



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2 /2562

รหัสวิชา 3021501 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม  
(ภาษาอังกฤษ) Media Literacy and Social Changes

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จินตนา ต้นสุวรรณนนท์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ
- (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริมา คงทัพ

## คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (3021501) ซึ่งเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน พื้นฐานวิชาชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับอาจารย์ผู้สอนประจำวิชาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของรายวิชาที่ได้กำหนดไว้

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	30
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	31



## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยและสังคมโลก

1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะทางปัญญาในการวิเคราะห์ วิพากษ์และประเมินสื่อ มองบริบทของสังคมองค์รวม รวมทั้งวิเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถติดตามกำกับดูแลสื่อ และสร้างสรรค์สื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สื่อและสถานการณ์ทางสังคมมาใช้ประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์งานในวิชาชีพ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้เป็นตำราได้

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

แนวคิด หลักการ การวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเมินสื่อ เหตุการณ์และสถานการณ์ทางสังคม การมองบริบทสังคมองค์รวม ความรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยและสังคมโลก การติดตามกำกับดูแลสื่อ และสร้างสรรค์สื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, principles, analyses, criticism, media evaluations, events and social situations including a vision of social contexts, media literacy, social changes of Thai and global society as well as a media control and creativity with ethics and social responsibilities

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45	4 ชั่วโมง / สัปดาห์ หากมีความจำเป็น โดยประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	-	90

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนมีข้อตกลงกับนักศึกษากำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละอย่างน้อย 4 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ของหลักสูตรและโทรศัพท์ส่วนตัว อีกทั้งสามารถติดต่อเครือข่ายระบบสื่อสารสังคมออนไลน์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์ ( e-mail )

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นนักนิเทศศาสตร์

● 1.1.2 เคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบ

1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาล

○ 1.1.4 มีความตระหนัก ภาคภูมิใจในความเป็นไทย รักษาวัฒนธรรมและประเพณีไทย รวมทั้งดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

○ 1.1.5 มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เอื้ออาทร เข้าใจผู้อื่นและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.1.6 มีสติสัมปชัญญะมุ่งมั่นขยันอดทน และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 การบรรยาย ยกตัวอย่างและสอนสอดแทรกในรายวิชา

1.2.2 การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย/อภิปรายกลุ่มในกรณีศึกษาปัญหาทางจริยธรรมหรือจรรยาบรรณของสื่อ

1.2.3 การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม หรือการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิคกระบวนการกลุ่ม มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่มเพื่อฝึกเรื่องของการทำงานร่วมกับผู้อื่น

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดเห็น การตัดสินใจเชิงจริยธรรม การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขงานตามข้อเสนอแนะของผู้อื่น

1.3.2 การสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเข้าใจผู้อื่น ความเอื้ออาทร มีจิตสาธารณะ

1.3.3 ประเมินความมีวินัยจากการเคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.4 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ

● 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เข้าด้วยกันระหว่างนิเทศศาสตร์กับหลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักกฎหมายและจริยธรรม ศาสตร์ทางสุขภาพ การท่องเที่ยว การอาหารและโภชนาการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

○ 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การจัดการเรียนรู้แบบนิรนัย โดยใช้การบรรยายเนื้อหาสาระสำคัญ ประกอบการใช้สื่อ PowerPoint และยกตัวอย่างจากสถานการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งตั้งคำถามให้ผู้เรียนตอบ

2.2.2 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skills) ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม การอภิปรายกลุ่ม การระดมความคิด ฯลฯ

2.2.3 การแสดงบทบาทสมมติ

2.2.4 การใช้กรณีศึกษา หรือกรณีตัวอย่าง

2.2.5 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.2.6 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน มอบหมายให้จัดทำโครงการ

2.2.7 การเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

2.2.8 การศึกษาดูงานนอกสถานที่

2.2.9 การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อการปรับปรุงพัฒนางาน

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น

2.3.2 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของรายงาน/โครงการ/การนำเสนอผลรายงาน การศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา

2.3.3 การทดสอบย่อย

2.3.4 การสอบปลายภาค

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานต้นทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สากล

● 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถประเมินและ ตัดสินใจนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.4 มีความสามารถปรับตัวและรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skills) ฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม การอภิปรายกลุ่ม การระดมความคิด ฯลฯ

3.2.2 การใช้กรณีศึกษา หรือกรณีตัวอย่าง

3.2.3 การจัดการเรียนรู้โดยใช้เกม

3.2.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน มอบหมายให้ จัดทำโครงการ

3.2.5 กิจกรรมการสะท้อนคิด (Reflective Practice)

3.2.6 การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อการปรับปรุงพัฒนางาน

3.2.7 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน การสังเกตการมีส่วนร่วมในการตั้งคำถาม ตอบคำถาม และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3.3.2 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหา รายงาน หรือโครงการที่นักศึกษาจัดทำ

3.3.3 ประเมินจากผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาในรายงาน/ ผลงานสร้างสรรค์

3.3.4 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า



#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล ในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีบุคลิกภาพ การวางตัวที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

○4.1.3 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

○4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความสุข

##### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การจัดการเรียนการสอนใช้การเรียนแบบร่วมมือ กระบวนการกลุ่ม มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.2 การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้เป็นกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนมีอิสระในการศึกษาหาความรู้ และรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยการศึกษาหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดนิสัยรักการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ

4.2.3 การสอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคม

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออก ความรับผิดชอบ ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งการแสวงหาความรู้และการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน รวมทั้งการแสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ การติดต่อประสานงาน การแสดงบทบาทผู้นำ ผู้ร่วมทีม รวมทั้งการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

4.3.2 ประเมินจากการวางตน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม และพฤติกรรมในการสื่อสาร

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลอมรวมสื่อในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัยและการสำรวจมาใช้ประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์งานในวิชาชีพ

5.1.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ เหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์การสื่อสารต่างๆได้อย่างหลากหลายแบบมีอาชีพ ตลอดจนสามารถเลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

## 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือฝึกปฏิบัติ โดยใช้การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน มอบหมายให้จัดทำโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดยเริ่มจากการสำรวจวิจัยสภาพปัญหาการรู้เท่าทันสื่อของผู้บริโภคสื่อในแต่ละช่วงวัย การวางแผนการส่งเสริมพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ และการผลิตสื่อหรือนวัตกรรมในการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์การสื่อสารต่างๆได้อย่างหลากหลายแบบมีอาชีพ

5.2.2 มอบหมายงานให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการสื่อสารผ่านการนำเสนอผลงานในโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

5.2.3 มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษาอธิบายขยายความเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการอธิบายการอภิปรายและทักษะการนำเสนอผลงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน หรือโครงการที่นักศึกษาจัดทำ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อ</b></p> <p>1. ความหมายและประเภทของสื่อ (ผศ.ดร.ขจิตขวัณ 60 นาที)</p> <p>2. บทบาทและความสำคัญของสื่อ (ผศ.ศิริมา 60 นาที)</p> <p>3. แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อ (ผศ. ดร.จินตนา 60 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย ประเภท บทบาทและความสำคัญของสื่อได้</p> <p>2. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อ</p>	3	<p>- ปฐมนิเทศโดยแนะนำรายวิชา แผนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล รวมทั้งข้อตกลง กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในชั้นเรียน</p> <p>- การบรรยาย การยกตัวอย่างและการใช้คำถามเกี่ยวกับความหมายและประเภทของสื่อ</p> <p>- การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้เป็นกลุ่ม ให้ร่วมกันอภิปรายเพื่อหาข้อสรุป ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของสื่อในด้านต่าง ๆ และออกมานำเสนอผลการวิเคราะห์</p> <p>- การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรงที่เคยได้รับอิทธิพลและผลกระทบจากสื่อ</p>	Power Point เอกสารประกอบการสอน ใบงาน	1.1 และ 1.2	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัณ ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>สภาพปัญหาของสื่อ</b></p> <p>1. สภาพปัญหาของสื่อดั้งเดิม (ผศ.ศิริมา 60 นาที)</p> <p>2. สภาพปัญหาของสื่อใหม่ (ผศ. ดร.ชจิตขวัญ 60 นาที)</p> <p>3. สาเหตุและผลกระทบของ ปัญหาของสื่อที่มีต่อสังคม (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนสามารถยกตัวอย่างและ ระบุสภาพปัญหาของสื่อที่ปรากฏ ในสังคมได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ปัญหาของสื่อที่มีผลกระทบต่อ สังคมได้</p>	3	<p>- การบรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- การสอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>- การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย/อภิปราย กลุ่มในกรณีศึกษาปัญหาทางจริยธรรมหรือ จรรยาบรรณของสื่อ</p> <p>- การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ เป็นกลุ่ม ให้ระดมความคิดค้นหาสภาพ ปัญหาของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏใน สังคม</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมาย งานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่หลากหลาย</p>	<p>Power Point</p> <p>เอกสารประกอบการ สอน</p> <p>ใบงาน</p> <p>กรณีตัวอย่างจาก เหตุการณ์ /ข่าว / คลิปวิดีโอ /โฆษณา ภาพยนตร์/ สื่อสังคม ออนไลน์ เว็บไซต์ ฯลฯ</p>	1.2 และ 1.3	<p>ผศ.ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ชจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภูมิทัศน์สื่อ</b></p> <p>1. แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 30 นาที)</p> <p>2. แนวคิดนิเวศสื่อ (ผศ.ดร.จินตนา 30 นาที)</p> <p>3. การอบรมพิเศษ ในหัวข้อ “เมื่อภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไป ผู้บริโภคในสังคมไทยต้องรู้เท่าทัน” (วิทยากรพิเศษ 90 นาที)</p> <p>4. กรณีศึกษา ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ (ผศ.ศิริมา 30 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสามารถวิเคราะห์</p>	3	<p>- การบรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- การเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง</p> <p>- รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิด ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม การอภิปรายกลุ่ม ฯลฯ</p> <p>- การใช้กรณีศึกษา หรือกรณีตัวอย่าง</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>Power Point</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p> <p>คลิปวิดีโอ</p>	1.1 และ 1.2	<p>ผศ.ดร.จินตนา</p> <p>ผศ.ดร.ขจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา</p> <p>วิทยากรจากภายนอก</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	เหตุการณ์และสถานการณ์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ 2. ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดนิเวศสื่อและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อได้					
4	- หัวข้อการสอน <b>แนวทางการกำกับดูแลสื่อ</b> 1. การกำกับดูแลสื่อจากภาครัฐ (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที) 2. การกำกับดูแลตนเองของสื่อ (ผศ.ศิริมา 60 นาที) 3. การกำกับดูแลสื่อจากภาคประชาสังคม (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 60 นาที) - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลสื่อ	3	- การบรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ - การสอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม - การแสดงบทบาทสมมติจากสถานการณ์ปัญหาการใช้สื่อที่กำหนดให้ - การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เน้นให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งสารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ - ใช้การเรียนแบบร่วมมือ มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่ม โดยให้สำรวจและวิเคราะห์สภาพปัญหาการรู้เท่าทันสื่อของผู้บริโภคสื่อในแต่ละช่วงวัย และนำเสนอในสัปดาห์ถัดไป	Power Point เอกสารประกอบการสอน ใบงาน กรณี ตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว / คลิปวิดีโอ /โฆษณา ภาพยนตร์/ สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ ฯลฯ	1.2 และ 1.3	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ</b></p> <p>1. ความเป็นมาและความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ (ผศ.ศิริมา 60 นาที)</p> <p>2. ความหมาย องค์ประกอบและคุณลักษณะของการรู้เท่าทันสื่อ (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที)</p> <p>3. ทฤษฎีและแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 60 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมา และความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย องค์ประกอบและ</p>	3	<p>- นำเสนอผลการสำรวจและการวิเคราะห์สภาพปัญหาการรู้เท่าทันสื่อของผู้บริโภคสื่อในแต่ละช่วงวัย</p> <p>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิด ผูกทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม การอภิปรายกลุ่มจากคำถามที่กำหนดในใบงาน</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย</p> <p>- การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน มอบหมายให้จัดทำโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อโดยบูรณาการศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์เข้ากับศาสตร์ที่</p>	<p>Power Point</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p> <p>ใบงาน</p> <p>คลิปวิดีโอ</p> <p>เว็บไซต์ฯลฯ</p>	1.1 และ 1.2	<p>ผศ.ดร.จินตนา</p> <p>ผศ.ดร.ขจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	คุณลักษณะของการรู้เท่าทันสื่อ 3. ผู้เรียนสามารถอธิบายทฤษฎี และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ		เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย			
6	- หัวข้อการสอน <b>แนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</b> 1. การอบรมพิเศษ ในหัวข้อ “การรู้เท่าทันสื่อพัฒนาได้อย่างไร” (วิทยากรภายนอก 90 นาที) 2. แนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ (ผศ.ดร.จินตนา 30 นาที) 3. กระบวนการและกิจกรรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 30 นาที) 4. บทบาทของสถาบันทางสังคมกับการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ	3	- การเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง มาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง - บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และมอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่ม โดยให้ทำโครงการบริการทางวิชาการ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อโดยบูรณาการศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์เข้ากับศาสตร์ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยเริ่มวางแผนการจัดทำโครงการส่งเสริมการรู้เท่า	Power Point เอกสารประกอบการสอน ใบงาน คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ฯลฯ	1.1 และ 1.2	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา วิทยากร ภายนอก



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	(ผศ.ศิริมา 30 นาที) - Learning Outcome 1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ 2. ผู้เรียนสามารถอธิบายกระบวนการและกิจกรรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ 3. ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของสถาบันทางสังคมกับการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ		ทันสมัย ได้แก่การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบुकลุ่มเป้าหมาย และการออกแบบรูปแบบนวัตกรรมในการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ			
7	<b>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21</b> 1. แนวคิดเกี่ยวกับข่าวปลอมบนโลกออนไลน์ (ผศ.ศิริมา 60 นาที) 2. การวิเคราะห์สื่อ: กรณีศึกษาปัญหาข่าวปลอมบนโลกออนไลน์ (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 60 นาที)	3	- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - การจัดการเรียนรู้โดยใช้เกม - รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิด ผึกทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม ผึกให้ผู้เรียนตั้งคำถามกับสื่อและวิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารของสื่อ	Power Point เอกสารประกอบการสอน ใบงาน คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ	1.1 1.2 และ 1.4	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>3. แนวทางมาตรการในการรับมือข่าวปลอมบนโลกออนไลน์ (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที)</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับข่าวปลอมบนโลกออนไลน์</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วิพากษ์และประเมินสื่อและสารสนเทศได้</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถระบุแนวทางมาตรการในการรับมือข่าวปลอมบนโลกออนไลน์</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง ฯลฯ</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย</li> <li>- การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อฯ</li> </ul>			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ: ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21</b></p> <p>1. การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</p> <p>2. การวิเคราะห์สื่อ ข่าวสารและสารสนเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนสามารถอธิบายการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิพากษ์และประเมินสื่อ ข่าวสารและสารสนเทศได้</p>	3	<p>- กิจกรรมเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยการศึกษาดูงานนอกสถานที่: สำนักข่าวไทยพีบีเอสหรือสำนักข่าวชั้นนำ โดยบูรณาการกิจกรรมศึกษาดูงานร่วมกับรายวิชา นวัตกรรมการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก</p> <p>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- การใช้กรณีศึกษาหรือกรณีตัวอย่าง ฯลฯ</p>	Power Point คลิปวิดีโอ	1.1 1.2 และ 1.4	<p>ผศ.ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ขจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา วิทยากร พิเศษ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา</b></p> <p>1. แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโฆษณา (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 60 นาที)</p> <p>2. แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาในยุคดิจิทัล (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที)</p> <p>3. ประเภทของสื่อโฆษณาในยุคดิจิทัล (ผศ.ศิริมา 60 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมโฆษณา</p> <p>2. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาในยุคดิจิทัล</p> <p>3. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจประเภทของสื่อโฆษณาในยุคดิจิทัล</p>	3	<p>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิดโดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม ฝึกให้ผู้เรียนตั้งคำถามกับสื่อและคิดวิเคราะห์สื่อโฆษณา การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง ฯลฯ</p> <p>- การจัดการเรียนรู้โดยใช้เกม</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อฯ</p>	<p>Power Point</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p> <p>ใบงาน</p> <p>กรณีตัวอย่างจาก สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ของยุคดิจิทัล</p>	1.1 1.2 และ 1.4	<p>ผศ.ดร.จินตนา</p> <p>ผศ.ดร.ขจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา</b></p> <p>1. หลักการของการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา (ผศ.ศิริมา 60 นาที)</p> <p>2. แนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที)</p> <p>3. การวิเคราะห์สื่อ: กรณีศึกษา โฆษณาตรง โฆษณาแฝง โฆษณาชวนเชื่อ ในสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ของยุคดิจิทัล (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ 60 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา</p> <p>2. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทัน</p>	3	<p>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิดโดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม ฝึกให้ผู้เรียนตั้งคำถามกับสื่อและคิดวิเคราะห์สื่อโฆษณา การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง ฯลฯ</p> <p>- การจัดการเรียนรู้โดยใช้เกม</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อฯ</p>	<p>Power Point</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p> <p>ใบงาน</p> <p>กรณีตัวอย่างจาก สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ของยุคดิจิทัล</p>	1.1 1.2 และ 1.4	<p>ผศ.ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ขจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	สื่อโฆษณา 3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วิพากษ์และประเมินสื่อโฆษณา ต่าง ๆ ได้					
11	- หัวข้อการสอน <b>การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</b> 1.แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 1.1 ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว(Privacy Management) 1.2 ทักษะในการรักษาความปลอดภัยตัวเองในโลกออนไลน์ (Cybersecurity Management) 1.3 ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานมีการทิ้งไว้ในโลกออนไลน์ (Digital Footprints) (ผศ. ดร. ขจิตขวัญ 60 นาที) 1.4 ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time	<b>3</b>	- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - กิจกรรมการสะท้อนคิด(Reflective Practice)“การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลในตัวคุณ” - รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิดโดยใช้กรณีศึกษาและกิจกรรมเกม - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อฯ	Power Point เอกสารประกอบการสอน เกม แบบทดสอบก่อนและหลัง กรณีตัวอย่างจากอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ คลิปวิดีโอ ฯลฯ	1.1 1.2 และ 1.4	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>Management)</p> <p>1.5 ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity)</p> <p>1.6 ทักษะในการรับมือกับการคุกคามทางโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management) (ผศ. ดร. จินตนา 60 นาที)</p> <p>2. การวิเคราะห์สื่อ: กรณีศึกษา การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (ผศ. ศิริมา 60 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถระบุแนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทัน</p>		<p>- การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาผลงานงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย</p>			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	สื่อดิจิทัลได้ 4. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วิพากษ์และประเมินสื่อดิจิทัลได้					
12	- หัวข้อการสอน <b>การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</b> 1.การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (ต่อ) 1.7 ทักษะในการคิดวิเคราะห์ และมีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) 1.8 ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่าง มีจริยธรรม (Digital Empathy) (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ 60 นาที) 2. กฎหมายในการกำกับดูแลสื่อ ดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที) 3. การวิเคราะห์สื่อ: กรณีศึกษา การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (ผศ.ศิริมา 60 นาที)	3	- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - กิจกรรมการสะท้อนคิด (Reflective Practice) “การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลใน ตัวคุณ” - รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ เน้น กระบวนการคิดโดยใช้กรณีศึกษาและ กิจกรรมเกม - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมาย งานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่หลากหลาย - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอรายงานความ ก้าวหน้าในการทำโครงการบริการทาง วิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อฯ	Power Point เอกสารประกอบการ สอน เกม แบบทดสอบ ก่อน และหลัง กรณี ตัวอย่างจาก อินเทอร์เน็ตและสื่อ สังคมออนไลน์ คลิปวิดีโอ ฯลฯ	1.1 1.2 และ 1.4	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถระบุแนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลได้</p> <p>4. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิพากษ์และประเมินสื่อดิจิทัลได้</p>		- การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาผลงาน			
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>การวิเคราะห์สื่อ กรณีศึกษา จากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้</b></p> <p>1. กรณีศึกษา ละคร (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ 60 นาที)</p> <p>2. กรณีศึกษา รายการบันเทิง (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที)</p>	3	<p>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิดโดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม ฝึกให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ วิพากษ์สื่อต่าง ๆ การอภิปรายกลุ่มจากกรณีตัวอย่าง ฯลฯ</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี</p>	<p>Power Point</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p> <p>กรณีตัวอย่างจากละคร รายการบันเทิง</p> <p>โฆษณาออนไลน์</p> <p> ฯลฯ</p>	1.1 1.2 และ 1.4	<p>ผศ.ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ขจิตขวัญ</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	3. กรณีศึกษา การโฆษณาออนไลน์ (ผศ.ศิริมา 60 นาที) - Learning Outcome 1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการวิเคราะห์สื่อ 2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิพากษ์ ตีความและประเมินสื่อจากกรณีศึกษาต่างๆ ได้		สารสนเทศที่หลากหลาย - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อฯ - การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาผลงาน			
14	- หัวข้อการสอน <b>การวิเคราะห์สื่อ กรณีศึกษาจากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้</b> 1. กรณีศึกษา รายการข่าว (ผศ.ดร.จินตนา 60 นาที) 2. กรณีศึกษา การรีวิวสินค้า (ผศ.ศิริมา 60 นาที) 3. กรณีศึกษา คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ)	3	- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิดโดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม ฝึกให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ วิพากษ์สื่อต่าง ๆ การอภิปรายกลุ่มจากกรณีตัวอย่าง ฯลฯ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active	Power Point เอกสารประกอบการสอน กรณีตัวอย่างจากรายการข่าว การรีวิวสินค้า แอปพลิเคชัน ฯลฯ	1.1 1.2 และ 1.4	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	60 นาที) - Learning Outcome 1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการวิเคราะห์สื่อ 2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิพากษ์ ตีความและประเมินสื่อจากกรณีศึกษาต่างๆ ได้		Learning โดยให้นำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ - การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาผลงาน			
15	- สรุปเนื้อหา รายวิชา และ นำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการ (ผศ.ดร.จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ และ ผศ.ศิริมา 180 นาที) - Learning Outcome 1. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอนวัตกรรมที่ได้จากโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ 2. ผู้เรียนสามารถสื่อสารและ	3	- ทบทวนความรู้และสรุปเนื้อหาของรายวิชา - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยให้นำเสนอผลงานในโครงการบริการทางวิชาการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ประกอบการใช้สื่อและเทคโนโลยี	Power Point เอกสารประกอบการสอน สื่อประสมต่าง ๆ	1.1 1.2 1.3 และ 1.4	ผศ.ดร. จินตนา ผศ.ดร. ขจิตขวัญ ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	นำเสนอผลงานประกอบการใช้ สื่อและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4 3.1.2	การประเมินพฤติกรรม บุคลิกภาพ ความมีวินัย การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน กิจกรรมของหลักสูตร และนอกหลักสูตร	1-15	15%
2.	1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.3, 4.1.4, 5.1.2, 5.1.4, 5.1.5	รายงานส่วนบุคคล ความรับผิดชอบ คุณภาพของผลงานและการนำเสนอผลงาน	3-7, 9-15	30%
3.	1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 5.1.2, 5.1.4, 5.1.5	รายงานกลุ่ม/การจัดทำโครงการและการนำเสนอผลงาน	1-2, 5-7, 9-15	35%
4.	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4	สอบปลายภาค	16	20%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ ขจิตขวัญ กิจวิสาละ และ ศิริมา คงทัพ (2562). *การรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม*. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ (2561). *การรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.  
 ชัญญุตรา อรณพ ณ อยุธยา, การดา ร่วมพุ่ม และมาโนช ชุ่มเมืองปัก. (2562). *สื่อแวลลุ่ม: นิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ชาม เชื้อสถาปนศิริ. (2554). *รู้ทันสื่อ รวมบทความ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิคและประสบการณ์ด้านการรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพมหานคร: ปันโต พับลิชชิ่ง.

พรทิพย์ เย็นจะบก. (2558). *เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.

กิริกาญจน์ ไคนุ่นนา. (2559). *รู้เท่าทันสื่อ คือ ภารกิจพลเมือง*. สงขลา: เอสพริ้นท์ (2004).

Leaning, M. (2017). *Media and Information Literacy an Integrated Approach for the 21<sup>st</sup> Century*. London: Routledge.

Lin, T. B., Li, J. Y., Deng, F., & Lee, L. (2013). Understanding new media literacy: An explorative theoretical framework. *Journal of Education Technology & Society*, 16(4), 160-170.

Livingstone, S. (2014). Developing social media literacy: How children learn to interpret risky opportunities on social network sites. *Communication*, 39(3), 283-303.

Potter, W, J. (2013). *Media literacy*. (6<sup>th</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Strasburger, V.C, Wilson, B.J. ,& Jordan, A.B. (2009). *Children, Adolescents, and the Media*. (2<sup>nd</sup> ed.). CA: Sage.

Tyner, K. (2009). *Media Literacy New Agendas in Communication*. London: Routledge.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2558ก). ความสัมพันธ์ระหว่างการรู้เท่าทันสื่อโฆษณากับพฤติกรรมบริโภคนิยมของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิจัย มสส. สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(1) , 93 - 112.

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2558ข). เท่าทันสื่อ: แนวทางการพัฒนาตนเพื่อก้าวพ้นภัยสื่อ. ใน *รวมบทความวิธีวิทยาและทฤษฎีเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมในชุมชนและโรงเรียน*. (หน้า 151-165). กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์. (2559ก). สร้างการรู้เท่าทันสื่อ คือ การพัฒนาคุณภาพสื่อและผู้บริโภคสื่อในสังคมไทยอย่างยั่งยืน. *วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ มจพ. (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)*, 9(2), 89-97.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์. (2559ข). ทิศทางปัญหา พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน: สอนอย่างไรให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 20(1), 79-88.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์. (2560). คิดเป็น เห็นต่าง สร้างสรรค์ เท่าทันสื่อ ยึดถือคุณธรรม: คุณลักษณะและทักษะสำคัญในยุคศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชนไทย. *วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 4(2), 1-20.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาและผู้แทนนักศึกษาประเมินผลการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชา มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาในภาพรวม และแจ้งข้อมูลการจัดการเรียนการสอนให้อาจารย์หลักสูตรทราบเป็นรายกรณี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมิน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

. ให้ผู้เรียนได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะ กลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอน ในทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษาและมีการประชุมทวนสอบโดยเชิญอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำของหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามคู่มือของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้กำหนดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาลงในเอกสาร มคอ.3 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนโดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ

(2) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ เลือกเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ให้สัมพันธ์สอดคล้องกับรายละเอียดของแต่ละรายวิชาตาม มคอ.3 หรือรายละเอียดของประสบการณ์วิชาชีพตาม มคอ.4

(3) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้วยการสังเกตหรือการประเมินผลระหว่างและหลังการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เครื่องมือ อาทิ การสนทนากลุ่ม การอภิปราย การตรวจสอบผลงาน แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบประเมินภาคสนาม หรือแบบสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมสอดคล้องของแต่ละรายวิชา

(4) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ประมวลผล รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตาม มคอ.5 หรือรายงานการดำเนินการของประสบการณ์วิชาชีพตาม มคอ.6

(5) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนวทางการปรับปรุงต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตาม มคอ.5 หรือรายงานการดำเนินการของประสบการณ์วิชาชีพตาม มคอ.6

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

กำหนดให้มีการทบทวนและกระบวนการจัดการ ดังนี้

5.1 หลักสูตรจัดประชุมทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยนำผลของการจัดการเรียนการสอนแต่ละรายวิชามาแนะนำเสนอ แสดงถึงผลการจัดการเรียนการสอนที่ประสบความสำเร็จ และผลการจัดการเรียนการสอนที่ประสบปัญหา เสนอประเด็นที่จะต้องปรับปรุงพัฒนาร่วมกัน

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการประเมินหลักสูตรประจำปีการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการจัดการศึกษาในปีการศึกษาถัดไป