



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3674302 ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

Retail Business Entrepreneurship

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบูลย์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3674302 ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Entrepreneurship) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ทักษะ ทักษะ และแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจและปัญหาของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การจัดทำแผนธุรกิจและการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มิถุนายน 2563

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 4 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 5 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 5 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 6 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 10 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 23 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 23 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3674302 ชื่อรายวิชา การแปรรูปประกอบการธุรกิจค้าปลีก
Retail Business Entrepreneurship
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
 - 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ ตอนเรียน A1, B1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 - 9.1 วันที่จัดทำ 14 กรกฎาคม 2560
 - 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 8 กรกฎาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก คุณลักษณะและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจในเรื่องการจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก การจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ทักษะ และแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจและปัญหาของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การจัดทำแผนธุรกิจและการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

Concept of entrepreneurship, attitude and motivation of entrepreneurship, characteristic and factors affecting success, strength, weakness, opportunities and threat analyzing, moral and ethics of entrepreneurship, creative development, seek and evaluation for business opportunities, marketing research, business beginning and problem and business plan and feasibility.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | ฝึกปฏิบัติ | การศึกษาด้วยตนเอง |
|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น | 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง

- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

● 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องความตรงต่อเวลา และระเบียบวินัย โดยการบันทึกการเข้าเรียน การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(2) ส่งเสริมมารยาทสังคมที่ดี โดยการแสดงความเคารพ การวางตนได้อย่างเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา กำหนดให้มีการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพจากงานที่ค้นคว้า

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม การมีจิตอาสา มุ่งประโยชน์ส่วนรวม โดยมอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมโครงการต่าง ๆ

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางราชการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point การศึกษาจากวิดีโอคลิป โดยให้นักศึกษาชมวิดีโอคลิป แล้วนำหลักวิชาการมาวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ที่ได้รับชม เช่น รายการเอสเอ็มอีตีแตก รายการเจาะใจนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ และรายการที่ให้ความรู้และข้อคิดในการดำรงชีวิต คุณลักษณะบุคคลที่ทำให้ประสบความสำเร็จรายการที่กระตุ้นแรงบันดาลใจต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มอบหมายให้นักศึกษาฝึกเขียนแผนธุรกิจ

(4) กำหนดให้นักศึกษาทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

(4) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(5) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาการจัดทำแผนธุรกิจ

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างแผนธุรกิจ

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

○ 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม

● 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) การกำหนดกิจกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ
ค้าปลีก

● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง
สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของ
สื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและ
ทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหา
ทางการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

(4) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน / รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและ
เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากแบบทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ / รายงาน (กลุ่ม)

(4) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่าง
เหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|---|---------------|--|--|--|-----------------------|
| 1 (Online) | <p>-แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียน การสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>-ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับกระบวนการจัดการ เรียนการสอน</p> <p>-บทที่ 1 การประกอบการ และลักษณะของการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>-ความหมายของการประกอบการและผู้ประกอบการ</p> <p>-ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-องค์ประกอบสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-ความสำคัญของผู้ประกอบการ</p> <p>-ข้อเปรียบเทียบระหว่างการเป็นผู้ประกอบการกับการ เป็นเจ้าของกิจการ</p> <p>-ปัจจัยในการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-ปัจจัยหรือทรัพยากรในการจัดการทางธุรกิจ</p> <p>-การเตรียมตัวของผู้ประกอบการในการก่อตั้งธุรกิจ</p> <p>-ข้อมูลประกอบการวางแผนดำเนินธุรกิจ</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมาย ของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำ หนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำ Pre-test ก่อนเข้าบทเรียน</p> <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำรา วิชาการ เป็นผู้ ประกอบการ</p> <p>2. สื่อการ สอน Power point</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. คลิปวิดีโอ</p> | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|--|---------------|---|---|--|-----------------------|
| | Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การประกอบการ ธุรกิจค้าปลีก และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | |
| 2 (Online) | บทที่ 2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก -องค์ประกอบสำคัญที่ ผู้ประกอบการควรมี -คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีโอกาสประสบความสำเร็จ -คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ -อุปสรรค สาเหตุแห่งความล้มเหลว และการแก้ปัญหา ในการเป็นผู้ประกอบการ -การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของ ผู้ประกอบการ -การประเมินความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะของการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก | 3 | กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาจากคลิปวิดีโอ วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | สื่อการสอน 1. ตำราวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ระบบ WBSC 4. ศึกษาจากคลิปวิดีโอ | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |
| 3 (Online) | บทที่ 3 การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ -ความหมายของโอกาสในการทำธุรกิจ -แนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ -องค์ประกอบของโอกาสทางธุรกิจ | 3 | กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน | สื่อการสอน 1. ตำราวิชาการเป็นผู้ประกอบการ | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|--|--|-----------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> -แหล่งที่มาของโอกาสเพื่อการประกอบการ -การประเมินโอกาสทางธุรกิจ -ทางเลือกในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ -กระบวนการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ -กลยุทธ์การมองหาโอกาสทางธุรกิจ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การประเมินโอกาส และ เข้าใจแนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจได้</p> | | 2. ให้นักศึกษาสืบค้นตัวอย่าง ธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลง วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | 2. สื่อการ สอน Power point 3. ระบบ WBSC 4. ศึกษาจาก คลิปวิดีโอ | | |
| 4 (Online) | <p>บทที่ 4 หลักการจัดการธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของทฤษฎีและการจัดการ -วิวัฒนาการของแนวคิดทางการบริหารจัดการ -หน้าที่ทางการจัดการ -การวางแผน (Planning) -ประเภทของการวางแผน -ระดับของผู้บริหารกับการวางแผน -ขั้นตอนในกระบวนการวางแผน -ลักษณะของการวางแผนที่ดี -ประโยชน์ของการวางแผน | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ สอน วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | <p>สื่อการสอน</p> 1. ตำรา วิชาการแปนผ ประกอบการ ประกอบการ 2. สื่อการ สอน Power point 3. ระบบ WBSC | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|--|--|-----------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> -การจัดองค์การ -การอำนาจการ หรือการสั่งการ -ลักษณะของการสั่งการที่ดี -การควบคุม -ความหมายของการควบคุม -ประเภทของการควบคุม -ประโยชน์ที่ได้รับจากการควบคุม <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการจัดการทางธุรกิจ และสามารถปรับใช้กับสถานการณ์จริงในอนาคตได้</p> | | | | | |
| 5 (Online) | <p>บทที่ 5 ลักษณะของธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย -รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถเลือกรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจที่เหมาะสมกับความสามารถของตน และระบุข้อดีและ</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย</p> | <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการแปนผู้ประกอบการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ระบบ | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|--|---------------|--|---|--|--------------------------|
| | ข้อเสียของรูปแบบธุรกิจแบบต่าง ๆ | | (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | WBSC 4. กิจกรรม ท้ายบท | | |
| 6 (Online) | บทที่ 6 การจัดรูปแบบองค์การ -ความหมายของการจัดองค์การ -องค์ประกอบพื้นฐานในการจัด-โครงสร้างองค์การ ธุรกิจ -ความสำคัญของโครงสร้างองค์การ -ประเภทและรูปแบบของโครงสร้างองค์การ -สาระสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์การ Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดรูปแบบองค์การที่ เหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจอื่น ๆ ได้ | 3 | กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ สอน วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | สื่อการสอน 1. ตำรา วิชาการпенผู้ ประกอบการ สอน Power point 3. ระบบ WBSC 4. กิจกรรม ท้ายบท | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |
| 7 (Online) | บทที่ 7 การผลิตและการบริการ -ความหมายของการผลิต -องค์ประกอบของระบบการผลิต -บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการผลิต -ประเภทของการผลิต | 3 | กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ สอน | สื่อการสอน 1. ตำรา วิชาการпенผู้ ประกอบการ สอน 2. สื่อการ | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|---|--|-----------------------|
| | <p>-การบริหารการผลิตเชิงกลยุทธ์</p> <p>-ระดับกลยุทธ์ขององค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึงกระบวนการในการผลิต และสามารถเลือกรูปแบบการผลิตที่เหมาะสมกับธุรกิจค้าปลีกได้</p> | | <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สอน Power point</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. กิจกรรม ท้ายบท</p> | | |
| 8 (Online) | <p>-การบริการ</p> <p>-ความหมายของคำว่าบริการ</p> <p>-องค์ประกอบของการบริการ</p> <p>-กุญแจสำคัญของการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ</p> <p>-หลัก 10 ประการในการทำให้ลูกค้ามีความสุขและภักดีต่อองค์กร</p> <p>-แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการที่ดี</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถนำการบริการลูกค้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจค้าปลีกเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจค้าปลีก</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชาการแปนผู้ประกอบการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. กิจกรรม ท้ายบท</p> | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|---|---------------|--|--|--|-----------------------|
| 9 (Online) | <p>บทที่ 8 การบริหารเงินทุนและการจัดการทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การกำหนดความต้องการเงินทุน -การวางแผนทางการเงิน -แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ - การคัดเลือกแหล่งเงินทุน - หลักการวิเคราะห์เครดิตของผู้ขอกู้เงินจากสถาบันการเงิน -การจัดทำงบประมาณ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถพิจารณาวางแผนเกี่ยวกับเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินการธุรกิจค้าปลีก</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชาการпенผู้ประกอบการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ระบบ WBSC</p> <p>4. กิจกรรมท้ายบท</p> | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ |
| 10 (Online) | <p>-การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการจัดการทางการเงิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง 2. อัตราส่วนแสดงความเสี่ยงในการดำเนินงาน 3.อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึงสภาพคล่องของเงินทุน</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย</p> | <p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชาการпенผู้ประกอบการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-------------|--|---------------|---|---|--|-----------------------|
| | หมุนเวียนของธุรกิจ และวิเคราะห์ถึงอัตราส่วนของ รายรับและรายจ่ายของธุรกิจค้าปลีกได้ | | (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | 3. กิจกรรม ท้ายบท | | |
| 11 (Online) | <p>บทที่ 9 จรรยาบรรณของนักธุรกิจ และผลกระทบ ของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>-ความหมายของคำว่าคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และคำที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-คุณลักษณะของนักธุรกิจที่มีจรรยาบรรณ</p> <p>-ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ</p> <p>-บทบาทของนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมต่อบุคคล</p> <p>-ธรรมาภิบาล</p> <p>-บรรษัทภิบาล</p> <p>-ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>-ความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>-ประเภทของ CSR</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับธุรกิจค้าปลีกในอนาคต โดยคำนึงถึงคุณธรรม จรรยาบรรณของผ้</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาจากคลิปวิดีโอ</p> <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำรา วิชาการпенผู้ ประกอบการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กิจกรรม ท้ายบท</p> | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|---|---------------|--|--|--|-----------------------|
| | ประกอบการ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| 12 (Online) | บทที่ 10 การจัดทำแผนธุรกิจ - ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ - เทคนิคการจัดทำแผนธุรกิจที่ดี Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจ ที่เหมาะสมกับรูปแบบของธุรกิจ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการดำเนินการ | 3 | กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจครั้งที่ 1 วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom | สื่อการสอน 1. ตำราวิชาการпенผู้ประกอบการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ข้อมูลกรณีศึกษาแผนธุรกิจ | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |
| 13 (Online) | บทที่ 11 การประเมินความเป๋นไปไดของแผนธุรกิจ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ - ความสำคัญและประโยชน์ของการประเมินความเป๋นไปไดของแผนธุรกิจ | 3 | กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจครั้งที่ 2 | สื่อการสอน 1. ตำราวิชาการпенผู้ประกอบการ 2. สื่อการสอน Power | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-------------|---|---------------|--|--|--|------------------------------|
| | <p>- กระบวนการและขั้นตอนของการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ</p> <p>Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ และประเมินความเป็นไปได้เบื้องต้นจากการนำแผนธุรกิจมาสู่การลงมือดำเนินการจริง</p> | | <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>point 3. ใบงาน</p> | | |
| 14 (Online) | <p>บทที่ 12 กฎหมายธุรกิจ</p> <p>- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการทุกประเภท</p> <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถระบุได้ว่ากฎหมายใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีก</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจครั้งที่ 3</p> <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับ การใช้ โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชาการแปนประกอบการประกอบการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> | 1,2,3 | <p>ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---|--|---------------|---|--|--|-----------------------|
| 15 (Online) | <p>บทที่ 12 กฎหมายธุรกิจ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบกิจการเฉพาะเรื่อง - นำเสนอแผนธุรกิจ (รายกลุ่ม) <p>Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการนำเสนอหน้าชั้นเรียนที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ฟัง</p> | 3 | <p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจผ่านโปรแกรม Microsoft Teams หรือ Zoom <p>วิธีการสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom</p> | <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการแปดประกอบการประกอบ 2. สื่อการสอน Power point | 1,2,3 | ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ |
| <p>หมายเหตุ: แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์</p> | | | | | | |

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|--|---|---|-------------------|------------------------|
| 1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อนตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม | 1.1.1,1.1.2, 1.1.3,1.1.4 | 1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตาม กำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล | 1-15 | 10% |
| 2. แบบฝึกหัด/กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม) | 1.1.1,1.1.2 1.1.3,1.1.4 2.1.2,2.1.4 3.1.1,3.1.3 4.1.1,4.1.3 5.1.2,5.1.3 5.1.4 | 1. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 2. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม 6. ประเมินจากผลกิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ | 1-15 | 30% |
| 3. ประเมินจากแบบสอบประมวลความรู้ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา | 2.1.2, 2.1.4, 3.1.1 3.1.3 | 1.ประเมินจากแบบแบบสอบประมวลความรู้ทางการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา | 7-8 | 20% |
| 4. สอบปลายภาค | 2.1.2, 2.1.4, 3.1.1 3.1.3 | 1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/อัตนัย | 16 | 40% |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์. (2562). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

บุญทววรรณ วังงอน. (2556). *การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิบูล ทีปะปาล. (2552). *การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)*. กรุงเทพมหานคร : อมรรการพิมพ์

รัชกฤษ คล่องพยาบาล. (2550). *คู่มือการเขียนแผนธุรกิจ-ธุรกิจบริการ*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท แอเทอร์เมท เอ็น จำกัด

สมคิด บางโม. (2553). *การเป็นผู้ประกอบการ*. พิมพ์ครั้งที่ 4 , กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ เอสเคบุ๊กส์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. <http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2. เว็บไซต์ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์ sme.com, ฯลฯ

3. รายการเอสเอ็มอีตีแตก ฯลฯ , ทีวีช่องเอสเอ็มอี, ฯลฯ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

(2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็น

ของตน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

(3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม

(2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย

(3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย

(2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

(3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม

(2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน

- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง