอย่างโครงการ</li> <li>3. ฝึกเขียนโครงการ</li> <li>4. นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>5. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตัวอย่างการโครงการ</li> <li>2. แบบฝึกหัด</li> <li>3. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>Power Point</li> </ol>	1.	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สามารถเขียนโครงการเพื่อเสนอขอจัดสัมมนาได้		ที่นำเสนอ			
4 (Online)	<p><b>- ความแตกต่างของทางวัฒนธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ</b></p> <p>ความหมายของวัฒนธรรม ระดับของวัฒนธรรม องค์ประกอบของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม มิติของวัฒนธรรมในประเทศต่าง ๆ สาเหตุของความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ บทบาทของวัฒนธรรมต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ความหมายของจริยธรรม ผลกระทบของจริยธรรมต่อธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชน มลพิษด้านสิ่งแวดล้อม</p>	4	<p>1. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</p> <p>2. กรณีตัวอย่างเรื่อง วัฒนธรรมและจริยธรรม</p> <p>3. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>1. กรณีศึกษา</p> <p>2. หนังสือพิมพ์</p> <p>3. นิตยสาร</p> <p>4. วารสาร</p> <p>5. แบบฝึกหัด</p> <p>6. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>7. Power Point</p>	2	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>สาเหตุที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมีจริยธรรม</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมและจริยธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและ จริยธรรมได้</p>					
5 (Online)	<p><b>5.ความแตกต่างของทางวัฒนธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ</b></p> <p>ความหมายของวัฒนธรรม</p> <p>ระดับของวัฒนธรรม</p> <p>องค์ประกอบของวัฒนธรรม</p> <p>ประเภทของวัฒนธรรม</p> <p>มิติของวัฒนธรรมในประเทศต่าง ๆ</p> <p>สาเหตุของความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>แนวทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำเนิน ธุรกิจ</p> <p>บทบาทของวัฒนธรรมต่อธุรกิจระหว่าง ประเทศ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่น่าสนใจ</li> <li>2. กรณีตัวอย่างเรื่อง วัฒนธรรมและ จริยธรรม</li> <li>3. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> <li>ประกอบารเรียน</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความหมายของจริยธรรม ผลกระทบของจริยธรรมต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชน มลพิษด้านสิ่งแวดล้อม สาเหตุที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมี จริยธรรม</p> <p><b>- Learning Outcome</b> สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทาง วัฒนธรรมและจริยธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและ จริยธรรมได้</p>					
6 (Online)	<p><b>- ความแตกต่างของกฎหมายและ การเมือง</b></p> <p>ความสำคัญของการเมือง ระบบการเมือง การประเมินสภาพแวดล้อมทางการเมือง การสนับสนุนของรัฐบาล ความสำคัญของกฎหมาย</p>	4	<p>1. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่น่าสนใจ</p> <p>2. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับกฎหมายและ การเมือง</p> <p>3. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดง ความคิดเห็น</p>	<p>1. กรณีศึกษา 2. หนังสือพิมพ์ 3. นิตยสาร 4. วารสาร 5. แบบฝึกหัด 6. เอกสาร ประกอบการเรียน</p>	2	ผศ. กาทหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความแตกต่างของกฎหมาย กฎหมายระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางกฎหมาย นโยบายการค้า นโยบายการค้าเสรี นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน</p> <p><b>- Learning Outcome</b> สามารถอธิบายถึงความแตกต่างของ กฎหมายและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p>			7. Power Point		
7 (Online)	<p><b>- ความแตกต่างทางเศรษฐกิจ</b> ระบบเศรษฐกิจ เศรษฐกิจของประเทศพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาเหตุผล ของการรวมตัวกันทางด้านเศรษฐกิจใน ระดับภูมิภาค ลักษณะของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ</p>	4	<p>1. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่น่าสนใจ</p> <p>2. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับเศรษฐกิจ</p> <p>3. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>1. กรณีศึกษา 2. หนังสือพิมพ์ 3. นิตยสาร 4. วารสาร 5. แบบฝึกหัด 6. เอกสาร ประกอบการเรียน 7. Power Point</p>	2	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>รูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในเขตภูมิภาค</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p>					
8 (Online)	<p>- บทบาทของเทคโนโลยีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ความหมายของเทคโนโลยี ความสำคัญของเทคโนโลยี ลักษณะของเทคโนโลยี วิธีการเพื่อให้ได้เทคโนโลยีมาใช้ดำเนินธุรกิจ รูปแบบของการถ่ายโอน ปฏิภริยาของประเทศแม่ต่อการถ่ายโอนเทคโนโลยี ปฏิภริยาของประเทศที่ไปลงทุนต่อการถ่ายโอนเทคโนโลยี</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ</li> <li>2. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับบทบาทของเทคโนโลยีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>3. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.ภาพหลง กลินจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยี - Learning Outcome สามารถอธิบายถึงบทบาทของเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศ					
9 (Online)	- การผลิตระหว่างประเทศ ความหมายของการผลิตระหว่างประเทศ ความสำคัญของการผลิตระหว่าง ประเทศ ธรรมชาติของการจัดการผลิตระหว่าง ประเทศ วัตถุประสงค์และนโยบายการผลิต ระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตระหว่างประเทศ กระบวนการผลิตระหว่างประเทศ ห่วงโซ่อุปทาน กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน สาระสำคัญของการจัดการห่วงโซ่	4	1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน 2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่น่าสนใจ 3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการผลิตระหว่าง ประเทศ 4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น	1. กรณีศึกษา 2. หนังสือพิมพ์ 3. นิตยสาร 4. วารสาร 5. แบบฝึกหัด 6. เอกสาร ประกอบการเรียน 7. Power Point	2	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>อุปทาน</p> <p>ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถบอกถึงรูปแบบการผลิตระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p>					
10 (Offline)	<p><b>- การตลาดระหว่างประเทศ</b></p> <p>ความหมายของการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>การกำหนดมาตรฐานและการสร้างความแตกต่าง</p> <p>การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>ผลิตภัณฑ์</p> <p>การตั้งราคา</p> <p>การส่งเสริมการตลาด</p> <p>การจัดจำหน่าย</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สามารถบอกถึงรูปแบบการตลาดระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้					
11 (Offline)	<p><b>- การเงินระหว่างประเทศ</b></p> <p>การระดมทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ แหล่งที่มาของการระดมทุน โครงสร้างทางการเงิน แนวคิดของการจัดการการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>สภาพแวดล้อมของการจัดการการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>ปัจจัยทางการเงินสำหรับการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>สกุลเงิน</p> <p>การให้เครดิต</p> <p>วิธีการชำระเงิน</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถบอกถึงรูปแบบการเงินระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศ</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์
12 (Offline)	<p><b>- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</b></p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> </ol>	2	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความซับซ้อนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>ความท้าทายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>แนวโน้มของรูปแบบการทำงาน</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถบอกถึงรูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p>		<p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่น่าเสนอ</p> <p>3.กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>4.บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>3. นิตยสาร</p> <p>4. วารสาร</p> <p>5. แบบฝึกหัด</p> <p>6.เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>7.Power Point</p>		
13 (Offline)	<p><b>- การจัดสัมมนา</b></p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>เพื่อให้สามารถจัดสัมมนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	4	1. ดำเนินการจัดสัมมนา	1.อุปกรณ์และสถานที่สำหรับการจัดสัมมนา	3	ผศ.ภาทอง กลิ่นจันทร์
14 (Offline)	<p><b>- การจัดสัมมนา</b></p>	4	1. ดำเนินการจัดสัมมนา	อุปกรณ์และสถานที่สำหรับการจัดสัมมนา	3	ผศ.ภาทอง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome เพื่อให้สามารถจัดสัมมนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล					
15 (Offline)	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดสัมมนาและทบทวนบทเรียน  - Learning Outcome เพื่อให้สามารถเสนอแนะและให้ความคิดเห็นสำหรับการออกแบบสัมมนาได้	4	1. แสดงความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดสัมมนา 2. ทบทวนบทเรียน	1. Power Point 2. รายงานผลการดำเนินงานการจัดสัมมนา	1,2	ผศ.ภาทลง กลิ่นจันทร์

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์ (แผนการสอนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวะการณ์และความเหมาะสม)

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง/การมี จิตสำนึกความ ถูกต้อง/คุณธรรม จริยธรรม	1.1.1, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล	1-15	10
2. งานเดี่ยวที่ ได้รับมอบหมาย (รายบุคคล/ราย กลุ่ม) /การ ทดสอบย่อย	2.1.3, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.3	1. ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน/ คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-15	20
3. การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	2.1.3, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.3	1. ประเมินจากการแสดง ความคิดเห็น 2. ประเมินจากการคุณภาพงาน 3. การนำเสนอ	1-15	20
3. การจัดสัมมนา	1.1.1, 2.1.3, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.3	1. ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน 3. - การนำเสนองาน	15	20
4. สอบปลายภาค	2.1.3, 3.1.3, 4.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	30

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล (2561). **สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กัตัญญ หิรัญญสมบุญ. (2554). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.

จินตนา บุญบังการ. (2558). **จริยธรรมทางธุรกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 16). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2554). **การจัดการระหว่างประเทศ**. (พิมพ์ครั้งที่ 11) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนมณีฐษา กังวานสุภพันธ์. (2558). **การจัดการระหว่างประเทศ**. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

ณักร์ กุลิสร. (2554). **ธุรกิจระหว่างประเทศ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : แอคทีฟ ปริ้นท์.

พันธ์ ชมภูจันทร์. (2018). เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อประชาคมโลก. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2561, จาก <https://www.baanjommyut.com>.

Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A., and Moffeth, M.H. (2015). **International business**. (10<sup>th</sup> ed.). Toronto : The dryden.

Daniel, J.D.,Radebaugh, L.H., and Sullivan, D.P. (2017). **International business : Environment and operations**. (16<sup>th</sup> ed.). UK : Pearson Education.

Dereske, H. Z. (2016). **International management : Managing across borders and cultures**. (19<sup>th</sup> ed.) USA : Pearson Higher Education.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมการค้าต่างประเทศ. (2559). **การนำเข้าส่งออกของประเทศระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม พ.ศ. 2558**.จาก <http://www.dft.go.th>.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2559). **การค้าระหว่างประเทศกับคู่เจรจา FTA**. จาก [www.dtn.moc.go.th](http://www.dtn.moc.go.th).

ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ กระทรวงแรงงาน. (2559). **อัตราการว่างงานและการจ้างงาน**. จาก [www.rnol.go.th](http://www.rnol.go.th).

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. (2561). **การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย**. จาก <http://ictc.ops.moc.go.th/main.php?filename=index>.

United Nation. (2015). **Human Development Report 2015**. Available from <http://hdr.undp.org>.

World Bank. (2016). **World Development Indicators**. Available from [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

World Economic Forum. (2018). **Global competitiveness index 2017-2018**. Available from <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/competitiveness-rankings>.

World Trade Organization. (2016). **Trade and tariff data**. Available from <https://www.wto.org>.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน
- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ