



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า
(Bachelor of Business Administration Program in Customer Service)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2562
(15 มกราคม – 27 เมษายน 2562)

รหัสวิชา 3824301 ชื่อรายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting)

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3824301การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า (Bachelor of Business Administration Program in Customer Service) หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2560 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าว ให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชี ต้นทุนทางตรงและการรายงาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน และงบประมาณ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
15 พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3824301 รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting: MA)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2560)
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระเดช สมितिพรพรรณ
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์ ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 15 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบาย ความหมาย ของการบัญชีเพื่อการจัดการ และจำแนกข้อแตกต่าง ของการบัญชีเพื่อการจัดการและการบัญชีการเงินได้อย่างถูกต้อง และอธิบายถึงวิธีการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจ และสามารถสร้างระบบการรายงานข้อสนเทศทางการบัญชีบริหารที่มีคุณภาพ และอธิบายถึงการนำความรู้ทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แก้ปัญหา สำหรับธุรกิจ และการสร้างผลกำไรให้ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ถึงวิธีการรายงานข้อมูลต้นทุนในวิธีต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาจากจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น Internet, Electronics Database, วารสารวิชาการได้ สามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษด้านเนื้อหาวิชาได้ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเป็น และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจที่ผลิตสินค้า เพื่อการบริหารธุรกิจและนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี ความรู้พื้นฐานและบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนและการใช้ประโยชน์จากต้นทุนเพื่อตัดสินใจ การบัญชีต้นทุนผันแปรและการบัญชีต้นทุนรวมและการรายงาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ กำไร ข้อจำกัดของข้อมูลต่างๆ ในการจัดทำรายงาน งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณสำหรับการวางแผนและการควบคุม

The importance of accounting information; basic knowledge and roles of managerial accounting; the analysis of accounting information; concept of costing and benefits of costing for decision-making; variable costing and absorption costing and reporting; cost-volume-profit analysis; limitations of various information for preparing financial reports; statement of cash flows; financial statement analysis; short-term and long-term decision-making; budgeting for planning and controlling

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา หรือ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอน เป็นผู้แจ้งให้ผู้เรียนทราบ ในการกำหนดวันและเวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อสื่อสารโดยตรง โดยผ่านโทรศัพท์ และอีเมล โดยแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลส่วนตัวให้นักศึกษาทราบด้วย

- วัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทินพร แรมวัลย์ ตอนเรียน A1 สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ

	วัน	เวลาในการให้คำปรึกษา	ห้อง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทินพร แรมวัลย์	อังคาร	13.00 - 17.00 น.	346
	พฤหัสบดี	9.00 - 12.00 น.	

e-mail : pratinporn_rae@dusit.ac.th

Line ID : [pp_paew](https://www.line.me/tv/pp_paew)

Phone: 022445780

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ของตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- 2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ

วิธีการสอน ที่พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย และชุมชน การตรงต่อเวลา การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาจิตสาธารณะ และการทำประโยชน์ให้กับชุมชน กิจกรรมภายใน ได้แก่ การยกย่องชมเชยนักศึกษาที่ประพฤติปฏิบัติชอบเป็นที่ประจักษ์ นักศึกษาที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม
- 3) อาจารย์ผู้สอนช่วยกันสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนแต่ละรายวิชา โดยฝ่ายกิจการนักศึกษาของหลักสูตรต้องส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดกับนักศึกษา มุ่งเน้นในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ

1.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) การประเมินผลคุณลักษณะที่กำหนดไว้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยใช้ แบบประเมินที่พัฒนาขึ้นตามหลักวิชาการ และให้ผู้มีส่วนได้เสียต่อไปนี้ อย่างน้อย 3 คน ได้ประเมิน เช่น เพื่อนร่วมชั้นเรียน อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ปกครอง นักศึกษาประเมินผลตนเอง ผู้ให้การฝึกหัดงาน หรือชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

2) สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษา ความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นต้น

3) ประเมินผลจากการทำกิจกรรมของนักศึกษา โดยการสังเกตพฤติกรรม การใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผนการจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผล การดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ รวมถึงเทคนิคและกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อแก้ไขปัญหาวิชาชีพ

4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอนที่พัฒนาด้านความรู้

1) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีทางการจัดการ การประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์การ และการมีศิลปะในการจัดการองค์การ

2) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาบรรยายเฉพาะเรื่อง

3) การเรียนรู้จากประสบการณ์ในวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4) การเรียนรู้จากเครือข่ายทางสังคม

5) เรียนรู้โดยการฝึกทำงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผลด้านความรู้

1) สังเกตการณ์อภิปราย แสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม

2) การสอบระหว่างภาค

3) การสอบปลายภาค

4) การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการงาน โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

5) ประเมินผลจากวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

3) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิด การได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอนที่พัฒนาทักษะทางปัญญา

- 1) การสอนแบบการสัมมนา อภิปรายกลุ่ม
- 2) การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน หรือในสถานประกอบการ / ศึกษาดูงาน
- 3) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 4) การสอนโดยใช้แบบฝึกหัด กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหา

3.3 วิธีการประเมินผลด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- 2) การสอบปากเปล่า และการสอบปฏิบัติ
- 3) การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน
- 4) ประเมินผลจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5) การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้ พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มบุคคล เพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนในองค์กร

2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อ การแก้ไขปัญหาของทีม รับผิดชอบงานตามหน้าที่และบทบาทที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

3) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น รวมทั้งมีส่วนร่วม ในการช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และแก้ไขปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอนที่พัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) กำหนดกิจกรรมให้ทำเป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา บุคลากรของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- 2) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำหรือเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับชุมชน

3) มอบหมายให้นักศึกษาไปร่วมกิจกรรมในระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ

4.3 วิธีการประเมินผลด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) การสัมภาษณ์ การรายงานหน้าชั้นเรียน
- 2) คุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับมาตรฐาน การเรียนรู้ที่กำหนด
- 3) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
- 4) ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล
- 5) การเข้าร่วมกิจกรรมในระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ เทคนิคพื้นฐานและสถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันตามสถานการณ์และวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

5.2 วิธีการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
- 2) จัดหาช่องทางให้มีการนำเสนอผลงาน

5.3 วิธีการประเมินผลด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิค การนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย
- 2) การสอบภาคปฏิบัติวัดทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
3824301 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●	○	●	●	●			○	○	○	●	●	○	○	●	●		○	○

ผลการเรียนรู้รายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ ในตารางมีความหมายดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- 2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหา ทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ

2. ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้าน สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ รวมถึงเทคนิคและกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อ แก้ไขปัญหาวิชาชีพ
- 4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจ อย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาค ธุรกิจและ จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- 2) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการ ความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มี ความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการ ได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำสมาชิกของกลุ่มได้ อย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้ พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคล เพื่อสร้างความ ผูกพัน ที่ยั่งยืนในองค์กร
- 2) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม รับผิดชอบต่องานตามหน้าที่และบทบาทที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อ พัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อน ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ เทคนิคพื้นฐานและสถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้
ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับ
กลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันตามสถานการณ์และวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษาในรายวิชา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับรายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ - ความหมายและบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ- การจัดโครงสร้างองค์กร - ระบบการบริหารงาน - ความสำเร็จขององค์กร - คุณสมบัติของนักบัญชีการจัดการ - จริยธรรมกับนักบัญชีการจัดการ - หน้าที่ของผู้บริหาร - ข้อมูลกับระดับการบริหาร - ผู้ใช้ข้อมูลด้านการบัญชี <p>Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและความรู้พื้นฐานของบัญชีเพื่อการจัดการได้</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำแนวการสอน หนังสือที่ใช้ในการเรียนและหนังสืออ่านเพิ่มเติม แนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล และ website ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการหาข้อมูลเพิ่มเติมของรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนจะแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายในหัวข้อความรู้พื้นฐานของการบัญชีเพื่อการจัดการ - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และยกกรณีศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมให้นักศึกษาตอบปัญหารายบุคคลหรือรายกลุ่มโดยนักศึกษาร่วมกันสรุปและอภิปราย - ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ ความรู้พื้นฐานของการบัญชีเพื่อการจัดการ</p>	1, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของต้นทุน - การจำแนกประเภทของต้นทุน - ต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการจัดทำงบการเงิน - ต้นทุนสำหรับการวางแผน และการควบคุม - ต้นทุนตามหน้าที่ - ต้นทุนตามเวลาที่ปรากฏ - ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ - การนำความรู้เกี่ยวกับต้นทุนมาช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถแยกประเภทต้นทุนหรือแบ่งแยกต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจได้ว่าเป็นต้นทุนประเภทใด ทั้งต้นทุนของธุรกิจอุตสาหกรรม หรือต้นทุนของธุรกิจค้าปลีก 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 1 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนที่รู้จักในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีก และสังเกตพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วม ในการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน - ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา - ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และแบบฝึกปฏิบัติ นอกชั้นเรียนเป็นการบ้าน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน</p>	1, 2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์
3	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนในกิจการผลิตสินค้า - ต้นทุนในการซื้อขายสินค้า - วิธีการคำนวณต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป - วิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็ม - วิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรง 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 2 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ 	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจและแบ่งแยกต้นทุนในการผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า และต้นทุนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็มได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรงได้ - ผู้เรียนสามารถจำคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนได้ 		<p>ร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกัน อภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p>	หัวข้อ การบัญชี ต้นทุนทางตรงและการรายงาน		
4	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบต่อการวัดผลกำไรจากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกัน -ความสัมพันธ์ของต้นทุนในระบบต้นทุนรวมและระบบต้นทุนผันแปร -รูปแบบการจัดทำงบกำไรขาดทุน -การเปรียบเทียบการดำเนินงานจากระบบต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร - การปรับกำไรสุทธิ - ข้อจำกัดของวิธีต้นทุนผันแปร - แนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึง ข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธี ต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกัน อภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับ ต้นทุน (ต่อ)</p>	2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกันทำให้ผลกำไรที่ได้รับแตกต่างกัน - ผู้เรียนสามารถปรับกำไรสุทธิจากวิธีต้นทุนรวมเป็นไป เป็นวิธีต้นทุนผันแปรได้และปรับจากวิธีต้นทุนผันแปรไป เป็นวิธีต้นทุนรวมได้ - ผู้เรียนสามารถแนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ในการลดต้นทุนสินค้าได้ 		<p>นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p> <p>-ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว</p>			
5	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร - แนวคิดเกี่ยวกับกำไรส่วนเกิน - การคำนวณกำไรส่วนเกิน - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - การวิเคราะห์กำไรสุทธิตามเป้าหมาย - การหายอดขายให้ได้กำไรตามต้องการ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ และกำไรในการผลิตและขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณจุดคุ้มทุนในการขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณหายอดขายที่สร้างกำไรตามที่ธุรกิจต้องการได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3-4 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุน กำไรตามเป้าหมายที่ต้องการของภาคธุรกิจและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำแบบฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนของผู้เรียน - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษาในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p>	2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจาก บรรยายเนื้อหาแล้ว -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
6	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกรณีจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายชนิด -การหาจุดคุ้มทุนแบบรวมเป็นชุด -การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโดยใช้กราฟ -การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร -ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน -การคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัย <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในกรณีที่กิจการมีการจำหน่ายสินค้าหลายอย่างหรือขายสินค้าแบบรวมชุดได้ - ผู้เรียนสามารถใช้กราฟในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็น - ผู้เรียนสามารถทราบถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การดำเนินธุรกิจและคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัยจากการขายสินค้าของกิจการได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 5 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุนในกรณีจำหน่ายสินค้าหลายชนิด หรือการขายสินค้าเป็นชุด คำนวณกำไรตามเป้าหมายของธุรกิจ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ และส่วนเกินที่ปลอดภัยจากการขายสินค้า และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลักวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติหัวข้อ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร 	2	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ -ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ -ขั้นตอนการตัดสินใจ -ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ -ปัญหาที่ต้องตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ -การซื้อเครื่องจักรใหม่แทนเครื่องจักรเก่า - การตัดสินใจว่าจะผลิตชิ้นส่วนเองหรือซื้อจากภายนอก - การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า - การเลือกสัดส่วนการผลิต	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันอาจารย์ โต้ตอบซักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุน เพื่อการตัดสินใจ	2,3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์
8	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (ต่อ) -การเลือกสัดส่วนการผลิต -การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ -การพิจารณารับคำสั่งซื้อพิเศษเมื่อมีกำลังการผลิตเหลือ -การตัดสินใจยกเลิกส่วนงาน -การตัดสินใจปิดโรงงานชั่วคราว Learning Outcome	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันอาจารย์ โต้ตอบซักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุน เพื่อการตัดสินใจ	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ - ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการตัดสินใจได้ถูกต้อง 		<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน 			
9	บทที่ 9 งบประมาณ -บทบาทของงบประมาณในการวางแผนและการควบคุม -ประโยชน์ของงบประมาณ -การบัญชีตามความรับผิดชอบกับงบประมาณ -ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ -วิธีการจัดทำงบประมาณ -ประเภทของงบประมาณ -งบประมาณดำเนินงาน -งบประมาณขาย -งบประมาณการผลิต -งบประมาณซื้อวัตถุดิบทางตรง -งบประมาณค่าแรงงานทางตรง -งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต -งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวางแผนในการจัดทำงบประมาณดำเนินงานร่วมกัน โดยอาจารย์ซักถามเพื่อทบทวนความเข้าใจ ในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์แผนงบประมาณและอภิปรายพร้อมแสดงความคิดเห็นร่วมกัน -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน 	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	<p>บทที่ 9 งบประมาณ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -งบประมาณการเงิน -งบประมาณเพื่อการลงทุน -งบประมาณเงินสด -งบประมาณงบกำไรขาดทุน -งบประมาณงบแสดงฐานะการเงิน -งบประมาณงบกระแสเงินสด <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจขั้นตอน ในการวางแผนจัดทำ งบประมาณได้ - ผู้เรียนสามารถจัดทำแผนงบประมาณดำเนินงานและ งบประมาณการเงินได้ - ผู้เรียนสามารถจัดทำงบประมาณเงินสดได้ 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึง ข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดย จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษา ร่วมกัน</p> <p>นักศึกษาร่วมกันจัดทำกรณีศึกษาในการจัดทำ งบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงินร่วมกัน</p> <p>อาจารย์ ชักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วม</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกัน อภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ 	2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์
11	<p>บทที่ 6 งบกระแสเงินสด</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของเงินทุน และ งบกระแสเงินสด - ประโยชน์ของงบกระแสเงินสด - รูปแบบของงบกระแสเงินสด - การจำแนกงบกระแสเงินสด 3กิจกรรม - กิจกรรมดำเนินงาน - กิจกรรมลงทุน - กิจกรรมจัดหาเงิน 	3	<p>ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึง ข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 9-10 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบสาธิตโดยผู้สอนจะทำเป็นตัวอย่างตาม ขั้นตอนของการจัดทำงบกระแสเงินสด ทุกกิจกรรม อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี และตามความเป็นจริง ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งโจทย์คำถามเกี่ยวกับงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบกระแสเงิน สด 	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของเงินสด - ข้อมูลที่ใช้ในการทำงานงบกระแสเงินสด - ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด - การจัดทำงบกระแสเงินสด - งบกระแสเงินสดวิธีทางตรง - งบกระแสเงินสดวิธีทางอ้อม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละกิจกรรมในงบกระแสเงินสดได้ -ผู้เรียนสามารถจัดทำงบกระแสเงินสดที่ถูกต้องตามมาตรฐานทางการบัญชีได้ 		<p>กระแสเงินสด และแสดงตัวอย่างรายงานทางการเงินในกิจกรรมของงบกระแสเงินสดทั้งสามกิจกรรมทั้งวิธีทางตรงและทางอ้อม</p> <p>-ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>			
12	<p>บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของการวิเคราะห์ งบการเงิน -วัตถุประสงค์ของงบการเงิน -ประโยชน์ของการรายงานการ -การวิเคราะห์งบการเงิน -วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์สัดส่วนจำนวนเต็มหรือการวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง -การวิเคราะห์แนวนอน หรือการวิเคราะห์ตามแนวนอน 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์ งบการเงิน 	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			-ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว -แจ้งให้นักศึกษาจัดทำรายงานกลุ่มเรื่อง การวิเคราะห์งบการเงิน			
13	บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน -อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง หรือ สภาพเสี่ยงในระยะสั้น -อัตราส่วนแสดงหนี้สิน หรือสภาพเสี่ยงในระยะยาว -อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ -อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์งบการเงิน ทั้งแนวดิ่งแนวนอน และอัตราส่วนทางการเงินได้ -ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้จริงและสามารถจัดทำรายงานการวิเคราะห์ โดยสามารถวิเคราะห์งบการเงินได้อย่างถูกต้อง	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดยจุดประสงค์ของบทเรียนโดยใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -ให้คำปรึกษากับนักศึกษาในการสอบถาม รายงานกลุ่มเรื่องการวิเคราะห์งบการเงิน	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์ งบการเงิน	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์
14	บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน -ประเภทของรายจ่ายในกิจการ	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ	1, 2, 3	ผศ.ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -งบประมาณรายจ่ายเพื่อการลงทุน -โครงการลงทุน -ขั้นตอนในการจัดทำโครงการลงทุน -เครื่องมือในการประเมินโครงการ -วิธีหาระยะเวลาคืนทุน -วิธีอัตราผลตอบแทนอย่างง่ายหรืออัตราผลตอบแทนทางบัญชี -วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ -วิธีอัตราผลตอบแทนคิดลด -วิธีดัชนีกำไร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนได้ -ผู้เรียนสามารถเลือกตัดสินใจลงทุน โดยทราบถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับและระยะเวลาคืนทุนในการลงทุน 		<p>12-13 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาคิดคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยวิธีต่างร่วมกันอาจารย์ตามกรณีศึกษาที่ได้รับ และซักถามโต้ตอบในชั้นเรียน โดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้ร่วมทำในชั้นเรียน -ใช้วิธีการสอนโดยการเล่นเกม ผ่านแอปพลิเคชัน Kahoot เพื่อทดสอบความเข้าใจก่อนและหลังจากบรรยายเนื้อหาแล้ว <p>- มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติทำยบทเรียนด้วยตนเอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การตัดสินใจ ลงลงทุน 		
15	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ทบทวน เครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน 5 วิธี -การรายงานโดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนมีภาวะผู้นำสามารถนำเสนองาน และใช้สื่อในการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม -รายงานที่นำเสนอมีความถูกต้องสมบูรณ์ และจัดทำได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 14 และทบทวนเนื้อหา โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายในการทบทวนเนื้อหาเรื่องการลงทุน -แบบฝึกปฏิบัติทำยบทเรียนเพื่อทบทวนก่อนสอบปลายภาค 	<ul style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การตัดสินใจ 	1, 2, 3	ผศ. ประทีปพร แรมวัลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อย่างเป็นระบบครบถ้วน		-ความพร้อมในการส่งรายงานและนำเสนอ - ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนอหน้าชั้น เรียนของผู้เรียน	ลงทุน		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6 ทักษะศึกษา เรื่องการลงทุน ที่ พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน (Investment Discovery Museum) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สัปดาห์ที่ 7 ทักษะศึกษา เรื่องการเงินและการออม ที่นิทรรศการพิพิธภัณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1 5.1.1, 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	20%
3. ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาค เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	2.1.1, 2.1.2, 3.1.1, 3.1.2 5.1.1	1.ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาค ทั้งปรนัย และอัตนัย เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	5, 8	40%
4. สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.2, 5.1.1	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รัตนา วงศ์ศรีมีเดือน. (2562). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คมกฤษ ภาวศุทธิพันธ์. (2556). *ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 11. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แพรว กีระสุนทรพงษ์ และคณะ. (ม.ป.ป.) *การบัญชีบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.

ศศิวิมล มีอำพล. (2556). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 22. กรุงเทพฯ: อินโฟไมนิ่ง.

ศรีสุดา ธีระกาญจน์. (2550). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2551). *หลักการบัญชีบริหาร*. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอฮิล, (ประเทศไทย).

ภาพร เอกอรรถพร. (2555). *วิเคราะห์เจาะลึกงบการเงิน ใน การอบรมวิเคราะห์เจาะลึกงบการเงิน* วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2555. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Garrison, R.H. & Noreen, E.W. **Managerial accounting**. (10th ed) New York: McGraw-Hill, 2003

Horgren, C.T., Data, S.M. & Foster, G. **Cost accounting: A Managerial emphasis**. (11 ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

รายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

[Online]. Available:<http://www.fap.or.th> (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์)

[Online]. Available:<http://www.nukbunchee.com> (นักบัญชีต่อคอม)

[Online]. Available:<http://www.set.or.th> (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

[Online]. Available:<http://www.dbd.go.th> (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

[Online]. Available:<http://www.rd.go.th> (กรมสรรพากร)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปรูปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน
- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร
- นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ