



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3682101 ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การจัดการระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) International Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา

คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา3682101 การจัดการระหว่างประเทศ (International Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการจัดการระหว่างประเทศ ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมในนานาประเทศ กระบวนการจัดการและกลยุทธ์ด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกิจกรรมในธุรกิจระหว่างประเทศรายละเอียดย รายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	21
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3682101 .ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการระหว่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) International Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

3.2 ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.....

อาจารย์ผู้สอน (1)...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.. ตอนเรียน ...A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

23 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ทั่วไปและวิชาชีพที่ได้รับจากการเรียน)

1.1.1 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาการคิดในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

1.1.2 เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจจนสามารถวิเคราะห์เรื่องกลยุทธ์ทางการจัดการระหว่างประเทศ

1.1.3 เพื่อให้ศึกษามีแนวทางการบริหารการผลิต การจัดเก็บสินค้า การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า และการขนส่งกลับ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

1.2.1 เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน การบริหารการผลิต การตลาด บุคลากร การเงิน การเจรจาต่อรอง การบริหารคุณภาพ การวิเคราะห์โอกาสและการวัดผลความสำเร็จ สำหรับการจัดการระหว่างประเทศและความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ

1.2.2 เพื่อให้ศึกษามีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยหรือตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอน)

1.3.1 นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้

1.3.2 นักศึกษาสามารถนำความคิดที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และแก้ปัญหาเพื่อส่วนรวมใน

อนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับปัจจุบัน เป็นเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และมีความทันสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการจัดการระหว่างประเทศ ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมในนานาประเทศ กระบวนการจัดการและกลยุทธ์ด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกิจกรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ

Definitions, importance, roles, and concepts of international management; internal and external environment analysis; international management theories and activities; the consideration of international production opportunities; international marketing; international finance; marketing international human resource management and activities in international business

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
48 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยการมาพบหรือใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม

(5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ข่าว เหตุการณ์ ชีวิตประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยให้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง

(6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน

(2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม

- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติกร

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงาน ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
- (2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- (3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (ออนไลน์)	-การปฐมนิเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎและกติกาการให้คะแนน -ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการระหว่างประเทศ	3	1. ชี้แจงรายละเอียดวิชาตาม มคอ.3 2. บรรยายประกอบสื่อ 3. การมอบหมายงาน ผลลัพธ์ที่ได้ การทบทวนความรู้เดิม	เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ PowerPoint	1.1	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
2 (ออนไลน์)	- แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบ และผลกระทบของการจัดการระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. การอภิปราย 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 4. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ ความรู้ความเข้าใจทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการระหว่างประเทศในภาพรวม	เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3 (ออนไลน์)	- สิ่งแวดล้อมทางการเมือง การปกครอง และกฎหมายระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. การอภิปราย 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 5. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถจำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ	PowerPoint กรณีศึกษา . clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
4 (ออนไลน์)	- สิ่งแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี กับการจัดการระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. Business GAME & ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถจำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศเชิงลึก			
5 (ออนไลน์)	- ความแตกต่างทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรม โลก	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถสืบค้นข้อมูลและเปรียบเทียบด้าน วัฒนธรรมและผลกระทบต่อธุรกิจระหว่าง ประเทศได้อย่างดี	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ ริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6 (ออนไลน์)	- การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. นำเสนองานที่มอบหมาย 4. Business GAME & ดำเนินการอภิปราย * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถเจรจาต่อรองได้สัมฤทธิ์ผล	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
7 (ออนไลน์)	- กลยุทธ์ จริยธรรม และเทคนิคพิเศษของการจัดการระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการ	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			ระหว่างประเทศ อย่างมีคุณธรรมและ จริยธรรม			
8 (ออนไลน์)	- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศเบื้องต้น และ เก็บคะแนนกลางภาคกลางภาค	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ ระหว่างประเทศ และสอบกลางภาค	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ ริพันธ์ วัฒนา
9 (ออนไลน์)	-การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ ริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการระหว่างประเทศอย่างถูกต้องเหมาะสม			
10	- การจัดการผลิตระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. Business GAME & ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ มีความสามารถวิเคราะห์และบริหารดา	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			ผลิตระหว่างประเทศ			
11	- การคลังสินค้า การจัดการคุณภาพ การย้ายฐานการผลิต และการลงทุนระหว่างประเทศ		1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. Business GAME & ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ มีความรู้และทักษะ พร้อมทั้งสามารถใช้เครื่องมือต่างๆในการบริหารการคลังสินค้า การจัดการคุณภาพ และการลงทุนระหว่างประเทศ	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
12	- การตลาดระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถทำแผนการตลาดระหว่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			วัฒนา
13	- การเงินระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			สามารถวิเคราะห์วางแผนด้านการเงินระหว่างประเทศได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง			
14	- องค์การระหว่างประเทศและการค้าระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการจัดการระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ	PowerPoint Clip video	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
15	- แนวโน้มการจัดการระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			* จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อวางแผน และตัดสินใจได้			
16	-กลยุทธ์การจัดการระหว่าง ประเทศ และสอบปลายภาค		1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ มีหลักการและสามารถสร้างกลยุทธ์การ จัดการระหว่างประเทศได้อย่างมีระบบ และสอบปลายภาค			ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

หมายเหตุ : สอนออนไลน์ 9 สัปดาห์แรกจากจำนวน 16 สัปดาห์ ทั้งนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อจากหมวด4)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1 +2 การทบทวน ความรู้เดิม	การสอบถาม	1	-
2	2+3 ความรู้ความ เข้าใจการตลาด ระหว่างประเทศใน ภาพรวม	การสอบถาม	2,7	5
3	2+3 สามารถ จำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทาง การตลาดระหว่าง ประเทศ	การวิเคราะห์โจทย์ case study	3,7	5
4	2+3 สามารถ ออกแบบแผนการ ตลาดเชิงกลยุทธ์	การวิเคราะห์โจทย์ case study	4,7	5
5	2+3+5 สามารถ สืบค้นข้อมูล สารสนเทศทาง การตลาดระหว่าง ประเทศได้อย่างดี	การนำเสนอ และงานที่มอบหมาย	5,7	5
6	2+3 สามารถทำ STP marketing	การวิเคราะห์โจทย์ case study	6,7	10
7	2+3+4 สามารถ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประสิทธิภาพ การตลาดระหว่าง ประเทศ	การอภิปรายกลุ่ม	7,16	5

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อจากหมวด4)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
8	2+3+4+5 สามารถ ประมวลความรู้ที่ได้ เรียนมาเพื่อ แก้ปัญหาได้	การนำเสนอ และงานที่มอบหมาย	8,16	5
9	2 + 3 สามารถ วิเคราะห์ และ ตัดสินใจด้าน การตลาดระหว่าง ประเทศ อย่าง ถูกต้องเหมาะสม	การวิเคราะห์โจทย์ case study	9,16	5
10	2+3+5 ความสามารถ วิเคราะห์และ บริหารต้นทุนทาง การตลาด	การวิเคราะห์โจทย์ case study	10,16	5
11	2+3+5 สามารถ ดำเนินการด้าน pricing ได้เป็น อย่างดี	การนำเสนอ	11,16	5
12	2+3+5 สามารถ จัดระบบโลจิสติกส์ และบริหารโซ่ อุปทานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	งานที่มอบหมาย	12,16	5
13	2+3+4 สามารถ วางแผนได้ดีจาก การวิเคราะห์ที่ ถูกต้อง	การวิเคราะห์โจทย์ case study	13,16	5
14	2+3+4+5 สามารถ	การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	14,16	5

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อจากหมวด4)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	วางแผนส่วนผสม ทางการตลาดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ			
15	2+3+4+5 สามารถ วิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อวางแผนและ ตัดสินใจได้	การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	15,16	5
16	2+3+4+5	สอบปลายภาค	16	25

หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

การจัดการระหว่างประเทศโดยภัคระวีร์ แหวนเพชร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 224 หน้า

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

การจัดการระหว่างประเทศโดยภัคระวีร์ แหวนเพชร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 224 หน้า

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยนักศึกษา และคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรฯ ที่สังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียน และมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหาทำวิจัยในชั้นเรียน มีการประชุมอาจารย์เพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบ และระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมด ในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตรฯ เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป