



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ภาคการศึกษาที่ 1/2563

รหัสวิชา 3653006

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างธุรกิจดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ) Digital Business Creation

ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653006 การสร้างธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Creation) จัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้ผู้ศึกษามีกระบวนการในการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล บทบาทของผู้ประกอบการ ภาวะการเป็นผู้นำ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ การคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล โดยจัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนให้บูรณาการรายวิชาที่เรียนมาแล้วตามโครงสร้างหลักสูตร โดยปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนรู้ ให้สามารถได้ผลการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายรายวิชาด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ หรือ การลงมือทำจริง (Active Learning) กล่าวคือ กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาได้ลงมือกระทำและได้ใช้กระบวนการคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ได้กระทำลงไป (Bonwell, & Eric, 1991) เป็นการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ภายใต้สมมติฐานพื้นฐานสอง ประการ ได้แก่ (1) การเรียนรู้เป็นความพยายามโดยธรรมชาติของมนุษย์ และ (2) แต่ละบุคคลมีแนวทางในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน (Meyers, & Jones, 1993) โดยผู้ศึกษาจะเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับความรู้ (receive) ไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ (co-creators) (Fedler, & Brent, 1996) ความรู้ ที่เกิดขึ้นเป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว การจัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้การเรียนรู้โดยการอ่าน การเขียน การโต้ตอบ และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่าที่เหมาะสมตามสภาพและบริบทของรายวิชารายละเอียดรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

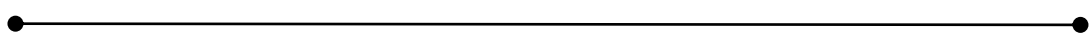
ทั้งนี้ผู้สอนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ศึกษาสามารถมีแนวคิดลักษณะวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจเริ่มต้นทางเทคโนโลยี (Tech Startup) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยได้ชี้ชัดในประเด็นที่เข้มข้นมากขึ้น จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ศึกษาสามารถเข้าร่วมแข่งขันในการพัฒนาแผนธุรกิจ แผนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเตรียมการ การวางแผน การพัฒนากระบวนการเรียนรู้

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้ศึกษาและผู้สอน ที่ใช้สำหรับจัดการการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	1
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
4	การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้ศึกษา	3
5	แผนการสอนและการประเมินผล	13
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	48
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	51



หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม
4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล
5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. ผู้ศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด หลักการคิด วิธีคิดต่อยอดธุรกิจ หรือคิดต่างในธุรกิจ
2. ผู้ศึกษาสามารถคิด ออกแบบ สร้างแผนธุรกิจดิจิทัลโดยใช้โมเดลทางธุรกิจได้
3. ผู้ศึกษาสามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอแผนธุรกิจได้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจดิจิทัล
4. ผู้ศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขัน หาแนวทางการแข่งขันเพื่อนำเสนอหรือประกวดแผนธุรกิจได้

3. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. การจัดกิจกรรมการสอนมีความสอดคล้องต่อสภาพของกลุ่มผู้ศึกษาโดยการนำกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย การเปลี่ยนแปลงจากนโยบายของประเทศไทย และความเป็นสากลของสาระรายวิชาในสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล ฐานวิถีชีวิตใหม่
2. ให้ผู้ศึกษาทำการศึกษาที่สามารถเชื่อมโยงกับพันธกิจของหน่วยงานและสาระรายวิชาอื่นในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้แก่ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจและนวัตกรรม การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจจากการเข้าร่วมปรึกษาและการมอบหมายชิ้นงานร่วมกัน
3. สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนของการนำคอมพิวเตอร์ไปประยุกต์ในงานธุรกิจแต่ละด้าน รวมถึงความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจเริ่มต้นที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์โดยการบริการวิชาการ หรือหลักคิดของการวิจัยเป็นส่วนในการคิด การออกแบบกระบวนการคิด

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการในการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล บทบาทของผู้ประกอบการ ภาวะการเป็นผู้นำ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ การคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล

Process of digital business; the role of entrepreneur; leadership; business environment analysis; new business strategic planning; digital business innovation creation; business model development; business plan writing; digital business ethics

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาค

การศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการเรียนการสอนได้ตามตารางที่ได้กำหนดไว้ หรือตามที่ผู้ศึกษาร้องขอเพื่อทบทวนความรู้ด้วย WBSC-LMS ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ในกรณีที่ผู้ศึกษาไม่เข้าใจในเนื้อหาหัวข้อที่สอน	30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ผู้สอนให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้ศึกษาเป็นรายบุคคล

- ผู้สอนประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนกำหนดและผู้เรียนมีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร
- ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ เฉพาะรายที่ต้องการโดยการนัดหมายล่วงหน้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้ศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 1.1.5 เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม

○ 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาที่หลากหลายตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อนหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(5) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(6) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(7) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(8) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้ศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การติดตามการเรียนรู้ออนไลน์ การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การติดตามและสอบถามเรื่องการจัดส่งงาน และผลตอบกลับจากการตรวจงาน แล้วให้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้สอน

(2) วัดและประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมของผู้ศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด

(3) วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่อง หรือทำงานให้เกิดการพัฒนาที่ดีขึ้น โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง และไม่ใช้ผู้อื่นดำเนินการทำให้

(4) วัดและประเมินจากควมมีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้สอน และการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด
- 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์
- 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
- 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์
- 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดหลากหลายลักษณะตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน และสื่อดิจิทัลออนไลน์

(4) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(5) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหา ลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้ผู้ศึกษา

(6) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือ เอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(7) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมาย ใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพิ่มเติม

(8) ใช้วิธีสอนแบบชิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษา เป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้ และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหว ร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะที่หลากหลายร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่น หรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(9) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็น ข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่าง ชัดเจน

(10) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบ คำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษา และตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่า ของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ใน สถานการณ์เดียวกันได้

(11) การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online learning) โดยผู้สอนจัดการเรียนรู้ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ เป็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้าง การศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์คุณภาพสูง โดยไม่จำเป็นต้องเดินทาง เกิดความสะดวกและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ทุกสถานที่ ทุกเวลา เป็นการสร้างการศึกษาตลอดชีวิตให้กับผู้ศึกษา การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เป็น การศึกษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้ด้วยตนเอง ผู้ศึกษาสามารถเลือกเรียนตามความชอบของตนเอง ในส่วนของเนื้อหาของเรียน ประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดิทัศน์ และสื่อมัลติมีเดีย สามารถส่ง ตรงไปยังผู้เรียนผ่าน Web Browser แอปพลิเคชัน ทั้งผู้ศึกษา ผู้สอน และเพื่อนร่วมชั้น สามารถติดต่อ สื่อสาร ปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป โดยการใช้ อีเมล การ พุดคุย สื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชัน เป็นต้น ด้วยเหตุนี้การเรียนรู้ออนไลน์ จึงเป็นเหมาะสำหรับการ เรียนรู้ได้ตามความต้องการของผู้ศึกษา

(12) กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว การจัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้การเรียนรู้โดยการอ่าน การเขียน การโต้ตอบ และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่าของงานกิจกรรมทางธุรกิจที่เหมาะสมตามสภาพ

(13) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบสื่อสังคมออนไลน์ WBSC-LMS หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสม ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(14) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์สื่อดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือธุรกิจดิจิทัล

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน แบบฝึกหัด และแบบฝึกปฏิบัติ

(2) วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ โดยการเก็บคะแนนระหว่างภาค

(3) วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในการพัฒนาหรือเรียนรู้โมเดลทางธุรกิจและแผนธุรกิจดิจิทัล

(4) วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ การทดสอบเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ตลอดภาคการศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

○ 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ

○ 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดหลากหลายลักษณะตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน

(2) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนต่าง ๆ ที่ผู้สอนกำหนดไว้

(3) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดย

ใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(4) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถามและฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ

(5) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์วิเคราะห์เป็นรายงานหรือสื่อดิจิทัลส่งผู้สอน

(6) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(7) ใช้วิธีสอนแบบซิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะที่หลากหลายร่วมกัน เรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ความรู้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(8) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุปโดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(9) การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online learning) โดยผู้สอนจัดการเรียนรู้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ เป็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์คุณภาพสูง โดยไม่จำเป็นต้องเดินทาง เกิดความสะดวกและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกสถานที่ ทุกเวลา เป็นการสร้างการศึกษาตลอดชีวิตให้กับผู้ศึกษา การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เป็นการศึกษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้ด้วยตนเอง ผู้ศึกษาสามารถเลือกเรียนตามความชอบของตนเอง ในส่วนของเนื้อหาการเรียน ประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดิทัศน์ และสื่อมัลติมีเดีย สามารถส่งตรงไปยังผู้เรียนผ่าน Web Browser แอปพลิเคชัน ทั้งผู้ศึกษา ผู้สอน และเพื่อนร่วมชั้น สามารถติดต่อสื่อสาร ประเมิน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป โดยการใช้ อีเมล การพูดคุย สื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชัน เป็นต้น ด้วยเหตุนี้การเรียนรู้ออนไลน์ จึงเป็นเหมาะสำหรับการเรียนรู้ได้ตามความต้องการของผู้ศึกษา

(10) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อксังคมออนไลน์ WBSC-LMS หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสม ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(11) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์สื่อดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือธุรกิจดิจิทัล

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์หรือธุรกิจดิจิทัล

(2) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นการพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

○ 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น

○ 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการทำงานกลุ่มแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อนประกอบและ ผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นที่หลากหลายตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอน พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดลักษณะต่าง ๆ ตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน

(4) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษา เนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(5) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหา ลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้ผู้ศึกษา

(6) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือ เอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(7) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบรวมมือ โดยมอบหมาย ใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพิ่มเติม

(8) ใช้วิธีสอนแบบชิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษา เป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้ และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหว ร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะหลากหลายร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่น หรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(9) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็น ข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญ ๆ ด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่าง ชัดเจน

(10) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบ คำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษา และตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่า ของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ใน สถานการณ์เดียวกันได้

(11) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่าน บล็อกสังคมออนไลน์ WBSC-LMS หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสม ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(12) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจาก สื่ออิเล็กทรอนิกส์สื่อดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ธุรกิจดิจิทัล

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลจากการค้นคว้า การตอบโจทย์จากใบงาน รูปแบบการนำเสนองาน ความรับผิดชอบต่องาน การมีส่วนร่วม บทบาท หน้าที่ และพฤติกรรมการดำเนินงานของผู้ศึกษา ผู้นำ หรือ สมาชิก

(2) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม หรือการจัดส่งผลงานเข้าประกวดหรือการแข่งขันและการมีบทบาทในการอภิปรายซักถาม การตอบคำถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อ การนำเสนออย่างเหมาะสม

● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอนที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อนประกอบและ ผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษา เนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหา ลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้ผู้ศึกษา

(5) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็น

ข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(6) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษา และตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(7) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อксังคมออนไลน์ WBSC-LMS หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสม ผู้สอนทำการแสดงความความคิดเห็น

(8) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์สื่อดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือธุรกิจดิจิทัล

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตามจากวิธีการคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลหรือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ศึกษา

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และถูกต้องตามหลักการและการนำไปปรับใช้ตามสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อแบบออนไลน์และแบบชั้นเรียน ทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและผู้สอนรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1 (ออนไลน์)	<p>แนะนำรายวิชา ทำความรู้จักผู้ศึกษา อธิบายกิจกรรมการเรียนรู้ พร้อมบรรยาย ภาพรวมของรายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การวัดและการประเมินผล</p> <p>บทที่ 1 การประกอบธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายและธรรมชาติของธุรกิจ ♦ ความหมายของ “กำไร” ♦ หน้าที่ของการบริหารธุรกิจ ♦ สภาพแวดล้อมภายนอกของการประกอบธุรกิจ ♦ สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมหภาค ♦ สภาพแวดล้อมด้านประชากรและสังคม ♦ สภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและการเมือง ♦ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ♦ สภาพแวดล้อมด้านอุตสาหกรรม <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนแนะนำตัว อธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ และเว็บไซต์ รวมถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มเติม 2. ผู้สอนให้ผู้ศึกษาทดลองอย่างการใช้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ/การดำเนินธุรกิจ ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในองค์การธุรกิจ 3. ผู้สอนบรรยาย และให้ผู้ศึกษาสรุปประเด็นสำคัญ 4. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 5. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ 6. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ 7. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและตอบข้อซักถาม <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms 	4.2 (1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ</p> <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม</p> <p>● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>		<p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	
2 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 2 รูปแบบองค์การธุรกิจและธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> • การจำแนกประเภทธุรกิจ • ลักษณะผลิตภัณฑ์ • ขนาดของธุรกิจและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร • การแบ่งประเภทธุรกิจตาม 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปราย 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน 	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>พระราชบัญญัติทะเบียนการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบองค์การธุรกิจ • ธุรกิจเจ้าของคนเดียว • ห้างหุ้นส่วน • บริษัทจำกัด • บริษัทมหาชนจำกัด • สหกรณ์ <p>สรุปเนื้อหา</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ 		<p>แบบศูนยการเรียน วิธีสอนแบบทักษะ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอที่ค้นออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ 	

ลำดับที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้ผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	
3 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 3 การจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความสำคัญของการจัดการ ♦ ความหมายของการจัดการ ♦ การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ♦ ระดับของการจัดการ ♦ ทักษะที่สำคัญทางการจัดการ ♦ หน้าที่หลักทางการจัดการ ♦ การวางแผน ♦ การจัดองค์การ ♦ การนำองค์การ ♦ การควบคุม <p>สรุปเนื้อหา</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนา 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปราย 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการการกำหนดแผนการจัดการธุรกิจและการวางแผน 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>2. เว็บไซต์ WBSC-LMS</p> <p>3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms</p> <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	
4	<p>บทที่ 4 การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความสำคัญและความหมายของ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพ 	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ประเภทของตลาด ♦ พฤติกรรมผู้บริโภคและการหาข้อมูลทางการตลาด ♦ การตลาดตามเป้าหมาย ♦ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ 		<p>เลื่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์การเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ 	

ลำดับที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม</p> <p>4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	
5 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 5 การจัดการการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ การจัดการการดำเนินงานและกลยุทธ์ในการแข่งขัน ♦ กลยุทธ์การแข่งขัน ♦ การแข่งขันด้วยการตอบสนองต่อลูกค้า ♦ การแข่งขันด้วยประสิทธิภาพ ♦ การแข่งขันด้วยคุณภาพ ♦ การจัดการโซ่อุปทาน <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนด้วยสื่อดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่องการจัดการการดำเนินงาน 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>เปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ใน ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหา และความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคน หลากหลาย สามารถสนทนาทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมี ประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การ แก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้ง ในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของ ผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี</p> <p>สารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการ เขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และ เทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>2. เว็บ WBSC-LMS</p> <p>3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms</p> <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกล ยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การ เสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงาน กลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็น ผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความ สนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	
6 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 6 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ ประกอบธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายของการบัญชี ♦ ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ♦ ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางธุรกิจ ไปสู่รายงานทางการเงิน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนด้วย สื่อดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและ ซักถาม 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ 	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ประเภทของการบัญชี ♦ หลักเกณฑ์การจัดทำบัญชี ♦ มาตรฐานการบัญชีไทย ♦ ประเภทของงบการเงิน ♦ รายการแสดงในงบการเงิน ♦ ความสัมพันธ์ของรายการทางบัญชี <p>ตามสมการบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ กระบวนการจัดทำบัญชี ♦ รูปแบบของงบการเงิน ♦ การวิเคราะห์ห้งบการเงิน ♦ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ♦ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหา 		<p>วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน แบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธี สอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการทำความเข้าใจเรื่อง การบัญชีและรายงานทางการเงินที่ใช้ใน กิจการ/ธุรกิจดิจิทัล</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกล ยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การ 	

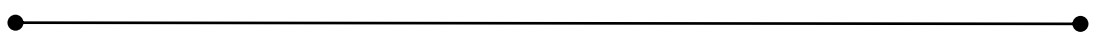
ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>และความต้องการ</p> <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>เสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม</p> <p>4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	
7 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 7 การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายของการบริหารการเงิน ♦ เป้าหมายขององค์การ และเป้าหมายของการบริหารการเงิน ♦ หน้าที่ของการบริหารการเงิน ♦ ฝ่ายการเงินในโครงสร้างองค์การธุรกิจ ♦ หลักการสำคัญในการตัดสินใจทางการเงิน ♦ ตลาดการเงิน ♦ ประเภทของหลักทรัพย์ ♦ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ♦ จริยธรรมกับการบริหารการเงิน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนด้วยสื่อดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย 	4.2 (1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>สรุปเนื้อหา</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี</p>		<p>ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอที่ค้นออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	

ลำดับที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>สารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 			
8 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 8 ผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ การสร้างผู้ประกอบการ ♦ ความหมายของผู้ประกอบการ ♦ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ♦ แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ♦ สิ่งจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ ♦ การเตรียมพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ♦ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ♦ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ♦ ความล้มเหลวของผู้ประกอบการ ♦ แผนธุรกิจ ♦ ตัวอย่างของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ <p>สรุปเนื้อหา</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายตอบข้อซักถาม 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงงาน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากรณีศึกษา ร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ชิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>สาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ</p> <p>● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ใน ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง</p> <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหา และความต้องการ</p> <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคน หลากหลาย สามารถสนทนาทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การ แก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้ง ในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของ ผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการ เขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม</p> <p>● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และ เทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>		<p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกล ยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การ เสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงาน กลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับ สังคม เศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็น ผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความ สนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	
9 (ออนไลน์)	<p>บทที่ 9 จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ จริยธรรม คุณธรรม และ จรรยาบรรณ ♦ จริยธรรมและกฎหมาย ♦ แหล่งจริยธรรม 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพ เลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและ ซักถามเรื่อง 	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ทฤษฎีจริยธรรม ♦ จริยธรรมธุรกิจและการจัดการ จริยธรรม ♦ คุณค่าจริยธรรมธุรกิจ ♦ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ ธุรกิจ ♦ รูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ♦ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ ธุรกิจขนาดย่อม ♦ ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจ ♦ ขั้นตอนการจัดการกับพฤติกรรมทาง จริยธรรมของธุรกิจขนาดย่อม ♦ ธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนา ความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของ สาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการ เปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ใน ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหา และความต้องการ 		<p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน แบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบประดม พลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธี สอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธี สอนแบบทักษะกระบวนการสร้าง ความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษา เรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการสร้างจริยธรรมใน ธุรกิจดิจิทัล</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิด 	



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม</p> <p>4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	
10 (ชั้นเรียน)	<p>บทที่ 10 ภาษาการสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายของภาษาการ ♦ วัตถุประสงค์ในการจัดเก็บภาษี ♦ ประเภทของภาษาการ ♦ บทบัญญัติในการจัดเก็บภาษี ♦ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ♦ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ♦ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ♦ อากรแสดมภ์ ♦ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ♦ ภาษีสรรพสามิตเฉพาะ ♦ ภาษีอื่น ๆ ♦ ภาษีบำรุงท้องที่ ♦ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนด้วยสื่อดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบประดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> • ภาชีป้าย • ภาชีสรรพสามิต • การตรวจสอบและการประเมินภาชี สรุปเนื้อหา <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนา ความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของ สาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการ เปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ใน ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหา และความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคน หลากหลาย สามารถสนทนาทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมี ประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การ แก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้ง ในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของ 		<p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกล ยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การ เสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงาน กลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับ สังคม เศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็น ผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความ สนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 			
11 (ชั้นเรียน)	<p>บทที่ 11 ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ ♦ ระดับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ ♦ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ♦ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ♦ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ ♦ ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า ♦ การชำระเงินระหว่างประเทศ ♦ การเตรียมพร้อมในการประกอบธุรกิจการส่งออก ♦ พิธีการส่งออก <p>สรุปเนื้อหา</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ศึกษานำเสนองานที่ได้รับมอบในกิจกรรมของผู้ศึกษา และอภิปรายร่วมกับผู้สอน 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมอภิปรายและซักถาม 5. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน 6. ผู้ศึกษาตรวจสอบคะแนนงานที่ได้รับระหว่างภาค สื่อสารป้อนกลับ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บบ WBSC-LMS 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>อย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms</p> <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	
12 (ชั้นเรียน)	<p>บทที่ 12 เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ และแผนธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ศึกษานำเสนองานรูปแบบแผนธุรกิจดิจิทัลร่วมอภิปรายกับผู้สอน 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ♦ เวิลด์ไวด์เว็บ ♦ โครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศ ♦ เทคโนโลยีไร้สาย ♦ พัฒนาการของเทคโนโลยีไร้สาย ♦ มาตรฐานของเครือข่ายไร้สาย ♦ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ♦ เทคโนโลยีทางการเงิน ♦ แผนธุรกิจดิจิทัล <p>สรุปเนื้อหา</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมี 		<ol style="list-style-type: none"> 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบประดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้สอนและผู้ศึกษาอภิปรายและซักถาม 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการประเมิน 6. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงานแจ้งให้ผู้ศึกษาทราบ 7. ผู้สอนพิจารณาและทบทวนคะแนนระหว่างภาค <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ 	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม</p> <p>4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	
13 (ชั้นเรียน)	<p>บทที่ 13 การตลาดดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ การตลาดบนอินเทอร์เน็ต ♦ แผนการตลาดดิจิทัล ♦ สภาพแวดล้อมของการตลาดดิจิทัล ♦ การวิเคราะห์อุปสงค์ ♦ การวิเคราะห์คู่แข่ง ♦ การกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการตลาด ♦ การตรวจสอบสำหรับการตลาดดิจิทัล ♦ ส่วนประสมทางการตลาด ♦ สินค้า ♦ ราคา ♦ สถานที่ ♦ การส่งเสริมการขาย ♦ การสร้างตราสินค้า <p>สรุปเนื้อหา</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงงาน วิธีสอนแบบระดมพลังงาน ความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ซิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการประเมิน 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		<p>5. สรุปและประเมินผลงาน</p> <p>6. อภิปรายและซักถาม</p> <p>7. ผู้ศึกษาตรวจสอบคะแนนที่ได้รับระหว่างภาค</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอที่ค้นออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms Classrooms/facebook <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม 4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ 	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 			
14 (ชั้นเรียน)	<p>บทที่ 14 การสร้างธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ระบบการจัดการการใช้งานธุรกิจดิจิทัล ♦ การวางแผนทรัพยากรองค์การ ♦ ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ♦ การจัดการโซ่อุปทาน ♦ ระบบธุรกิจอัจฉริยะ ♦ ทักษะการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล ♦ ความเป็นผู้นำในธุรกิจดิจิทัล ♦ กรอบการประเมินความเสี่ยง ♦ กลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล ♦ การดำเนินการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจดิจิทัล ♦ นโยบายและวิธีการดำเนินงาน ♦ โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติงาน ♦ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสรุปเนื้อหา <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม <p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ศึกษานำเสนอประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ พร้อมอภิปรายร่วมกับผู้สอน 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการ 5. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมอภิปรายและซักถาม 6. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ 	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>สาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ</p> <p>● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ใน ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง</p> <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหา และความต้องการ</p> <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคน หลากหลาย สามารถสนทนาทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การ แก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้ง ในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของ ผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี</p> <p>สารสนเทศ</p> <p>● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการ เขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม</p> <p>● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และ เทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>		<p>ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกล ยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การ เสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงาน กลุ่ม และสามารถทำงานทีม</p> <p>4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับ สังคม เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็น ผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความ สนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	
15 (ชั้นเรียน)	<p>บทที่ 15 การกำหนดกลยุทธ์สำหรับ ธุรกิจดิจิทัล</p> <p>♦ การกำหนดกลยุทธ์และการกำหนด วัตถุประสงค์</p> <p>♦ ขั้นตอนของกลยุทธ์</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. ผู้ศึกษานำเสนอแผนธุรกิจโดยมีกลยุทธ์ ของความต่อเนื่องเพื่อการประสบ ความสำเร็จ</p> <p>2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่</p>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ♦ การวิเคราะห์สภาพภายในของธุรกิจ ♦ การวิเคราะห์โซ่คุณค่า ♦ โซ่คุณค่าเสมือน ♦ โซ่คุณค่าทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล ♦ กิจกรรมหลักในโซ่คุณค่า ♦ กิจกรรมที่สนับสนุนโซ่คุณค่า ♦ การจัดซื้อจัดจ้าง ♦ การพัฒนาเทคโนโลยี ♦ โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ♦ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ♦ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ของธุรกิจ ♦ การคุกคามของผู้แข่งขันหน้าใหม่ใน อุตสาหกรรม ♦ ความต้องการทุน ♦ ขนาดของเศรษฐกิจ ♦ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ♦ การสลับค่าใช้จ่ายกับต้นทุน ♦ การเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ♦ อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ♦ อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการ ผลิต ♦ การคุกคามของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทดแทน ♦ ความเข้มแข็งของการแข่งขันระหว่าง บริษัทในอุตสาหกรรม ♦ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับการจัดการ ธุรกิจดิจิทัล <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม 		<p>วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน แบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงการ วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจาก กรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธี สอนแบบซิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธี สอนแบบทักษะกระบวนการสร้าง ความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษา เรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน</p> <p>5. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมอภิปรายและ ซักถาม</p> <p>6. ผู้ศึกษาตรวจสอบคะแนนระหว่างภาค ตลอดภาคการศึกษา</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์ 2. เว็บไซต์ WBSC-LMS 3. โปรแกรม Microsoft Teams/Zooms <p>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจ ในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจ 	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ <p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม 		<p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม</p> <p>4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย มีความสนใจใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา จิตสาธารณะ</p>	

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนร่วมกันสำหรับวิธีการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ระหว่างผู้ศึกษาและผู้สอนตามสภาพการณ์ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1.	<p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. ตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต (1.1) ● มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม (1.2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้ศึกษาในการเข้าชั้นเรียนหรือการเรียนรู้ออนไลน์ การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนด มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้กำหนด 2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมของผู้ศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อเสนอแนะ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง 4. วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้สอน และการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงข้อกำหนดของชุมชนหรือองค์การที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้ 	1-15	5 (กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ดำเนินงานให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษาขาดความรับผิดชอบต่อตนเองหรือมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น)
2.	<p>ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง (2.5) ● 2. มีความรู้ในแนวกว้างของ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน ใบความรู้ การประเมินการเรียนรู้ย่อยแบบฝึกหัด และแบบฝึก 	1-15	10

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
	สาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็น การเปลี่ยนแปลง และเข้าใจ ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ (2.6) ● 3. สามารถบูรณาการความรู้ ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (2.8)	ปฏิบัติ		
		2. วัดและประเมินจากการ ทบทวนวรรณกรรมและสรุ องค์ความรู้ระหว่างภาค	7	25
		3. วัดและประเมินจากการ ทบทวนวรรณกรรมและสรุ องค์ความรู้ โดยการสอบ ปลายภาค	16	10
		4. วัดและประเมินจากการ นำเสนอรายงานการเรียนรู้ แบบร่วมมือจากแผนธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ หรือแผน ธุรกิจดิจิทัล หรือการ วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจ	1-15	20 (กรณีที่ผู้ ศึกษาไม่ ส่งผลงานให้ มีคะแนนติด ลบอัน เนื่องมาจาก ไม่สามารถ ความ ต่อเนื่องของ การเรียนรู้ ได้)
		5. วัดและประเมินจากการเข้า ร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ สำหรับประเด็นการพัฒนา แนวคิด หลักคิด และเพิ่ม ประสบการณ์	15	5
3.	ทักษะทางปัญญา ● 1. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็น ปัญหาและความต้องการ (3.3)	1. วัดและประเมินจากการ นำเสนอ การแสดงความ คิดเห็นต่อกรณีศึกษาจาก ผู้ประกอบการ	1-15	5
	2. วัดและประเมินจากการแสดง ความคิดเห็นในการอภิปราย จากนักศึกษา	1-15	5	
	3. วัดและประเมินจากผลการ วิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็น การพัฒนาธุรกิจผ่านช่องทาง	1-15	5	

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
		ดิจิทัล หรืออิเล็กทรอนิกส์		
4.	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <ul style="list-style-type: none"> ● 1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ (4.1) ● 2. สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (4.2) 	1. วัดและประเมินจากผลการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลร่วมกับผู้ประกอบการที่นักศึกษาทำการวิเคราะห์พร้อมนำเสนอ 2. วัดและประเมินจากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์งาน 3. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่มและการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	1-15 1-15 1-15	5 (กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ดำเนินงานให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษาขาดความรับผิดชอบหรือความรับผิดชอบน้อย)
5.	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> ● 1. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม (5.3) ● 2. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม (5.4) 	1. วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล หรือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ศึกษา 2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอ โดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม 3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการ	1-15 1-15 1-15	5 (กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ดำเนินงานให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษามีความบกพร่องในการสื่อสารหรือพูดไม่รู้เรื่อง)

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
		เลือกใช้เครื่องมือ การ อภิปรายกรณีศึกษาที่มีการ นำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจาก เพื่อนร่วมชั้นและผู้สอน ประจำรายวิชา		

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนร่วมกันสำหรับกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ระหว่างผู้ศึกษาและผู้สอน

การพิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้ศึกษาในรายวิชาที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมิน

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	85-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	79-84
B	ดี (Good)	3.0	73-78
C+	ดีพอใช้ (Fair)	2.5	67-72
C	พอใช้ (Fair)	2.0	61-66
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-60
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์. (2563). *การสร้างธุรกิจดิจิทัล*. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์. (2562). *การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.

Chaffey, D., Hemphill T., Edmundson-bird, D., (2019). *DIGITAL BUSINESS AND
E-COMMERCE MANAGEMENT* (7th ed). Harlow: Pearson.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา. กระทรวงพาณิชย์. (2556). “กฎหมายสินทางปัญญา” สืบค้น
เมื่อ 2555, เมษายน, 25, เข้าถึงได้จาก
<http://www.ipthailand.go.th/ipthailand/index.php>

เชษฐธิดา กุศลลาไสยานนท์. (2555). *รูปแบบการพัฒนาผู้บริหารเพื่อการจัดการกลยุทธ์
การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานความรู้สำหรับ
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต.
สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2549). *ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับ
ราชบัณฑิตยสถาน 2525* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: นานามีบุ๊กส์
พับลิเคชั่นส์.

เสาวคนธ์ ชูบัว. (2555). *การพัฒนาระบบทีมงานเสมือนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ
ทำงานเป็นทีมของผู้ศึกษาในการพัฒนาโครงการทางระบบสารสนเทศ*. วิทยานิพนธ์
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

----- (2010). “*The global Internet 100 survey 1998, Information Strategy Online*”. Cited
2010 June 25. Available from: <http://www.info-strategy.com/GI100>.

Electronic Communications Act. (2016). *HMSO*. Cited 2016 May 18.
Available form: [http://www.hmsogov.uk/acts/acts2000/
20000000.htm](http://www.hmsogov.uk/acts/acts2000/20000000.htm)

Electronic Frontier Foundation (EFF). (2016). *EFF Analysis of the Provisions of the
USA Patriot Act*. Cited 2061 May 18. Available form:
[http://www.eff.org/Privacy/Surveillance/Terrorism_militias/
20011031_eff_usa_patriot_analysis.html](http://www.eff.org/Privacy/Surveillance/Terrorism_militias/20011031_eff_usa_patriot_analysis.html)

Federal Trade Commission (FTC) (2016). *Privacy Online: Fair Information Practices
in the Electronic Marketplace: A report to Congress*.
Cited 2016 May 18. Available form:
<http://www.ftc.gov/acts/.html>

National Telecommunications and Information Administration (NTIA) (2016). *A Nation Online: How Americans are expanding their use of the Internet*. Cited 2016 May 18. Available form: <http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/dn/html/anationonline2.htm>

Pastore, M. (2016). *Consumers Fear for Their Online Privacy*. Cited 2016 May 18. Available form: http://cyberatlas.internet.com/markets/retailing/article/0,,6061_228341,00.html

Pew Research Center (2016). *Trust and Privacy Online: Why Americans Want to Rewrite the Rules*. Cited 2016 May 18. Available form: <http://www.pewinternet.org/reports/toc.asp?Report=19>.

US Patriot Act. (2016). Cited 2016 May 18. Available form: www.epic.org/privacy/terrorism/hr3162.html

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยผู้ศึกษา ผู้สอนกำหนดไว้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนกับผู้ศึกษาและการอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้ศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้เพื่อดำเนินงาน
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้ศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การประเมินการสอนด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากผู้ศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนหรือร่วมกิจกรรมออนไลน์ ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัยหรือสุภาพ การปฏิบัติตามกติกากฎ ระเบียบของสังคม และการเรียนรู้เพื่ออยู่ร่วมกัน

(2) ประเมินจากจากงานกลุ่มและการบริหารจัดการเป็นกิจกรรม แผนงาน โครงการ สร้างจิตอาสา จิตสาธารณะ

(3) ประเมินจากการประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้ผู้ศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดีสำหรับผู้อื่นในสังคม

2.2 กลยุทธ์การประเมินด้านความรู้

(1) ประเมินจากการสรุปองค์ความรู้ การสอนด้วยการบูรณาการความรู้ และการเรียนรู้เชิงรุก การบูรณาการความรู้

(2) ประเมินจากการวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

(3) ประเมินจากการส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล สถานการณ์ทางธุรกิจในสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่

2.3 กลยุทธ์การประเมินด้านทักษะทางปัญญา

(1) การประเมินจากการศึกษากระบวนการวิจัย พัฒนานวัตกรรมอย่างมีวิสัยทัศน์ ร่วมกับการสอนด้วยการบูรณาการความรู้

(2) การประเมินจากการกำหนดให้ผู้ศึกษาปฏิบัติงานในชุมชนการศึกษาเรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้เสมือน เพื่อฝึกการแก้ไขปัญหาจากสภาพจริง หรือสภาพเสมือนจริง สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

2.4 กลยุทธ์การประเมินด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วม ในการนำเสนองานทางวิชาการ

(3) การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

(4) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินธุรกิจดิจิทัล

2.5 กลยุทธ์การประเมินการสอนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านระบบสารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อดิจิทัล

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือการอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและคณาจารย์ผู้สอนรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การแสดงผลงานนักศึกษาผ่านช่องทางดิจิทัล หรือสื่อสังคมออนไลน์

- ผู้สอนจัดทำประเมินบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของผู้ศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของผู้ศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของผู้ศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล โครงการทางธุรกิจดิจิทัล ที่มีการนำเสนอผลงาน

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของผู้ศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของผู้ศึกษา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษาจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านประกอบด้วย

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สังเกตพฤติกรรมจากการแสดงออกของผู้ศึกษา และการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกกลุ่ม

(2) ด้านความรู้

การวิเคราะห์ข้อสอบรายวิชาหรือ การพิจารณาคุณภาพของแผนธุรกิจดิจิทัล

การให้ผู้เรียนอธิบายการได้มาซึ่งแนวคิดในการทำงาน การเรียนรู้ การประยุกต์ของผู้ศึกษา

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

การวิเคราะห์ประเมินจากการกำหนดให้ผู้ศึกษาได้มีโอกาสแก้ปัญหา หรือสำรวจปัญหา สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ จากเหตุการณ์ที่ผู้สอนได้กำหนด การคิดวิเคราะห์

(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สังเกตจากการทำงานกลุ่มของผู้ศึกษา การส่งงานตามกำหนดเวลา

(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูลของธุรกิจจากผู้ศึกษาด้วยเครื่องมือ หรือโปรแกรมที่นักศึกษาเลือกเองจากโจทย์ที่ได้รับมอบหมายโดยให้สามารถอธิบายที่มาของวิธีการทำงานและเหตุผลของการทำงาน การพิจารณาจากรูปแบบของข้อมูล/สารสนเทศที่ผู้ศึกษาเลือกนำเสนอได้น่าสนใจและมีความเป็นไปได้เชิงสร้างสรรค์

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เชิญวิทยากร เจ้าของธุรกิจ กิจการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการให้คำแนะนำผลงาน เพื่อให้ผู้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง

บรรณานุกรม

- Bonwell, C. C., & Eison, J.A. (1991). *Active learning: Creating excitement in the classroom*. ASHE-ERIC Higher Education Report No. 1. Washington, DC: George Washington University.
- Brent, R., & Felder, R.M.. (1992). *Writing assignments-Pathways to connections, clarity, creativity*. *College Teaching*, 40(2), pp. 43-47.
- Hanover Research- District Administrative Practices. (October 2011). *K-12 STEM Education Overview*. Washington, DC
- Meyers, C., & Jones, B.T. (1993). *Promoting active learning*. San Francisco: Jossey-Bass.

หมายเหตุ

สาเหตุที่ต้องมีบรรณานุกรมเพราะไม่ใช่คำพูดของผู้จัดทำรายละเอียดรายวิชาที่กล่าวไว้ และเป็นมารยาทจรรยาบรรณที่ดีทางวิชาการ