



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3572209 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) Entrepreneurship

อาจารย์ผู้สอน

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐดา ศรีมุก

คำนำ

การจัดทำ มคอ.3 ในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 3572209 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดา ศรีมุข

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	4
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้หลักทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ ในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์การ ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีฐานความรู้เป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้การเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษารายวิชาที่สูงขึ้น รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ หรือนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้มีความทันสมัยในเนื้อหาวิชาที่สอน
2. เพื่อให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องต่อศักยภาพของผู้เรียน
3. เพื่อปรับปรุงแบบการนำเสนอวิธีสอน การจัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับในแต่ละด้านและสถานการณ์ปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์การ ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม

Characteristics, aspects of Entrepreneurships, looking for business opportunity, theories and practices in business entity management, business establishment, production and service, capital investment, financial management, business conduct, law and environment concerns

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชม. ต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจ ทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก เป็นต้น

● 1. มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● 2. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

3. มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

○ 4. มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1. ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นให้เข้าชั้นเรียนและการทำกิจกรรมและมีความตรงต่อเวลา

2. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อมุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วม

3. ฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในงานที่ได้รับมอบหมาย โดยเน้นให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น ไม่ทำการคัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

1. มีความพร้อมเพรียงและความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนพร้อมทั้งส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ผู้สอนกำหนด

2. การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม การนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายและการตอบข้อซักถามหน้าชั้นเรียน

3. การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านการประกันภัย และการวางแผนการประกันภัย

2. มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านการประกันภัย
- 3. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการเงิน รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน
- 4. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาทางด้านการประกันภัยกับความรู้ในศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

1. สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี เทคนิคการประกันภัย และวิธีการประกันภัย
2. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ
3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำการศึกษาและปฏิบัติจริงในการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้จริง

2.3 การประเมินผล

1. สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบอัตนัย
2. การนำเสนองานหน้าชั้นเรียนพร้อมตอบข้อซักถาม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสืบค้นจำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- 2. สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้
- 3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม หรือแนวทางในการประกอบวิชาชีพทางการเงิน

3.2 วิธีการสอน

1. สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี เทคนิค และวิธีการประกันภัย
2. บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ
3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำการศึกษาและปฏิบัติจริงในการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติได้จริง
4. เชิญวิทยากรผู้มีความรู้ในศาสตร์วิชาชีพทางการเงินมาให้ความรู้เพิ่มเติมกับผู้เรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

1. กำหนดให้นักศึกษามีการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมภายนอกห้องเรียนผ่านงานที่ได้รับมอบหมาย
2. กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าสอบใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต/ตัวแทนประกันภัย
3. กำหนดให้นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 50 จากผู้เข้าสอบทั้งหมดได้รับใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต/ตัวแทนประกันภัย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● 2. มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

○ 3. มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ศึกษาโดยการรวบรวมข้อมูลจากสื่อต่างๆ ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ ทางเว็บไซต์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แล้วมาจัดทำเป็นรายงานโดยจัดทำเป็นรายงานกลุ่ม และให้นำส่งใน 1 สัปดาห์หลังจากวันที่เรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

1. งานที่ได้รับมอบหมาย มีการตรวจให้คะแนน และมีข้อเสนอแนะทุกครั้ง พร้อมทั้งส่งคืนให้นักศึกษาได้ทำการแก้ไขในครั้งต่อไป เป็นการทดสอบความตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ ซื่อตรงต่อหน้าที่ ความเพียรพยายาม และมีจิตสำนึกแยกแยะความถูกต้องได้

2. ประเมินจากพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจ

● 2. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

● 3. สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

○ 4. สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ศึกษาโดยการรวบรวมข้อมูลจากสื่อต่างๆ ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ ทางเว็บไซต์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แล้วมาจัดทำเป็นรายงานโดยจัดทำเป็นรายงานกลุ่ม และให้นำส่งใน 1 สัปดาห์หลังจากวันที่เรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากงานที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์โดยดูจากเทคนิควิธีการนำเสนอทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน

2. ประเมินจากพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1 (Online)	- หัวข้อการสอน ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ	3	1. ผู้สอนแนะนำตนเอง พร้อมอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดมุ่งหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล แนะนำ ตำรา หนังสือ และเว็บไซต์เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน 2. ผู้สอนเปิดวิดีโอเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ประสบ ผลสำเร็จให้ผู้เรียนดู และร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น 3. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาโดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ ผ่านระบบ WBSC, MS Term 4. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด 5. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนรวบรวมศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนเรื่อง ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ 3. วิดีโอ 4. ระบบ WBSC, MS Term	1, 3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख
2 (Online)	- หัวข้อการสอน ลักษณะ คุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับลักษณะ คุณสมบัติ ของผู้ประกอบการ	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายการเป็นผู้ประกอบการสัปดาห์ที่แล้ว 2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาโดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในบางประเด็น ผ่านระบบ WBSC, MS Term 3. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นผู้ประสบผลสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ กลุ่มละ 5-7 คน ส่งตามเวลาที่กำหนด 4. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนรวบรวมศัพท์	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนเรื่อง คุณสมบัติ ของผู้ประกอบการ 3. ระบบ WBSC, MS Term	1	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
			ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์			
3 (Online)	- หัวข้อการสอน ลักษณะ คุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอภิปรายการเป็น ผู้ประกอบการ	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปราย และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม แสดงความ คิดเห็น ผ่านระบบ WBSC, MS Term 2. นักศึกษานำเสนอรายงานผู้ประกอบการที่ผู้ประสบ ผลสำเร็จในการประกอบธุรกิจ กลุ่มละ 5-7 คน 3. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนเรื่อง คุณสมบัติ ของผู้ประกอบการ 3. วีดิโอ 4. สืบค้นข้อมูลใน website 5. ระบบ WBSC, MS Term	1,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีมุข
4 (Online)	- หัวข้อการสอน การมองหาโอกาสทางธุรกิจ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายวิเคราะห์ ปัญหาและโอกาสของ ผู้ประกอบการได้	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายเพื่อเฉลยแบบฝึกหัดของสัปดาห์ที่แล้ว ผ่าน ระบบ WBSC, MS Term 2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา โดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในบางประเด็น 3. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนเรื่อง วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ 3. เอกสารการสรุปภาวะการ ทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน สถานการณ์การเงิน 4. สืบค้นข้อมูลใน website 5. วีดิโอ 6. สื่อ WBSC, MS Term	1,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีมุข
5 (Online)	- หัวข้อการสอน หลักทฤษฎีและการปฏิบัติของ การจัดการธุรกิจ การจัดตั้ง ธุรกิจ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการการจัดตั้ง ธุรกิจ สามารถตัดสินใจ รูปแบบในการจัดตั้งธุรกิจได้	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายเพื่อเฉลยแบบฝึกหัดของสัปดาห์ที่แล้ว ผ่าน ระบบ WBSC, MS Term 2. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด 3. ผู้สอน มอบหมายงานให้ผู้เรียนรวบรวมศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนเรื่อง การสร้าง ธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจ 3. ระบบ WBSC, MS Term	2,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีมุข

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
6 (Online)	- หัวข้อการสอน การจัดรูปแบบองค์กร - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดรูปแบบองค์กร ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่จัดตั้งได้	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายเพื่อเฉลยแบบฝึกหัดของสัปดาห์ที่แล้ว ผ่าน 2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา โดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในบางประเด็น ผ่านระบบ WBSC, MS Term	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การสร้าง ธุรกิจ และการจัดตั้งธุรกิจ 3. ระบบ WBSC, MS Term	2	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख
7 (Online)	- หัวข้อการสอน ลักษณะของธุรกิจในประเทศ ไทย - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ลักษณะของธุรกิจในประเทศ ไทย	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและ ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเพื่อเฉลยแบบฝึกหัดของสัปดาห์ที่แล้ว ผ่านระบบ WBSC, MS Term 2. ผู้เรียนฝึกการจนกระทั่งสิ้นภาคเรียนและสรุปผลส่ง เป็นรูปเล่มรายงานในวันสุดท้ายของการเรียนการสอน	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การสร้าง ธุรกิจ และการจัดตั้งธุรกิจ 3. ระบบ WBSC, MS Term	1,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख
8 (Online)	- หัวข้อการสอน การบริหารเงินทุนและการ ระดมทุน - Learning Outcome นักศึกษาสามารถมีความรู้และ เข้าใจ การบริหารเงินทุนและ กระบวนการการระดมทุน	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปราย 2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาโดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในบางประเด็น ผ่านระบบ WBSC, MS Term 3. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำรายงานการวิเคราะห์ ต้นทุนธุรกิจที่ตนเองสนใจ กลุ่มละ 4-7 คน 4. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด 5. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน รวบรวมศัพท์	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การการบริหาร เงินทุนและการระดมทุน 3. วิดีโอ 4. ระบบ WBSC, MS Term	2	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
			ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์			
9 (Online)	- หัวข้อการสอน การบัญชีและต้นทุน - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ทางการบัญชี และต้นทุน	3	1. ผู้เรียนนำเสนอรายงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดย มีการซักถาม และร่วมอภิปรายของเพื่อนร่วมชั้นเรียน และ อาจารย์ผู้สอน 2. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และฝึกปฏิบัติการคิดต้นทุนสินค้า ส่งตามเวลาที่กำหนด ผ่านระบบ WBSC, MS Term 3. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนรวบรวมศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์ 4. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำรายงานการวิเคราะห์ ต้นทุนธุรกิจที่ตนเองสนใจ กลุ่มละ 4-7 คน 5. เชิญวิทยากรบรรยาย	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง ต้นทุน สินค้า 3. ซอฟต์แวร์ฝึกปฏิบัติการคิดต้นทุนสินค้า 4. ระบบ WBSC, MS Term	2,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีมุข
10 (Offline)	- หัวข้อการสอน ฝึกปฏิบัติการบัญชีและ ต้นทุน - Learning Outcome นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปคำนวณ ต้นทุนสินค้าได้		1. ผู้เรียนนำเสนอแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการคิดต้นทุน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม แสดงความคิดเห็น 2. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด 3. ผู้เรียนฝึกฝึกปฏิบัติการคิดต้นทุนสินค้าและสรุปผลส่ง เป็นรูปเล่มรายงานในวันสุดท้ายของการเรียนการสอน 4. เชิญวิทยากรบรรยาย	1. ซอฟต์แวร์ฝึกปฏิบัติการคิดต้นทุนสินค้า 2. ระบบ WBSC, MS Term	2, 3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีมุข
11 (Offline)	- หัวข้อการสอน การบริหารการผลิต - Learning Outcome นักศึกษาสามารถรู้วิธีการการ บริหารการผลิต กระบวนการ ผลิตที่มีประสิทธิภาพ	3	1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาโดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในบางประเด็น 2. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน รวบรวมศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การบริหาร การผลิต 3. ระบบ WBSC, MS Term	2	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีมุข

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
12 (Offline)	- หัวข้อการสอน การเป็นผู้นำกับการเป็น ผู้ประกอบการ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ การนำความรู้การเป็น ผู้ประกอบการนำมาเขียนแผน ธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ	3	1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา โดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ตามแผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในบางประเด็น 2. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวน ท้ายบทเรียนประจำสัปดาห์ และส่งตามเวลาที่กำหนด 3. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนรวบรวมศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ละสัปดาห์ 4. เชิญวิทยากร	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การเขียน แผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ 3. วีดีโอ 4. ระบบ WBSC, MS Term	1, 2, 3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख
13 (Offline)	- หัวข้อการสอน จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของ ธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในการการเป็นผู้นำกับการเป็น ผู้ประกอบการ ที่มี จรรยาบรรณของนักธุรกิจ รู้ กฎหมายธุรกิจและ ผลกระทบ ของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนที่ผ่านมาโดยผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายเพื่อเฉลยแบบฝึกหัดของสัปดาห์ที่แล้ว 2. เปิดโอกาสซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียน ร่วมกันอภิปราย	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน การเป็นผู้นำ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. การสืบค้นข้อมูลจาก Website 4. ระบบ WBSC, MS Term	1,2,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख
14 (Offline)	- หัวข้อการสอน คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ ผู้ประกอบการ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ ผู้ประกอบการ	3	1. บรรยายเนื้อหาโดยใช้สื่อการสอนที่เหมาะสมตาม แผนการสอนประจำสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในบาง ประเด็น 2. ผู้เรียนรวบรวมศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในเนื้อหาที่เรียนแต่ ละสัปดาห์มานำเสนอเป็นแผนภาพที่มีความสอดคล้องกันทำ	1. สื่อ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การเป็น ผู้ประกอบการ 3. การสืบค้นข้อมูลจาก Website 4. ระบบ WBSC, MS Term	1,2,3	รศ.ดร.ณัฐดา ศรีमुख

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
			กิจกรรม กลุ่มละ 5-7 คน			
15 (Offline)	ประมาณความรู้รอบยอด		เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในบางประเด็น	1. สื่อ PowerPoint 2. ระบบ WBSC, MS Term	1, 2, 3	รศ.ดร.ณัฐธาดา ศรีमुख

หมายเหตุ : แผนการสอนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. งานและ กิจกรรมที่ มอบหมาย	1.1.1, 1.1.3, 4.1.1, 5.1.2	ความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม (เกณฑ์ประเมินวัดจาก จำนวนครั้ง 1. การส่งงาน 2. การมีส่วนร่วมในชั้น เรียน)	1-15	20 %
2. งานกลุ่ม	3.1.2, 3.1.3, 4.1.2, 5.1.2,5.1.3	1. ความรับผิดชอบต่อ ตนเองและส่วนรวม (เกณฑ์ประเมินวัดจากการ ส่งงานตามกำหนด และ จำนวนครั้งในการมีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมกลุ่มและ การนำเสนองานกลุ่ม) 2. ความรู้ความเข้าใจในการ การเป็นผู้ประกอบการมา ประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ (เกณฑ์ประเมิน ความ ถูกต้องของผลงานกลุ่ม)	3, 11, 15	40 %
3. สอบวัดผล ปลายภาค	2.1.2, 2.1.3, 5.1.2	ความรู้ความเข้าใจในการ เป็นผู้ประกอบการ	16	40 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล, (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด
ยูเคชั่น.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน. (2557). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.set.or.th>

<http://www.tsi-thailand.or.th>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การฝึกทักษะเพื่อดูพฤติกรรมตอบสนองของผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ และแบบประเมินผลการสอนของอาจารย์ประจำภาคเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

- ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อการสอนสารสนเทศทาง website ของอาจารย์ผู้สอน
- เน้นกิจกรรมการเรียนการสอนด้วย Active Learning เช่น ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ กิจกรรมกลุ่ม

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- สังเกตการเข้าเรียนและพฤติกรรมการเรียน
- พิจารณาจากข้อบกพร่องจากการทำรายงานและคะแนนสอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการสอนจากอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา
- ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันทุกปีการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอน