



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3673502 ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก
Information Systems for Retail Business Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา สวนมะลิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รติญา นนธิราช

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3673502 รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก (Information Systems for Retail Business Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผน การบริหารงานการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ วิธีการรับชำระค่าสินค้า การบริหารสินค้า การจัดทำสินค้าคงคลังและการควบคุม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้เพื่อการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อสร้างระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	25

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คณะ

วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3673502 ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก

Information Systems for Retail Business Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ

4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ

ตอนเรียน A1

ผศ.รติญา นนธิราช

ตอนเรียน B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
จัดการเรียนรู้ออนไลน์ร้อยละ 100

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559

9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 26 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสนับสนุนการบริหารการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้ผู้ศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในการวางแผน การบริหารงาน การสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ รับชำระค่าสินค้า การบริหารสินค้า การจัดทำสินค้าคงคลัง และการควบคุม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผน การบริหารงานการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ วิธีการรับชำระค่าสินค้า การบริหารสินค้า การจัดทำสินค้าคงคลังและการควบคุม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้เพื่อการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อสร้างระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก

Information systems for planning, purchasing, checking, payment methods, merchandise management, inventory and control, information technology for efficiently distribution, database management for making hierarchical file systems and analysis decision of consumer behavior in retail business

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง

- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจทางด้านคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

○ 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเสียสละ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานตัวเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

● 1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.2 มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก

○ 2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าทัน

2.1.4 มีความสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

(4) ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย

(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความสามารถในการสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม หรือแนวทางในการประกอบอาชีพ

3.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- (2) สอนโดยการใช้กรณีศึกษาทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- (3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ
- (4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย
- (2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● 4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความรับผิดชอบ และสามารถแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

5.1.2 มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 มีความสามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (Online)	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของ การศึกษาในรายวิชา</p> <p>- บทที่ 1 ระบบข้อมูลและ การจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>-ข้อมูลสำหรับการค้าปลีก</p> <p>-ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่ได้ จากการจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>-การเตรียมการเพื่อให้สินค้ามี ขายอยู่ตลอดเวลา</p> <p>-การเคลื่อนย้ายของข้อมูล สารสนเทศ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และ อธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม</p> <p>2. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการ ใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับระบบข้อมูลและการจัดการ โซ่อุปทาน</p> <p>3. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ระบบข้อมูลและ การจัดการโซ่อุปทาน</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบ การเรียนวิชาระบบ สารสนเทศเพื่อการ จัดการทางธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงาน</p> <p>4. เว็บ WBSC-LMS</p> <p>5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms</p>	1	<p>ผศ.ดร.ลัดดา สวณมะลิ</p> <p>ผศ.รติญา นนธิราช</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2 (Online)	บทที่ 2 เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก -เทคโนโลยีงานคลังสินค้า -ระบบคอมพิวเตอร์ -เครือข่ายโทรคมนาคม -เทคโนโลยีไร้สาย -ระบบจัดการฐานข้อมูล -รหัสสากล -อินเทอร์เน็ต -ระบบรหัสแท่ง -ระบบบ่งชี้ผ่านคลื่นวิทยุ -ซอฟต์แวร์จัดการคลังสินค้า -โปรแกรมบริหารร้านค้าปลีก -เทคโนโลยีอัตโนมัติ -คลาวด์คอมพิวเตอร์ Learning Outcome -นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีกได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก 4. เว็บ WBSC-LMS 5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms	1	ผศ.ดร.ลัดดา สวานมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3 (Online)	<p>บทที่ 3 ระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของระบบสารสนเทศ -ความหมายของข้อมูลและสารสนเทศ -ลักษณะของสารสนเทศที่ดี -องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ -ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ -ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ</p>	3	<p><i>กิจกรรมการเรียนการสอน</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ 4. เว็บบ WBSC-LMS 5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms 	2	<p>ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4 (Online)	<p>บทที่ 4 องค์กรและระบบสารสนเทศ</p> <p>-องค์กรและระบบสารสนเทศ</p> <p>-ระดับการจัดการภายในองค์กร</p> <p>-โครงสร้างของงานด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ</p> <p>-บุคลากรในหน่วยงานสารสนเทศ</p> <p>-ความสัมพันธ์ของการวางแผนกลยุทธ์ด้านสารสนเทศและแผนกลยุทธ์ขององค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>ให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรและระบบสารสนเทศ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและระบบสารสนเทศ</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เรื่อง องค์กรและระบบสารสนเทศ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงานเกี่ยวกับกรณีศึกษาองค์กรและระบบสารสนเทศ</p> <p>4. เว็บ WBSC-LMS</p> <p>5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms</p>	2	<p>ผศ.ดร.ลัดดา</p> <p>สวนมะลิ</p> <p>ผศ.รติญา</p> <p>นนธิราช</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5 (Online)	บทที่ 5 ระบบบ่งชี้อัตโนมัติและระบบรหัสแท่ง -สาเหตุที่ใช้รหัสบ่งชี้อัตโนมัติ -รหัสแท่ง -รหัสที่สามารถอ่านได้ด้วยตาเปล่า -เทคโนโลยีสมาร์ทการ์ด -รหัสบ่งชี้ที่ใช้ตรวจสอบลักษณะเฉพาะบุคคล -เทคโนโลยีการบ่งชี้ผ่านคลื่นวิทยุ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับระบบบ่งชี้อัตโนมัติและระบบรหัสแท่ง	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. เว็บ WBSC-LMS 4. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms	2	ผศ.ดร.ลัดดา สวานมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช
6 (Online)	บทที่ 6 ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ -การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ -บริการอินเทอร์เน็ตผ่านใยแก้วนำแสง -อินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจ -อินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบ	2	ผศ.ดร.ลัดดา สวานมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-การบริการผ่านคลาวด์</p> <p>-การเพิ่มมูลค่าการบริหาร</p> <p>แลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์</p>		2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	<p>แลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4. เว็บ WBSC-LMS</p> <p>5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms</p>		
7 (Online)	<p>บทที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร</p> <p>-ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>-การแสดงผลของคอมพิวเตอร์</p> <p>-ประเภทของเครื่องคอมพิวเตอร์</p> <p>-แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-การจัดการทรัพยากรฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. วิดีโอเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร</p> <p>4. เว็บ WBSC-LMS</p>	1	<p>ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ</p> <p>ผศ.รติญา นนธิราช</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-ซอฟต์แวร์ระบบสารสนเทศ -การจัดการทรัพยากร ซอฟต์แวร์			5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/		
8 (Online)	บทที่ 8 การจัดการข้อมูล -ฐานข้อมูลกับการจัดการ ข้อมูล -โครงสร้างข้อมูล -วิธีการประมวลผล -ระบบการจัดการฐานข้อมูล -การออกแบบฐานข้อมูล -การบริหารระบบฐานข้อมูล -แนวโน้มฐานข้อมูล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการ ใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูล 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์วิธีการจัด หมวดหมู่สินค้า กรณีศึกษาการจัดการ ข้อมูล	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบ การเรียนวิชาการระบบ สารสนเทศเพื่อการ จัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับ การจัดการข้อมูล 4. เว็บ WBSC-LMS 5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms	2	ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช
9 (Online)	บทที่ 9 ระบบขายหน้าร้าน -ระบบขายหน้าร้าน -ชุดขายหน้าร้านแบบขึ้น เดียว -เครื่องคอมพิวเตอร์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC-LMS ร่วมกับการ ใช้โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms/Google	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบ การเรียนวิชาการระบบ สารสนเทศเพื่อการ จัดการทางธุรกิจ	1	ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -เครื่องเก็บเงินไฟฟ้า -เครื่องพิมพ์รหัสแท่ง -เครื่องอ่านรหัสแท่ง -อุปกรณ์ประกอบในระบบขายหน้าร้าน -ระบบซอฟต์แวร์ขายหน้าร้าน -ซอฟต์แวร์ระบบหน้าร้านและหลังร้าน -การเลือกซื้อโปรแกรมหน้าร้าน 		<p>Classrooms/facebook โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับระบบขายหน้าร้าน</p> <p>2. ดูวิดีโอเกี่ยวกับการระบบขายหน้าร้าน</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2. สื่อการสอน Power point 3. วิดีทัศน์ เรื่องระบบขายหน้าร้าน 4. เว็บ WBSC-LMS 5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms 		
10 (Online)	<p>บทที่ 10 ตราสารแทนเงินสด</p> <ul style="list-style-type: none"> -การชำระเงินในร้านค้าปลีก -การบริการเครือข่ายรวบรวมข้อมูลของสถาบันการเงิน -เครื่องอ่านบัตรเครดิต -การแปลงสมาร์ตโฟนเป็นเครื่องอ่านบัตรเครดิต -เครื่องตรวจสอบบัตรเครดิต 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1.วิธีการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับตราสารแทนเงินสด</p>	<p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. เว็บ WBSC-LMS 4. โปรแกรม Microsoft Teams/ 	2	<p>ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ</p> <p>ผศ.รติญา นนธิราช</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -เครื่องตรวจธนบัตรปลอม -เครื่องนับธนบัตร -เครื่องนับคัดธนบัตร -เครื่องนับเหรียญ -เครื่องนับแยกเหรียญ -เครื่องท้อเหรียญปลิก - ความหมายของการบริการ - ลักษณะของการให้บริการ ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก - ปัจจัยที่สำคัญในการบริการ ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก - ประเภทการบริการลูกค้าใน ธุรกิจค้าปลีก - เกณฑ์การประเมินคุณภาพใน งานบริการในสายตาของลูกค้า 			Zooms		
11 (Online)	บทที่ 11 ซอฟต์แวร์การค้าปลีก <ul style="list-style-type: none"> -ซอฟต์แวร์การจัดการค้าปลีก -การจัดการค้าปลีกวีเอไอ เอสทูเคเอนเตอร์ไพรส์ 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.วิธีการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์การค้าปลีก	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	2	ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ ผศ.รติญา นนธิราช

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-การจัดการคำปลีกชุด พาณิชย์แอสซิส คอร์นเนอร์สโตน -การจัดการคำปลีกแซพสตรี -การจัดการคำปลีกของ เจดีเอ -การจัดการคำปลีกของเนทซันเต			2. สื่อการสอน Power point 3. เว็บ WBSC-LMS 4. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms		
12 (Online)	บทที่ 11 ซอฟต์แวร์การค้าปลีก -การจัดการคำปลีกของ ไมโครสเทรตวินด์ -การจัดการคำปลีกเซเรนท์ -การจัดการคำปลีกอินฟอร์ แอลเอ็น -การจัดการคำปลีกซิสโป -ระบบคำปลีกของเอปิคอร์ -ระบบคำปลีกของออราเคิล Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการคำปลีกของไมโครสเทรตวินด์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.วิธีการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการคำปลีกของ ไมโครสเทรตวินด์ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่อง การจัดการคำปลีกของ ไมโครสเทรตวินด์	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษา การจัดการคำปลีกของ ไมโครสเทรตวินด์ กรณีศึกษาร้านค้าปลีก 4. เว็บ WBSC-LMS 5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms	2	ผศ.ดร.ลัดดา สวณมะลี ผศ.รติญา นนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13 (Online)	<p>บทที่ 12 กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-รูปแบบการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์</p> <p>-การรักษาความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-แนวโน้มการรักษาความปลอดภัยในอนาคต</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษากฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1.วิธีการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>4. เว็บ WBSC-LMS</p> <p>5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms</p>	2	<p>ผศ.ดร.ลัดดา สวนมะลิ</p> <p>ผศ.รติญา นนธิราช</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14 (Online)	บทที่ 13 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ -ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ -คุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.วิธีการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับเรื่องการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power point 3. วิดีโอเรื่องการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 4. เว็บบ WBSC-LMS 5. โปรแกรม Microsoft Teams/ Zooms	1	ผศ.ดร.ลัดดา สวานมะลิ ผศ.รติยานนธิราช
15 (Online)	บทที่ 14 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ -ขอบเขตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -กลไกหลักของพาณิชย์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.วิธีการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. สื่อการสอน Power	2	ผศ.ดร.ลัดดา สวานมะลิ ผศ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-การประยุกต์ใช้งานพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-ประโยชน์และข้อจำกัดของ</p> <p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-ความท้าทายของการ</p> <p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-การพาณิชย์โดยใช้</p> <p>โทรศัพท์เคลื่อนที่</p> <p>-ระบบการชำระเงินของ</p> <p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-ความปลอดภัยในการชำระเงิน</p> <p>ทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>การนำเสนอผลงาน</p>			<p>point</p> <p>3. เว็บ WBSC-LMS</p> <p>4. โปรแกรม</p> <p>Microsoft Teams/ Zooms</p>		

หมายเหตุ แผนการสอนสัปดาห์ที่ 1-15 สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	5%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน / กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเช่น แบบฝึกหัดทบทวน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	5%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
3.ใบงานและการนำเสนอ	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.3, 5.1.4	<p>1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถแก้ไขปัญหา</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>	1-14 15	30%
4. สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3,	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กนิษฐา ศรีเอนก. (2562). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นคเรศ ณ พัทลุง. (2558). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 3.1 หนังสือพิมพ์เส้นทางนักศึกษา
- 3.2 หนังสือ/วารสารทางด้านการตลาดและขาย
- 3.3 เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษาต่างๆ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็น

ของตน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
- (2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้าน

ปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- (2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- (3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม
- (2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง