



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การจัดการสปาเพื่อสุขภาพ  
รหัสวิชา 4144303

ภาคเรียนที่ 2/2562

หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต/ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา           มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา       วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
4144303 การจัดการสปาเพื่อสุขภาพ  
SPA Management for Health
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
3.2 ประเภทของรายวิชา เลือกลงเรียน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ถนนสิรินธร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
17 พฤศจิกายน 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นของธุรกิจสปา
2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นของธุรกิจสปา
3. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นของธุรกิจสปา
4. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในด้านความรู้เกี่ยวกับการนวด
5. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นของธุรกิจสปา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการแพทย์ทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นในปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเอกลักษณ์สปาไทยให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัยกับปัจจุบันมากที่สุด

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปา ด้านเอกลักษณ์สปาไทย การบริหารจัดการในสถานประกอบการสปา สุขอนามัยในสถานประกอบการ การใช้น้ำ การนวด การใช้น้ำมันหอมระเหย อาหารและเครื่องดื่ม การดูแลผิวหนัง ผิวสวย มือ เท้าและเส้นผม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในสถานประกอบการสปา กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการสปา และพระราชบัญญัติ การควบคุมอาคาร

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์สาขาวิชา/Social Media
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีคุณลักษณะตามค่านิยมไทยที่ดี ได้แก่ ประพฤติตนตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย รักษากฎหมาย มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงาม มีสัมมาคารวะ รู้จักเคารพผู้ใหญ่ และรู้จักการรักษาวินัยและประเพณีไทย

● 1.1.2 รู้จักประหยัด อดออมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

○ 1.1.3 มีความภูมิใจในความเป็นไทย

#### 1.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทางเปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ

- ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤติที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ

- อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การมีวินัยเรื่องเวลา การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา การเคารพและให้เกียรติแก่อาจารย์อาวุโส แต่งกายถูกต้องตามสมรรถนะของอาจารย์หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง เป็นต้น

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสที่หลักสูตร/คณะจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม การมีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโสและอาจารย์การสืบสารศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านทางความเข้าใจด้านสปาไทยและสมุนไพรไทยที่ใช้ในสปา

- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งรายงาน

- ประเมินการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยนักศึกษาอื่นๆในรายวิชา

- นักศึกษาประเมินตนเอง

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้อย่างกว้างขวางเพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

○ 2.1.2 มีความรู้ในศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

○ 2.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินชีวิต

#### 2.2 วิธีการสอน

## มคอ. 3

- ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทางโดยเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ (Co-Operative Learning) การสอนแบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต

- เพิ่มการสอนนอกห้องเรียน โดยศึกษาจากประสบการณ์จริงในเรื่องที่ต้องสร้างความเข้าใจ

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- การสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- ทำรายงานรายบุคคล
- การแสดงการจัดกิจกรรมสປาในงานกิจกรรมของหลักสูตร/คณะ แก่บุคคลภายในและนอกหลักสูตร/คณะ

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีทักษะในการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.1.2 มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา

### 3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว โดยแบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มจะต้องกำหนดแนวทางไปสู่การแก้ปัญหาหรือเสนอแนวทางปฏิบัติที่มีความน่าเชื่อถือและความเป็นไปได้
- มอบหมายงานกลุ่มจัดกิจกรรมการสืบสานศิลปและวัฒนธรรมไทยผ่านทางเครื่องสำอางประเภทสປา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม
- รายงานกลุ่ม
- การสอบย่อยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- กิจกรรม

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 มีความตระหนักรู้ถึงสิทธิ บทบาทและหน้าที่ของตนเอง ตลอดจนเข้าใจ เห็นคุณค่า และเคารพสิทธิของผู้อื่น
- 4.1.2 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่นและบุคคลภายนอก

- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด

- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม ทั้งด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและด้านความรับผิดชอบ

- ให้นักศึกษาประเมินนักศึกษาอื่นๆในรายวิชา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีทักษะในการคิดคำนวณ การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและเชิงเหตุผลที่เป็นตรรกะ

#### 5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน

- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่งกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล

- การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากเอกสารรายงาน

- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน

- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนของวิชา -หัวข้อ -การมอบหมายงาน -กิจกรรมของวิชา -การประเมินผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ -ความหมายของสปา -วิวัฒนาการของสปา -รูปแบบของสปา -องค์ประกอบของสปา -การแบ่งประเภทสปา -การบริการในสปา -ความหลากหลายของธุรกิจสปา	3(2)	-ชี้แจงรายละเอียดหัวข้อ การสอน ตลอดภาค การศึกษา -ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับสัดส่วนงานให้สัมพันธ์กับคะแนน และแบ่งงานกลุ่มและเดี่ยว -บรรยายโดยใช้สื่อการสอน power point	อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
2	สุขภาพองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก -การฝังเข็ม -การกดจุด -หินบำบัด	3(2)	-บรรยายนำ ยกตัวอย่าง ชักถาม -ภาพประกอบ พร้อมสื่อ การสอนอื่นๆ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและสร้างความสนใจและแรงจูงใจในการเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
3	สุขภาพองค์รวมและการแพทย์ทางเลือก -พืชฝังบำบัด -สปาหู่ สปามือ สปาเท้า -สปาเครื่องเทศและผลไม้	3(2)	-บรรยายนำ ยกตัวอย่าง ชักถาม -ภาพประกอบ พร้อมสื่อ การสอนอื่นๆ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและสร้างความสนใจและแรงจูงใจในการเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ



มคอ. 3

4	<b>เอกลักษณ์สปาไทย</b> -การกำหนดเอกลักษณ์ และการสร้างสรรค์ -ค้นคว้าบำบัด -การอยู่ไฟ	3(2)	-บรรยายนำ ยกตัวอย่าง ชักถาม -แบ่งกลุ่มย่อย เพื่อ ทดสอบกลิ่นแต่ละ ประเภท ภายในห้องเรียน เพื่อชักนำเข้าสู่บทเรียน -บรรยายถึงความรู้พื้นฐาน ในศาสตร์ของกลิ่นบำบัด	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
5	<b>เอกลักษณ์สปาไทย</b> -การอบหม้อเกลือ -การประคบสมุนไพร -การอบสมุนไพร -ธาตุเจ้าเรือน -สปาที่บราซิล	3(2)	-บรรยายนำ ยกตัวอย่าง ชักถาม -ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วย การตรวจสอบบราซิลและธาตุ เจ้าเรือนของแต่ละบุคคล -จัดแบ่งกลุ่มทำรายงาน และอภิปรายหน้าชั้นเรียน -กิจกรรมทายธาตุเจ้าเรือน ของเพื่อนร่วมชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
6	<b>การนวดเพื่อสุขภาพ</b> -ความหมายของการนวด -ประวัติการนวด -ความสำคัญของการนวด -ภาษาของการสัมผัส -วิธีการนวดพื้นฐาน -ประเภทของการนวด ในสปา -ประโยชน์ของการนวด -ข้อควรระวัง	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วย การยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่ เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่ เนื้อหาที่เรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
7	<b>การใช้น้ำและอุณหภูมิ          เพื่อสุขภาพ</b>	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วย การยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่ เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่ เนื้อหาที่เรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ

มคอ. 3

			-ค้นคว้า ข้อมูล นอก ห้องเรียน ทำรายงานและ อภิปรายหน้าชั้นเรียน	
8	<b>การดูแลผิวพรรณ</b> -โครงสร้างผิว -ระบบการทำงานของ ร่างกายเกี่ยวกับผิว -การดูแลผิวหน้า -การดูแลผิวกาย -การขัด, พอก, wrap	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วย การยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่ เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่ เนื้อหาที่เรียน -ค้นคว้า ข้อมูล นอก ห้องเรียน ทำรายงานและ อภิปรายหน้าชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
9	<b>ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและ อุปกรณ์ที่ใช้ในสปา</b> -คำนิยาม -สมุนไพรที่ใช้ในสปา -ลูกประคบสมุนไพร -เตียงนวด	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วย การยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่ เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่ เนื้อหาที่เรียน -ค้นคว้า ข้อมูล นอก ห้องเรียน ทำรายงานและ อภิปรายหน้าชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
10	<b>ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและ อุปกรณ์ที่ใช้ในสปา</b> -การดูแลการเก็บรักษา เครื่องมือและอุปกรณ์ -ผลิตภัณฑ์สปาและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ -เครื่องสำอางในสถาน ประกอบการสปา	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วย การยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่ เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่ เนื้อหาที่เรียน -ค้นคว้า ข้อมูล นอก ห้องเรียน ทำรายงานและ อภิปรายหน้าชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ

มคอ. 3

11	<b>การบริหารจัดการสปา</b> -องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ -จรรยาบรรณผู้ประกอบการ วิชาชีพสปา	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วยการยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่เนื้อหาที่เรียน -ทดสอบย่อย -แจ้งการเตรียมสมุนไพรรและอุปกรณ์ในการทำลูกประคบของการเรียนครั้งถัดไป	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
12	<b>การบริหารจัดการสปา</b> -การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ -ผู้จัดการร้านสปา -ขั้นตอนการเปิดร้านสปา	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วยการยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่เนื้อหาที่เรียน -แบ่งกลุ่มย่อย ทำกิจกรรมในชั้นเรียนโดยการทำให้สถานการณ์ การทำลูกประคบสมุนไพรร	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
13	<b>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการสปาเพื่อสุขภาพ</b>	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วยการยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่เนื้อหาที่เรียน -ค้นคว้า ข้อมูล นอกห้องเรียน ทำรายงานและอภิปรายหน้าชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ

### มคอ. 3

14	การเปิดร้านสปาให้ถูกกฎหมาย	3(2)	-ชักนำเข้าสู่บทเรียนด้วยการยกตัวอย่างธุรกิจสปาที่เกี่ยวข้องด้วยสื่อการสอน Youtube -บรรยายด้วยสื่อการสอน Power point เพื่อเข้าสู่เนื้อหาที่เรียน -ค้นคว้าข้อมูลนอกห้องเรียน ทำรายงานและอภิปรายหน้าชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
15	การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย -หลักการทางการตลาด -ใช้กรณีตัวอย่างในการทำวิจัยของธุรกิจสปา+ หลักการทางการตลาด	3(2)	ค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยต่างๆ หรือจากข้อมูลของสถานที่จริงที่อยู่ใกล้ตัวของนักศึกษาเอง แบ่งกลุ่มจัดทำรายงานและอภิปรายหน้าชั้นเรียน	อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
1.1.1, 1.1.2, 1.1.5	- เข้าเรียนตรงเวลา ไม่ขาดเรียนโดยไม่แจ้งให้ทราบ ล่วงหน้า -การส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนด -การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบ	1-15	10%	-งานที่มอบหมาย -ใบเช็คเวลาเรียน -การสังเกตจากอาจารย์ผู้สอน -การเข้าร่วมกิจกรรม
1.2.1, 1.2.4, 1.2.6	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	8 16	30% 30%	-คะแนนสอบ
3.1.1, 3.1.3	-รายงานปฏิบัติการ- การเขียนรายงานตามหัวข้อที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด - การตอบปัญหาและ	1-15	20%	-ความถูกต้องของรายงาน -การเขียนสรุป

### มคอ. 3

	การแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน ทั้ง รายบุคคลและกลุ่ม			
4.1.1, 4.1.4	-การทำงานเป็นกลุ่ม -การแบ่งงาน รับผิดชอบ	1-15	5%	-ส่งงานตรงเวลา -การแบ่งงานที่ รับผิดชอบในกลุ่ม
5.1.3	-การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสม และ/หรือมีความ สอดคล้องกับงานที่ ได้รับมอบหมาย -การนำเสนอทั้งในรูป เอกสารและด้วยวาจา ประกอบสื่อเทคโนโลยี	1-15	5%	-การเขียนอ้างอิง -ความถูกต้องของ การคำนวณ -การนำเสนองาน หน้าชั้นเรียน

### 3. การประเมินผลการศึกษา

การให้ระดับคะแนน คิดผลรวมของคะแนนดิบ แล้วให้เกรด

เกณฑ์คะแนน	เกรด
85 – 100	A
79 – 84	B+
73 – 78	B
67 – 72	C+
61 – 66	C
55 – 60	D+
50 – 54	D
0 – 49	F
ขาดสอบ	M
ยกเลิกรายวิชา	W
งานไม่ครบสมบูรณ์	I

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก. 2550. เอกสารความรู้

ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ. สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข  
พรหมพร ประไพพรรณ. 2537. สปาธุรกิจทำเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ต้นธรรม  
สำนักพิมพ์.

ธัญาดา วราวัตร. 2552. สู่ทางรวยด้วยธุรกิจสปา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดรีมแอนด์  
เพรสชั่นพับลิชชิง.

วีชรา เปรมหัตถกิจ. สปา อย่างครบวงจร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิมพ์ทอง.

นักรบ พิมพ์ขาว. 2552. คู่มือทำธุรกิจสุขใจ นวดแผนไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ Think  
Beyond

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED). 2552. สร้างกำไร ให้ธุรกิจสปา. พิมพ์ครั้งที่ 1.  
ปทุมธานี: สำนักพิมพ์เจเอสที พับลิชชิง จำกัด. <http://www.fda.moph.go.th>.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กระทรวงสาธารณสุข. 2547. คู่มือผู้ดำเนินการสปา .พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์  
สงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

วรินทร์ หงสกุล. 2546. สปา อีกรูธุรกิจไทยที่แข่งได้. พิมพ์ครั้งที่ 1. วารสารส่งเสริมการลงทุน.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและ  
นอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และ  
เสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตร จากการสังเกต  
ขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการ  
ประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาค

การศึกษา มีการประชุมอาจารย์ทั้งหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมดในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป