



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการ  
ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3061401 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Photography for Business

### อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์สิทธิ์ โจรงานวิเชียร
- (2) อ.ชอุณณะ จันทร์อ่อน
- (3) อ.วรภัทร จิตุชัย

## คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการสอนรายวิชา 3061401 ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ (Photography for Business) ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจ หลักการสร้างสรรค้งานภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบภาพ โดยการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและจัดแสงในสตูดิโอ การถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้า การสร้างสรรค์แบรนด์เพื่องานธุรกิจ การบริหารจัดการเก็บรวบรวมภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ การเสนอขายงานภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณาจารย์ผู้สอน วิชาศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ  
พฤศจิกายน 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา 3061401 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ  
(ภาษาอังกฤษ) Photography for Business

**2. จำนวนหน่วยกิต**

3 หน่วยกิต อัตราส่วนการเรียน (0-6-0)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตรบัณฑิต เป็นรายวิชาเฉพาะด้าน

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ชอุณหะ จันทร์อ่อน

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์สิทธิ์ โรจนวิเชียร ตอนเรียน A1

(2) อ.ชอุณหะ จันทร์อ่อน ตอนเรียน A1

(3) อาจารย์วรภัทร จัตูชัย ตอนเรียน A1

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

พฤศจิกายน 2562

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

1.1 เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจหลักการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ

1.2 เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจหลักการสร้างสรรค์งานภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบของภาพ และการถ่ายภาพและการจัดแสงในสตูดิโอ

1.3 นักศึกษาสามารถถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้า เพื่อสร้างสรรค์แบรนด์ในงานธุรกิจ

1.4 นักศึกษาเข้าใจหลักการบริหารจัดการเก็บรวบรวมภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ การเสนอขายงานภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.5 นักศึกษามีเข้าใจเกี่ยวกับเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ

1.6 นักศึกษาสามารถสร้างแนวคิด และถ่ายทอดแนวความคิดนั้นออกมาเป็นภาพถ่าย ตลอดจนสามารถนำเสนอชิ้นงานที่สมบูรณ์ได้ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการถ่ายภาพ ด้านศิลปะ ด้านธุรกิจ และวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านต่างๆ

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศิลปะการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ หลักการสร้างสรรค์งานภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบของภาพ ปฏิบัติการถ่ายภาพและจัดแสงในสตูดิโอ การถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้า สร้างสรรค์แบรนด์เพื่องานธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพด้วยอุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล การบริหารจัดการเก็บรวบรวมภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ การเสนอขายงานภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาภาพถ่ายเชิงธุรกิจ การถ่ายภาพโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์

The photography art of various forms, creative photography principles, image composition, operational studio photography and lighting, photography for a product presentation and a brand creation for e-commerce, using digital media and devices for photography, asset management for digital photo selling photo online with ethics and social responsibilities, analyses of problems and solutions for photography business, and taking photos without violating copyright laws

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
-	4 ชั่วโมง / สัปดาห์ หากมีความจำเป็น โดยประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	90 ชั่วโมง	90 ชั่วโมง

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนมีข้อตกลงกับนักศึกษากำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละอย่างน้อย 4 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ของ

หลักสูตรและโทรศัพท์ส่วนตัว อีกทั้งสามารถติดต่อเครือข่ายระบบสื่อสารออนไลน์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์ ( e-mail ) และสื่อสารออนไลน์ อาทิ application line

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นนักนิเทศศาสตร์

● 1.1.2 เคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม มีวินัยตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบ

○ 1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาล

1.1.4 มีความตระหนัก ภาคภูมิใจในความเป็นไทย รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทย รวมทั้งดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.5 มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เอื้ออาทร เข้าใจผู้อื่นและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.1.6 มีสติสัมปชัญญะมุ่งมั่นขยันอดทน และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา และการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 สอนให้มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่ทุจริตการสอบ หรือการคัดลอกผลงานภาพถ่ายของผู้อื่น

1.2.3 สอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้านการถ่ายภาพ

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมขณะอยู่ในชั้นเรียนในเรื่องความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และการทำงานกลุ่ม

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันแสดงออกให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

1.3.3 คุณภาพของงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน คุณธรรมจริยธรรม

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิดทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ

● 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

2.1.3 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกันระหว่างนิเทศศาสตร์กับหลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักกฎหมายและจริยธรรม ศาสตร์ทางสุขภาพ การท่องเที่ยว การอาหารและโภชนาการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

○ 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ ในสภาพแวดล้อมและสถานการณ์จริง

2.2.2 จัดกิจกรรมเสริม และเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ โดยเน้นให้นักศึกษาเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการปฏิบัติการทางด้านถ่ายภาพ และสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้

2.2.3 มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มจากกรณีศึกษาและโครงการอิสระที่ตนเองสนใจภายใต้การกำกับและกติกาที่ตกลงร่วมกันจากผู้เรียนและผู้สอน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การประเมินผลโครงการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

2.3.2 การประเมินผลโครงการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ (งานรายบุคคล)

2.3.3 การสอบภาคปฏิบัติ

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สากล

○ 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถประเมินและตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

3.1.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.4 มีความสามารถในการปรับตัวและรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรม การสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม หรือเพื่อประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 นำกรณีศึกษามาใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยใช้กระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหา

3.2.2 การมอบหมายให้นักศึกษาคิดเชื่อมโยงรูปแบบทางการถ่ายภาพ การหาแรงบันดาลใจ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานถ่ายภาพในเชิงธุรกิจ

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานถ่ายภาพในกิจกรรมที่มอบหมาย ทั้งด้านกระบวนการ และพัฒนาการในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง

3.3.2 การสอบปลายภาค

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีบุคลิกภาพ การวางตัวที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

4.1.3 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

● 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความสุข

##### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มการปฏิบัติการให้กับนักศึกษา โดยให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนแนวคิดในการวิเคราะห์และสร้างสรรค์ผลงาน

4.2.2 แบ่งกลุ่มสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอผลงาน และการแสดงความคิดเห็นในผลงานของผู้ร่วมชั้นเรียน

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

4.3.2 สังเกตพฤติกรรมในการร่วมกิจกรรม

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลอมรวมสื่อในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัยและการสำรวจมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์งานในวิชาชีพ

● 5.1.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ เหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอด อธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ได้อย่างหลากหลายแบบมืออาชีพ ตลอดจนสามารถเลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

##### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้นักศึกษาได้ค้นคว้า และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์รูปแบบของภาพถ่าย นำเสนอข้อมูล แนวคิด เป็นขั้นตอน โดยการสื่อสารเป็นภาษาไทยหรือภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาภาพ

5.2.2 ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การจัดเก็บภาพเพื่อนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ



### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย และนำเสนอแนวคิด กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

5.3.2 สอบภาคปฏิบัติ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ</li> <li>ศิลปะการถ่ายภาพรูปแบบต่างๆ</li> </ol> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ</li> <li>นักศึกษาเข้าใจ ศิลปะการถ่ายภาพรูปแบบต่างๆ</li> <li>นักศึกษาเข้าใจความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆ</li> <li>นักศึกษาสามารถเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับงานธุรกิจได้</li> </ol>	6	<p>- ปฐมนิเทศโดยแนะนำรายวิชา แผนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล รวมทั้งข้อตกลง กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในชั้นเรียน ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ 30 นาที</p> <p>- การบรรยาย การยกตัวอย่างและการใช้คำถามเกี่ยวกับการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง</p> <p>- การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้เป็นกลุ่ม ให้ร่วมกันอภิปรายเพื่อหาข้อสรุปข้อดีและข้อจำกัดของการถ่ายภาพและออกมานำเสนอผลการวิเคราะห์ 1 ชั่วโมง โดย อ.วรภัทร จิตุชัย</p> <p>- การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการถ่ายภาพ ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย ร่วมอภิปราย 2 ชั่วโมง</p>	<p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- กรณีศึกษา (ใบงาน)</p> <p>- ใบสรุปการอภิปราย</p>	1.1 1.2 และ 1.6	1,2 และ 3

2	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1.แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้า</p> <p>2.กรณีศึกษาการสร้างสรรค์แบรนด์เพื่องานธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้า</p> <p>2. นักศึกษาสามารถสามารถวิเคราะห์และเสนอแนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า</p>		<p>- workshop การออกแบบและสร้างสรรค์แบรนด์สินค้า แบ่งกลุ่ม ให้คำปรึกษา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชอุณณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 3 ชั่วโมง</p> <p>- ภาคบรรยายนำเสนองาน และผู้สอนร่วมอภิปราย ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชอุณณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 3 ชั่วโมง</p>	<p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- กรณีศึกษา (ใบงาน)</p> <p>- คลิปชาร์ต</p> <p>- ใบสรุปการอภิปราย</p>	1.3 1.4 และ 1.6	
3	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. หลักการสร้างสรรค์ภาพถ่าย</p> <p>2.การจัดองค์ประกอบภาพ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาเข้าใจหลักการสร้างสรรค์ภาพถ่าย</p> <p>2. นักศึกษาสามารถอธิบายการแนวทางการจัดองค์ประกอบของภาพถ่ายได้</p>	6	<p>- บรรยายแนวคิดเกี่ยวกับสร้างสรรค์ภาพถ่าย อ.วรภัทร จิตุชัย 1 ชั่วโมง</p> <p>- workshop จากกรณีศึกษา แบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยผู้สอนแยกเป็นที่ปรึกษา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชอุณณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 2 ชั่วโมง</p> <p>- workshop การจัดองค์ประกอบภาพ ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชอุณณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 3 ชั่วโมง</p>	<p>- คลิปวิดีโอ</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์กรณีศึกษา</p> <p>- คลิปชาร์ต</p> <p>- กล้องถ่ายภาพ</p> <p>- คอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมจัดแต่งภาพ</p>	1.1, 1.2 และ 1.6	1,2 และ 3
4 - 5	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การใช้กล้องในการถ่ายภาพใน/นอกสตูดิโอ</p>	6	<p>- workshop การใช้กล้องถ่ายภาพ ภาคเช้า 3 ชั่วโมง</p> <p>- workshop การจัดแสงภาคบ่าย 3</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- กล้องถ่ายภาพ</p> <p>- ชุดไฟร์ม 3 หัว</p>	1.1 1.2 1.3 และ 1.6	1,2 และ 3

	<p>2. เทคนิคการจัดแสงในการถ่ายทำ ใน/นอกสตูดิโอ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถใช้กล้องถ่ายภาพในการผลิตสื่อได้</li> <li>- นักศึกษาสามารถจัดแสงในการถ่ายภาพในและนอกสตูดิโอได้</li> </ul>		<p>ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- workshop การใช้กล้องถ่ายภาพภายนอกสตูดิโอ เข้า-บ่าย ร่วม 6 โมง แบ่งกลุ่มย่อย ควบคุมโดยผู้สอน ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ</li> <li>- ถ่ายภาพนอกสถานที่ (รอบเกาะรัตนโกสินทร์ (กรุงเทพฯ))</li> </ul>		
6-7	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้า</li> <li>2. workshop จากหัวข้ออิสระที่ผู้เรียนสนใจ</li> </ol> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อเสนอสินค้าได้</p>	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- workshop การถ่ายภาพ สินค้า จากโจทย์ที่กำหนด</li> <li>- workshop การถ่ายภาพ สินค้าจากผู้เรียนสนใจ ภายใต้การกำกับประเด็นจากผู้สอน (งานเดี่ยว)</li> <li>- การใช้กล่องไฟถ่ายภาพสินค้า (studio light box)</li> <li>- แบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 5 คน เข้าให้อุปกรณ์ กลุ่มย่อย ควบคุมโดยผู้สอน ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กล้องถ่ายภาพ</li> <li>- ชุดไฟร่ม 3 หัว</li> <li>- ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ</li> <li>- การใช้กล่องไฟถ่ายภาพสินค้า (studio light box)</li> </ul>	1.1, 1.2 1.3 และ 1.6	1,2 และ 3
8	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถ่ายภาพด้วยอุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล</li> <li>2. การถ่ายภาพด้วยกล้อง VR</li> </ol> <p><b>- Learning Outcome</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- workshop การใช้อุปกรณ์บันทึกภาพจากโจทย์ที่กำหนดให้</li> <li>- workshop การถ่ายภาพ มุมมอง แบบ 360 องศา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คลิปวิดีโอ</li> <li>- โจทย์ในการจัดทำภาพแบบ 360 องศา</li> <li>- กล้อง VR</li> <li>- แวนดูภาพ VR</li> </ul>	1.1 1.2 และ 1.3	1,2 และ 3

	<p>1. นักศึกษาสามารถใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>2. นักศึกษาเข้าใจหลักใช้กล้อง VR เพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่ายที่แปลกใหม่</p>					
9	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ โดย วิทยากรจาก สวนดุสิต กราฟิกไซท์ (3 ชั่วโมง)</p> <p>2. การนำเสนอการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพถ่ายเชิงประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา ม.สวนดุสิต</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์</p> <p>2. นักศึกษาสามารถถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้</p>		<p>- workshop การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>- เชิญวิทยากรจาก สวนดุสิต กราฟิกไซท์ บรรยาย และ workshop การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>- นำเสนอแนวคิดและภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1.30 นาที</p> <p>- สรุปและประเมินผลงานโดยวิทยากรและผู้สอน 30 นาที ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ. ชูษณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย</p>	<p>- กล้องถ่ายภาพ</p> <p>- คอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมจัดแต่งภาพ</p> <p>- ชุดไฟร้อม 3 หัว</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p>	1.1 1.2 1.3 1.4 และ 1.6	1,2 และ 3
10	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. กรณีศึกษา:การถ่ายเชิงธุรกิจร่วมกับบริษัทกรรมการสื่อข่าว และการรายงานข่าวเชิงลึกและ</p>	6	<p>- workshop การสร้างสรรค์ภาพถ่ายจากโจทย์ที่กำหนดให้จากโครงการการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ชุมชนบนพื้นฐานความพอเพียง ซึ่งบูรณาการกับรายวิชาที่มีการ</p>	<p>- กล้องถ่ายภาพ</p> <p>- โจทย์การถ่ายภาพจากโครงการรายวิชานวัตกรรมสื่อข่าว</p>	1.1, 1.2, 1.3 1.4 1.5 และ 1.6	1,2 และ 3

	<p>วิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อ โดยอ. ชุมนะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 2 ชั่วโมง</p> <p>2. การนำเสนอการวางแผนการ ออกปฏิบัติ การถ่ายภาพ ภาคสนาม (ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ โจรนวิเชียร 2 ชั่วโมง)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาได้เรียนรู้แนวทาง ในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายจากการบูรณาการร่วมกันวิชาอื่นๆ</p> <p>2. นักศึกษาสามารถถ่ายภาพ เพื่องานธุรกิจ</p>		<p>จัดการเรียนการสอนในภาค 2/2562 ได้แก่ วิชาการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวิชานวัตกรรม การสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก แบ่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย (งานกลุ่ม) ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชุมนะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย ร่วมกับตัวแทน อาจารย์จากโครงการฯ</p>	<p>และการรายงานข่าวเชิงลึก</p> <p>วิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ ใช้สื่อและวิชาการ รู้เท่าทันสื่อและการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม</p>		
11	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1.การจัดเก็บรวบรวมภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์</p> <p>2.ช่องทางและอุปกรณ์สำหรับการจัดเก็บภาพ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1.นักศึกษาสามารถจัดเก็บ ภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ได้</p> <p>2.นักศึกษาสามารถเลือกและใช้ อุปกรณ์ในการจัดเก็บภาพถ่ายได้</p>	6	<p>- บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีและช่องทางสำหรับจัดเก็บภาพถ่ายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม อาทิ ความละเอียดของภาพ สกอลของไฟล์ภาพ ชุมนะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 3 ชั่วโมง</p> <p>- workshop การจัดเก็บภาพถ่ายในช่องทางต่างและการนำกลับมาใช้งาน แบ่งกลุ่มย่อย workshop โดยผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชุมนะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 3 ชั่วโมง</p>	<p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- workshop</p> <p>- โน้ตบุ๊ก</p> <p>- อุปกรณ์บันทึกข้อมูล</p>	1.1 และ 1.4	1,2 และ 3

	อย่างเหมาะสม					
12	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1.จริยธรรมและความรับผิดชอบของช่างภาพ</p> <p>2.กฎหมายและลิขสิทธิ์ของภาพถ่าย</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.นักศึกษาเข้าใจหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อช่างภาพ</p> <p>2.นักศึกษาทราบข้อกำหนดและลิขสิทธิ์ของภาพถ่าย</p>	6	<p>- จากกรณีศึกษา คิดเชิงวิเคราะห์ วิเคราะห์ระดมความคิด อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง</p> <p>- บรรยายเรื่องจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อช่างภาพ อ.วรภัทร จัตุชัย 2 ชั่วโมง</p> <p>- บรรยายและร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายและลิขสิทธิ์ของภาพถ่าย ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จัตุชัย 3 ชั่วโมง</p>	<p>- ในงาน กรณีศึกษา</p> <p>- ภาพถ่าย</p> <p>- คลิปชาร์ต</p> <p>- ใบสรุปการอภิปราย</p>	1.1 และ 1.5	
13-14	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1.โครงการบริษัทจำลองการขายภาพผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>2.เทคนิคการเสนองานภาพถ่ายในสื่อออนไลน์</p> <p>3.การแก้ไขปัญหาภาพถ่ายเชิงธุรกิจ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>- นักศึกษาเข้าใจหลักการการทำบริษัทจำลอง ด้านธุรกิจภาพถ่าย</p>	12	<p>- เทคนิคการนำเสนอภาพถ่าย อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จัตุชัย 3 ชั่วโมง</p> <p>- ศึกษาตัวอย่าง/จากแหล่งเรียนรู้ หาภาพ กรณีตัวอย่างปัญหาที่เกิดจากภาพถ่าย เพื่อนำเสนอ ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จัตุชัย 3 ชั่วโมง</p> <p>- ฝึกปฏิบัติบริษัทจำลอง จัดตั้ง website /face book เพื่อการขายภาพถ่าย</p>	<p>- ภาพถ่าย</p> <p>- คอมพิวเตอร์</p> <p>- อินเทอร์เน็ต</p> <p>- โปรแกรมประยุกต์</p> <p>- ใบงาน (กรณีศึกษา)</p>	1.4 1.5 และ 1.6	1,2 และ 3

15	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>การนำเสนอผลงานโครงการถ่ายภาพเชิงธุรกิจ จากประเด็น/กรณีศึกษา โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอกประเมินผลงานและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานจากโครงการ ได้อย่างมืออาชีพ</li> <li>2. นักศึกษาได้เรียนรู้ในการรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการประเมินผลงานอย่างมีวุฒิภาวะและสามารถนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลงานให้มีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<p>- นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานจากโครงการ (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ โรจนวิเชียร อ. ชูชนะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 2 ชั่วโมง)</p> <p>- คณะกรรมการประเมินผลงานและให้ข้อเสนอแนะ (2 ชั่วโมง)</p> <p>- นักศึกษาปรับปรุงผลงานและนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ โรจนวิเชียร อ.ชูชนะ จันทร์อ่อน และ อ.วรภัทร จิตุชัย 2 ชั่วโมง) 2 ชั่วโมง)</p>	- แบบประเมินผลงาน	1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 และ 1.6	1,2 และ 3
----	---	---	-------------------	-----------------------------	-----------

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5 และ 1.1.6	อาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากการประพฤติปฏิบัติตัวของนักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอน	1-15	10
2	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 และ 5.1.5	การประเมินคุณภาพโครงการภาพถ่ายเชิงธุรกิจ (งานกลุ่ม)	1-15	40
3	1.1.1, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 5.1.1, 5.1.2 และ 5.1.5	การประเมินคุณภาพถ่ายภาพจากโครงการที่ผู้เรียนสนใจ (งานเดี่ยว)	15	30
4	2.1.1, 2.1.3, 3.1.1 และ 3.1.3	สอบอัตรณ์หรือโครงการพิเศษ	16	20

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ชูษณะ จันทร์อ่อนและคณะ (2562). *ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการ

สื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชูษณะ จันทร์อ่อนและคณะ (2560). *ศิลปะและการสร้างสรรค์งานภาพถ่าย*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการ

สื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 การประเมินการสอนโดยตัวอาจารย์เองและอาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอนในรายวิชาเดียวกัน
- 2.2 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์หรือเพื่อนร่วมงานในด้านกลยุทธ์ การสอนตามรายละเอียดวิชา

## 3. การปรับปรุงการสอน

-

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษา กำหนดภาระหน้าที่ดังนี้

- 4.1 ประเมินการเรียนการสอนในรายวิชา ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวการสอน
- 4.2 ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาโดยเฉพาะนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อลดภาวะการออกกลางคันของนักศึกษา
- 4.3 ทวนสอบโดยให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ประจำรายวิชา

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทวนสอบ การทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป