



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3663103 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) Smart Entrepreneur

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ ควรรสมาน

คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รหัสวิชา 3663103 โดย มคอ.3 ได้แบ่งหมวดที่เกี่ยวข้องกับการสอนไว้ 7 หมวด ดังต่อไปนี้ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และหมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา โดยในการจัดทำ มคอ.3 นี้คำนึงถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่า มคอ.3 ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงให้ มคอ.3 ฉบับนี้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
23 มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3663103 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) Smart Entrepreneur

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
ประเภทรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ วรรสมาน
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ วรรสมาน ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ระบบออนไลน์ และห้อง 252 อาคาร 2 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

23 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ มีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะสามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และมีทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของตนได้ในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางการเงิน การตลาด ผลิตภัณฑ์ และคู่แข่งในอุตสาหกรรม การวางแผน การจัดทำงบประมาณ วิธีการจดทะเบียน เอกสารและกฎระเบียบที่จำเป็นในการประกอบการ ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ การตัดสินใจเชิงบริหาร การเจรจาต่อรอง การประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ ทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติการ

Concepts of how to create the skill to become entrepreneurial, analysis of obstacles and opportunities of entrepreneur, evaluation of opportunities in finance, marketing, product, and competition in industrial, planning, budgeting, registration process, necessary documents and regulations in entrepreneurial, leadership of entrepreneur, creative idea and adaptation in any circumstances, management decision making, negotiation, risk assessment and risk

management in business, social responsibilities and business ethics, skill of successful business planning report, skill of information system in entrepreneurial, case study and practices

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาด้วยตนเองได้ที่ห้องหลักสูตรฯ อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 343 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันจันทร์และวันอังคาร ประกาศให้ผู้เรียนทราบ รวมถึงอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail address, ที่ Facebook (inbox), line ส่วนตัว

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

○ 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

○ 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

○ 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 บรรยาย อภิปราย เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ โดยใช้การยกตัวอย่างประเด็นทางจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินธุรกิจ

1.2.2 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎกติกาของการเรียนการสอนในรายวิชา

1.2.3 การมอบหมายงานรายบุคคล/กลุ่ม โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลาและครบถ้วนตามที่ผู้สอนได้มอบหมาย กระตุ้นให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งมีความซื่อสัตย์สุจริตไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตอบคำถาม การอภิปราย และสังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน

1.3.2 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การปฏิบัติตามกฏกติกาของการเรียนการสอนในรายวิชา และการเข้าร่วมกิจกรรมโดยพร้อมเพรียง

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย คุณภาพและความถูกต้องของผลงาน การส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานที่มอบหมายด้วยตนเอง การเสียสละในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

1.3.4 ประเมินจากทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจ สถานการณ์ปัจจุบัน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ

● 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

○ 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบ Active learning ทั้งการเรียนรู้แบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

2.2.2 ศึกษาและเรียนรู้โดยการบรรยาย อภิปราย กิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การตั้งคำถาม กรณีศึกษาจากประเด็นข่าว บทวิเคราะห์ คลิปวิดีโอ แผนผังความคิด เป็นต้น การศึกษาค้นคว้านอกชั้นเรียน จากงานวิจัย บทความวิจัย เว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจ และเครือข่ายสังคม

2.2.3 การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการธุรกิจ

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการเรียน เช่น การนำเสนองาน การอภิปราย การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม

2.3.2 ประเมินจากคุณภาพของงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งความรู้ต่างๆ ทั้งการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน

2.3.3 ประเมินจากการสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

● 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดระหว่างผู้เรียน

3.2.2 การวิเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว บทวิเคราะห์ทางธุรกิจ แล้วแบ่งกลุ่มวิเคราะห์ การจัดทำแผนธุรกิจ การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรหรือผู้ประกอบการธุรกิจ

3.2.3 การนำความรู้จากศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ในรายวิชา

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติกิจกรรม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การวิเคราะห์ข้อมูลโดยเชื่อมโยงกับเนื้อหาบทเรียน ความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรหรือผู้ประกอบการธุรกิจ

3.3.2 ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว บทวิเคราะห์ต่างๆ แผนธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการทำงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบต่อในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

○ 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหาในกลุ่ม

● 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม
- 4.2.2 กระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาความรู้และความคิดที่หลากหลาย
- 4.2.3 การจัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งต้องมีการประสานงาน การติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกกลุ่ม รวมถึงผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแผนธุรกิจที่สนใจ
- 4.3 วิธีการประเมินผล
- 4.3.1 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างปฏิบัติงานในชั้นเรียน ความกล้าแสดงออก บุคลิกภาพ การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การประสานงานระหว่างสมาชิกกลุ่ม การติดต่อประสานงานกับบุคลากรภายนอก
- 4.3.2 ความร่วมมือในการปฏิบัติกิจกรรม การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับสมาชิกกลุ่มและผู้อื่นในชั้นเรียน รวมถึงวิทยากรหรือผู้ประกอบการ
- 4.3.3 การมีส่วนร่วมในการประเมินผลของสมาชิกกลุ่ม
- 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**
- 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต
- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล
- 5.2 วิธีการสอน
- 5.2.1 การฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรหรือผู้ประกอบการ
- 5.2.2 การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การนำเสนองานในชั้นเรียนทั้งในรูปแบบการพูดและการเขียน
- 5.2.3 การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ
- 5.3 วิธีการประเมินผล
- 5.3.1 พิจารณาจากข้อมูลที่ค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5.3.2 ความถูกต้องและเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการสื่อสารทั้งด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร
- 5.3.3 พิจารณาทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1 Online	- หัวข้อการสอน แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจการเป็น ผู้ประกอบการ 2. ระบุทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการได้	4	1. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนการ สอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) 2. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 3. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดย ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. ระบบ WBSCและ ระบบ Microsoft team	ข้อ 1.1	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน
2 Online	- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของ ผู้ประกอบการ - Learning Outcome 1. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการเป็น ผู้ประกอบการได้ 2. วิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นโอกาสสำหรับ ผู้ประกอบการในสถานการณ์ปัจจุบันได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. ศึกษาค้นคว้าสถานการณ์ปัจจุบันจาก ข่าวหรือบทวิเคราะห์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจ พร้อมนำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดย ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ	ข้อ 1.1,1.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
				ระบบ Microsoft team		
3 Online	- หัวข้อการสอน การประเมินโอกาสของผู้ประกอบการ - Learning Outcome 1. ระบุขั้นตอนการประเมินโอกาสได้ 2. ประเมินโอกาสทางการเงินและการตลาดของธุรกิจได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนอภิปราย 2. ศึกษาค้นคว้าข่าวหรือบทวิเคราะห์ต่างๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค พร้อมนำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือคลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและระบบ Microsoft team	ข้อ 1.11.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน
4 Online	- หัวข้อการสอน การประเมินโอกาสของผู้ประกอบการ (ต่อ) - Learning Outcome 1. ประเมินโอกาสทางผลิตภัณฑ์ของธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ของคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนอภิปราย 2. ศึกษาค้นคว้าข่าวหรือบทวิเคราะห์ต่างๆเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันด้านการตลาดและการดำเนินงานของธุรกิจต่างๆ พร้อมนำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือคลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ	ข้อ 1.11.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
				ระบบ Microsoft team		
5 Online	- หัวข้อการสอน การวางแผนและการจัดทำงบประมาณ - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจการวางแผนทาง ธุรกิจ และประเภทของงบประมาณ 3. จัดทำงบประมาณที่จำเป็นสำหรับการ ประกอบธุรกิจได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. แบ่งกลุ่มศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการ ดำเนินธุรกิจ และจัดทำงบประมาณ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจที่กลุ่ม สนใจ พร้อมนำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดย ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ ระบบ Microsoft team	ข้อ 1.2, 1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน
6 Online	- หัวข้อการสอน การจดทะเบียนธุรกิจ เอกสารและ กฎระเบียบที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจประเภทของการ จดทะเบียนธุรกิจ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง กับการประกอบธุรกิจ 2. บอกขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจได้ 3. บอกแนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. แบ่งกลุ่มศึกษาวิธีการ ขั้นตอนการ จดทะเบียนธุรกิจเอกสารและกฎระเบียบ ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจที่กลุ่มสนใจ พร้อมนำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย (Online) โดย ผ่าน ระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ	ข้อ 1.11.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	ในการประกอบการธุรกิจได้			ระบบ Microsoft team		
7 Online	- หัวข้อการสอน ภาวะผู้นำและความคิดสร้างสรรค์ของ ผู้ประกอบการ - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจทฤษฎีภาวะผู้นำ 2. ระบุภาวะผู้นำของผู้ประกอบการได้ 3. นำเสนอความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่ ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. แบ่งกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อม นำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดย ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ ระบบ Microsoft team	ข้อ 1.1,1.2,1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน
8 Online	- หัวข้อการสอน การตัดสินใจเชิงบริหาร - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจประเภทของการ ตัดสินใจ 2. ตัดสินใจในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารธุรกิจได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. แบ่งกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อม นำเสนอในรูปแบบการแสดงบทบาท สมมติ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดย ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ	ข้อ 1.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
				ระบบ Microsoft team		
9 Online	- หัวข้อการสอน การเจรจาต่อรอง - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจทักษะและวิธีการ เจรจาต่อรอง 2. มีทักษะการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. วิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอใน รูปแบบการแสดงผลบทบาทสมมติ 3. วิธีสอนแบบบรรยาย(Online) โดย ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้ โปรแกรม Microsoft Teams	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ ระบบ Microsoft team	ข้อ 1.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน
10 Offline	- หัวข้อการสอน การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจการประเมินความ เสี่ยงของธุรกิจ 2. บอกแนวทางการจัดการความเสี่ยงของ ธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ได้	4	1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย 2. วิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ 3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย และการทำงานกิจกรรม	1. ตำรา 2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและ	ข้อ 1.1,1.2,1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
				ระบบ Microsoft team		
11 Offline	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ</p> <p>2. ตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการ</p>	4	<p>1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนอภิปราย</p> <p>2. แบ่งกลุ่มวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษาธุรกิจ พร้อมนำเสนอ</p> <p>3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย และการทำงานกิจกรรม</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p> <p>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>4. ระบบ WBSCและระบบ Microsoft team</p>	ข้อ 1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน
12 Offline	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจองค์ประกอบของแผนธุรกิจ</p> <p>2. ระบุทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้</p> <p>3. เขียนแผนธุรกิจได้</p>	4	<p>1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนอภิปราย</p> <p>2. แบ่งกลุ่มเขียนแผนธุรกิจที่กลุ่มสนใจ</p> <p>3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย หรือการทำงานกิจกรรม</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p> <p>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>4. ระบบ WBSCและ</p>	ข้อ 1.2, 1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
				ระบบ Microsoft team		
13 Offline	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>แนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต</p> <p>- ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ (Starup)</p> <p>- ธุรกิจการให้บริการ และความสำคัญของ ผู้ประกอบการกับนวัตกรรม</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>- การปรับตัวของผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้ม การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต</p> <p>2. อธิบายการเป็นผู้ประกอบการ new normal และการดำเนินธุรกิจ ในอนาคตได้</p>	4	<p>1. ผู้สอนหรือผู้ประกอบการธุรกิจ นำเสนอประเด็นปัญหาที่เร้าให้ผู้เรียน เกิด การคิดและกระตุ้นให้ผู้เรียนตอบคำถาม อย่างหลากหลาย</p> <p>2. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย และการทำกิจกรรม</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p> <p>3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ องค์กรธุรกิจต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต</p> <p>4. ระบบ WBSC และ ระบบ Microsoft team</p>	ข้อ 1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน
14 Offline	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประกอบธุรกิจ new normal</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ</p>	4	<p>1. บรรยายและกำหนดประเด็นให้ผู้เรียน อภิปราย</p> <p>2. ฝึกปฏิบัติการใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศพื้นฐานเพื่อการประกอบธุรกิจ</p> <p>3. วิธีสอนเชิงวิทยากร บรรยายในชั้น เรียน อภิปราย และการทำกิจกรรม</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p> <p>3. ข้อมูลกรณีศึกษาของ</p>	ข้อ 1.2, 1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	2. มีทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพื่อการประกอบธุรกิจ new normal ได้			องค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ระบบ WBSCและระบบ Microsoft team		
15 Offline	- หัวข้อการสอน นำเสนอแผนธุรกิจ - Learning Outcome 1. นำเสนอแผนธุรกิจที่จัดทำได้	4	1. นำเสนอแผนธุรกิจหน้าเดียว 3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย และการทำงานกิจกรรม	1. PowerPoint 2. Infographic 4. ระบบ WBSCและระบบ Microsoft team	ข้อ 1.3,1.5	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน
16	สอบปลายภาค					

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การพูด การนำเสนอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การตอบคำถาม	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4	การเสนอความคิดเห็น ความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าแสดงออก และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การวิเคราะห์ข้อมูลกรณีศึกษา	1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3	การวิเคราะห์กรณีศึกษา บทวิเคราะห์ และการนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 2-15	10%
การสอบปลายภาค	2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4	ความถูกต้องของการตอบ การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
กิจกรรมงานเดี่ยว และกิจกรรมงานกลุ่ม	2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.2, 5.1.3	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การอภิปรายตอบคำถาม งานที่มอบหมาย	สัปดาห์ที่ 2-4, 7-11	20%
การจัดทำแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจ	1.1.2, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.2, 5.1.3	ความถูกต้องเหมาะสมของ การวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 12-14 สัปดาห์ที่ 15	15% 5%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สมคิด บางโม. (2559). *การเป็นผู้ประกอบการคู่มือเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ (Entrepreneurship)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เอส เค บุ๊คส์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 กรณีศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการและการประกอบธุรกิจ

2.2 เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th/
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) <http://www.sme.go.th/th/>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, บมจ.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

การเชิญวิทยากรบรรยาย ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในภาคเรียนปัจจุบันได้ปรับกลยุทธ์การสอนเพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียน ในสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้น ลักษณะการเรียนการสอนใช้วิธีแบบOnline และ Offline

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 การพิจารณาข้อสอบปลายภาคโดยคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป