



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ดร.สุชาดา คุ้มสลุด

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	28
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	29

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์

4.2 อาจารย์ผู้สอน ดร.สุชาดา คุ่มสลุด

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559

9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 10 กรกฎาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดดวงระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านระบบ WBSC
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีจิตสำนึกและมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนทางด้านการเงิน

● 2.1.2 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

● 2.1.3 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านการเงินในสถาบันการเงิน ธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจหลักทรัพย์

● 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการเงิน รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

(1) บรรจุบทเรียน (upload) ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) ส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าความรู้ ด้วยตัวเองในแต่ละสัปดาห์

(2) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(3) ใช้รูปแบบการสอนแบบ Project based Learning ส่งเสริมให้ผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าความรู้ ด้วยตัวเองในแต่ละสัปดาห์

(4) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(5) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม ในลักษณะการจัดทำรายงานการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ซึ่งนักศึกษาจะสามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริง

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) การประเมินความถูกต้องของเนื้อหาในการนำเสนอแผนธุรกิจ

(3) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

● 3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดแนวทางในการประกอบวิชาชีพด้านการเงิน

○ 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

3.2 วิธีการสอน

(1) บรรจุบทเรียน (upload) ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) ส่งเสริมให้ผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าความรู้ ด้วยตัวเองในแต่ละสัปดาห์

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการดำเนินงาน และ/หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ในลักษณะของการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) การประเมินความถูกต้องของเนื้อหาในการนำเสนอแผนธุรกิจ
- (3) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- 4.1.2 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ
- 4.1.3 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม ความรับผิดชอบของผู้เรียนในการทำงานกลุ่ม การประเมินความก้าวหน้าของงาน และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- 5.1.4 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

5.2 วิธีการสอน

(1) บรรจุบทเรียน (upload) ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) ส่งเสริม ให้ผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าความรู้ ด้วยตัวเองในแต่ละสัปดาห์

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการเข้าศึกษาบทเรียน ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) และ Microsoft Teams และการประเมินจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (online)	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและรูปแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	3	<p>1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการเรียนการสอน วัตถุประสงค์ของวิชา แนวทางการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO</p> <p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <p>1. ระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. Microsoft Teams</p> <p>3. Zoom</p>	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียน เชื่อมโยงความคิดเห็นในภาพรวม และกระบวนการจัดการเชิงกล ยุทธ์</p>					
2 (online)	<p>การจัดทำแผนธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการเขียนแผนธุรกิจ - การนำเสนอแผนธุรกิจ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ เติบโตประเด็นสำคัญ เพื่อให้ แผนธุรกิจมีความสมบูรณ์ และมีความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถเขียนแผน ธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแผน ธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในระบบ Microsoft Teams 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 2. ใบงานและกิจกรรม <p>Application:</p>	ข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสุด

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
				1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom		
3 (online)	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของสภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร - ประโยชน์ของการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านความหมาย และความสำคัญ ลักษณะของ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	3	1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 2. ใบงานและกิจกรรม Application:	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาติดา คุ่มสลด

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และประโยชน์ของการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอกที่ สอดคล้องกับองค์กรได้			1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom		
4 (online)	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอกที่ สอดคล้องกับองค์กรได้	3	1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 2. ใบงานและกิจกรรม Application:	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาติ คุ้มสุด

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
				1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom		
5 (online)	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของสภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์ อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขัน และ แรงกดดัน 5 ประการใน อุตสาหกรรม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านความสำคัญ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์กรประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 2. ใบงานและกิจกรรม <p>Application:</p>	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม และการแข่งขัน แนวคิดในการ วิเคราะห์อุตสาหกรรมและการ แข่งขัน และการวิเคราะห์การ แข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การ วิเคราะห์การแข่งขัน และแรง กัดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับองค์กรได้		วิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและ การแข่งขัน	1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom		
6 (online)	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์โครงสร้าง อุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของ วงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการ แข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์	3	1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ่มสลุต

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ - โครงสร้างอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขัน การวิเคราะห์คู่แข่ง และปัจจัย ความสำเร็จในการแข่งขัน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและ การแข่งขันที่สอดคล้องกับองค์กร ได้ 		<ul style="list-style-type: none"> 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและ การแข่งขัน 	<p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom 		
7 (online)	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน 	3	1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS)	<p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการเรียน <p>ได้แก่ ตำรา</p>	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s - การประเมินผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในที่ สอดคล้องกับองค์กรได้ 		2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 2. ใบงานและกิจกรรม Application: 1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom		
8 (online)	การกำหนดทิศทางองค์กร <ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ 	3	1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการกำหนด ทิศทางองค์กร - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอกและ ภายใน และนำมากำหนดทิศทาง ขององค์กรได้ 		<ul style="list-style-type: none"> 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแผน ธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในระบบ Microsoft Teams 	<p>Clip VDO</p> <p>ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom 		
9 (online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับ องค์กร - จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์กร - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร 	3	<ul style="list-style-type: none"> 1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ ในระบบ Microsoft Teams 	<p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 	ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ่มสลุต

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร จากทิศทางองค์กรที่วางไว้ได้</p>		<p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในระบบ Microsoft Teams</p>	<p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <p>1. ระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. Microsoft Teams</p> <p>3. Zoom</p>		
10 (online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>- ความหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>- แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>- ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>- การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน</p>	3	<p>1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการเรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO</p> <p>ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ใบงานและกิจกรรม</p>	ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสลด

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ จากทิศทางองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กร ที่วางไว้ได้ 		<p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการกำหนดทิศทางการดำเนินงานองค์กร</p>	<p>Application:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom 		
11 (online)	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการเรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน <p>ได้แก่ ตำรา</p>	ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ประเภทของกลยุทธ์ระดับ หน้าที่</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกล ยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <p>- นักศึกษาสามารถกำหนดกล ยุทธ์ระดับหน้าที่ จากทิศทาง องค์กร กลยุทธ์ระดับองค์กรและ กลยุทธ์ระดับธุรกิจที่วางไว้ได้</p>		<p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ วางแผนการตลาด</p>	<p>PowerPoint และ Clip VDO</p> <p>ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <p>1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. Microsoft Teams</p> <p>3. Zoom</p>		
12 (online)	<p>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>- ความหมายและความสำคัญ</p> <p>- ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>Learning Outcome</p>	3	<p>1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการ เรียนการสอน ในระบบจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสาร</p> <p>ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา</p> <p>PowerPoint และ</p>	ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการนำกลยุทธ์ ไปปฏิบัติ - นักศึกษาสามารถวางแผน ทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจาก กลยุทธ์ในระดับต่างๆ ที่วางไว้ได้ 		<ul style="list-style-type: none"> 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการวางแผนการผลิต และแผนองค์การ 	<ul style="list-style-type: none"> Clip VDO ประกอบการบรรยาย 2. ใบงานและกิจกรรม <p>Application:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom 		
13 (online)	<p>การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> 1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการเรียนการสอน ในระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระ การเรียนรู้ 	<p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO ประกอบการบรรยาย 	ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ่มสลุต

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่าง การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์ - นักศึกษาสามารถวางแผนการ ควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ วางไว้ได้ 		<ul style="list-style-type: none"> 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในส่วนของการ วางแผนการเงิน 	<p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. Microsoft Teams 3. Zoom 		
14 (online)	<p>ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ความแตกต่างระหว่างผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> 1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการเรียนการสอน ในระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS) 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 	<p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการเรียน ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ 	ข้อ 1 และ ข้อ 2	ดร.สุชาดา คุ้มสุด

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ และผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- นักศึกษาสามารถระบุ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ในลักษณะต่างๆ รวมถึงเสนอแนะลักษณะของผู้นำกลยุทธ์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรที่มีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันได้</p>		<p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในระบบ Microsoft Teams</p>	<p>Clip VDO ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <p>1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. Microsoft Teams</p> <p>3. Zoom</p>		
15 (online)	<p>จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>- ความหมายของจริยธรรม</p>	3	1. บรรจุ (upload) เนื้อหาวิชา สื่อการเรียนการสอน ในระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสาร ประกอบการเรียน</p>	ข้อ 1 และข้อ 3	ดร.สุชาดา คุ่มสกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านจริยธรรมทาง ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม - นักศึกษาสามารถวางแผนทาง ในการสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรได้ 		<p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอแผน ธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ในระบบ Microsoft Teams</p>	<p>ได้แก่ ตำรา PowerPoint และ Clip VDO</p> <p>ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ใบงานและกิจกรรม</p> <p>Application:</p> <p>1. ระบบจัดการเรียน การสอนออนไลน์ (WBSC-LMS)</p> <p>2. Microsoft Teams</p> <p>3. Zoom</p>		

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การเข้าเรียนและ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่างๆ ใน ชั้นเรียน	1.1.1 , 1.1.2 , 1.1.3 , 1.1.4 3.1.2 4.1.1 , 4.1.3 5.1.2 , 5.1.3	- ประเมินจากความตรง ต่อเวลาในการส่งงานและ การเข้าเรียน - ประเมินจากการมีส่วน ร่วมในระหว่างการเรียนรู้ - ประเมินจากการเข้า ศึกษาบทเรียน ในระบบ จัดการเรียนการสอน ออนไลน์ (WBSC-LMS) และ Microsoft Teams	1-15	10
งานเดี่ยวที่ได้รับ มอบหมาย/การ ทดสอบย่อย (การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการสอบย่อย)	1.1.1 , 1.1.2 , 1.1.3 , 1.1.4 2.1.1 , 2.1.2 , 2.1.3 , 2.1.4 3.1.1 , 3.1.2 , 3.1.3 5.1.1 , 5.1.3	- ประเมินจากความ ซื่อสัตย์และความ รับผิดชอบในงานที่ได้รับ มอบหมาย - ประเมินจากความตรง ต่อเวลาในการส่งงาน - ประเมินจากคุณภาพ งาน/คะแนนที่ได้จากการ สอบ	1-15	20
งานกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย (การจัดทำแผน ธุรกิจสำหรับ ธุรกิจชุมชน/ วิสาหกิจชุมชน)	1.1.1 , 1.1.2 , 1.1.3 , 1.1.4 2.1.1 , 2.1.2 , 2.1.3 , 2.1.4 3.1.1 , 3.1.2 , 3.1.3 4.1.1 , 4.1.2 , 4.1.3	- ประเมินจากความ ซื่อสัตย์และความ รับผิดชอบในงานที่ได้รับ มอบหมาย - ประเมินจากความตรง ต่อเวลาในการส่งงาน - ประเมินจากความ ถูกต้องของเนื้อหาในแผน ธุรกิจ	1-15	30

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	5.1.1 , 5.1.2 , 5.1.3 5.1.4			
สอบปลายภาค	1.1.1 , 1.1.2 , 1.1.3 , 1.1.4 2.1.1 , 2.1.2 , 2.1.3 , 2.1.4 3.1.1 , 3.1.2 , 3.1.3 5.1.1	ประเมินจากการสอบ ปลายภาค โดยใช้ข้อสอบ แบบปรนัย/อัตนัย	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนกร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสค.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์ และอรรรณ เรืองกัลปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer, Brandage

รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับกรณีศึกษาที่ใช้ในการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัย เท่าทันต่อสถานการณ์