



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา3664302ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)สัมมนาทางการจัดการ
(ภาษาอังกฤษ)Seminar in Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ ควรสมาน

คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชาสัมมนาทางการจัดการ รหัสวิชา 3664302 โดย มคอ.3 ได้แบ่งหมวดที่เกี่ยวข้องกับการสอนไว้ 7 หมวด ดังต่อไปนี้ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และหมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชาโดยในการจัดทำ มคอ.3 นี้คำนึงถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่า มคอ.3 ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆเพื่อปรับปรุงให้ มคอ.3 ฉบับนี้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
18 มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	22
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	23

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3664302 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) สัมมนาทางการจัดการ
(ภาษาอังกฤษ) Seminar in Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิตวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ วรรณสมาน
อาจารย์ผู้สอนผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ วรรณสมาน ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่1/ ชั้นปีที่4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคาร 2 ชั้น 5 ห้อง 252 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

18 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะที่ติดต่อการจัดการและการแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในการนำแนวคิดมา บูรณาการความรู้เพื่อใช้วิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการจัดการทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้ได้อย่างเหมาะสมในการจัดการธุรกิจ ในด้านต่างๆ ตามสถานการณ์

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการจัดการทางธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาธุรกิจรูปแบบต่างๆ ทั้งในภาคการผลิต การให้บริการ โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิหรือผู้มีประสบการณ์ในปัจจุบัน

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในนำเสนอหรือการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่างๆ ในการเรียนรู้จากผู้ประกอบการ

1.6 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการทางธุรกิจ new normal โดยการเรียนรู้จากวิทยากร

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเกี่ยวกับวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และฝึกคิดวิเคราะห์ และจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดีขึ้น

2.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการทำงานในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บูรณาการความรู้เพื่อใช้วิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการจัดการทางธุรกิจ การนำแนวคิดมากำหนดกระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่างๆ ผ่านการเรียนรู้และถอดบทเรียนจากผู้ประกอบการธุรกิจ

Integration in knowledge for analyzing the problem concept in business management, how to bring the concept to determine the process and method of problem solving via business, by analyzing case study, for practicing in expressing opinion and process of decision making in any area via learning and learning from case study of entrepreneur

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา

หมายเหตุ : อาจมีการปรับเปลี่ยน ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน ให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียน
ในสถานการณ์โควิด

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาด้วยตนเองได้ที่ห้องหลักสูตรฯ อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 343 อาจารย์
ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) วันจันทร์เวลา 8:00 – 11:00 น. และวันอังคาร
เวลา 12:00 – 15:00 น. ประกาศให้ผู้เรียนทราบ รวมถึงอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-
mail address, ที่ Facebook (inbox), line ส่วนตัว

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ
ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

○ 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

● 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

○ 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการ
สร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้นักศึกษาอภิปรายตามแนวปฏิบัติที่ดี
และเหมาะสม

1.2.1 กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่ชื่นชอบนำมาเสนอและร่วมกันอภิปราย

1.2.2 ศึกษาจากกรณีตัวอย่างในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำจริยธรรมมาใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ
- 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ และความเข้าใจในการนำแนวคิดด้านการจัดการมากำหนดกระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

2.2.2 บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การแสดงบทบาทสมมติ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ทดสอบความรู้ ความเข้าใจจากการแลกเปลี่ยน โต้ตอบระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2.3.2 การนำเสนองานหน้าชั้น การอภิปราย แสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม จากกรณีศึกษา
- 2.3.3 การสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการและทฤษฎีและการประยุกต์ใช้หลักทฤษฎี
- 2.3.4 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

● 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนแบบการบรรยาย อภิปรายกลุ่มโดยเน้นให้อธิบายหลักการเหตุผล

3.2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษาด้านการจัดการในบริบทที่หลากหลาย และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3.2.3 ร่วมกันอภิปรายในหัวข้อที่จะเรียน ผู้สอนสรุปแนวคิดและบรรยายเพิ่มเติมในหัวข้อดังกล่าว ตลอดจนมอบหมายให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเพื่อฝึกวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน และการอภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมกรรมการแก้ปัญหา

3.3.2 การสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการปัญหาทางธุรกิจ

3.3.3 ประเมินรายงาน การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่นและแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีทักษะการแก้ปัญหาในกลุ่ม

○ 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.2.2 จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.3 การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การตอบข้อซักถามของผู้สอน

4.3.2 สังเกตการนำเสนอผลงาน

4.3.3 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกันและการติดต่อประสานงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต

●5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

●5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปล ความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าในการพัฒนาความสามารถการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่างๆ

5.2.2 กำหนดให้มีการนำเสนอผลงานเชิงวิเคราะห์จากกรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมายโดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน

5.3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3.3 ตรวจสอบผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1 Online	หัวข้อการสอน - แนะนำรายวิชาความหมายและความสำคัญของการบูรณาการความรู้ - ผู้บริหารและการจัดการ - Learning Outcome ผู้เรียนเรียนรู้จากการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนในชั้นเรียนแบบ Online	4	1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา 3. บรรยายความรู้พื้นฐาน (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 4. การเรียนรู้จากสภาพการจริงโดยผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจและความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตหนังสือสัมภาษณ์จากสถานที่จริงตามประเด็นรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดหลักที่ต้องการให้เกิดการเรียนรู้ 5. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1	ผศ.ดร. วันเพ็ญ วรรณสมาน
2 Online	หัวข้อการสอน - พัฒนาการของทฤษฎีทางการจัดการ - Learning Outcome - ผู้เรียนเรียนรู้ พัฒนาการของทฤษฎีทางการจัดการ 5 แนวทาง	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา 2. เนื้อหาบรรยายความรู้พื้นฐาน (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 3. การเรียนรู้จากสภาพการจริงโดยผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจและความ	1. สื่อการสอน :Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การ ใช้ Social Media	ข้อ 1.1,1.2	ผศ.ดร. วันเพ็ญ วรรณสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- ผู้เรียนสามารถอธิบายความแตกต่างของทฤษฎีทางการจัดการได้ และสรุปแนวทางในการประยุกต์ทฤษฎีทางการจัดการแบบต่างๆได้		ถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตหนังสือสัมภาษณ์จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด	2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC		
3 Online	หัวข้อการสอน การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการจัดการทางธุรกิจ -สภาพแวดล้อมของการจัดการธุรกิจในยุคปัจจุบัน - สภาพแวดล้อมในระดับมหภาค สภาพแวดล้อมในการแข่งขันธุรกิจ -การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในลักษณะองค์รวม -โครงสร้างองค์การเพื่อรองรับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก -การเปลี่ยนของสภาพแวดล้อมที่เป็นสากล - Learning Outcome	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา(Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 3. ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด นำเสนอข้อมูล 4. ผู้เรียนวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการจัดการทางธุรกิจในสถานการณ์ที่ผู้สอนกำหนด แล้วร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อบทบาทนั้น 5. ปรีक्षाโครงการนทำชั่วโมงการสอน	1. สื่อการสอน :Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1,1.2,1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนได้ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการแข่งขันทางธุรกิจในการวางแผนธุรกิจได้ - อธิบายผลของสภาพแวดล้อมด้านต่างๆ ที่มีต่อการบริหารธุรกิจได้ 					
4 Online	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>การตัดสินใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตัดสินใจทางการจัดการ - แบบจำลองการตัดสินใจ - ขั้นตอนในการตัดสินใจ -อุปสรรคของการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ - องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ <p>- Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจ ในการตัดสินใจทางการจัดการ สามารถอธิบายบทบาทของการตัดสินใจต่อการบริหารธุรกิจ และอธิบายถึง 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนและค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ โดยสรุปเป็น Mind Map นำเสนอ สรุปประเด็นที่สำคัญของการเรียนรู้ 4. ปรึกษาโครงงานท้ายชั่วโมงการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อการสอน :Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC 	<p>ข้อ</p> <p>1.1,1.2,1.3,1.4</p>	<p>ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	กระบวนการตัดสินใจได้ และสามารถ ประยุกต์แบบจำลองของการตัดสินใจ ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					
5 Online	หัวข้อการสอน - การวางแผน - การวางแผนทางการจัดการ - แผนธุรกิจ แผนงานประจำปี แผนปฏิบัติการ - กระบวนการวางแผนงาน - ประโยชน์ของแผนงาน - Learning Outcome - ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจ อธิบาย กระบวนการวางแผนในการจัดการได้ ประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการวางแผน นำไปแก้ไขปัญหาและสถานการณ์จริง ในชีวิต - ผู้เรียนได้เรียนรู้การแสดงออก ฝึก วางแผนการทำงานร่วมกัน เข้าใจ	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams และให้ศึกษาตัวอย่างจากคลิปวิดีโอ ของบริษัทต่างๆ 3. การเรียนรู้จากสภาพการจริงโดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจและความ ถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หรือสื่อการสัมภาษณ์จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด 4. ปรึกษาโครงงานท้ายชั่วโมงการสอน	1. สื่อการสอน :Power Point Slide และ/หรือ คลิปมีเดียเดียว การ ใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษา ขององค์กรธุรกิจ ต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1,1.2,1.3,1.4	ผศ.ดร.วัน เพ็ญ ควร สมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	ความรู้สึกละเอียดและพฤติกรรมทั้งของ ตนเองและของผู้อื่น					
6 Online	หัวข้อการสอน วิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดองค์การ - การกำหนดโครงสร้างองค์การใน รูปแบบต่างๆ - การจัดการองค์การในยุคแห่งการ เปลี่ยนแปลง - การจัดโครงสร้างองค์การเพื่อ ตอบสนองกลยุทธ์ - Learning Outcome - ผู้เรียนอธิบายกระบวนการวางแผน ในการจัดการได้ประยุกต์ความรู้ไปใช้ ในการวางแผน นำไปแก้ไขปัญหาและ สถานการณ์จริงในชีวิต ผู้เรียนได้ เรียนรู้การแสดงออก ฝึกวางแผนการ ทำงานร่วมกัน เข้าใจความรู้สึกและ พฤติกรรมทั้งของตนเองและของผู้อื่น	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนแสดงบทบาทตามที่ได้รับ มอบหมายหลังจากนั้นจะตั้งคำถามและให้ ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ผู้แสดงแต่ละคน ทำหน้าที่อะไร และทำหน้าที่นั้นได้ดีหรือไม่ มีจุดใดต้องแก้ไขหรือปรับปรุง เป็นต้น 4. ปรึกษาโครงงานท้ายชั่วโมงการสอน	1. สื่อการสอน :Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย การ ใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษา ขององค์กรธุรกิจ ต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1,1.2,1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ วรรณสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
7 Online	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>วิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การสื่อสารภายในองค์กร <p>- Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจหลักการพื้นฐานภาระหน้าที่และกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประยุกต์หลักการพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ - ผู้เรียนอธิบายกระบวนการสื่อสารหน้าที่การสื่อสารในองค์กรธุรกิจและการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนแสดงบทบาทตามที่ได้รับมอบหมายหลังจากนั้นจะตั้งคำถามและให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ผู้แสดงแต่ละคนทำหน้าที่อะไร และทำหน้าที่นั้นได้ดีหรือไม่ มีจุดใดต้องแก้ไขหรือปรับปรุง เป็นต้น 3. บรรยายเนื้อหา (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 4. ปรึกษาโครงงานท้ายชั่วโมงการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC 	<p>ข้อ</p> <p>1.1,1.2,1.3,1.4</p>	<p>ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน</p>
8 Online	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>วิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาวะผู้นำ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของธุรกิจยุค new normal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป 	<p>ข้อ</p> <p>1.1,1.2,1.3,1.4</p>	<p>ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - การแก้ปัญหาความขัดแย้งในที่ทำงาน - Learning Outcome - ผู้เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ทฤษฎีการเป็นผู้นำสู่ทางปฏิบัติได้ - ผู้เรียนอธิบายความหมายบทบาททฤษฎีการเป็นผู้นำและอำนาจชนิดต่างๆ 		<ul style="list-style-type: none"> 3. บรรยายเนื้อหา (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 4. ปรีक्षाโครงการทำชั่วโมงการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC 		
9 Online	<p>หัวข้อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการจัดการการจูงใจ การควบคุม - Learning Outcome - ผู้เรียนใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ การทำงาน การอยู่ร่วมกันได้ - ผู้เรียนอธิบายวิธีการต่างๆ ที่องค์กรธุรกิจใช้ควบคุม และสามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการประเมินผลได้ 	4	<ul style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. ผู้สอนนำเสนอประเด็นปัญหาที่เร้าให้ผู้เรียนเกิดการคิดและกระตุ้นให้ผู้เรียนตอบคำถามอย่างหลากหลาย 3. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายหรือค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อหาคำตอบที่เป็นไปได้มากที่สุด ช่วยกันเลือกคำตอบที่ดีที่สุด และสรุปคำตอบที่เด่นชัดที่สุด 4. บรรยายเนื้อหา (Online) โดยผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม Microsoft Teams 	<ul style="list-style-type: none"> 1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC 	ข้อ 1.1 1.2 1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
			5. ปรีกษาโครงการนทำยช่วโมงการสอน			
10 Offline	หัวข้อการสอน - การบริหารการเปลี่ยนแปลง - แบบจำลองของการวางแผนเปลี่ยนแปลงองค์การ - กลยุทธ์ที่ใช้ในการเอาชนะการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง - Learning Outcome - ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจ บทบาทของการเปลี่ยนแปลงต่อการบริหารองค์การธุรกิจ แนวคิดต่างๆ ต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจปัจจุบัน - ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านการเปลี่ยนแปลงไปใช้ในการวางแผนสิ่งต่างๆ อธิบายวิธีการจัดการต่อการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงได้	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. การเรียนรู้จากสภาพการจริงโดยผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจและความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตหนังสือสัมภาษณ์จากสถานที่จริงตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด 3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปรายหรือการทำกิจกรรม 4. ปรีกษาโครงการนทำยช่วโมงการสอน	1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1 1.2 1.3	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
11 Offline	หัวข้อการสอน การจัดการธุรกิจ - การบริหารการตลาด - สภาพแวดล้อมทางการตลาด - พฤติกรรมผู้บริโภค - Learning Outcome - ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจบทบาทของ การตลาดต่อการบริหารองค์การธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการตลาดต่อการ บริหารการตลาดในปัจจุบันได้ และ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการ ซื้อได้	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียน และให้ นักศึกษาศึกษาตัวอย่างจากคลิปวิดีโอ 3. การเรียนรู้จากสภาพการจริงโดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจและความ ถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตหนังสือสัมภาษณ์จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด 4. ปรึกษาโครงงานทำชั่วโมงการสอน	1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษา ขององค์กรธุรกิจ ต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1 1.2 1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ วรรณสมาน
12 Offline	หัวข้อการสอน การจัดการทางธุรกิจ - การบริหารการผลิตและการบริหาร คุณภาพ - เทคโนโลยีกับผลผลิต - เทคโนโลยีที่ใช้ในการเพิ่มผลผลิต	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. ผู้สอนนำเสนอประเด็นปัญหาที่เร้าให้ ผู้เรียนเกิดการคิดและกระตุ้นให้ผู้เรียนตอบ คำถามอย่างหลากหลาย 3. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายหรือ ค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อหาคำตอบที่เป็นไปได้มาก	1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษา ขององค์กรธุรกิจ	ข้อ 1.1,1.2,1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ วรรณสมาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีชนิดต่างๆที่ใช้ในการปฏิบัติกร - การจัดการคุณภาพทั้งระบบ - เครื่องมือที่ใช้ดำเนินการด้านคุณภาพโดยรวม <p>- Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจบทบาทของการผลิตและระบบคุณภาพต่อการบริหารองค์การธุรกิจได้ -ผู้เรียนอธิบายบทบาทของเทคโนโลยีปัจจุบันกับการผลิต และระบบการควบคุมคุณภาพที่ใช้ในปัจจุบันได้ -ผู้เรียนวิเคราะห์ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการผลิตต่อองค์การธุรกิจได้ 		<p>ที่สุดช่วยกันเลือกคำตอบที่ดีที่สุด และสรุปคำตอบที่เด่นชัดที่สุด</p> <p>4. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปรายหรือการทำกิจกรรม</p> <p>5. ปรีक्षाโครงการนทำชั่วโมงการสอน</p>	<p>ต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>3. ระบบ WBSC</p>		
13 Offline	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>การจัดการธุรกิจในระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการจัดการระหว่างประเทศ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2.ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์และหาทาง 	<p>1. สื่อการสอน :</p> <p>Power Point Slide และ/หรือ คลิป</p>	<p>ข้อ 1.1 1.2</p> <p>1.3,14</p>	<p>ผศ.ดร.</p> <p>วันเพ็ญ</p> <p>ควรสมาน</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>-กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-กลยุทธ์ในการจัดการของบริษัทข้ามชาติ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนเรียนรู้ เข้าใจบทบาทของการผลิตและระบบคุณภาพต่อการบริหารองค์การธุรกิจได้</p> <p>-อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีกับการผลิต และระบบการควบคุมคุณภาพที่ใช้ในปัจจุบันได้</p> <p>-วิเคราะห์ทิศทางของการแปลงทางเทคโนโลยีการผลิตต่อองค์การธุรกิจได้</p>		<p>แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการบูรณาการความรู้ที่ได้เรียนกับประสบการณ์ตรงหรือสืบเสาะหาความรู้เพิ่มเติม</p> <p>3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปรายหรือการทำกิจกรรม</p> <p>4. ปรีक्षाโครงการนทำยชั่วโมงการสอน</p>	<p>มัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p> <p>2. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>3. ระบบ WBSC</p>		
14 Offline	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>- การจัดการเทคโนโลยีของธุรกิจ new normal</p> <p>- Learning Outcome</p>	4	<p>1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา</p> <p>2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนแสดงบทบาทตามที่ได้รับมอบหมายหลังจากนั้นจะตั้งคำถามและให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ผู้แสดงแต่ละคน</p>	<p>1. PowerPoint</p> <p>2. สถานการณ์สมมติ</p> <p>3. ระบบ WBSC</p>	<p>ข้อ 1.1 1.2</p> <p>1.3,14</p>	<p>ผศ.ดร.</p> <p>วันเพ็ญ</p> <p>ควรสมาน</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- ผู้เรียนได้ประสบการณ์ที่จะนำไป แก้ไขปัญหาและสถานการณ์จริงได้ - ผู้เรียนได้เรียนรู้การแสดงออก ฝึก วางแผนการทำงานร่วมกัน เข้าใจ ความรู้สึกและพฤติกรรมทั้งของ ตนเองและผู้อื่น		ทำหน้าที่อะไร และทำหน้าที่นั้นได้ดีหรือไม่ มีจุดใดต้องแก้ไขหรือปรับปรุง เป็นต้น 3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย หรือการทำกิจกรรม โดยวิทยากร ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ นภัสศรีณย์ ชัชวาลานนท์ 4. ปรึกษาโครงงานท้ายชั่วโมงการสอน			
15 Offline	หัวข้อการสอน การเรียนรู้จากผู้ประกอบการธุรกิจ new normal - Learning Outcome -ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ค้นหาคำตอบ ร่วมกับกลุ่มเพื่อนร่วมกันสรุปผลการ แก้ปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงสิ่ง ที่ได้จากการลงมือแก้ปัญหา	4	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการ ทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และหาทาง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการบูรณาการความรู้ ที่ได้เรียนกับประสบการณ์ตรง 3. วิธีสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน อภิปราย และการทำกิจกรรม โดยผู้ประกอบการธุรกิจ บริการ 4. การนำเสนอโครงงาน	1. สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media 2. ข้อมูลกรณีศึกษา ขององค์กรธุรกิจ ต่างๆ ทาง อินเทอร์เน็ต 3. ระบบ WBSC	ข้อ 1.1 1.2 1.3,1.4	ผศ.ดร. วันเพ็ญ ควรรสมาน
16	สอบปลายภาค					

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การเข้าเรียน การอภิปราย การตอบคำถาม	1.1.3	1. ความตรงต่อเวลา 2. ความรับผิดชอบ 3. การมีระเบียบวินัย	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การเรียนรู้นอกห้องเรียนหรือการเรียนรู้จากวิทยากร	1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 3.1.2	1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเรียนรู้ นอกห้องเรียน หรือวิทยากรบรรยาย	สัปดาห์ที่ 3-12	20%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา หรือการจำลองสถานการณ์	2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.2, 5.1.3,5.1.4	1.ความถูกต้องของการวิเคราะห์กรณีศึกษาองค์การหรือหน่วยธุรกิจ และคลิปวิดีโอ หรือความเหมาะสมในการแสดงบทบาทสมมติที่สอดคล้องกับสถานการณ์	สัปดาห์ที่ 2-4, 7-11	20%
การนำเสนอโครงการและการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงาน	1.1.2, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, .1.4, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.2, 5.1.3,5.1.4	1.ความถูกต้องเหมาะสมของการวิเคราะห์การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 12-15	20%
การทดสอบปลายภาค	2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4	1.ความถูกต้องของการตอบข้อสอบ	สัปดาห์ที่ 16	30%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร.(2560). *หลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน (Principle of Management)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- <http://www.arit.dusit.ac.th/>
- เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ ที่มีผลงานวิจัย
- <https://www.bangkokbiznews.com/economic/list>
- <https://www.thansettakij.com/>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th/
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) <http://www.sme.go.th/th/>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

ยังไม่มีการปรับปรุงการสอน เนื่องจากเป็นการจัดการเรียนการสอนครั้งแรก

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 การพิจารณาข้อสอบปลายภาคโดยคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตรโดยนำผลการประเมินมานำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป