



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การออกแบบจัดแสดงสินค้า  
Merchandise Display Design  
รหัสวิชา 2072205

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง  
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

2072205 การออกแบบจัดแสดงสินค้า  
Merchandise Display Design

## 2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

## 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
- 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

## 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วรรณา เกิดบาง
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรรณา เกิดบาง  
อาจารย์สุทธิดา ศุภโสภณ

## 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 2

## 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษารู้และเข้าใจในหลักการและแนวคิด ในขั้นตอนการออกแบบจัดแสดงสินค้าใน  
รูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างแบบจำลองได้ด้วยตัวเอง

## 1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานด้านการออกแบบ สามารถเรียนรู้และเข้าใจ สามารถปฏิบัติในขั้นตอนต่างๆ  
ได้อย่างเหมาะสม

## 1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ศึกษารู้และเข้าใจในหลักการและแนวคิด ในขั้นตอนการออกแบบจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบพร้อมปฏิบัติการสร้างแบบจำลองได้ด้วยตัวเอง และสามารถนำผลงานไปแสดง ในโอกาสต่างๆตามสถานการณ์ โดยสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของวิทยาเขต รวมถึงโครงการกิจกรรมต่างๆที่ได้รับมอบหมาย

### 1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานด้านการออกแบบจัดแสดงสินค้า สามารถเรียนรู้และเข้าใจ สามารถปฏิบัติในขั้นตอนต่างๆได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ได้ปรับปรุงรายวิชาโดยมุ่งให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีและหลักการทางการออกแบบจัดแสดงสินค้ามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ และปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอน โดยเน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning และสอดคล้องสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ในภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สร้างนักออกแบบจัดแสดงสินค้า ออกแบบ Display เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด และฝึกปฏิบัติการออกแบบจัดแสดงสินค้า การจัดจุดส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ การนำเสนอ การสาธิต การแสดง ตามกรณีศึกษาการออกแบบจัดแสดงสินค้า ภายในตู้โชว์ การออกแบบจัดแสดง ณ จุดขาย การออกแบบตู้แสดง การออกแบบจุดการแสดงผล การนำเสนอ การสาธิต ฝึกปฏิบัติการสร้างแบบจำลองหรือผลงานจริง

Principles, concepts and practices of merchandise display design, point of public relation merchandise design, service, presentation and demonstration by using case studies window display design, point of purchase design, kiosk design, point of performance design, presentation, demonstration including the creation of proportional models or prototypes

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.3.1 นักศึกษานัดวันเวลาล่วงหน้า หรือมาพบอาจารย์ประจำรายวิชาเป็นรายบุคคล หรือกลุ่ม ตามเวลานัดหมาย ด้วยวิธีการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์ โทรศัพท์ หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ เป็นต้น

3.3.2 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจและต้องการขอรับคำปรึกษา (Office hour) หรือหลังเลิกเรียนในรายวิชา 16 ชั่วโมง (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

##### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมตามสายงานทางด้านงานนิเทศการและการจัดแสดงงาน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไข

ข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

○ 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

##### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการตรงต่อเวลา การแต่งกาย ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ความเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่องานส่วนรวม รู้จักหน้าที่การทำงานเป็นกลุ่ม ทั้งในภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม มีความซื่อสัตย์ โดยสอดแทรกในรายวิชาเรียนทุกรายวิชาและนอกเวลาเรียน มอบรางวัลสำหรับนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรม ตามเกณฑ์ Competency ที่หลักสูตรกำหนดทุกปี การศึกษาและทุกชั้นปีของนักศึกษา ในโครงการคุณบัตร์เพชร มีการจัดกิจกรรมที่เน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดและดำเนินกิจกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ดูแลในทุกภาคเรียน เช่น โครงการ EVEX ตัดเข็มและคุณบัตร์เพชร เป็นต้น

##### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและการเข้าร่วมกิจกรรม

2) ประเมินจากการดำเนินกิจกรรม ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่หลักสูตรมอบหมาย

3) ประเมินตามกรอบ Competency ของหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วมในการประเมินทุกรายวิชา มอบรางวัลสำหรับนักศึกษาที่ได้ผลการประเมินมากที่สุดในแต่ละชั้นปีทุกภาคเรียน

## 2. ความรู้

### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง และมีทักษะ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเพื่อใช้ประกอบอาชีพและพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการในการออกแบบนิทรรศการและงานแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ในการจัดงานนิทรรศการและงานจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ
- 4) สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ
- 5) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การออกแบบนิทรรศการและงานแสดงที่ใช้งานได้จริง

- 8) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้วิธีการสอนในหลากหลาย เน้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งในรูปแบบการสืบค้น การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การฝึกปฏิบัติงานจริง โดยมีอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ เป็นผู้ดูแลสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา

### 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่างๆ โดย

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการฝึกประสบการณ์

## 3 ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้ โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ในรูปแบบ PDCA นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่างๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้นความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจการออกแบบเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

○ 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การสอนในรูปแบบ Active Learning ใช้กรณีศึกษาทำในรูปแบบ PDCA โดยการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีการแบ่งหน้าที่การทำงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีการอภิปรายกลุ่ม และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้เพื่อการปฏิบัติงานจริง

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา จากการใช้กรณีศึกษาในการปฏิบัติงานจริง ในรูปแบบ PDCA โดยให้ผู้ที่เข้าร่วมงานประเมินความพึงพอใจ และทำการอภิปรายกลุ่มเพื่อสรุปผลการดำเนินงานวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ปัญหาเพื่องานครั้งต่อไป

## 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับบุคคล การติดต่อประสานงาน การปฏิบัติงาน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นกรณีตัวอย่างให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริง เป็นต้นดังนั้นอาจารย์ในรายวิชาต่างๆจึงสอดแทรกให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่อง กาลเทศะ การเข้าสังคม การทำงานกับผู้อื่น อาทิ รายวิชาบุคลิกภาพและจริยธรรมสำหรับนักออกแบบ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง เป็นต้น

- 3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมรวมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ต่อเนื่อง

### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การสอนในรูปแบบ Active Learning กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม มีการประสานงานกับผู้อื่นหรือค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ รวมถึงการหาข้อมูลจาก การสัมภาษณ์บุคคลหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบดังนี้

- 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้อย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้

อย่างดี

- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- 5) มีภาวะผู้นำ

### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ดำเนินกิจกรรม

## 5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
  - 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนในการนำเสนออย่างเหมาะสม
  - 4) สามารถใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการเรียนการสอนด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง จำเป็นต้องมีการเขียนแบบ การออกแบบคำนวณตัวเลขเพื่อหาขนาดสัดส่วน เพื่อนำแบบไปผลิต เป็นชิ้นงานหรือผลงานจริง ส่วนการนำเสนอแบบจำเป็นต้องมีการออกแบบและนำเสนอแบบผ่านระบบสารสนเทศ ทำให้นักศึกษาสามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การประเมินจากผลงานการออกแบบ การเขียนแบบ และการนำเสนอผ่านระบบสารสนเทศ ที่มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 2) การประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผล ในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

#### วิธีการสอน

จัดให้มีการเขียนรายงาน การสอบ การนำเสนอผลงานในหลากหลายสถานการณ์อย่างเหมาะสม

#### วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานจากเนื้อหา รูปแบบ การเขียนรายงาน การสอบ และการนำเสนอผลงาน และการจัดโครงการบูรณาการรายวิชา การออกแบบจัดแสดงสินค้าและรายวิชาอื่นๆในหลักสูตร นำเสนอผลงานการออกแบบในแบบนิทรรศการและการจัดแสดง



## หมวดที่ 5 แผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
1	<b>บทที่1 บทนำ</b> 1. การโฆษณาสินค้า 2. ความหมายของการโฆษณา 3. หลักการปฏิบัติของพนักงานขาย 4. องค์ประกอบการจัดแสดงสินค้า 5. ขั้นตอนการออกแบบ 6. นักร้องแบบที่ดี	4	1. นำเข้าสู่บทเรียน พูดถึงบุคลิกภาพการเข้าชั้นเรียน 2. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถามและให้นักศึกษานำเสนอความคิดเห็นจากตัวอย่างที่กำหนดให้ 3. เสวนาแลกเปลี่ยนแนวคิดและชักถาม <b>กิจกรรมที่1</b> ให้นักศึกษาค้นคว้าตัวอย่างการจัดแสดงสินค้าในแบบต่างๆที่ตนประทับใจพร้อมบรรยายหลักการออกแบบตามความเข้าใจจาก Website ที่เกี่ยวข้อง	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุทธิดา ศุภโสภณ
2	<b>บทที่2 การออกแบบ</b> 1. ความหมายของการออกแบบ 2. ประเภทของงานออกแบบ 3. องค์ประกอบในการออกแบบ 4. หลักการออกแบบ 5. ปัญหาในการออกแบบ	4	1. นำเข้าสู่บทเรียน พูดเรื่องจรรยาบรรณของนักออกแบบ 2. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถามและให้นักศึกษา 3. นักศึกษานำเสนอรายงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน <b>กิจกรรมที่2</b> การนำเสนอตัวอย่างการจัดแสดงสินค้าในแบบต่างๆที่ประทับใจจาก Website ที่เกี่ยวข้อง	อ.วรรณิกา เกิดบาง
3	<b>บทที่3 วัตถุประสงค์ในการออกแบบจัดแสดงสินค้าแบบของการจัดวางสินค้า</b> 1. การเลือกสินค้าที่จะนำมาแสดง 2. รูปแบบและวิธีของการจัดสินค้า	4	1. นำเข้าสู่บทเรียน พูดเรื่องความคิดสร้างสรรค์ กับการบูรณาการในรายวิชา 2. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถามและให้นักศึกษานำเสนอความคิดเห็น	อ.วรรณิกา เกิดบาง
4	<b>บทที่4 อิทธิพลของแสงสีกับการ</b>	4	1. บรรยายประกอบสื่อ power	อ.วรรณิกา เกิดบาง

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
	<b>จัดแสดงสินค้า</b> 1. ลักษณะโคมไฟที่ใช้ในการตกแต่งหน้าร้าน 1. แสงกับการตกแต่ง 2. สี		point ทฤษฎี ชักถาม 2. อธิบายเทคนิคการใช้แสงเพื่อการตกแต่งหน้าร้านในกรณีศึกษาต่างๆ	
5	<b>บทที่ 5 วัสดุและอุปกรณ์ประเภท</b> <b>ของวัสดุที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า</b>	4	1. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถาม 2. อธิบายประเภทของวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งหน้าร้านในกรณีศึกษาต่างๆ	อ.วรรณิกา เกิดบาง
6	<b>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ</b> <b>จัดแสดงสินค้า</b> 1. การออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าโดยการเขียนแบบ และการใช้สัญลักษณ์ 2. การออกแบบตกแต่งหน้าร้านและการใช้สีแบบต่างๆ	4	<b>กิจกรรมที่3</b> 1. ให้นักศึกษาออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าโดยการเขียนแบบและการใช้สัญลักษณ์ 2. ให้นักศึกษาออกแบบตกแต่งหน้าร้านและการใช้สีแบบต่างๆ ด้วยการออกแบบ 2 มิติโดยการ Sketch และการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3. บูรณาการรายวิชา ให้นักศึกษาออกแบบและดำเนินการจัดแสดงสินค้าในโครงการความร่วมมือ MOU ตามเทศกาล	อ.วรรณิกา เกิดบาง
7	<b>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ</b> <b>จัดแสดงสินค้า</b> 1. การออกแบบจัดแสดงสินค้าประเภทต่างๆ 2. การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	4	<b>กิจกรรมที่4</b> ให้นักศึกษาออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าประเภทต่างๆ 1. ให้นักศึกษาอธิบายเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆในการออกแบบ 2. บูรณาการรายวิชา ให้นักศึกษาออกแบบและดำเนินการจัดแสดงสินค้าในโครงการความร่วมมือ MOU ตามเทศกาล	อ.วรรณิกา เกิดบาง
8	<b>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ</b>	4	<b>กิจกรรมที่5</b>	อ.วรรณิกา

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
	<b>จัดแสดงสินค้า</b> 1. การนำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดแสดงสินค้า 2. ขั้นตอนการทำแบบจำลองการจัดแสดงสินค้า		ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มระดมสมองหาแนวคิดการออกแบบจัดแสดงสินค้าและขั้นตอนการทำแบบจำลองการจัดแสดงสินค้า	เกิดบาง
9	<b>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงสินค้า</b> 3. การนำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดแสดงสินค้า 4. ขั้นตอนการทำแบบจำลองการจัดแสดงสินค้า	4	<b>กิจกรรมที่5</b> ให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดเป็นกลุ่มระดมสมองหาแนวคิดการออกแบบจัดแสดงสินค้าและขั้นตอนการทำแบบจำลองการจัดแสดงสินค้า	อ.วรรณิกา เกิดบาง
10	<b>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงสินค้า</b> กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่	4	<b>กิจกรรมที่6</b> ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX เสริมทีมเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน (ครั้งที่ 1)	อ.วรรณิกา เกิดบาง อ.สุทธิดา ศุภโสภณ
11	<b>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงสินค้า</b> กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่	4	<b>กิจกรรมที่6</b> ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX เสริมทีมเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน (ครั้งที่ 2)	อ.วรรณิกา เกิดบาง อ.สุทธิดา ศุภโสภณ
12	การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่7</b> การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงDisplay ในการบูรณาการรายวิชา มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จ.สุพรรณบุรี จัดเตรียมผลงาน แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ	อ.วรรณิกา เกิดบาง อ.สุทธิดา ศุภโสภณ
13	การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่7</b> การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัดแสดงDisplay ในการบูรณาการรายวิชา มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจ.สุพรรณบุรี ประสานงานติดต่อสถานที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอแนวคิด	อ.วรรณิกา เกิดบาง อ.สุทธิดา ศุภโสภณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
			การจัดแสดงงาน	
14	จัดงานออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่8</b> จัดงานออกแบบออกแบบจัดแสดง Display ในรูปแบบนิทรรศการ	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุทธิดา ศุภโสภณ
15	สรุปและประเมินผล การจัดงาน ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่8</b> สรุปและประเมินผล การจัดงาน ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อภิปราย	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุทธิดา ศุภโสภณ
16	สรุปและประเมินผล การจัดงาน ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สอปลายภาค	4	อภิปรายกลุ่ม การจัดงานออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุทธิดา ศุภโสภณ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 3.4, 5.1, 5.4	- ประเมินจากผลงานที่นักศึกษาได้ค้นคว้ามา - ความรับผิดชอบงานและการส่งงานตรงตามเวลา	1	10%
2	1.1, 1.2, 2.1, 2.4, 3.1, 4.1, 5.1, 5.3	- ความรับผิดชอบ การส่งงานตรงตามเวลาที่นัดหมาย - ความถูกต้องในการเลือกผลงานจัดแสดงสินค้า - ความเข้าใจในการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียในการออกแบบที่นำเสนอ	2,3,4,5	5%
3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.4, 5.1, 5.4	- ประเมินจากผลงานการเขียนแบบ ความถูกต้องและความสวยงาม - การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นตามกระบวนการออกแบบ	6	5%
4	1.1, 1.2, 2.1,	- ประเมินผลงานการจัดการ	7	10%

	2.2, 2.3, 3.1, 3.4, 4.2	พื้นที่เพื่อการจัดแสดงสินค้า - ประเมินความถูกต้องในการ เลือกใช้วัสดุ - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน		
5	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.7, 2.1, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.4, 5.1, 5.3	- กระบวนการและขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน การจัดแสดง สินค้า - วิธีการแก้ปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้ - การทำงานร่วมกับผู้อื่น - คุณธรรมจริยธรรมในการ ทำงาน	8,9	10%
6	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.7, 2.1, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3,3.4, 4.1, 4.4, 5.1, 5.3	- กระบวนการและขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน การจัดแสดง สินค้า - วิธีการแก้ปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้ - การทำงานร่วมกับผู้อื่น - คุณธรรมจริยธรรมในการ ทำงาน	10,11	10%
7	1.1, 1.7, 2.8, 3.1, 3.3, 3.4	- กระบวนการและขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน 1.3.2 วิธีการ แก้ปัญหาในระหว่างการ ปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้แขนง ต่างๆ	12,13	10%
8	1.1, 1.7, 2.8, 3.1, 3.3, 3.4	- กระบวนการและขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน - วิธีการแก้ปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้แขนง ต่างๆ	14,15,16	10%

	สอบปลายภาค	16	30 %
--	------------	----	------

### การประเมินผล

1.คะแนนระหว่างภาคเรียน	70	คะแนน
1.1 ปฏิบัติงานรายสัปดาห์	50	คะแนน
1.2 รายงาน	10	คะแนน
1.3 ปฏิบัติงาน (จัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพเขียน)	10	คะแนน
2.สอบปลายภาค	30	คะแนน
2.1 สอบทฤษฎี	30	คะแนน

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

สิริพร เส้นดีหะ.(2556) การจัดแสดงสินค้า. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	จุฑามาศ ณ สงขลา. (2546). พลังแห่งสีสัน เพื่อชีวิตที่ดีกว่า. กรุงเทพฯ: โปสต์พับลิชชิงจำกัด
2	นวนน้อย บุญวงศ์. (2539). หลักการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
3	พรเทพ เลิศเทวศิริ. (2547). การคิดออกแบบและมีติทางวัฒนธรรม Design education 2: รวมบทความวิชาการและบทความวิจัยทางการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
4	พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
5	เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2553) การจัดแสดงสินค้า.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
6	ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). @design:หลักการออกแบบศิลปะ. กรุงเทพฯ: ไร่ลาย.
7	สกน ภู่งามดี. (2547). พื้นฐานการออกแบบตกแต่ง. กรุงเทพมหานคร: บิ๊ค พอยท์.
8	สรชัย นันทวัชรวิบูลย์. (2545). Be Graphic สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี

#### 3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1	<a href="https://www.pinterest.com">https://www.pinterest.com</a>
2	<a href="http://www.peppercreative.co.uk">http://www.peppercreative.co.uk</a>
3	<a href="http://retaildesignblog.net">http://retaildesignblog.net</a>
4	<a href="http://www.iurban.in.th">http://www.iurban.in.th</a>
5	<a href="http://community.akanek.com/th">http://community.akanek.com/th</a>

## หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1) การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาการออกแบบและการตกแต่งบ้าน จัดทำโดยมีกิจกรรม และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอน และ แบบประเมินรายวิชา
- สังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- สังเกตจากคุณภาพของผลงานที่มอบหมาย
- ผลประเมินจากสถานประกอบการ และหน่วยงาน องค์กรภายนอก

2) นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดังนี้

- ทดสอบผลประเมินเรียนรู้
- ผลการสอบ
- สังเกตการณ์สอนจากผลงานกิจกรรมของนักศึกษา
- ผลประเมินจากสถานประกอบการ และหน่วยงาน องค์กรภายนอก

### 3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผล การประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำ มคอ.5 รายงานรายวิชาทุกภาคการศึกษา

หลังจากประเมินการสอนจึงปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุง การสอนดังนี้

- การปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน
- การทำวิจัยในชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 อาจารย์ผู้สอนศึกษาเครื่องมือ เลือกเครื่องมือ และรายวิชาที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบ เช่น คะแนนผลการสอบ หรือ คะแนนด้านอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ผลการเรียนรู้ของรายวิชาพร้อมหลักฐานที่ แสดงออกมาของคะแนนแต่ละส่วนกับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)

4.2 อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

4.3 อาจารย์ผู้สอนประมวลผลและเขียนรายงานผลการทวนสอบ

4.4 อาจารย์ผู้สอนนำเสนอรายงานที่จัดทำขึ้นเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรพร้อมทั้งแนวทางการปรับปรุง และรายงานในผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) เพื่อใช้ ประกอบการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 4 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนสร้างระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาโดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาภายในหลักสูตร และนำเข้าที่ประชุมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตรโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน ผลการประชุมการทบทวนผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ เพื่อสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป