



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562

รหัสวิชา 3003601 ชื่อรายวิชา การจัดการการตลาดธุรกิจสื่อ
Marketing Management for Media Business

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขนิษฐา ปาลโมกษ์
- (3) อาจารย์สุดตมา แสงวิเชียร

คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชา การจัดการการตลาด ธุรกิจสื่อ(Marketing Management for Media Business)รหัสวิชา 3003601 เป็นรายวิชาบังคับของ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อรวมทั้งการศึกษาด้านโครงสร้างการบริหารงานตลอดจนกรณีศึกษาการดำเนินธุรกิจสื่อ ซึ่งก่อให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ตรงแก่นักศึกษา อันเป็นประโยชน์ในการต่อยอดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษาในภาคเรียนต่อไป

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
15พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า		
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4	
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5	
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ		5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6	
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	10	
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน		18
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19	

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต / คณะ / ภาควิชา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3003601 ชื่อรายวิชา การจัดการการตลาดธุรกิจสื่อ

Marketing Management for Media Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ

อาจารย์ผู้สอน (1)ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษตอนเรียน A1

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขนิษฐา ปาลโมกษ์ ตอนเรียน A1

(3)อาจารย์สุดตมา แสงวิเชียร ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดด้านการตลาดของธุรกิจสื่อ
- 1.2 เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจถึงแนวทางการจัดการธุรกิจสื่อ การจัดองค์กรของธุรกิจสื่อการบริหารงานและการดำเนินงานธุรกิจสื่อ
- 1.3 เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจสื่อขององค์กรธุรกิจสื่อได้ และมองเห็นทิศทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของตนเอง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

มุ่งเน้นความเข้าใจด้านการบริหารงานองค์กรธุรกิจสื่อ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการตลาด บทบาทของการตลาดต่อธุรกิจสื่อ บทบาทหน้าที่ด้านการจัดการตลาด ระบบตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด และการแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจสื่อ การจัดองค์กรทางการตลาดของธุรกิจสื่อ การวางแผนการตลาด การพยากรณ์ทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด แนวโน้มการตลาดของธุรกิจสื่อ

Study meaning s and importance of marketing, roles of marketing to media business, marketing management and marketing system, marketing opportunity and competition analysis, organizing, planning, forecasting, strategies, and trend of media business.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ ห้อง 333-334 หลักสูตรนิเทศศาสตร์ สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง โดยประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ นักศึกษา สามารถติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจผู้อื่น
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพทบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 1.1.6 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและสังคม

1.2.2 ส่งเสริมให้นักศึกษามีระเบียบวินัยมีการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนัก เคารพกติกาขององค์กรและสังคมให้ยอมรับในบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

1.2.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรม การปรากฏกาย กิริยามารยาทของนักศึกษาตามบทบาททั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร

1.3.4 ประเมินผลจากความถูกต้องเหมาะสมของชิ้นงาน การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการแนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์

● 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจริยธรรม นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

○2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาหรือลักษณะเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ

2.2.2 จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.2.3 จัดให้มีการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน หรือโครงการที่นักศึกษาจัดทำ

2.3.4 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

2.3.6 ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงานจากการฝึกทักษะทางวิชาชีพด้านต่าง ๆ

2.3.7 ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

●3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริงสามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

●3.1.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

●3.1.4 นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมเศรษฐกิจรวมทั้งรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และสถานการณ์ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ในการเรียนการสอนฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา โดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่าย และเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา นอกจากนั้น ทุกรายวิชาต้องฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ เช่น วิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และคิดเชิงสร้างสรรค์

3.2.2 จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอนให้รู้จักคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์จากตัวอย่าง หรือกรณีศึกษา ตลอดจนการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา

3.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาในรายงาน ผลงานสร้างสรรค์

3.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน ตลอดจนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะซึ่งนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

● 4.1.4 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบการมีส่วนร่วม หรือฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.1 ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม

4.2.3 มีการเสริมสร้างบุคลิกภาพและการสร้างมนุษยสัมพันธ์

4.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความคิดและการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์

4.2.5 ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกทางบุคลิกภาพของนักศึกษา

4.3.2 ประเมินจากการวางตน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ การทำประชาติ การทำโพลมาใช้ในวิชาชีพ ทางด้านนิเทศศาสตร์

○5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพวิทยาศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงาน หรือจัดกิจกรรมจากการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการเสริมสร้างหรือเพิ่มทักษะและความชำนาญเชิงวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2.2 การติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารจากสื่อต่างๆ

5.2.3 สืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1. ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากความสามารถของนักศึกษาในการใช้ทักษะ เทคนิค รูปแบบการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษาอธิบายขยายความ เพื่อการสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการอธิบาย การอภิปรายและทักษะการนำเสนอผลงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา อธิบายความสำคัญของรายวิชา (1) อธิบายเนื้อหาการสอน แนวการสอน (ผศ.ดร.กฤษณพร) (2) อธิบายวิธีการประเมินผล(ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล (อ.สุตตมา	3	ชี้แจง ยกตัวอย่าง	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน (4) มคอ. 3	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)
2	แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ (บทที่ 1) (1) อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร(ผศ.ดร. กฤษณพร) (2) อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาธุรกิจสื่อ(อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด เกี่ยวกับการสื่อสารและธุรกิจสื่อและสามารถ อธิบายลักษณะของธุรกิจสื่อได้	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) การสืบค้นผ่านสื่อออนไลน์ Google, Facebook, สำนักข่าว- เว็บไซต์ออนไลน์ (3) อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นผ่านเฟซบุ๊ก	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)
3	ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ(บทที่ 2) (1) อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจสื่อที่บ้าน (ผศ.ดร. กฤษณพร)	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา (3) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	(2) อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์(อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ และสามารถอธิบายลักษณะของธุรกิจสื่อได้			(3) กรณีศึกษา		
4	ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ(บทที่ 2) (ต่อ) (1) อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจรับจัดงาน(ผศ.ดร.กฤษณพร) (2) อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจบริษัทตัวแทนโฆษณา (ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) อธิบายเกี่ยวกับการหลอมรวมของธุรกิจสื่อ(อ. สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ และสามารถอธิบายลักษณะของธุรกิจสื่อได้	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา (3) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (4) มอบหมายงานกลุ่ม	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน (4) กรณีศึกษา	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)
5	ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ(บทที่ 2) (ต่อ) วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.กฤษณพร, ผศ.ดร.ชนิษฐา, อ.สุตตมา)	3	(1) วิเคราะห์กรณีศึกษานำเสนองาน กลุ่ม (รายกลุ่ม) (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผ่านเฟซบุ๊ก	ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 3	(1), (2), (3)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Learning Outcome นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกี่ยวกับ ธุรกิจสื่อ และสามารถอธิบายลักษณะของธุรกิจสื่อ ได้ผ่านการนำเสนอได้		(3) ศึกษาดูงานธุรกิจสื่อ			
6	การตลาดธุรกิจสื่อ (บทที่ 3) (1) อธิบายเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญ บทบาทของตลาดของธุรกิจสื่อ และระบบตลาด ธุรกิจสื่อ(ผศ.ดร.กฤษณพร) (2) อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดการตลาดธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบของการตลาด ธุรกิจสื่อ(อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด ธุรกิจสื่อ และสามารถอธิบายลักษณะของ การตลาดธุรกิจสื่อได้	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) กิจกรรมการสืบค้นผ่านสื่อ ออนไลน์ Google, Facebook, สำนักข่าว-เว็บไซต์ออนไลน์ (3) กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)
7	ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสื่อ (บทที่ 4) (1) อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบของส่วนประสม ทางการตลาดของธุรกิจสื่อ(ผศ.ดร.กฤษณพร) (2) อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ (ผศ.ดร.ชนิษฐา)	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) การสืบค้นผ่านสื่อออนไลน์ Google, Facebook, สำนักข่าว- เว็บไซต์ออนไลน์ (3) วิเคราะห์กรณีศึกษา	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน (4) กรณีศึกษา	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	(3) อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านราคา (อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสม การตลาดธุรกิจสื่อและสามารถอธิบายลักษณะ ส่วนประสมการตลาดได้					
8	ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสื่อ (บทที่ 4) (ต่อ) (1) อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการจัดจำหน่าย (ผศ.ดร.กฤษณพร) (2) อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาด(ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) สรุปความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด (อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสม การตลาดธุรกิจสื่อและสามารถอธิบายลักษณะ ส่วนประสมการตลาดได้	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) การสืบค้นผ่านสื่อออนไลน์ Google, Facebook, สำนักข่าว-เว็บไซต์ออนไลน์ (3) วิเคราะห์กรณีศึกษา (4) มอบหมายงานกลุ่ม	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน (4) กรณีศึกษา	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
9	<p>ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสื่อ (บทที่ 4) (ต่อ)</p> <p>กิจกรรมวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสื่อ(ผศ.ดร.กฤษณพร, ผศ.ดร.ชนิษฐา, อ.สุตตมา)</p> <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถใช้ส่วนประสมทางการตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจสื่อได้</p>	3	<p>(1) กิจกรรมกลุ่มนำเสนองานในชั้นเรียน</p> <p>(2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>(3) ศึกษาดูงานธุรกิจสื่อ</p>	<p>(1) เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>(2) PowerPoint</p> <p>(3) ระบบเครื่องช่วยสอน</p>	ข้อ 3	(1), (2), (3)
10	<p>กระบวนการทางการตลาดธุรกิจสื่อ (บทที่ 5)</p> <p>(1) อธิบายเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (SWOT)(ผศ.ดร.กฤษณพร)</p> <p>(2) อธิบายเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด (ผศ.ดร.ชนิษฐา)</p> <p>(3) อธิบายเกี่ยวกับการควบคุมการตลาด (อ.สุตตมา)</p> <p>Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทางการตลาดธุรกิจสื่อและสามารถอธิบายลักษณะของกระบวนการได้</p>	3	<p>(1) บรรยายเนื้อหา</p> <p>(2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน</p> <p>(3) มอบหมายงานกลุ่ม</p>	<p>(1) เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>(2) PowerPoint</p> <p>(3) ระบบเครื่องช่วยสอน</p> <p>(4) กรณีศึกษา</p>	ข้อ 1 และ ข้อ 2	(1), (2), (3)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
11	กระบวนการทางการตลาดธุรกิจสื่อ (บทที่ 5)(ต่อ) วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (SWOT)ของ ธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.กฤษณพร, ผศ.ดร.ชนิษฐา, อ.สุตตมา) Leaning Outcome นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการ SWOT ใน การวิเคราะห์ธุรกิจสื่อได้	3	(1) กิจกรรมกลุ่มนำเสนอการ วิเคราะห์ SWOT ธุรกิจสื่อ แต่ละประเภท (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 3	(1), (2), (3)
12	การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจสื่อ (บทที่ 6) (1) อธิบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร ธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.กฤษณพร) (2) อธิบายเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการองค์กร ธุรกิจสื่อ(ผศ.ดร.ชนิษฐา) (3) อธิบายเกี่ยวกับปัจจัยในการบริหารจัดการ องค์กรธุรกิจสื่อ (อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจสื่อและสามารถอธิบาย ลักษณะของการบริหารจัดการได้	3	(1) บรรยายเนื้อหา (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน (3) มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน (4) กรณีศึกษา	ข้อ 1และ 2 ข้อ 2	(1), (2), (3)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
13	การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจสื่อ (บทที่ 6) (ต่อ) การประยุกต์ใช้หลักการการบริหารจัดการองค์กร ในการวิเคราะห์ธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.กฤษณพร, ผศ.ดร.ชนิษฐา, อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจสื่อและสามารถวิเคราะห์การ บริหารองค์กรธุรกิจสื่อผ่านการนำเสนอได้	3	(1) กิจกรรมกลุ่มนำเสนอการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจสื่อ (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน (4) กรณีศึกษา	ข้อ 3	(1), (2), (3)
14	การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจสื่อ (บทที่ 6) (ต่อ) การประยุกต์ใช้หลักการการบริหารจัดการองค์กร ในการวิเคราะห์ธุรกิจสื่อ (ผศ.ดร.กฤษณพร, ผศ.ดร.ชนิษฐา, อ.สุตตมา) Learning Outcome นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการการบริหาร จัดการองค์กรในการวิเคราะห์ธุรกิจสื่อได้	3	(1) วิทยากรผู้เชี่ยวชาญบรรยาย (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 3	(1), (2), (3)
15	การพยากรณ์และวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจสื่อ (บทที่ 7) (ผศ.ดร.กฤษณพร, ผศ.ดร.ชนิษฐา, อ.สุตตมา)	3	(1) วิทยากรผู้เชี่ยวชาญบรรยาย (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน	(1) เอกสารประกอบการเรียน (2) PowerPoint (3) ระบบเครื่องช่วยสอน	ข้อ 1, ข้อ 2 และ ข้อ 3	(1), (2), (3)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน (Active Learning)	สื่อที่ใช้	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ พยากรณ์และวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจสื่อ และ สามารถอธิบายแนวโน้มของธุรกิจสื่อได้					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การเข้าชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6	- การตรงเวลา - ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน	1-15	10%
การมีส่วนร่วม อภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	- ความกระตือรือร้น - สามารถร่วมงานกับผู้อื่นได้ - สามารถสืบค้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ - สามารถใช้อุปกรณ์เครื่องมือนำเสนอได้	1-15	10%
การนำเสนอในชั้นเรียน	1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	- การตรงต่อเวลา - นำเสนอเนื้อหาได้ถูกต้อง ครบถ้วน - มีทักษะในการนำเสนองานที่ดี	5, 9, 13	30%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา	2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3	- การเชื่อมโยงหลักการและสถานการณ์ได้ถูกต้อง	7, 8, 12	10%
การสอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2	ความถูกต้อง	ตามปฏิทินของมหาวิทยาลัย	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. หนังสือ ตำรา และเอกสารการสอนหลัก

กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ (2559). *การจัดการการตลาดธุรกิจสื่อ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์ กราฟฟิคไฮท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ (เว็บไซต์)

เว็บไซต์มาร์เก็ตติ้งอู๊ปส์ (<https://www.marketingoops.com>)

เว็บไซต์มาร์เก็ตเทียร์ (<http://marketeer.co.th>)

เว็บไซต์สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)(<http://www.daat.in.th>)

เว็บไซต์thumbsup(<http://thumbsup.in.th>)

เว็บไซต์กสทช. (<http://www.nbtc.go.th>)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กิติมา สุรสินธิ และคณะ. (2550). *การวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1 - 8*
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ยงยุทธ รักษาศรี และคณะ. (2548). *การวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 9 - 15*
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สมสุข หินวิมานและคณะ. (2558). *ธุรกิจสื่อสารมวลชน*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ดีการพิมพ์.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร.(2551).*การบริหารงานสื่อสารมวลชน: โรงพิมพ์ประสิทธิภัณฑ์แอนด์*
ปรินต์ติ้ง. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมประเมินประสิทธิผลของการนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจสื่อเพื่อ
เกิดการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานของธุรกิจสื่อ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนักศึกษาและ การสังเกตการณ์ของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประเมิน

3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมิน
ประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา
รวมถึงมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำของหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อของ
นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนร่วม พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบข้อเขียนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของ
นักศึกษาในรายวิชา รวมถึงงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการ
ประเมินจากอาจารย์ผู้สอน พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบข้อเขียน การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์
ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและ
กลยุทธ์การสอนโดยนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
เสนอต่อประธานหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและ
สรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป