

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1553407 ชื่อวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม  
Communication on Social Media

#### 1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

#### 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
- 2) ประเภทของรายวิชา :  วิชาบังคับ  วิชาเลือก

#### 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีเศษ
- 2) อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีเศษ

#### 1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2562 / ชั้นปี 3

#### 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.8 สถานที่เรียน

อาคาร 1 ห้อง 1209 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 9 พฤศจิกายน 2562

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษา

พุทธิพิสัย

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการสื่อสารบนสื่อสังคม อิทธิพลของอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ภาษา และการเปลี่ยนแปลงของภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนสื่อสังคม
- 2) สามารถบูรณาการความรู้ทางภาษาและศาสตร์อื่น ๆ มาวิเคราะห์ การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนสื่อสังคม เพื่อนำไปต่อยอดทางการศึกษาและการประกอบอาชีพได้

### ทักษะพิสัย

- 1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการสื่อสารบนสื่อสังคม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารในชีวิตจริงตามสถานการณ์ต่าง ๆ
- 2) สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน สามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี

### จิตพิสัย

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) มีคุณธรรมและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว

## 2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี เนื่องจากเป็นภาคการศึกษาแรกที่มีการเรียนการสอนรายวิชานี้

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 3.1 คำอธิบายรายวิชา

ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์ และศิลปะภาษาบนอินเทอร์เน็ต อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวก และลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านการเมือง การตลาด การศึกษา และการประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ต่าง ๆ ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Background, and developments of social media, types of social media, online communication process and language arts on the internet, influences of social media towards communication at present, analyzing positive and negative effects of communication via social media in political, marketing, educational sides, and application of language uses in various online contexts of communication in the digital age.

### 3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
60 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	ให้คำปรึกษา แนะนำ สอนเสริม ตามความต้องการของนักศึกษา เป็นรายกลุ่ม เพื่อทบทวนความรู้ ให้ชัดเจนและแม่นยำยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มของนักศึกษา ที่มีผลการเรียนต่ำ	-	75 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา

### 3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1) อาจารย์ประจำรายวิชา แจกเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ประจำรายวิชา หรือผ่าน Social Network เช่น Line Padlet เป็นต้น

1.1) Application Line : always\_aoy และ กลุ่มไลน์ “การสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์”

1.2) Application Padlet : pp\_lekdeesed

2) อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ อย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

2.1 ห้องหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร อาคาร 1 ชั้น 2

วันจันทร์ เวลา 14.30 – 16.30 น. (2 ชั่วโมง)

วันอังคาร – พุธ เวลา 08.00 – 16.30 น. (8.30 ชั่วโมง)

2.2 สำนักบริหารกลยุทธ์ อาคาร 2 ชั้น 3

วันพฤหัสบดี เวลา 13.00 – 15.30 น. (2.30 ชั่วโมง)

วันศุกร์ เวลา 08.00 – 15.30 น. (7.30 ชั่วโมง)

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่</p> <p>2) มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว</p>	<p>1) มอบหมายงานให้ผู้เรียนผลิตผลงานที่เป็นการเรียนรู้สังคมส่วนรวมเพื่อปรับใช้เข้าใจ และพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>2) ผู้สอนตรวจสอบความมีวินัยในชั้นเรียน ทั้งการตรงต่อเวลา การส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมปลูกฝังความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณของนักวิชาการ</p>	<p>1) ประเมินจากการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และการนำเสนองานที่สัมพันธ์กับสังคม</p> <p>2) ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน ทั้งความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ การเข้าเรียน ส่งงานตรงต่อเวลา และการอ้างอิงแหล่งที่มาที่ใช้ประกอบการทำกิจกรรม และทำรายงาน</p>	1-15	10 %

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>1) มีความรอบรู้ในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนวัฒนธรรมอันดีงาม</p> <p>2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1) ใช้วิธีสอนอย่างหลากหลาย อาทิ การเรียนรู้ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และทักษะในการใช้ภาษา การเรียนรู้ข้อมูลจากสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น</p> <p>2) ใช้วิธีสอนแบบ (Active Learning) โดยเน้นผู้เรียนเป็นผู้ลงมือกระทำ</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินจากการสอบปลายภาค</p> <p>3) ประเมินจากรายงานปลายภาค</p>	1-15	40 %
<p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2) สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ</p>	<p>1) จัดกิจกรรมที่เน้นการอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างผู้เรียน มอบหมายงานที่ส่งเสริมกระบวนการคิดของผู้เรียน อาทิ การวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในสื่อออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ</p> <p>2) มอบหมายให้นักศึกษานำเสนองานด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ใช้แนวคิดหรือทฤษฎีจากเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและเป็นหลักในการดำเนินชีวิตได้</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมการปฏิบัติงาน</p> <p>2) ประเมินจากแบบฝึกหัด</p> <p>3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์</p>	1-15	30%
<p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี</p>	<p>กำหนดกิจกรรมให้ผู้เรียนทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มแบบร่วมมือ (Cooperative) ประสานงานกับผู้อื่นหรือค้นคว้าจากแหล่งอื่น ๆ</p>	<p>ประเมินจากการทำงานเป็นกลุ่ม</p> <p>ความร่วมมือของนักศึกษา</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2) สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์</p> <p>3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1) ใช้กลยุทธ์การสอนที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร เช่น การวิเคราะห์การสื่อสารบนสื่อสังคมที่สะท้อนผ่านการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>2) ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์ในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>1) ประเมินจากความสามารถในการสื่อสาร สืบค้น การวิเคราะห์ ผ่านการอภิปรายและนำเสนอผลงาน</p> <p>2) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอผลงาน การเลือกใช้เครื่องมือสารสนเทศ</p>	1-15	10%

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (4 ชม.)	<p><b>ปฐมนิเทศรายวิชา</b></p> <p>- ปฐมนิเทศรายวิชา ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผล และแนวทางการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียน</p> <p>- ความรู้พื้นฐานของนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการสื่อสารบนสื่อสังคม</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอนตลอดจนวิธีวัดและประเมินผล</li> <li>2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>3. ทดสอบความรู้ก่อนเรียน เรื่องการสื่อสารบนสื่อสังคม</li> </ol> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายละเอียด มคอ.3</li> <li>2. แบบทดสอบก่อนเรียน เรื่องการสื่อสารบนสื่อสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มคอ. 3</li> <li>2. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>3. MS Power Point</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> </ol>	<p>- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10%</p> <p>- แบบฝึกหัด 60%</p> <p>- การนำเสนอ 30%</p>	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
2 (4 ชม.)	<p><b>ปฐมบทการเรียน</b></p> <p>- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร</p> <p>- ความหมาย ความเป็นมาของสื่อสังคม</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย ความเป็นมาของสื่อสังคม และพัฒนาการของสื่อสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>2. MS Power Point</li> </ol>	<p>- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10%</p> <p>- แบบฝึกหัด 60%</p>	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้เรียนไป 3. ผู้เรียนสรุปความรู้ความเข้าใจบทเรียนเป็นผังมโนทัศน์ (Mind Mapping) <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. ผังมโนทัศน์ (Mind Mapping)		- การนำเสนอ 30%	
3 (4 ชม.)	- พัฒนาการของสื่อสังคม - ประเภทของสื่อสังคม	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่องพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม 2. ผู้เรียนทำกิจกรรมที่ได้จากการสรุปความรู้ความเข้าใจบทเรียนเป็นผังมโนทัศน์ (Mind Mapping) ในสัปดาห์ที่ 2 ออกมาเป็นรูปแบบการสื่อสารออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก (Infographic) <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> ใบงาน Infographic	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 60% - การนำเสนอ 30%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
4 (4 ชม.)	<b>อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน</b> - อิทธิพลของสื่อสังคมจำแนกตามประเภท - อิทธิพลของสื่อสังคมจำแนกตามเนื้อหาของการสื่อสาร	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบันจำแนกตามประเภทและเนื้อหาของการสื่อสาร 2. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนสืบค้นอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน 3. ผู้เรียนวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> -	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. MS Power Point 3. สื่ออินเทอร์เน็ต	- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 70% - การนำเสนอ 20%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
5 (4 ชม.)	<b>การสืบค้นข้อมูล ถ้อยคำ และรูปภาพ ประกอบการผลิตสื่อสังคมประเภทต่าง ๆ</b> - ข้อมูล (content) - ถ้อยคำ (text) - รูปภาพ (icon or image)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่อง การสืบค้นข้อมูล ถ้อยคำ และรูปภาพ ประกอบการผลิตสื่อสังคมประเภทต่าง ๆ 2. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูล ถ้อยคำ และรูปภาพ ประกอบการผลิตสื่อสังคมประเภทต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย 3. ผู้เรียนนำเสนอผลงานการสืบค้น ข้อมูล ถ้อยคำ และรูปภาพ ประกอบการผลิตสื่อ	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. MS Power Point 3. สื่ออินเทอร์เน็ต	- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 70% - การนำเสนอ 20%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		สังคมประเภทต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล กิจกรรม/ใบงาน : -			
6 (4 ชม.)	<b>กระบวนการสื่อสารออนไลน์และศิลปะภาษาบนอินเทอร์เน็ต</b> - ความหมายของกระบวนการสื่อสารออนไลน์ - การใช้ภาษาบนสื่อออนไลน์ประเภทภาพนิ่ง	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่องความหมายของกระบวนการสื่อสารออนไลน์ การใช้ภาษาบนสื่อออนไลน์ประเภทภาพนิ่ง 2. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนออกแบบสื่อโฆษณาสินค้าที่เป็นภาพนิ่งตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้ในการโฆษณาสินค้าบนสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น 3. ผู้เรียนสุ่มเลือกออกแบบสื่อโฆษณาสินค้าที่เป็นภาพนิ่งตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมายและสร้างสื่อโฆษณาสินค้าที่เป็นภาพนิ่ง 4. ผู้เรียนนำเสนอผลงานของตนเองหน้าชั้นเรียน 5. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> สื่อโฆษณาสินค้าประเภทภาพนิ่ง	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. MS Power Point 3. ตัวอย่างโฆษณาสินค้าบนสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ	- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 70% - การนำเสนอ 20%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
7 (4 ชม.)	<b>กระบวนการสื่อสารออนไลน์และศิลปะภาษาบนอินเทอร์เน็ต (ต่อ)</b> - การใช้ภาษาบนสื่อออนไลน์ประเภทภาพเคลื่อนไหว	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่องความหมายของกระบวนการสื่อสารออนไลน์ การใช้ภาษาบนสื่อออนไลน์ประเภทภาพเคลื่อนไหว 2. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนออกแบบสื่อโฆษณาสินค้าที่เป็นภาพเคลื่อนไหวตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้ในการโฆษณาสินค้าบนสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ เช่น ยูทิวบ์ (Youtube) เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น 3. ผู้เรียนสุ่มเลือกออกแบบสื่อโฆษณาสินค้าที่เป็นภาพเคลื่อนไหวตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมายและสร้างสื่อโฆษณาสินค้าที่เป็นภาพเคลื่อนไหว	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. MS Power Point 3. สื่ออินเทอร์เน็ต 4. คลิปวิดีโอตอนใดตอนหนึ่งในช่อง I Roam Alone และ tigercrychannel 5. แบบฝึกหัด	- การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 60% - การนำเสนอ 30%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		4. ผู้เรียนนำเสนอผลงานของตนเองหน้า ชั้นเรียน 5. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล กิจกรรม/ใบงาน : สื่อโฆษณาสินค้าประเภทภาพเคลื่อนไหว			
8 (4 ชม.)	<b>ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ของการสื่อสารผ่านสื่อสังคม</b> - ด้านการเมือง - เศรษฐกิจ การตลาด - การศึกษา	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่องผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคม ด้านการเมือง เศรษฐกิจ การตลาด และ การศึกษา 2. ผู้สอนแบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อเตรียมการ โต้วาทีเรื่องผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ของการสื่อสารผ่านสื่อสังคม 2. ผู้เรียนแบ่งกลุ่มตามหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย สืบค้นข้อมูล และเตรียมการ สำหรับโต้วาทีในสัปดาห์ต่อไป <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> -	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. MS Power Point 3. สื่ออินเทอร์เน็ต	- แบบฝึกหัด 90% - การนำเสนอ 10%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีเศษ
9 (4 ชม.)	<b>ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ของการสื่อสารผ่านสื่อสังคม (ต่อ)</b>	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้เรียนจัดกิจกรรมโต้วาทีเรื่อง ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการ สื่อสารผ่านสื่อสังคม 2. ผู้เรียนคนอื่น ๆ ที่ไม่ได้เป็นตัวแทนการ โต้วาที สรุปความรู้ที่ได้จากการจัด กิจกรรม 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> กิจกรรมโต้วาทีเรื่องผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคม	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 60% - การนำเสนอ 30%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีเศษ
10 (4 ชม.)	<b>การประยุกต์ใช้ภาษาในบริบท ออนไลน์ต่าง ๆ</b> - ด้านการสื่อสาร (Communication) - ด้านการศึกษา (Education)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการประยุกต์ใช้ ภาษาในบริบทออนไลน์ต่าง ๆ ด้านการ สื่อสาร (Communication) และด้าน การศึกษา (Education) 2. ผู้สอนแบ่งกลุ่มผู้เรียนเพื่อลองออกแบบ การประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ ด้านการสื่อสาร (Communication) และ ด้านการศึกษา (Education)	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 60% - การนำเสนอ 30%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีเศษ



สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		3. ผู้เรียนนำเสนอผลงานการออกแบบการ ประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ ด้าน การสื่อสาร (Communication) และด้าน การศึกษา (Education) 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> กิจกรรมการออกแบบการประยุกต์ใช้ ภาษาในบริบทออนไลน์ ด้านการสื่อสาร (Communication) และด้านการศึกษา (Education)			
11 (4 ชม.)	<b>การประยุกต์ใช้ภาษาในบริบท ออนไลน์ต่าง ๆ (ต่อ)</b> - ด้านการตลาด (Marketing) - ด้านการบันเทิง (Entertainment) - ด้านสื่อสารการเมือง (Communication Political)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการประยุกต์ใช้ ภาษาในบริบทออนไลน์ต่าง ๆ ด้าน การตลาด (Marketing) ด้านการบันเทิง (Entertainment) ด้านสื่อสารการเมือง (Communication Political) 2. ผู้สอนแบ่งกลุ่มผู้เรียนเพื่อลองออกแบบ การประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ ด้านการตลาด (Marketing) ด้านการ บันเทิง (Entertainment) ด้านสื่อสาร การเมือง (Communication Political) 3. ผู้เรียนนำเสนอผลงานการออกแบบการ ประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ ด้าน การตลาด (Marketing) ด้านการบันเทิง (Entertainment) ด้านสื่อสารการเมือง (Communication Political) 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายผล <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> กิจกรรมการออกแบบการประยุกต์ใช้ ภาษาในบริบทออนไลน์ ด้านการตลาด (Marketing) ด้านการบันเทิง (Entertainment) ด้านสื่อสารการเมือง (Communication Political)	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 60% - การนำเสนอ 30%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
12 (4 ชม.)	แนวทางการศึกษาด้านการสื่อสาร บนสื่อสังคมทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ	1. ผู้สอนเสนอตัวอย่างงานวิจัยเกี่ยวกับ การสื่อสารบนสื่อสังคม ทั้งที่เป็น การศึกษาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 2. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม เพื่อค้นคว้างานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารบน	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. MS Power Point 3. สื่ออินเทอร์เน็ต 4. บทความ ตำรา วิทยานิพนธ์	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 70% - การนำเสนอ 20%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		สื่อสังคมทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> การนำเสนองานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสาร บนสื่อสังคม			
13 (4 ชม.)	นำเสนอและอภิปรายผลงานวิจัย เกี่ยวกับการสื่อสารบนสื่อสังคม	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้เรียนรายงานการศึกษาเรื่องการ สื่อสารบนสื่อสังคมรายบุคคล 2. ผู้เรียนคนอื่น ๆ แสดงความคิดเห็นต่อ ผลการศึกษาของเพื่อนร่วมชั้น 3. ผู้สอนวิจารณ์ เสนอแนะ แสดงความ คิดเห็นต่อผลการศึกษาของผู้เรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> รายงานการศึกษาเรื่องการสื่อสารบนสื่อ สังคม	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 90%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
14 (4 ชม.)	นำเสนอรายงานการศึกษาเรื่อง การสื่อสารบนสื่อสังคมรายบุคคล (ต่อ)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้เรียนรายงานการศึกษาเรื่องการ สื่อสารบนสื่อสังคม 2. ผู้เรียนคนอื่น ๆ แสดงความคิดเห็นต่อ ผลการศึกษาของเพื่อนร่วมชั้น 3. ผู้สอนวิจารณ์ เสนอแนะ แสดงความ คิดเห็นต่อผลการศึกษาของผู้เรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> รายงานการศึกษาเรื่องการสื่อสารบนสื่อ สังคม	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 10% - แบบฝึกหัด 90%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ
15 (4 ชม.)	สรุป อภิปราย ทบทวน (Summary, discussion, review)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนสรุปและทบทวนเนื้อหา 2. ผู้เรียนสรุปเนื้อหาของรายวิชาเป็นผัง มโนทัศน์ (Mind Mapping) <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b>	1. เอกสาร ประกอบการเรียน 2. MS Power Point	- การมีส่วนร่วม ในการทำ กิจกรรม 100%	อาจารย์พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ

## 5.2 การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

1.1) คะแนนเก็บระหว่างภาค	60%
1.1.1) แบบฝึกหัดรายบุคคล	20%
- แบบฝึกหัดการใช้ภาษาบนสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ	5%
- แบบฝึกหัดการผลิตสื่อออนไลน์ประเภทภาพนิ่ง	5%
- แบบฝึกหัดการผลิตสื่อออนไลน์ประเภทภาพเคลื่อนไหว	10%
1.1.2) กิจกรรมกลุ่ม	10%
- นำเสนอและอภิปรายผลงานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารบนสื่อสังคม	10%
1.1.3) รายงานประจำภาค	30%
- รูปเล่มรายงาน	20%
- การนำเสนอความก้าวหน้า	10%
1.2) สอบปลายภาค	30%
1.3) คะแนนจิตพิสัย	10%

2) การประเมินผล : ใช้ระบบ  อิงกลุ่ม  อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 6.1 เอกสารและตำราหลัก

พรเพ็ญ เหล็กดีพิเศษ. (2562). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม*. คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

#### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.

\_\_\_\_\_. (2552). *สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาสื่อสังคมออนไลน์กับภัยคุกคามต่อความมั่นคง ของชาติในคณะกรรมการ วุฒิสภา. (2555). *รายงานการพิจารณาศึกษาสื่อสังคมออนไลน์กับภัยคุกคามต่อความมั่นคงของชาติ*. กรุงเทพฯ : คณะอนุกรรมการ.

นฤมล บุญส่ง. (2561). สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 11(1), 2873-2875.

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต = Social media: Future media. *วารสาร นักบริหาร*, 31(4), 99-103.

ภิเชก ชัยนิรันดร. (2553). *การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media*. กรุงเทพฯ: ไอดีซีฯ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2541). *เอกสารการสอนชุดวิชา 15201 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร : Principles and Theories of Communication* หน่วยที่ 1-7,8-15 / มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วิภารัตน์ เชี่ยวชาญ. (ม.ป.ป.). *บทที่ 6 เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน*. สืบค้นจาก, [http://www.elfhs.ssrุ.ac.th/wipada\\_ch/pluginfile.php/467/course/summary/Chapter%206.pdf](http://www.elfhs.ssrु.ac.th/wipada_ch/pluginfile.php/467/course/summary/Chapter%206.pdf)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). *SMART SOCIAL MEDIA รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์*. สืบค้นจาก, [https://ops.go.th/main/images/pusit-doc/590429\\_smart-social.pdf](https://ops.go.th/main/images/pusit-doc/590429_smart-social.pdf)

สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการวุฒิสภา. (2561). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook)*. สืบค้นจาก, <https://www.senate.go.th/assets/portals/49/files/handbook/km61/7.%20สำนักประชาสัมพันธ์pdf>

อรรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2522). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาษาต่างประเทศ

Ayman Abdo Harb et al. (2019). Social media as a marketing tool for events. *Hospitality and Tourism Technology*, 10(1), 28-44.

Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The free.

Slim, Hadoussa and Hafedh, Menif. (2019). SOCIAL MEDIA IMPACT ON LANGUAGE LEARNING FOR SPECIFIC PURPOSES: A STUDY IN ENGLISH FOR BUSINESS ADMINISTRATION. *Teaching English with Technology*, 19(1), 56-71.

## 6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต <http://arit.dusit.ac.th>  
เว็บไซต์สืบค้นข้อมูลเครือข่ายห้องสมุดแห่งประเทศไทย <http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1) การประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา
- 2) นักศึกษาประเมินตนเองในผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) ใช้แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา
- 2) ใช้แบบประเมินตนเองสำหรับนักศึกษา

### 7.3 การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินที่ได้จากข้อที่ 7.1 และ 7.2 มาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

#### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการสังเกตพฤติกรรม คะแนนการสอบ การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		
	การสังเกตพฤติกรรม	การสอบ	การปฏิบัติ/การนำเสนอผลงาน
คุณธรรม จริยธรรม	✓		
ความรู้	✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	✓		✓
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ไอที	✓		✓

#### 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบด้วยตนเอง ด้วยการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาตามวิธีการ ข้อ 7.4

2) กรณีที่ผลการเรียนรู้นักศึกษายังไม่ได้ประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนจะให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงแก้ไขได้ตามความจำเป็นเป็นรายกรณี