

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1552649 ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
English for E-Commerce

1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557)
- 2) ประเภทของรายวิชา : หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ผศ.ดร.สรพล จิระสวัสดิ์
- 2) อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.สรพล จิระสวัสดิ์

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 3

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน

อาคาร 32 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 2) มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 3) มีความรู้พื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4) สามารถบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านอังกฤษธุรกิจสำหรับการดำเนินงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ได้
- 5) สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งคู่ค้าและลูกค้าได้

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

บูรณาการความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเข้ากับความรู้ด้านธุรกิจ นำสู่การปฏิบัติจริงในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยปรับปรุงเนื้อหาเอกสารประกอบการเรียนให้มีความทันสมัยและครอบคลุมเนื้อหาในปัจจุบัน ตลอดจนเน้นการฝึกปฏิบัติจริงให้มากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอ่านกรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน รูปแบบการโฆษณา การวิจัยและสำรวจ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสังคมออนไลน์ ฝึกเขียนรายงานสรุป ฝึกวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษาและความท้าทายทางธุรกิจในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic terminology and expressions used in e-commerce; practice reading case studies of established e-commerce companies: Internet infrastructures, security and payment systems, advertising formats, researches and surveys, online communication channels through e-mails, Web pages, forums, and social networks. Practice writing synopses. Practice analyzing and presenting case studies and business challenges to e-commerce

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ให้คำปรึกษา แนะนำ สอน เสริมตามความต้องการของ นักศึกษา		90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา โดยศึกษาค้นคว้าจากแหล่ง เรียนรู้และสื่อเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งระบุช่องทางต่างๆ ตัวอย่าง สถานที่ Social Network

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้สอนได้บนสื่อสังคมออนไลน์ตามความต้องการของนักศึกษา

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>4.1.1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>1. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. มีความซื่อสัตย์สุจริตต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3. เคารพข้อตกลง กฎระเบียบ และข้อบังคับ</p> <p>4. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1) ตรวจสอบความมีระเบียบวินัยในชั้นเรียน ทั้งการตรงต่อเวลา การส่งงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2) มอบหมายให้ผู้เรียนผลิตผลงานหรือโครงการ พร้อมปลูกฝังคุณธรรมความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณของนักวิชาการ</p> <p>3. ยกตัวอย่างจรรยาบรรณทางธุรกิจ เช่น ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์</p>	<p>1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินจากการอ้างอิงข้อมูลในแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่กระทำการใด ๆ โดยมีขอบ</p> <p>3) ตรวจสอบความซื่อตรงและซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ</p>	1-15	10%
<p>4.1.2 ความรู้</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน</p> <p>2. มีความรู้ความเข้าใจด้านคำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ในบริบททางธุรกิจ</p> <p>3. มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางธุรกิจ</p>	<p>1) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ความรู้และทักษะตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตจริงได้</p>	<p>1) จัดการทดสอบย่อย</p> <p>2) ประเมินความถูกต้องของเนื้อหาในรายงานทางวิชาการของนักศึกษา</p> <p>3) ประเมินความถูกต้องจากโครงการงานของนักศึกษา</p>	1-15	35%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนัก ของการ ประเมินผล
4. บูรณาการความรู้ด้านภาษาอังกฤษกับธุรกิจด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง				
4.1.3 ทักษะทางปัญญา 1. สืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ทันทต่อเหตุการณ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ 2. คิดสร้างสรรค์ และปรับใช้องค์ความรู้อย่างเหมาะสม 3. คิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีระบบ 4. สังเคราะห์องค์ความรู้	1) สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินคุณค่า 2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการทำการงานเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) ใช้สารสนเทศเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ 2) มอบหมายงานที่ส่งเสริมกระบวนการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ 3) จัดกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาฝึกการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) มอบหมายโครงการที่เน้นทักษะการคิดแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา	1-15	35%
4.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 2. สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีความรับผิดชอบต่อบทบาทของตนที่มีต่อผู้อื่น	1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่มแบบพึ่งพา (Collaborative) ประสานงานกับผู้อื่นหรือค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	1) ประเมินจากพฤติกรรมภาวะการเป็นผู้นำ ผู้ตาม จากการทำงานเป็นกลุ่ม พึ่งพาของนักศึกษา 2) ประเมินจากความพร้อมเพรียงในการนำเสนอและโครงการ	2-15	10%
4.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลได้ 2. ติดต่อสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คำนวณตัวเลข หรือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเบื้องต้นได้	1) ใช้กลยุทธ์การสอนที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร เช่น การค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลผ่านทางวาจา ลายลักษณ์อักษร และแผนภาพ	1) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	2-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนัก ของการ ประเมินผล
4. คำนวณตัวเลข หรือ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม สำเร็จรูปได้	2) ส่งเสริมให้นักศึกษา ใช้ศักยภาพทาง คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการนำเสนอผลงาน ที่ได้รับมอบหมาย			

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ที่ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ที่ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน การ ประเมิน)	ผู้สอน
1 (3 ชม.)	ปฐมนิเทศ Disruptive Innovations	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. แนะนำผู้สอน คำอธิบายรายวิชา เนื้อหา กิจกรรม การประเมินผล ปฏิทินการเรียน และการประกัน คุณภาพ 2. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องคำจำกัด ความของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ Disruptive Innovations 3. ผู้เรียนทำการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. ใบงานตลอดภาคการศึกษา	1. รายละเอียด ของรายวิชา (มคอ. 3) 2. เอกสาร ประกอบการ เรียน 3. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 4. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
2 (3 ชม.)	Disruptive Innovations -Netflix -Kodak - Nokia	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Disruptive Innovations 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอกรณีศึกษา Netflix Kodak และ Nokia	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30%	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน การ ประเมิน)	ผู้สอน
		3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	* เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	
3 (3 ชม.)	E-Commerce - Definitions - Types	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย E- Commerce: Definitions, Types 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด E- Commerce: Definitions, Types 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
4 (3 ชม.)	E-Commerce - Advantages disadvantages	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย E- Commerce: Advantages, disadvantages 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด E- Commerce: Advantages, disadvantages 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน การ ประเมิน)	ผู้สอน
5 (3 ชม.)	SWOT analysis of Amazon, eBay and PayPal	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย SWOT analysis of Amazon, eBay and PayPal 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด SWOT analysis of Amazon, eBay and PayPal 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยแบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาคการ ศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
6 (3 ชม.)	Current situations of e-commerce in Thailand	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Current situations of e-commerce in Thailand 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Current situations of e-commerce in Thailand 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยแบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
7 (3 ชม.)	Top E- Commerce Websites and applications in Thailand E-Comscape in Thailand 2017	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Top E-Commerce Websites and applications in Thailand และE-Comscape in Thailand 2017 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Top E-Commerce Websites and applications in Thailand และE-Comscape in Thailand 2017	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30%	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน การ ประเมิน)	ผู้สอน
		3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	4. แบบทดสอบ	* เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	
8 (3 ชม.)	Thailand Creative Economy - definition, - types,	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Thailand Creative Economy: definition, types 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Thailand Creative Economy: definition, types 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
9 (3 ชม.)	Product - Market research	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Market research 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Market research 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน การ ประเมิน)	ผู้สอน
10 (3 ชม.)	Promotion - Writing product description	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Promotion - Writing product description 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Promotion - Writing product description 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
11 (3 ชม.)	Promotion - Taking products Photos	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Promotion: Taking products Photos 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Promotion: Taking products Photos 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
12 (3 ชม.)	Price - Setting prices	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Setting prices 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Setting prices 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 20% แบบทดสอบ ย่อย 30% การนำเสนอ กลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้ง ภาค	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน การ ประเมิน)	ผู้สอน
		กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	4. แบบทดสอบ	การศึกษา* เฉลี่ยทั้งภาค การศึกษา	
13 (3 ชม.)	Setting e-commerce Businesses	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Setting e-commerce Businesses 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Setting e-commerce Businesses 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยแบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สไลด์ประกอบการบรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมีส่วนรวม 20% แบบทดสอบย่อย 30% การนำเสนอกลุ่ม 30% * เฉลี่ยทั้งภาค การศึกษา	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
14 (3 ชม.)	Presentation 1	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้เรียนทำการนำเสนอโครงการรายบุคคล 2. ผู้สอนดำเนินการอภิปรายซักถาม กิจกรรม/ใบงาน : 1. การนำเสนอโครงการ	1. สไลด์ประกอบการนำเสนอโครงการ	การมีส่วนรวม 20% การนำเสนอโครงการ เดียว 20%	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
15 (3 ชม.)	Presentation 2	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้เรียนทำการนำเสนอโครงการรายบุคคล 2. ผู้สอนดำเนินการอภิปรายซักถาม กิจกรรม/ใบงาน : 1. การนำเสนอโครงการ	1. สไลด์ประกอบการนำเสนอโครงการ	การมีส่วนรวม 20% การนำเสนอโครงการ เดียว 20%	ผศ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
16 (1.5ชม.)	สอบปลายภาค				

5.2 การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

1) การวัดผล :

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในชั้นเรียน 10%
- แบบทดสอบย่อย 20%
- การนำเสนอกลุ่ม 20%
- การนำเสนอโครงงานเดี่ยว 20%
- สอบปลายภาค 30%

2) การประเมินผล: ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 เอกสารและตำราหลัก

สรพล จิระสวัสดิ์ (2560). *ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วิโรจน์ ชัยมูล, ขวลิต เตรียาภิรมย์. (2551). eBay PayPal 360 องศา. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น

อนุชา ลีวรกุล. (2550). eBay stores ร้านครบสูตร สู้ตลาดโลก. กรุงเทพฯ: Witty Group

Collier, M. (2011). *Starting an eBay Business for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons.

6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Types of e-commerce

<http://bloomidea.com/en/blog/types-e-commerce>

This Is Why Amazon Is Dominating Walmart Now

<http://time.com/4040160/amazon-walmart/>

Netflix vs. Blockbuster

<http://www.topaccountingdegrees.org/netflix-vs-blockbuster/>

TOP 11 COMPANIES THAT ARE STRUGGLING WITH DISRUPTIVE CHANGE

<https://www.torbenrick.eu/blog/strategy/companies-that-struggle-with-disruptive-change/>

A creative economy for Thailand: a dream or reality?

http://www.nationmultimedia.com/news/opinion/guest_columnist/30200770

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

<http://www.thaiembassy.org/seoul/contents/files/business-20130905-090903-755759.pdf>

Creative Economy ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย

http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_10/pdf/23-28.pdf

What is eBay?

<https://www.ebayinc.com/>

<https://www.ebayinc.com/our-company/who-we-are/>

<http://pages.ebay.co.uk/help/account/questions/about-ebay.html>

What is PayPal?

<https://www.paypal.com/th/webapps/mpp/about>

https://www.youtube.com/watch?v=c_A6OOzndt8

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้นักศึกษาประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา รวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิธีการวัดและการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อทำการปรับปรุงรายวิชา นอกจากนี้ มีการเขียนแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน ใน 3 หัวข้อคือ 1) ข้อดี 2) ข้อจำกัด และ 3) ข้อเสนอแนะ

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ใช้แบบประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยมีคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ออกแบบแบบประเมิน เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งสะท้อนกลับสู่อาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอน

7.3 การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา รวมถึงมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำของหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีหน้าที่หลัก คือ

- ประเมินข้อสอบรายวิชาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรายวิชาและพิจารณาควบคู่กับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)
- ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งภาพรวม และรายบุคคลในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้น ๆ
- ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด โครงการ รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข/ การสื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม	✓		✓	
ความรู้		✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓	✓
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	✓		✓	✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				✓

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมของเกณฑ์การให้คะแนน การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป