



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 1552649 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
(ภาษาอังกฤษ) English for E-Commerce

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ภัทระวี แหวนเพชร

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(English for E-Commerce) รหัสวิชา 1552649 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอ่านกรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน รูปแบบการโฆษณา การวิจัยและสำรวจ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กระดานสนทนา อิเล็กทรอนิกส์ และระบบสังคมออนไลน์ ฝึกเขียนรายงานสรุป ฝึกวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษาและความท้าทายทางธุรกิจในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	21
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	22

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 1552649 ชื่อรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
(English for E-Commerce)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ภัทระวี แหวนเพชร
 - 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ภัทระวี แหวนเพชร ตอนเรียน A1, B1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 - 9.1 วันที่จัดทำ 26 มิถุนายน 2563
 - 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด -

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 2) มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 3) มีความรู้พื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4) สามารถบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านอังกฤษธุรกิจสำหรับการดำเนินงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครื่องมือต่างๆได้
- 5) สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งคู่ค้าและลูกค้าได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอ่านกรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน รูปแบบการโฆษณา การวิจัยและสำรวจ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสังคมออนไลน์ ฝึกเขียนรายงานสรุป ฝึกวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษาและความท้าทายทางธุรกิจในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic terminology and expressions used in e-commerce, practice reading case studies of established, e-commerce companies, internet infrastructures, security and payment systems, advertising formats, researches and surveys, online communication channels through e-mails, web pages, forums, and social networks, practice writing synopses, practice analyzing and presenting case studies and business challenges to e-commerce

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อ	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
	ทบทวนความรู้ความ เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น		

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจทางด้านคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

● 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเสียสละ ไม่เอาใจเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานตัวเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

● 1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

○ 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

- (2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล
- (4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.1.2 มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าทัน
- 2.1.4 มีความสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องศาสตร์ทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น การมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อต่าง ๆ แบบรายงานเฉพาะบุคคลหรือรายงานกลุ่ม พร้อมวิเคราะห์ประเด็นที่เรียนมานำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย
- (2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีความสามารถในการสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

○ 3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม หรือแนวทางในการประกอบอาชีพ

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดทำยบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● 4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความรับผิดชอบ และสามารถแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ / รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

● 5.1.2 มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศได้

○ 5.1.3 มีความสามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากแบบทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ / รายงาน (กลุ่ม)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (Online)	ปฐมนิเทศ Disruptive Innovations	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนแนะนำ คำอธิบายรายวิชา เนื้อหา กิจกรรม การประเมินผล ปฏิทินการเรียน - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องคำจำกัด ความของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และ Disruptive Innovations	สื่อการสอน 1.เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC	3,4	อ.ภัครระวี แหวนเพชร
2 (Online)	Disruptive Innovations กรณีศึกษา Netflix Kodak และ Nokia Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1,3,4	อ.ภัครระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	1. ผู้เรียนสามารถอธิบาย รายละเอียดเกี่ยวกับ Disruptive Innovations ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองาน เป็นภาษาอังกฤษได้		- ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Disruptive Innovations 2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอ กรณีศึกษา Netflix Kodak และ Nokia	2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC 4. ใบงานกรณีศึกษา Netflix Kodak และ Nokia		
3 (Online)	ECommerce: Definitions, Types Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบาย รายละเอียดเกี่ยวกับ ECommerce: Definitions, Types ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองาน เป็นภาษาอังกฤษได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย ECommerce: Definitions, Types	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC / VDO	1,3,4	อ.ภัครระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4 (Online)	ECommerce: Advantages, disadvantages Types Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ ECommerce: Advantages, disadvantages Types ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย ECommerce: Advantages, disadvantages 2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด ECommerce: Advantages, disadvantages Types	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC / VDO	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร
5 (Online)	SWOT analysis of Amazon, eBay and PayPal Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ SWOT analysis of Amazon, eBay	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย SWOT analysis of Amazon, eBay and PayPal	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC / VDO	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	and PayPal ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้		2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด SWOT analysis of Amazon, eBay and PayPal	4. เว็บไซต์ Amazon/eBay		
6 (Online)	Current situations of e-commerce in Thailand Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ Current situations of e-commerce in Thailand ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Current situations of e-commerce in Thailand 2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Current situations of e-commerce in Thailand	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7 (Online)	<p>Top ECommerce Websites and applications in Thailand และE-Comscape in Thailand 2017</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ Top ECommerce Websites and applications in Thailand และE-Comscape in Thailand 2017 ได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และZoom</p> <p>- ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Top ECommerce Websites and applications in Thailand และE-Comscape in Thailand 2017</p> <p>2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Top ECommerce Websites and applications in Thailand และE-Comscape in Thailand 2017</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ระบบ WBSC</p>	1,2,3,4	อ.ภัครระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8 (Online)	เนื้อหา Thailand Creative Economy: definition, types Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ Thailand Creative Economy: definition, types ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Thailand Creative Economy: definition, types 2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Thailand Creative Economy: definition, types	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร
9 (Online)	Market research Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบาย	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	รายละเอียดเกี่ยวกับ Market research ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้		โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Market research 2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Market research	อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC		
10 (Online)	Promotion - Writing product description Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ Promotion - Writing product description ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Promotion - Writing product description 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC	1,2,3,4,5	อ.ภัทระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			-กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอใน รายละเอียด Promotion - Writing product description			
11 (Online)	Promotion: Taking products Photos Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถอธิบาย รายละเอียดเกี่ยวกับ Promotion: Taking products Photos ได้ 2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองาน เป็นภาษาอังกฤษได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom - ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Promotion: Taking products Photos 2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอใน รายละเอียด Promotion: Taking products Photos	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. เว็บไซต์ 4. ระบบ WBSC	1,2,3,4,5	อ.ภัทระวี แหวนเพชร
12 (Online)	Setting prices Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online)	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชา	1,2,3,4,5	อ.ภัทระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ Setting prices ได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษได้</p>		<p>โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> <p>- ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Setting prices</p> <p>2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Setting prices</p> <p>3. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบ</p>	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ระบบ WBSC</p>		
13 (Online)	<p>Setting ecommerce Businesses</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ Setting ecommerce Businesses ได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถนำเสนองาน</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online)</p> <p>โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> <p>- ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Setting ecommerce Businesses</p> <p>2. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Setting ecommerce</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. เว็บไซต์</p>	1,2,3,4,5	อ.ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เป็นภาษาอังกฤษได้		Businesses			
14 (Online)	Presentation 1	3	กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom 1. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอโครงการรายบุคคล 2. ผู้สอนดำเนินการอภิปรายซักถาม	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร
15 (Online)	Presentation 2	3	กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom 1. กิจกรรมให้ผู้เรียนทำการนำเสนอโครงการรายบุคคล 2. ผู้สอนดำเนินการอภิปรายซักถาม	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ระบบ WBSC	1,2,3,4	อ.ภัคระวี แหวนเพชร

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.2, 1.1.3, 1.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ทั้งต่อตนเองและที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.2, 1.1.3, 1.1.4 2.1.1, 2.1.2, 2.2.4 3.1.1, 3.1.2, 4.1.1 4.1.2, 5.1.2, 5.1.3 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	60%
3. สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.2.4 3.1.1, 3.1.2, 5.1.2 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/อัตนัย	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรพล จิระสวัสดิ์. (2562). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*.
กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วิโรจน์ ชัยมูล, ขวลิต เจริญภิรมย์. (2551). eBay PayPal 360 องศา. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น
อนุชา ลีวรกุล. (2550). eBay stores ร้านครบสูตร สู้ตลาดโลก. กรุงเทพฯ: Witty Group
Collier, M. (2011). Starting an eBay Business for Dummies. New Jersey: John Wiley & Sons

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Types of e-commerce

<http://bloomidea.com/en/blog/types-e-commerce>

This Is Why Amazon Is Dominating Walmart Now

<http://time.com/4040160/amazon-walmart/>

Netflix vs. Blockbuster

<http://www.topaccountingdegrees.org/netflix-vs-blockbuster/> TOP 11 COMPANIES
THAT ARE STRUGGLING WITH DISRUPTIVE CHANGE

[https://www.torbenrick.eu/blog/strategy/companies-that-struggle-with-disruptive-
change/](https://www.torbenrick.eu/blog/strategy/companies-that-struggle-with-disruptive-change/)

A creative economy for Thailand: a dream or reality?

http://www.nationmultimedia.com/news/opinion/guest_columnist/30200770

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

[http://www.thaiembassy.org/seoul/contents/files/business-20130905-090903-
755759.pdf](http://www.thaiembassy.org/seoul/contents/files/business-20130905-090903-755759.pdf) Creative Economy

ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย

http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_10/pdf/23-28.pdf

What is eBay?

<https://www.ebayinc.com/> <https://www.ebayinc.com/our-company/who-we-are/>

<http://pages.ebay.co.uk/help/account/questions/about-ebay.html> What is PayPal?

<https://www.paypal.com/th/webapps/mpp/about>

https://www.youtube.com/watch?v=c_A6OOzndt8

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็น

ของตน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
- (2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้าน

ปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- (2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- (3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม

(2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง