



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว
Entrepreneurship in Travel Agency
รหัสวิชา 3572103

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 3572103 การเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว
 Entrepreneurship in Travel Agency
2. จำนวนหน่วยกิต
 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน หมวดวิชาเฉพาะ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
 - 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์ ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
 ภาคการศึกษาที่ 2/2562 นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
 ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
 ไม่มี
8. สถานที่เรียน
 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 22 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว
 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว
 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในวิเคราะห์สถานการณ์ และสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจบริการและงานที่เกี่ยวข้องได้
2. สร้างเจตคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการ เพื่อให้มีค่านิยมในการประกอบอาชีพอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว โดยจะเน้นขั้นตอนภารกิจพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ โดยศึกษาการจัดการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ ประเภท รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การประสานงานในการจัดนำเที่ยว ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารในการเดินทางระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานด้านการจัดนำเที่ยว

Study fundamental of entrepreneurship in travel agency focusing on basic functions of establishing new venture of entrepreneur and writing business plan. This course will focus on travel agency management; forms of travel agency management, needs and behaviors of visitors, coordination of tour program arrangement, rules and regulation as well as document concerning traveling among countries, operation methods of travel agency.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง / ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาในบางกรณี	ไม่มี	90 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบเกี่ยวกับสถานที่ช่องทางการติดต่อ เช่น ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทางโทรศัพท์ ทางไลน์ (Line) รวมถึงวันและเวลาที่สามารติดต่อได้ โดยจะให้คำปรึกษาตามความประสงค์ของนักศึกษาทั้งรายกลุ่มหรือบุคคล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

●1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

○3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย และใช้กระบวนการกลุ่ม

- กำหนดประเด็นที่เป็นเรื่องน่าสนใจในขณะนั้น ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้า เพื่อทำรายงาน และอภิปรายกลุ่ม ฝึกสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกอื่น ๆ ทั้งในด้าน ภาษา ท่าทาง บุคลิกภาพ ฯลฯ

- สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม โดยการพูดคุยกับนักศึกษาและยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจาก

- พฤติกรรมการเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามเวลาที่กำหนด
- การมีส่วนร่วมในการท างานกลุ่มและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอรายงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1) มีความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจการบิน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

○2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

●3) มีความรู้ในกระบวนการ เพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายและอธิบายเนื้อหาโดยใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

- มอบหมายงานกลุ่ม ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง นำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน และการส่งงานที่มอบหมาย การแสดงความคิดเห็น
- ประเมินผลการเรียนจากแบบฝึกปฏิบัติ กิจกรรมประจำบทเรียน และจากการทำรายงาน
- การนำเสนอรายงาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง ตลอดจนหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- 2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

●3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

- การบรรยาย และอธิบาย
- การฝึกทักษะด้านต่างๆโดยใช้การแสดงความคิดเห็น จากกรณีศึกษา
- การมอบหมายงาน ให้นักศึกษาทำรายงาน นำเสนอรายงาน และอภิปรายกลุ่ม โดยใช้ความรู้ในวิชานี้ไปสังเกต วิเคราะห์ อย่างมีเหตุผล

3.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมการเรียนในชั้นเรียนในการแสดงความคิดเห็น
- ประเมินจากการรูปล่มรายงานที่นักศึกษานำเสนอ
- ประเมินการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน
- สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- 2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล ส่งเสริมให้ค้นคว้าด้วยตนเอง

4.3 วิธีการประเมินผล

- ติดตามความก้าวหน้าของการทำงาน
- สังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม
- การนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

●1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนเสริม และทำรายงานโดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

- มอบหมายให้นำเสนองานในชั้นเรียนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลงานจากรายงาน การนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศรายวิชา, แนวการสอน, วัตถุประสงค์, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - อธิบายให้ผู้เรียนทราบถึงสาระการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนการสอน เกณฑ์การวัดและประเมินผล เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน - ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ประวัติและความสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Course Syllabus, PowerPoint, เอกสารประกอบการสอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
2	หน้าที่และองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาหน้าที่และองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการสอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
3	การดำเนินงานของธุรกิจนำ เที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจนำ เที่ยว ประเภทของการจัดนำเที่ยว รูปแบบการดำเนินงานการจัดนำ เที่ยวของธุรกิจนำเที่ยว - ทดสอบย่อย สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
4	การใช้บริการนำเที่ยวของ นักท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการใช้บริการนำเที่ยวของ นักท่องเที่ยว พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว มูลเหตุจูงใจให้คน อยากเดินทางท่องเที่ยว - อภิปราย แสดงความคิดเห็น สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
5	การประกอบธุรกิจนำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง ธุรกิจนำเที่ยว สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
6	การจัดรายการนำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการจัดรายการนำเที่ยว - วิเคราะห์กรณีศึกษา - อภิปราย แสดงความคิดเห็น สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
7	การเขียนรายการเพื่อการจัด นำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการเขียนรายการเพื่อการจัด นำเที่ยว	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
			สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	
8	การคิดราคา		กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการคิดราคาการจัดรายการ นำเที่ยว - สอบกลางภาค สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน, ข้อสอบกลางภาค	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
9	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและ การเป็นผู้ประกอบการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและ การเป็นผู้ประกอบการ - วิเคราะห์กรณีศึกษา อภิปราย แสดง ความคิดเห็น สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
10	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว และกรณีศึกษา สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
11	องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาองค์ประกอบของแผนธุรกิจ - อธิบายหัวข้อ และรูปแบบการทำ รายงาน กำหนดส่งงานและการ ประเมินผล สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
12	องค์ประกอบของแผนธุรกิจ (ต่อ)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาองค์ประกอบของแผนธุรกิจ - อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
			- นักศึกษาส่งโครงร่างรายงานพร้อม ความก้าวหน้าครั้งที่ 1 สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	
13	การตลาดตัวแทนธุรกิจ ท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาการตลาดตัวแทนธุรกิจ ท่องเที่ยว ส่วนประกอบของแผนการ ตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอก การวางตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์ทาง การตลาด ฯลฯ - ทดสอบย่อย สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
14	จริยธรรม และจรรยาบรรณที่ เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจ ท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ศึกษาจริยธรรม และจรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - นักศึกษาส่งโครงร่างรายงานพร้อม ความก้าวหน้าครั้งที่ 2 สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
15	นำเสนอรายงานกลุ่มหัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการ ตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว โดยมี หัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การจัดรายการนำเที่ยว การเขียนรายการเพื่อการจัด นำเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - นักศึกษานำเสนอรายงาน - อภิปราย แสดงความคิดเห็น - สรุปลง และทบทวนบทเรียน สื่อการเรียนการสอนที่ใช้ Power Point, เอกสารประกอบการ สอน	อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การทำแบบฝึกหัด และแบบทดสอบย่อย	ตลอดภาคเรียน	30%
2	1.1, 2.1, 4.1, 5.1	การนำเสนอรายงาน	15	20%
3	1.1, 2.1, 5.1	สอบกลางภาค	8	20%
4	1.1, 2.1, 3.1	สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อ.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์. (2562). เอกสารประกอบการสอนรหัสวิชา 3572103 วิชา การเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

อริสรา เสยานนท์. (2560). การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, บมจ.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2558). (พิมพ์ครั้งที่ 3). ธุรกิจนำเที่ยว (TOUR BUSINESS) . กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555). (พิมพ์ครั้งที่1). การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : หจก.เฟิร์นข้าหลวง พรินต์ติ้งแอนพับลิชชิ่ง

วีระวุธ มาฆะศิริานนท์ (2555). วิจัยจัดทำแผนธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
รศ.ดร.ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2554). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ดร.ชัยเสกสรรค์ พรหมศรี. (2553). วิจัยเขียนแผนธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.

ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม. (2552). การวางแผนและการจัดนำเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดดา.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิศดา ศิลปเสริฐ. (2560). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : Tourism Industry. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์แห่งสมบัติ กาญจนกิจ. (2560). นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (RECREATION & TOURISM INDUSTRY) พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เว็บไซต์ <http://www.tourism.go.th/> เว็บไซต์ <http://www.dbd.go.th/>

เว็บไซต์ <http://www.tat.or.th>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จัดทำโดย

ประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

มีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน โดยใช้ผลการเรียนและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

นำที่ได้จากการประเมินการสอนในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนโดยสัมมนาหรือวิพากษ์การจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ระหว่างการเรียนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการทดสอบ

ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน และเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการทำแบบประเมินมาใช้ปรับปรุงแผนการสอน นำผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา มาเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนทุกปี