



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รหัส 62

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

( สิงหาคม – ธันวาคม 2563)

รหัสวิชา 3824301 ชื่อรายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ

(Managerial Accounting)

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์

## คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3824301การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าว ให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน และงบประมาณ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
13 มิถุนายน 2563

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    วิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3824301 รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ  
(Managerial Accounting: MA)

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาแกน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา                      ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสเดช สมितिพรพรรณ

4.2 อาจารย์ผู้สอน    ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์ ตอนเรียน A1.1 A1.2

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 2

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ    15 กรกฎาคม 2562

9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด                      13 มิถุนายน 2563

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบาย ความหมาย ของการบัญชีเพื่อการจัดการ และจำแนกข้อแตกต่าง ของการบัญชีเพื่อการจัดการและการบัญชีการเงินได้อย่างถูกต้อง และอธิบายถึง วิธีการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจ และสามารถสร้างระบบการรายงานข้อสนเทศทางการบัญชีบริหารที่มี คุณภาพ และอธิบายถึงการนำความรู้ทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แก้ปัญหา สำหรับธุรกิจ และการสร้างผลกำไรให้ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ถึงวิธีการรายงานข้อมูลต้นทุนในวิธีต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาจากจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น Internet, Electronics Database, วารสารวิชาการได้ สามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษด้านเนื้อหาวิชาได้ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเป็น และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจที่ผลิตสินค้า เพื่อการบริหารธุรกิจและนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็น การปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี ความรู้พื้นฐานและบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ การ วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนและการใช้ประโยชน์จากต้นทุนเพื่อตัดสินใจ การ บัญชีต้นทุนผันแปรและการบัญชีต้นทุนรวมและการรายงาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ กำไร ข้อจำกัดของข้อมูลต่างๆ ในการจัดทำรายงาน งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณสำหรับการวางแผนและการควบคุม

The importance of accounting information; basic knowledge and roles of managerial accounting; the analysis of accounting information; concept of costing and benefits of costing for decision-making; variable costing and absorption costing and reporting; cost-volume-profit analysis; limitations of various information for preparing financial reports; statement of cash flows; financial statement analysis; short-term and long-term decision-making; budgeting for planning and controlling

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา หรือ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอน เป็นผู้แจ้งให้ผู้เรียนทราบ ในการกำหนดวันและเวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อสื่อสารโดยตรง โดยผ่านโทรศัพท์ และอีเมล โดยแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลส่วนตัวให้นักศึกษาทราบด้วย

- วัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์ ตอนเรียน A1 สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ

	วัน	เวลาในการให้คำปรึกษา	ห้อง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์	อังคาร	09.00 - 15.00 น.	346
	พฤหัสบดี	13.00 - 15.00 น.	

e-mail : [pratinporn\\_rae@dusit.ac.th](mailto:pratinporn_rae@dusit.ac.th)

Line ID : [pp\\_paew](https://www.line.me/tv/pp_paew)

Phone: 022445780

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

(3) มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีคุณธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

(4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

## วิธีการสอน ที่พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.2.1 อาจารย์ผู้สอน เน้นการสอดแทรก คุณธรรม จริยธรรม ในระหว่างการสอนทุก สัปดาห์ และปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษา

1.2.2 การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน ความมีวินัยและ แต่งกายตามระเบียบ ประพฤติตนและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

1.2.3 มอบหมายงาน และแบบฝึกปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ และความตรงต่อ เวลา

1.2.4 ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง และใกล้ตัวผู้เรียนที่เกิดขึ้นเพื่อให้ง่ายต่อ ความเข้าใจ เป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียน ให้เกิดความซื่อสัตย์ สุจริต และไม่ก่อให้เกิดการทุจริตในการ ประกอบวิชาชีพ

## 1.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.3.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา ที่มอบหมาย และการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3.2 ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

1.3.4 ประเมินจากงาน /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.5 ประเมินจากการถาม-ตอบ จากกรณีศึกษา เพื่อเน้นเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และรู้จักการ คิดวิเคราะห์ถึงผลได้ผลเสียเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริต ในระหว่างที่ศึกษาหรือเมื่อไปปฏิบัติงานภายนอก

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด

(3) มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางการตลาด

(4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

### 2.2 วิธีการสอนที่พัฒนาด้านความรู้

2.2.1 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้วิธีการสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นทฤษฎี และปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องตามลักษณะของรายวิชา และเนื้อหาของรายวิชาที่เรียน

2.2.2 บรรยายโดยใช้สื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

2.2.3 การสอนโดยการสนทนา ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ

2.2.4 การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงาน การนำเสนอ และมอบหมายงาน แบบฝึกปฏิบัติเพิ่มเติม ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

### 2.3 วิธีการประเมินผลด้านความรู้

2.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย

2.3.2 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

2.3.3 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้ามา พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.3.4 ประเมินจากการสอบกลางภาค

2.3.5 ประเมินจากสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

(2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรมหรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

(3) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

### 3.2 วิธีการสอนที่พัฒนาทักษะทางปัญญา

3.2.1 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ

3.2.2 สอนโดยการใช้กรณีศึกษาทางการบัญชี ในสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

3.2.3 การสอนโดยการสนทนา ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ

3.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางการบัญชีตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย

### 3.3 วิธีการประเมินผลด้านทักษะทางปัญญา

3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ในการสนทนาโต้ตอบในชั้นเรียนเพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา



3.3.2 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าและส่งเล่มรายงาน

3.3.3 ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจทางบัญชี และสามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหา หรือในการตัดสินใจ ในกรณีศึกษาได้อย่างถูกต้อง

3.3.4 ประเมินจากการสอบกลางภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย และอัตนัย

3.3.5 ประเมินจากสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

(2) มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

(3) มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

#### 4.2 วิธีการสอนที่พัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.2.1 ใช้การสอนโดยการมอบหมายงานกลุ่ม และการเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

4.2.2 การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือทำงานเป็นทีมได้ และปรับตัวให้เข้ากับบุคคลอื่นได้ และมีความรับผิดชอบในการทำงาน

4.2.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ สามารถให้ความช่วยเหลือ หรือช่วยแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน ได้อย่างดียิ่ง

4.2.4 การติดตามข้อมูลข่าวสาร มาตรฐานทางบัญชี หรือเข้ารับการอบรมด้านวิชาชีพการบัญชี เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนอย่างต่อเนื่อง

#### 4.3 วิธีการประเมินผลด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของแต่ละบุคคล ในชั้นเรียน ในการเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอเล่มรายงาน และเสนอผลงานที่นักศึกษาค้นคว้าร่วมกันหน้าชั้นเรียน และดูภาวะ การเป็นผู้นำ หรือผู้ตาม ในการอภิปรายหรือการตอบข้อซักถามต่างๆ

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

(2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

(3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

## 5.2 วิธีการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากงบการเงินจริง หรือจากกรณีศึกษา และการเรียนรู้เทคนิคในการวิเคราะห์ตามหลักต่างๆ เพื่อนำไปในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง

5.2.2 มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning ตำราและเอกสารประกอบการสอนอื่นๆ ในการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่เชื่อถือได้

5.2.3 กำหนดให้นักศึกษาส่งรายงาน และนำเสนอผลงาน ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

## 5.3 วิธีการประเมินผลด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.1 ประเมินผลจากเล่มรายงาน การวิเคราะห์ข้อมูลของงบการเงินที่ได้รับมอบหมาย

5.3.2 ประเมินจากผลการสืบค้นข้อมูลทางการบัญชี และเทคนิคในการนำเสนองานที่สามารถเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา ( Curriculum mapping ) หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
3824301 การบัญชีเพื่อการจัดการ		●				●				●		●			●			

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ในภาคเรียนที่ 1/2563 จะเป็นการจัดการเรียนการสอน โดยใช้วิธีการสอนในลักษณะแบบ Online และแบบ Offline ร่วมกัน

โดยกำหนดสัดส่วนการสอนแบบ Online : Offline เป็น 60 : 40

โดยในสัปดาห์ที่ 1-9 เป็นการสอนแบบ Online 60 % และ ในสัปดาห์ที่ 10-15 เป็นการสอนแบบ Offline 40 %

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (Online)	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษาในรายวิชา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับรายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>- ความหมายและบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ- การจัดโครงสร้างองค์กร</li> <li>- ระบบการบริหารงาน</li> <li>- ความสำเร็จขององค์กร</li> <li>- คุณสมบัติของนักบัญชีการจัดการ</li> <li>- จริยธรรมกับนักบัญชีการจัดการ</li> <li>- หน้าที่ของผู้บริหาร</li> <li>- ข้อมูลกับระดับการบริหาร</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำแนวการสอน หนังสือที่ใช้ในการเรียนและหนังสืออ่านเพิ่มเติม แนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล และ website ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการหาข้อมูลเพิ่มเติมของรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนจะแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายในหัวข้อความรู้พื้นฐานของการบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>- วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. แบบฝึกปฏิบัติหัวข้อความรู้พื้นฐานของการบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</li> </ol>	1, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ผู้ใช้ข้อมูลด้านการบัญชี <b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและความรู้พื้นฐานของบัญชีเพื่อการจัดการได้					
<b>2</b> <b>(Online)</b>	บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน - ความหมายของต้นทุน - การจำแนกประเภทของต้นทุน - ต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการจัดทำงบการเงิน - ต้นทุนสำหรับการวางแผน และการควบคุม - ต้นทุนตามหน้าที่ - ต้นทุนตามเวลาที่ปรากฏ - ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ - การนำความรู้เกี่ยวกับต้นทุนมาช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย <b>Learning Outcome</b> - ผู้เรียนสามารถแยกประเภทต้นทุนหรือแบ่งแยกต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจได้ว่าเป็นต้นทุนประเภทใด ทั้งต้นทุนของ	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 1 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนที่รู้จักในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีก และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม ในการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกมน ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และแบบฝึกปฏิบัตินอกชั้นเรียนเป็นการบ้าน -วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน 4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO	1, 2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือต้นทุนของธุรกิจ ค้าปลีก		/ ZOOM			
3 (Online)	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนในกิจการผลิตสินค้า</li> <li>- ต้นทุนในการซื้อขายสินค้า</li> <li>- วิธีการคำนวณต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป</li> <li>- วิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็ม</li> <li>- วิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรง</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถเข้าใจและแบ่งแยกต้นทุนในการผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าได้</li> <li>- ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า และต้นทุนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายได้</li> <li>- ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็มได้</li> </ul>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 2 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว</p> <p>-วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้</p>	<p>1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อการบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p> <p>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</p>	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรงได้</li> <li>- ผู้เรียนสามารถจำคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนได้</li> </ul>		นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชี ต้นทุนในบทเรียนนี้			
4 (Online)	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบต่อการวัดผลกำไรจากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกัน</li> <li>-ความสัมพันธ์ของต้นทุนในระบบต้นทุนรวมและระบบต้นทุนผันแปร</li> <li>-รูปแบบการจัดทำงบกำไรขาดทุน</li> <li>-การเปรียบเทียบการดำเนินงานจากระบบต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร</li> <li>- การปรับกำไรสุทธิ</li> <li>- ข้อจำกัดของวิธีต้นทุนผันแปร</li> <li>- แนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</li> <li>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</li> <li>-วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM</li> <li>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชี ต้นทุนในบทเรียนนี้</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน (ต่อ)</li> <li>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</li> </ol>	2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ต่างกันทำให้ผลกำไรที่ได้รับแตกต่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถปรับกำไรสุทธิจากวิธี ต้นทุนรวมเป็นไปเป็นวิธีต้นทุนผันแปรได้ และปรับจากวิธีต้นทุนผันแปรไปเป็นวิธี ต้นทุนรวมได้</li> <li>- ผู้เรียนสามารถแนวคิดในการนำระบบ การคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ในการลดต้นทุนสินค้าได้</li> </ul>					
5 (Online)	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดเกี่ยวกับกำไรส่วนเกิน</li> <li>-การคำนวณกำไรส่วนเกิน</li> <li>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</li> <li>-การวิเคราะห์กำไรสุทธิตามเป้าหมาย</li> <li>-การหายอดขายให้ได้กำไรตามต้องการ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ และกำไรในการผลิตและขายสินค้าได้</li> <li>- ผู้เรียนสามารถคำนวณจุดคุ้มทุนในการ</li> </ul>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึง ข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติใน สัปดาห์ที่ 3-4 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของ บทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุน กำไรตามเป้าหมายที่ต้องการของภาค ธุรกิจและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำ แบบฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลักวิชาการ บัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร</li> <li>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</li> </ol>	2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณหายอดขายที่สร้างกำไรตามที่ธุรกิจต้องการได้		/ ZOOM -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
6 (Online)	บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (ต่อ) -การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกรณีจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายชนิด -การหาจุดคุ้มทุนแบบรวมเป็นชุด -การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโดยใช้กราฟ -การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร -ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน -การคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัย <b>Learning Outcome</b> - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในกรณีที่กิจการมีการจำหน่ายสินค้าหลายอย่างหรือขายสินค้าแบบรวมชุดได้ - ผู้เรียนสามารถใช้กราฟในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็น - ผู้เรียนสามารถทราบถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอนการดำเนินธุรกิจและ	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในลำดับที่ 5 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน	1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร 4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO	2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	คำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัยจากการขายสินค้าของกิจการได้					
7 (Online)	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ - ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ - ขั้นตอนการตัดสินใจ - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ - ปัญหาที่ต้องตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ - การซื้อเครื่องจักรใหม่แทนเครื่องจักรเก่า - การตัดสินใจว่าจะผลิตชิ้นส่วนเองหรือซื้อจากภายนอก - การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า - การเลือกสัดส่วนการผลิต	3	- ใช้วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันอาจารย์ได้ตอบซักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา - ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน	1. ตำราวิชาหลักวิชาการ บัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO	2,3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์
8 (Online)	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (ต่อ) - การเลือกสัดส่วนการผลิต - การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ	3	- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียน โดย ใช้สื่อ	1. ตำราวิชาหลักวิชาการ บัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-การพิจารณารับคำสั่งซื้อพิเศษเมื่อมีกำลังการผลิตเหลือ</p> <p>-การตัดสินใจยกเลิกส่วนงาน</p> <p>-การตัดสินใจปิดโรงงานชั่วคราว</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการตัดสินใจได้ถูกต้อง</li> </ul>		<p>PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>-วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจ หลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</p>		
9 (Online)	<p>บทที่ 9 งบประมาณ</p> <p>-บทบาทของงบประมาณในการวางแผนและการควบคุม</p> <p>-ประโยชน์ของงบประมาณ</p> <p>-การบัญชีตามความรับผิดชอบกับงบประมาณ</p> <p>-ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ</p> <p>-วิธีการจัดทำงบประมาณ</p> <p>-ประเภทของงบประมาณ</p> <p>-งบประมาณดำเนินงาน</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>-วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams / ZOOM -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ งบประมาณ</p> <p>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</p>	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-งบประมาณขาย -งบประมาณการผลิต -งบประมาณซื้อวัตถุดิบทางตรง -งบประมาณค่าแรงงานทางตรง -งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต -งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
10 (Offline)	บทที่ 9 งบประมาณ (ต่อ) -งบประมาณการเงิน -งบประมาณเพื่อการลงทุน -งบประมาณเงินสด -งบประมาณงบกำไรขาดทุน -งบประมาณงบแสดงฐานะการเงิน -งบประมาณงบกระแสเงินสด <b>Learning Outcome</b> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจขั้นตอน ในการวางแผนจัดทำงบประมาณได้ - ผู้เรียนสามารถจัดทำแผนงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงินได้ - ผู้เรียนสามารถจัดทำงบประมาณเงินสด	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน โดย จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกัน นักศึกษาร่วมกันจัดทำกรณีศึกษาในการจัดทำงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงินร่วมกันอาจารย์ ชักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา	1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ งบประมาณ 4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ได้		-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
11 (Offline)	<p>บทที่ 6 งบกระแสเงินสด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของเงินทุน และ งบกระแสเงินสด</li> <li>- ประโยชน์ของงบกระแสเงินสด</li> <li>- รูปแบบของงบกระแสเงินสด</li> <li>- การจำแนกกระแสเงินสด 3 กิจกรรม</li> <li>- กิจกรรมดำเนินงาน</li> <li>- กิจกรรมลงทุน</li> <li>- กิจกรรมจัดหาเงิน</li> <li>- การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของเงินสด</li> <li>- ข้อมูลที่ใช้ในการทำงบกระแสเงินสด</li> <li>- ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด</li> <li>- การจัดทำงบกระแสเงินสด</li> <li>- งบกระแสเงินสดวิธีทางตรง</li> <li>- งบกระแสเงินสดวิธีทางอ้อม</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กระแสเงินสดที่ เพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละกิจกรรมในงบ</li> </ul>	3	<p>ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึง ข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ ที่ 9-10 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียน โดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบสาธิตโดยผู้สอนจะทำเป็นตัวอย่าง ตามขั้นตอนของการจัดทำงบกระแสเงินสด ทุก กิจกรรมอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี และตาม ความเป็นจริงในการดำเนินธุรกิจ พร้อมตั้งโจทย์ คำถามที่เกี่ยวกับงบกระแสเงินสด และแสดง ตัวอย่างรายงานทางการเงินในกิจกรรมของงบ กระแสเงินสดทั้งสามกิจกรรมทั้งวิธีทางตรงและ ทางอ้อม</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลักวิชาการ บัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ งบกระแสเงินสด</li> <li>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</li> </ol>	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	กระแสดูเงินสดได้ -ผู้เรียนสามารถจัดทำกระแสดูเงินสดที่ถูกต้องตามมาตรฐานทางการบัญชีได้					
12 (Offline)	บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน -ความหมายของการวิเคราะห์ งบการเงิน -วัตถุประสงค์ของงบการเงิน -ประโยชน์ของการรายงานการวิเคราะห์งบการเงิน -วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์สัดส่วนจำนวนเต็มหรือการวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง -การวิเคราะห์แนวโน้ม หรือการวิเคราะห์ตามแนวนอน	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -แจ้งให้นักศึกษาจัดทำรายงานกลุ่มเรื่อง การวิเคราะห์งบการเงิน	1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อการวิเคราะห์งบการเงิน 4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์
13 (Offline)	บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์	1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง หรือ สภาพเสถียรในระยะสั้น</p> <p>-อัตราส่วนแสดงหนี้สิน หรือสภาพเสถียรในระยะยาว</p> <p>-อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</p> <p>-อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์งบการเงิน ทั้งแนวดิ่ง แนวนอน และอัตราส่วนทางการเงินได้</p> <p>-ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้จริงและสามารถจัดทำรายงานการวิเคราะห์ โดยสามารถวิเคราะห์งบการเงินได้อย่างถูกต้อง</p>		<p>ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน โดย จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p> <p>-ให้คำปรึกษากับนักศึกษาในการสอบถาม รายงานกลุ่มเรื่องการวิเคราะห์งบการเงิน</p>	<p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์งบการเงิน</p> <p>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</p>		
14 (Offline)	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน</p> <p>-ประเภทของรายจ่ายในกิจการ</p> <p>-งบประมาณรายจ่ายเพื่อการลงทุน</p> <p>-โครงการลงทุน</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 12-13 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ</p>	<p>1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p>	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ขั้นตอนในการจัดทำโครงการลงทุน</li> <li>-เครื่องมือในการประเมินโครงการ</li> <li>-วิธีหาระยะเวลาคืนทุน</li> <li>-วิธีอัตราผลตอบแทนอย่างง่ายหรืออัตราผลตอบแทนทางบัญชี</li> <li>-วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ</li> <li>-วิธีอัตราผลตอบแทนคิดลด</li> <li>-วิธีดัชนีกำไร</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้เรียนสามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนได้</li> <li>-ผู้เรียนสามารถเลือกตัดสินใจลงทุน โดยทราบถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับและระยะเวลาคืนทุนในการลงทุน</li> </ul>		<p>PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาคิดคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยวิธีต่างร่วมกันอาจารย์ตามกรณีศึกษาที่ได้รับ และซักถามโต้ตอบในชั้นเรียน โดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> <li>- ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้ร่วมทำในชั้นเรียน</li> <li>- มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติทำயบทเรียนด้วยตนเอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การตัดสินใจลงทุน</li> <li>4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO</li> </ul>		
15 (Offline)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน (ต่อ)</li> <li>-บททวน เครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน 5 วิธี</li> <li>-การรายงานโดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้เรียนมีภาวะผู้นำสามารถนำเสนองาน</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 14 และบททวนเนื้อหา โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายในการทบทวนเนื้อหาเรื่อง การตัดสินใจลงทุน</li> <li>-แบบฝึกปฏิบัติทำยบทเรียนเพื่อทบทวนก่อนสอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลักวิชาการ บัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การตัดสินใจลงทุน</li> </ul>	1, 2, 3	ผศ. ประทีนพร แรมวัลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และใช้สื่อในการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม -รายงานที่นำเสนอมีความถูกต้องสมบูรณ์ และจัดทำได้อย่างเป็นระบบครบถ้วน		ปลายภาค -ความพร้อมในการส่งรายงานและนำเสนอ - ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนของผู้เรียน	4. ระบบ WBSC/ คลิป VDO		

หมายเหตุ : การจัดการเรียนการสอนอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมตามสถานการณ์



## 2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1 1.1.2	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.1 1.1.2 2.1.1 2.1.2 3.1.2 3.1.3 4.1.1 5.1.1	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	20%
3. ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาค เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	1.1.1 1.1.2 2.1.1 2.1.2 3.1.2 3.1.3 4.1.1 4.1.2 5.1.1 5.1.2	1. ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาค ทั้งปรนัย และอัตนัย เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	5, 8	40%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
4. สอบปลายภาค	1.1.1 1.1.2 2.1.1 2.1.2 3.1.2 3.1.3 4.1.1 4.1.2 5.1.1 5.1.2	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	16	30%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

รัตนาวงศ์ศรีศมีเดือน. (2562). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คมกฤช ภาวศุทธิพนธ์. (2556). *ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 11. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แพรว กีระสุนทรพงษ์ และคณะ. (ม.ป.ป.) *การบัญชีบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.

ศศิวิมล มีอำพล. (2556). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 22. กรุงเทพฯ: อินโฟไมนิ่ง.

ศรีสุดา ธีระกาญจน์. (2550). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2551). *หลักการบัญชีบริหาร*. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอฮิล, (ประเทศไทย).

ภาพร เอกอรรถพร. (2555). *วิเคราะห์เจาะลึกงบการเงิน ในการอบรมวิเคราะห์เจาะลึกงบการเงิน* วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2555. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Garrison, R.H. & Noreen, E.W. **Managerial accounting**. (10th ed) New York: McGraw-Hill, 2003

Horgren, C.T., Data, S.M. & Foster, G. **Cost accounting: A Managerial emphasis**. (11 ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

รายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์

[Online]. Available:<http://www.fap.or.th> (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์)

[Online]. Available:<http://www.nukbunchee.com> (นักบัญชีคอตคอม)

[Online]. Available:<http://www.set.or.th> (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

[Online]. Available:<http://www.dbd.go.th> (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

[Online]. Available:<http://www.rd.go.th> (กรมสรรพากร)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาาร่วมกัน

- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร
- นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ