



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	(ภาษาอังกฤษ)	Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุสรา ลาภภูวนารถ
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชวพันธ์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือ และเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์กร การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อนักศึกษา ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ นักศึกษาได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	17

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทน คาบเรียนที่ไม่สามารถ ทำการสอนได้ หรือ ตามที่นักศึกษาร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความ เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น
รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อนตนเอง วิชาชีพ และสังคม

1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยวิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

● 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อ การนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1 (Online)	<p>- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอน และการประเมินผล พร้อมทั้งแนะนำการเข้าใช้งานระบบ WBSC 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 1	(1) (2)
2 (Online)	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกองค์การ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อสืบค้นและวิเคราะห์ข่าวทางธุรกิจ/กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร และนำเสนอในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ระบบ Microsoft Teams/ Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 1	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	Learning Outcome - วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ภายนอกแต่ละประเภทที่มีต่อองค์การได้					
3 (Online)	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม และการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของสภาพแวดล้อม และการ แข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมใน แต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วย กลุ่มกลยุทธ์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรมที่มีต่อองค์การได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษานำเสนองานวิเคราะห์ข่าวธุรกิจ/ กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อม ภายนอกที่มีต่อองค์กร ผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom 2. บรรยายผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยว ข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ แรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม และนำเสนอ ในระบบ WBSC 4. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนอข่าววิเคราะห์ข่าว ธุรกิจ/กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ภายนอกที่มีต่อองค์กร 4. กรณีศึกษาแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม 5. ระบบ Microsoft Teams/ Zoom และ ระบบ WBSC 	ข้อ 1	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
4 (Online)	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์ 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ องค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และ 7s ของแมคคินซีได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และจับฉลากเพื่อสืบค้นหากรณีศึกษาการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและ 7s ของแมคคินซี พร้อมนำเสนอในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ระบบ Microsoft Teams/ Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 1	(1) (2)
5 (Online)	<p>การกำหนดทิศทางองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดทิศทางองค์กร - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษานำเสนองานวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและ 7s ของแมคคินซี พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom 2. บรรยายผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. นำเสนองานวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและ 7s ของแมคคินซี 4. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 1	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
6 (Online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ได้แก่ SWOT, TOWS Matrix, BCG Model, GE Model</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- วิเคราะห์ SWOT, TOWS Matrix, BCG Model และ GE Model ได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ทดสอบย่อย SWOT และ TOWS Matrix 3. ให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา BCG Model, GE Model 4. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. คลิปวิดีโอ SWOT และ TOWS Matrix 4. แบบทดสอบย่อย SWOT และ TOWS Matrix 5. กรณีศึกษา BCG Model และ GE Model 6. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 2	(1) (2)
7 (Online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษา กลยุทธ์ระดับองค์กร 3. มอบหมายงานเดี่ยวให้นักศึกษาสืบค้นข่าวธุรกิจ และวิเคราะห์เกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กรของธุรกิจนั้นพร้อมนำเสนอในระบบ WBSC 4. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษา กลยุทธ์ระดับองค์กร 4. ระบบ Microsoft Teams/ Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 1	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
8 (Online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันของพอร์เตอร์ - กรอบการคิดกลยุทธ์ธุรกิจ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มนักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3. มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม สร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของกลุ่ม และกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นำเสนอในครั้งต่อไป 4. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 2	(1) (2)
9 (Online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 3. ให้นักศึกษารายงานความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและมอบหมายให้ไปจัดทำกรวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภายในของธุรกิจ นำเสนอในครั้งต่อไป 4. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 4. นำเสนอความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC 	ข้อ 2	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
10 (Online)	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความหมายและความสำคัญ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	3	1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มรายงานความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษา และมอบหมายให้ไปวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ นำเสนอความก้าวหน้าในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. นำเสนอความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC	ข้อ 1	(1) (2)
11 (Online)	การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความหมายของการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์	3	1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มรายงานความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษา นำเสนอความก้าวหน้าในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. นำเสนอความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC	ข้อ 1	(1) (2)
12 (Online)	การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) - องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ - การจัดทำ Business Model Canvas (BMC)	3	1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มรายงานความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งให้	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. คลิปวิดีโอ Business Model Canvas (BMC)	ข้อ 3	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	Learning Outcome - จัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) ได้		คำปรึกษา และมอบหมายให้ทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) นำเสนอความก้าวหน้าในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC	4. นำเสนอความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC		
13 (Online)	ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ผู้นำ - ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3	1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มรายงานความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ BMC พร้อมทั้งให้คำปรึกษา นำเสนอความก้าวหน้าในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษาศึกษาเนื้อหาที่เรียนครั้งต่อไปในระบบ WBSC	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. นำเสนอความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC	ข้อ 3	(1) (2)
14 (Online)	- จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม - ความหมายของจริยธรรม - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม	3	1. บรรยาย ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. นำกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมมาให้ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มรายงานความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ BMC พร้อมทั้งให้คำปรึกษา นำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ในครั้งต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 4. นำเสนอความก้าวหน้าของการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ BMC	ข้อ 1	(1) (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				5. ระบบ Microsoft Teams / Zoom และระบบ WBSC		
15 (Online)	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) Learning Outcome - สามารถเขียนแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) ได้	3	1. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอรายงานการสร้าง แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ BMC ของกลุ่ม ผ่านระบบ Microsoft Teams/ Zoom พร้อมตอบข้อซักถาม และเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม 2. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย	1. รายงานการสร้างแนวคิดใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการ จัดทำ BMC 2. Power Point 3. ระบบ Microsoft Teams / Zoom	ข้อ 3	(1) (2)

หมายเหตุ แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/ การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10
2. งานที่ได้รับมอบหมาย (รายบุคคล/รายกลุ่ม) /การทดสอบย่อย	1.1.1 , 1.1.3 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1, 4.1.2 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน/คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-12	30
3. รายงานการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)	1.1.1 , 1.1.3 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1, 4.1.2 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน 3. การนำเสนองาน	15	20
4. สอบปลายภาค	1.1.2, 1.1.3 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2562). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สราวรรรณ์ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรรรณพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็น

ของตน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
- (2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- (2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- (3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม
- (2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการและผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง