



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
English for Event and Exhibition Design
รหัสวิชา 2072601

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	9

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
2072601 ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
English for Event and Exhibition Design
- จำนวนหน่วยกิตหรือจำนวนชั่วโมง
3 (3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา
3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.ชนินทร์ กุลเศรษฐัญญชลี
อาจารย์ผู้สอน ดร.ชนินทร์ กุลเศรษฐัญญชลี
ดร.นรินทร์ สรวินศิริกุล
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
18 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ การออกเสียง สำเนียงที่ใกล้เคียงเจ้าของภาษา การอ่านสรุปใจความสำคัญ หาประโยคความคิดหลัก การอ่านแบบด่วน การอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสารทางธุรกิจเพื่อทราบความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับการออกแบบสากล
 - เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้ และเข้าใจในการแปลความหมายจากกราฟตาราง และแผนภูมิ เป็นภาษาเขียน
 - เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ในการเขียน และการสื่อสารพูดคุยเจรจา
 - เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่เป็นรูปธรรมในการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจงานแสดงและนิทรรศการ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ในวิชานี้ เพื่อแก้ปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารกับบุคคลในองค์กร
3. เพื่อปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรมการสอนให้มีความสอดคล้องกับผู้เรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ฝึกทักษะในการ ฟัง พูด และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานนิทรรศการและการจัดแสดง เรียนรู้คำศัพท์เฉพาะในงานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

Practice skills in listening, speaking and communicating information related to event and exhibition design including knowing as such technical terminologies

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line, Facebook หรือการนัดพบที่สำนักงานหลักสูตรฯ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมตามสายงานทางด้านงานนิทรรศการและการจัดแสดงงาน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมุติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสม
- อภิปรายกลุ่มทั้งกลุ่มเฉพาะ และกลุ่มใหญ่

1.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง และมีทักษะความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเพื่อใช้ประกอบอาชีพและพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการในออกแบบนิทรรศการและงานแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 8) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่างๆ โดยใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา แบ่งกลุ่มในการทำงาน การนำเสนอรายงาน การเรียนแบบร่วมมือ อภิปราย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/กลุ่ม การทำการบ้าน การปฏิบัติการ การเรียนการสอนโดยกระบวนการ การค้นคว้า การวางแผน การรวบรวมผล การวิเคราะห์วิจารณ์ การฝึกเขียนรายงาน

- Brainstorming and discussing
- Class activities include individual, pair and group work
- Group and self-study

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบอัตนัย และปรนัย
- นำเสนอรายงานที่ค้นคว้าข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์
- การอ่านเอกสารทางธุรกิจ และจับใจความสำคัญ เพื่อสามารถสื่อสารได้ตรงและถูกต้อง

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้ โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในขณะสอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุปัญหา วิธีการแก้ปัญหารวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ในรูปแบบ PDCA นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่างๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มต้น โดยเริ่มจากการแก้โจทย์ปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดให้เหมาะสมกับรายวิชา
- จัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการฝึกปฏิบัติ

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การบ้านและรายงานที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับบุคคล การติดต่อประสานงาน การปฏิบัติงาน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นกรณีตัวอย่างให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริง เป็นต้น ดังนั้นอาจารย์ในรายวิชาต่างๆจึงสอดแทรกให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่อง กาลเทศะ การเข้าสังคม การทำงานกับผู้อื่น อาทิ รายวิชาบุคลิกภาพและจริยธรรมสำหรับนักออกแบบ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง เป็นต้น

● 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

○ 6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาแก้ปัญหาที่กำหนด
- แทรกประสบการณ์จริงของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่างๆ ร่วมพูดคุยกับนักศึกษาถึงความจำเป็นในวิชาที่เรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินรายงานที่นักศึกษานำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การทำงานส่ง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนในการนำเสนออย่างเหมาะสม

○ 4) สามารถใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสมนำเสนออย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง
- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าของเพื่อน
- ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● คำศัพท์สำคัญ และสำนวนทางธุรกิจ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
2	ทักษะการอ่าน การอ่านหา Main Idea, Topic sentence	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● Brainstorming and discussing ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
3	กิจกรรมที่ 1 ทักษะการอ่าน การอ่านหา Main Idea, Topic sentence	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● Brainstorming and discussing ● ซักถามประเด็นสงสัย ● ทดสอบ 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
4	การอ่านบทความภาษาอังกฤษทาง อุตสาหกรรม MICE และ อุตสาหกรรม การออกแบบ	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย ● Class activities include individual, pair and group work 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
5	การอ่านบทความภาษาอังกฤษทาง อุตสาหกรรม MICE และ อุตสาหกรรม การออกแบบ	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย ● Class activities include individual, pair and group work 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
6	กิจกรรมที่ 2 ทักษะการเขียนประโยค ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย ● ทดสอบ 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
7	ทักษะการเขียนประโยคภาษาอังกฤษ เบื้องต้น	3	<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาศึกษาคู่มือการออกแบบกราฟิก สิ่งแวดล้อมในงาน 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ

			นิทรรศการ ร่วมกับ โครงการ EVEX เสริม ทีม เสริมประสบการณ์ นอกห้องเรียน	
8	การเขียนบันทึกประจำวันเบื้องต้น	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย ● Class activities include individual, pair and group work 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
9	กิจกรรมที่ 3 การอ่านข่าวภาษาอังกฤษ ทางด้านงาน Special Event	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● Brainstorming and discussing ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
10	การค้นคว้าข้อมูลเชิงวิชาการผ่านระบบ Database ของมหาวิทยาลัย	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย ● Group and self-study 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
11	การค้นคว้าข้อมูลนอกสถานที่	3	<ul style="list-style-type: none"> ● ศึกษาดูงานนอกสถานที่ตามโครงการ EVEX เสริมทีมเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน ● จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาดูงาน 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
12	การเขียนรายงานการปฏิบัติงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
13	การเขียนรายงานการปฏิบัติงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
14	นำเสนอรายงานการค้นคว้าข้อมูลจาก ฐานข้อมูลออนไลน์	3	Group and self-study การนำเสนอหน้าชั้นเรียน	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
15	นำเสนอรายงานการค้นคว้าข้อมูลจาก ฐานข้อมูลออนไลน์	3	Group and self-study การนำเสนอหน้าชั้นเรียน	อ.ดร.ชนินทร์ฯ
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.-3	1.2, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.8, 3.4, 4.1, 4.6, 5.3, 5.4	สอบย่อยและรายงาน	3 , 7 ,11	70%
4.	1.2, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.8, 3.4, 4.1, 4.6, 5.3, 5.44.1, 4.6, 5.3, 5.4	สอบปลายภาค	16	30%
รวม				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 2073601 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจงานแสดงและนิทรรศการ
(English for Event and Exhibition business) อาจารย์ ดร.ชนินทร์ กุลเศรษฐ์ชัยสิทธิ์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.tceb.or.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
- ผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น