



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการ
ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3051501 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ซื้อ

(ภาษาอังกฤษ) Economic of Consumer Behaviors and Media
Users

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูชิตต์ ภูริปาณิก
- (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุลักษณ์ ห่วงเย็น

คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการสอนรายวิชา (3051501) เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้บริโภค ลักษณะของรายวิชาเป็นการบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร พฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ การตัดสินใจและการใช้วิจารณญาณ กระบวนการทางจิตวิทยา ตรรกวิทยา ความเป็นเหตุเป็นผล และความไม่เป็นที่เหตุเป็นผลของมนุษย์ เทคโนโลยีประสาทวิทยา จิตวิทยาปัญญา การทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้บริโภค และสังคมโดยรวมสู่การขยายขนาดในการตัดสินใจร่วมของคนส่วนใหญ่ในระดับมหภาค

รรินทร วสุนันต์
พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

หมวด

หน้า

- หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป
- หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3051501 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อ
(ภาษาอังกฤษ) Economic of Consumer Behaviors and Media
Users

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะด้าน พื้นฐานวิชาชีพ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร วสุนันต์

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร วสุนันต์	ตอนเรียน A1
(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก	ตอนเรียน A1
(3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น	ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวทางเศรษฐศาสตร์
- 1.2 เพื่อพัฒนาผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผู้รับสารจากกระบวนการทางจิตวิทยา ตรรกวิทยา ความเป็นเหตุเป็นผล และความไม่เป็นที่เหตุเป็นผลของมนุษย์ การตัดสินใจและการใช้วิจารณญาณ ผู้ใช้สื่อ
- 1.3 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีประสาทวิทยา จิตวิทยาปัญญา การทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภค
- 1.4 เพื่อพัฒนาผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ในสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาด้านกายภาพ จิตใจ ความเป็นจิตอาสา อารมณ์ สังคม การใช้ระบบการคิดวิเคราะห์ตามแนวเศรษฐศาสตร์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัยสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ และผู้ใช้สื่อ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์ผู้รับสาร พฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ การตัดสินใจและการใช้ วิจารณญาณ กระบวนการทางจิตวิทยา ตรรกวิทยา ความเป็นเหตุเป็นผล และความไม่เป็นที่เหตุเป็นผลของ มนุษย์ เทคโนโลยีประสาทวิทยา จิตวิทยาปัญญา การทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ใช้สื่อ และสังคม โดยรวมสู่การขยายขนาดในการตัดสินใจร่วมของคนส่วนใหญ่ในระดับมหภาค

Audience and Consumer behavior analysis in a point of economic views-making a decision and consideration through processes of human psychology, logic, absurdity, neuro-technology, and cognitive psychology to forecast audience and consumer behaviors as well as the overall society for mutually making decision in macroeconomic level

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย /การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง / สัปดาห์ หาก มีความจำเป็น โดย	ไม่มี	90 ชั่วโมง

	ประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนรู้ของนักศึกษา		
--	--	--	--

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนมีข้อตกลงกับนักศึกษากำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละอย่างน้อย 3 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้ผู้เรียนติดต่อผ่านโทรศัพท์ของหลักสูตรและเครือข่ายระบบสื่อสารสังคมออนไลน์กลุ่มวิชา และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์ (e-mail)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นนักนิเทศศาสตร์

○ 1.1.2 เคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม มีวินัยตรงต่อเวลาและยอมรับผิดชอบ

● 1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาล

1.1.4 มีความตระหนัก ภาคภูมิใจในความเป็นไทย รักษาวัฒนธรรมและประเพณีไทย รวมทั้งดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

● 1.1.5 มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เอื้ออาทร เข้าใจผู้อื่นและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.1.6 มีสติสัมปชัญญะ มุ่งมั่น ขยันอดทน และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.2 เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา การยกตัวอย่างกรณีศึกษา เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคม ให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำไปประยุกต์ใช้จริงในชีวิตจริง

1.2.3 ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและสังคม

1.2.4 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integration)

1.2.5 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skill)

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการปรากฏกาย กิริยามารยาทของนักศึกษาตามบทบาททั้ง

1.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในและนอกหลักสูตร

1.3.2 ประเมินผลจากความถูกต้องของชิ้นงาน การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการ

● 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพและสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกันระหว่างนิเทศศาสตร์กับหลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักกฎหมายและจริยธรรม ศาสตร์ทางสุขภาพ การท่องเที่ยว การอาหารและโภชนาการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

○ 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาหรือลักษณะเนื้อหาสาระของรายวิชา

2.2.2 ให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.2.3 จัดให้มีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

2.2.4 Creative Based Learning

2.2.5 Problem Based Learning

2.2.6 Active Learning

2.2.7 รูปแบบการเรียนรู้แบบเน้นกระบวนการคิด (Thinking Skill)

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบปลายภาคการศึกษา

2.3.3 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานที่นักศึกษาจัดทำ

2.3.4 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

2.3.6 ประเมินรายบุคคลจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานต้นทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สากล

3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถประเมินและตัดสินใจ นำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน เช่น พฤติกรรมการบริโภค สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.4 มีความสามารถปรับตัว และรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ในการเรียนการสอนฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา โดย เริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ รายวิชา นอกจากนี้ต้องฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ เช่น วิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และคิด เชิงสร้างสรรค์

3.2.2 จัดการเรียนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้รู้จักคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์จากตัวอย่างหรือกรณีศึกษา ตลอดจนการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง

3.2.4 ให้มีการเรียนรู้จากปัญหาเศรษฐกิจในสถานการณ์จริง โดยจัดโครงการที่บูรณาการความรู้ จากรายวิชาที่เปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษา 2/2562 เช่น วิชาการรู้เท่าทันสื่อและการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม ศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ นวัตกรรมการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิง ลึก

3.2.5 จัดให้มีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะ เรื่อง

3.2.6 Creative Based Learning

3.2.7 Problem Based Learning

3.2.8 Active Learning

3.2.9 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skill)

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา
- 3.3.2 ประเมินผลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาในรายงาน ผลงานสร้างสรรค์
- 3.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน ตลอดจนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือ สัมภาษณ์
- 3.3.4 ประเมินจากความรู้ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 3.3.5 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน
- 3.3.6 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า
- 3.3.7 ประเมินจากความคิดสร้างสรรค์ของชิ้นงาน
- 3.3.9 ประเมินจากการซักถาม การแสดงความคิดเห็น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา
 - 4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีบุคลิกภาพ การวางตนที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้
 - 4.1.3 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
 - 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความสุข
- 4.2 วิธีการสอน
 - 4.2.1 การจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมหรือทำงานเป็นกลุ่ม
 - 4.2.2 ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบต่อตามบทบาทหน้าที่ สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองต่อผู้อื่น และต่อสังคม
 - 4.2.3 เสริมสร้างบุคลิกภาพ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์
 - 4.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความคิด และการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์
 - 4.2.5 ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร
 - 4.2.6 Creative Based Learning
 - 4.2.7 Problem Based Learning
 - 4.2.8 Active Learning

4.2.9 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skill)

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกทางบุคลิกภาพของนักศึกษา

4.3.2 ประเมินจากการวางตน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

4.3.3 ประเมินจากการรับฟัง ยอมรับ และปรับปรุงแก้ไขพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมหรือทำกิจกรรม

4.3.4 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การเข้าร่วมสนทนากลุ่ม

4.3.5 ประเมินโดยบุคคลหรือชุมชนที่ร่วมกิจกรรมหรือจากการประเมินตนเอง

4.3.6 ประเมินจากการซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลอมรวมสื่อในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัย และการสำรวจมาใช้ประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์ในวิชาชีพ

● 5.1.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 ทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ เหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนการอธิบายถ่ายทอดความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ทางการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างหลากหลายแบบ มีอาชีพ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงาน หรือจัดกิจกรรมจากการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับเสริมสร้าง หรือเพิ่มทักษะและความชำนาญเชิงวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2.2 การติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารจากสื่อต่างๆ

5.2.3 สืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.4 Creative Based Learning

5.2.5 Problem Based Learning

5.2.6 Active Learning

5.2.7 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skill)

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากความสามารถของนักศึกษาในการใช้ทักษะ เทคนิค รูปแบบการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ

5.3.2 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษา อธิบายขยายความ เพื่อการสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการอธิบาย อภิปราย และทักษะการนำเสนอผลงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน

5.3.3 การทดสอบย่อย

5.3.4 การทดสอบปลายภาคการศึกษา

5.3.5 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานที่นักศึกษาจัดทำ

5.3.6 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน

5.3.7 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

5.3.8 ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1-2	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์กับนิเทศศาสตร์</p> <p>1. ความหมาย ความสำคัญของ และประโยชน์ของเศรษฐศาสตร์</p> <p>2. เศรษฐศาสตร์กับนิเทศศาสตร์</p> <p>3. แนวคิดของเศรษฐศาสตร์กับนิเทศศาสตร์</p> <p>4. องค์ประกอบของระบบเศรษฐกิจ</p> <p>5. บทบาทของหน่วยธุรกิจใน</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายแบบมีส่วนร่วมโดยผู้สอน - กระบวนการคิด (Thinking Skill) โดยใช้กรณีศึกษา/ตัวอย่าง วีดิทัศน์ - การอภิปราย (Discussion Method) - ประเด็น แนวโน้ม การเติบโต/ปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน - ประเด็น ความสัมพันธ์ เศรษฐศาสตร์กับนิเทศศาสตร์ <p>นำไปสู่กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน โดยให้แต่ละกลุ่มออกมาสรุปผลที่ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วีดิทัศน์เกี่ยวกับ เศรษฐกิจในประเทศ เอเชีย และเศรษฐกิจโลก - กรณีกิจเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตหรือปัญหาเศรษฐกิจ - Power Point 		<p>1. ผศ.ดร. ริน ท ร วสุรัตน์</p> <p>2. ผศ.ดร. สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</p> <p>3. ผศ.ดร. ภูษิตต์ ภูริ ปาณิก</p>

	<p>ระบบเศรษฐกิจ</p> <p>6. รายได้ประชาชาติ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของ และ ประโยชน์ ของ เศรษฐศาสตร์ได้</p> <p>2) ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ</p> <p>3) ผู้เรียนสามารถอธิบายความสัมพันธ์เศรษฐศาสตร์กับนิเทศศาสตร์ได้</p> <p>4) ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์แนวคิดของเศรษฐศาสตร์กับนิเทศศาสตร์ (หัวข้อการสอนที่ 1-2 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายและอภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอนที่ 3-4 ผศ.ดร. ภู</p>	<p>- มอบหมายกิจกรรมโครงการการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ชุมชนบนพื้นฐานความพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการบูรณาการความรู้จากรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียน 2/2562 คือวิชาวิชาการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิชาศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ และวิชานวัตกรรมสื่อสารข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก โดยให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นที่ชุมชนที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินโครงการ เพื่อนำเสนอ</p>			
--	--	---	--	--	--

	ชิตต์ ภูริปาณิก บรรยายและอภิปราย 2 ชม.) (หัวข้อการสอนที่ 5-6 ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น บรรยายและอภิปราย 2 ชม.)				
3-4	หัวข้อการสอน พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบันตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ 1. หน่วยเศรษฐกิจ และระบบเศรษฐกิจประเทศ อาเซียน และเศรษฐกิจโลกปัจจุบัน 2. ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจและแนวทางแก้ไขปัญหา 3. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทางเศรษฐศาสตร์ของผู้บริโภคปัจจุบัน 4. แนวคิดและทฤษฎีอรรถประโยชน์ ดุลยภาพของผู้บริโภค (Consumer Equilibrium)	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายแบบมีส่วนร่วมโดยผู้สอนและวิทยากร - กระบวนการคิด (Thinking Skill) โดยใช้กรณีศึกษา/ตัวอย่าง พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบันตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ - อภิปรายเกี่ยวกับประเด็นปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ และประเทศในภูมิภาคอาเซียน - การวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีอรรถประโยชน์ ดุลยภาพของผู้บริโภค <p>นำไปสู่กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยให้แต่ละกลุ่มออกมาสรุปผลที่ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามความคืบหน้าโครงการที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิดีทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจในประเทศ เอเชีย และเศรษฐกิจโลก - กรณีศึกษาเกี่ยวกับอุปสงค์อุปทานในตลาดสินค้า - Power Point 	1. ผศ.ดร.รริน ทรรวสุนันต์ 2. ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น 3. ผศ.ดร.ภูชิตต์ ภูริปาณิก 4. วิทยากร

	<p>5. ทฤษฎีอรรถประโยชน์</p> <p>6. พฤติกรรมผู้ผลิตรวมทั้งต้นทุนการผลิต อุปสงค์ อุปทาน และการกำหนดราคาสินค้าในตลาดต่าง ๆ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยเศรษฐกิจ และระบบเศรษฐกิจประเทศอาเซียน และเศรษฐกิจโลกปัจจุบัน</p> <p>2) ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีอรรถประโยชน์ คุณภาพของผู้บริโภค (Consumer Equilibrium)</p> <p>3) ผู้เรียนสามารถอธิบายการใช้ทฤษฎีอรรถประโยชน์หาเส้นอุปสงค์ได้</p> <p>4) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามแนวทาง</p>		<p>มอบหมายในสัปดาห์ที่ 2 ให้คำแนะนำวิธีการ และมอบหมายให้ดำเนินโครงการตามลำดับคือ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ความต้องการของชุมชน เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ที่ 6</p>			
--	--	--	--	--	--	--

	<p>เศรษฐศาสตร์ได้ (หัวข้อการสอนที่ 1 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายและอภิปราย 1 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอนที่ 2 ผศ. ดร. ภูษิตต์ ภูริปาณิก บรรยายและอภิปราย 1 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอนที่ 3 ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น บรรยายและอภิปราย 1 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอนที่ 4-6 วิทยากร บรรยายและอภิปราย 3 ชม.)</p>				
5-6	<p>หัวข้อการสอน การวิเคราะห์ผู้รับสาร</p> <p>1. การวิเคราะห์ ปัจจัยภายใน ผู้รับ สาร (Internal Audience)</p> <p>2. การวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกผู้รับสาร (External Audience)</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายแบบมีส่วนร่วมโดยผู้สอน - กระบวนการคิด (Thinking Skill) <p>โดยยกประเด็นการเปลี่ยนแปลงผู้รับสารหรือการเปิดรับสารของผู้รับสารในสังคมดิจิทัลมากระตุ้นความสนใจให้นักศึกษาหาข้อมูลค้นคว้า แหล่งเรียนรู้ที่อยู่ใกล้ตัว เช่น หนังสือ เว็บไซต์ คลิปวิดีโอและ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิดีทัศน์เกี่ยวกับผู้รับสารยุคดิจิทัล (การเปิดรับสื่อ) - วิดีทัศน์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (ความต้องการ กระบวนการซื้อ) 	<p>1. ผ ศ . ดร.รรินทร วสุนันต์</p> <p>2. ผ ศ . ดร . สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</p> <p>3. ผ ศ .</p>

	<p>3. การวิเคราะห์ผู้รับสารตามทฤษฎีการสื่อสาร</p> <p>4. การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุค ค ดี จี ที ล (Audiences Analysis in Digital Era)</p> <p>5. การแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร (Information Acquisition)</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงผู้รับสารตามบริบททางสังคม</p> <p>2) ผู้เรียนสามารถอธิบายและวิเคราะห์สังคมดิจิทัลที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้รับสารในด้านต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>3) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถอธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ คุณลักษณะทางจิตวิทยา บทบาทของผู้รับ</p>	<p>นำไปสู่กระบวนการทำงานเป็นกลุ่มพร้อมทั้งนำเสนอผลงาน โดยให้แต่ละกลุ่มออกมาสรุปผลที่ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อภิปรายเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกผู้รับสารในทางเศรษฐศาสตร์ และการวิเคราะห์ผู้รับสารตามทฤษฎีการสื่อสาร <p>นำไปสู่กระบวนการคิดเป็นกลุ่มพร้อมทั้งนำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยให้แต่ละกลุ่มออกมาสรุปผลที่ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามความคืบหน้าโครงการที่มอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - วิดีทัศน์โฆษณาที่ใช้ทฤษฎีแรงจูงใจ - Power Point 	<p>ดร. ภูษิตต์ ภูริปาณิก</p>
--	---	---	--	------------------------------

	<p>สารในฐานะผู้ใช้สื่อ</p> <p>4) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผู้รับสารตามทฤษฎีการสื่อสารได้ (หัวข้อการสอน 1-2 ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็นบรรยาย / อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 3 ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก บรรยาย/อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 4-5 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยาย/อภิปราย 2 ชม.)</p>				
7-8	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>จิตวิทยาปัญญา</p> <p>1. กระบวนการทางจิตวิทยาปัญญา</p> <p>2. การรับรู้ การเก็บ และใช้ข้อมูล</p> <p>การตัดสินใจและการใช้วิจารณญาณ</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย/อภิปรายแบบมีส่วนร่วม - กระบวนการคิด (Thinking Skill) <p>โดยยกประเด็นกระบวนการทางจิตวิทยาปัญญาของผู้รับสาร การตัดสินใจและการใช้วิจารณญาณของผู้รับสาร</p> <p>นำไปสู่กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน โดยให้แต่ละ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรณีศึกษาปัญหาการขาดข้อมูลในการใช้ความคิด/การใช้ภาษา /การแก้ปัญหา/ ความจำ/การเรียนรู้ - วิดีทัศน์การใช้การคิดอย่างมีวิจารณญาณ - วิดีทัศน์โฆษณาที่ 	<p>1. ผ ศ . ดร.รรินทร วสุนันต์</p> <p>2. ผ ศ . ดร . สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</p> <p>3. ผ ศ .</p>

	<p>1. องค์ประกอบการคิดอย่างมี วิจารณ์ญาณ</p> <p>2. ทักษะสำหรับการคิดอย่างมี วิจารณ์ญาณ</p> <p>3. ขั้นตอนการคิดอย่างมี วิจารณ์ญาณ</p> <p>4. ลักษณะผู้มีความคิดอย่างมี วิจารณ์ญาณ</p> <p>5. ข้อดีของการคิดอย่างมี วิจารณ์ญาณ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาปัญญา</p> <p>2) ผู้เรียนมีความรู้ ความ เข้าใจและสามารถใช้ทักษะการ คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณได้</p> <p>3) ผู้เรียนสามารถบูรณาการ ความรู้จิตวิทยาปัญญาไปใช้กับ สาขาอื่นได้</p> <p>4) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์</p>		<p>กลุ่มออกมาสรุปผลการวิเคราะห์</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานรายบุคคลโดยให้ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการ ทางจิตวิทยาของผู้บริโภคเพื่อนำเสนอใน สัปดาห์ที่ 8 - ติดตามความคืบหน้าโครงการที่ มอบหมาย 	<p>ใช้แนวคิดกระบวนการ ทางจิตวิทยาของ ผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - Power Point 		<p>ดร. ภูษิตต์ ภูริปานิก</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------

	<p>กระบวนการตัดสินใจผู้รับสารได้ (หัวข้อการสอน 1-2 ผศ.ดร.สุว ลักษณ์ ห่วงเย็นบรรยาย / อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 1-3 ผศ.ดร.ภู ชิตต์ ภูริปาณิก บรรยาย/ อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 4-5 ผศ.ดร.ร รินทร วสุนันต์ บรรยาย/ อภิปราย 2 ชม.)</p>				
9-10	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>1. กระบวนการทางจิตวิทยา ตรรกวิทยา</p> <p>2. ความเป็นเหตุเป็นผล และ ความไม่เป็นเหตุเป็นผลของ มนุษย์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทาง จิตวิทยา ตรรกวิทยา ความเป็น</p>	6	<p>- การบรรยาย/อภิปรายแบบมีส่วน ร่วม</p> <p>- กระบวนการคิด (Thinking Skill) โดยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และผู้ใช้ สื่อตามหลักจิตวิทยา ตรรกวิทยา ความ เป็นเหตุเป็นผล และความไม่เป็นเหตุเป็น ผลของมนุษย์ได้</p> <p>นำไปสู่กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน โดยให้แต่ละ กลุ่มออกมา</p>	<p>- วัสดุทัศนตัวอย่าง งาน โฆษณาที่ใช้ แนวคิดความเป็นเหตุ เป็นผล และความไม่ เป็นเหตุเป็นผลของ มนุษย์ ในงานโฆษณา</p> <p>- Power Point</p>	<p>1. ผ ศ . ดร.รินทร วสุนันต์</p> <p>2. ผศ.ดร. สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</p> <p>3. ผศ.ดร. ภูชิตต์ ภูริ ปาณิก</p>

	<p>เหตุเป็นผล และความไม่เป็นเหตุเป็นผลของมนุษย์</p> <p>2) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และผู้ใช้สื่อตามหลักจิตวิทยา ตรีรกวิทยา ความเป็นเหตุเป็นผล และความไม่เป็นเหตุเป็นผลของมนุษย์ได้</p> <p>(หัวข้อการสอน 1 ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็นบรรยาย / อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 2 ผศ.ดร.ภูชิตต์ ฐิริปาณิก บรรยาย / อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 1-2 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายสรุป/ วิเคราะห์อภิปราย 2 ชม.)</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามความคืบหน้าโครงการที่มอบหมายซึ่งบูรณาการร่วมในวิชาการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิชาศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ และวิชานวัตกรรมการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก 			
11-12	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>เทคโนโลยีประสาทวิทยา</p> <p>1. สมอองและด้านต่างๆของจิตสำนึกคิด และกิจกรรมการสั่ง</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการคิด (Thinking Skill) - อภิปราย - บรรยาย - ดำเนินโครงการการสื่อสาร 	<p>กรณีศึกษาตอบสนองต่อสิ่งเร้าของผู้บริโภค</p> <p>วิดีโอทัศน์</p> <p>Power Point</p>		<p>1. ผ ศ .</p> <p>ดร.รรินทร</p> <p>วสุนันต์</p> <p>2. ผศ.ดร.</p>

	<p>การที่สูงขึ้นในสมอง</p> <p>2. การทำงานของสมองมนุษย์ และระบบประสาทที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>3. วิธีการแก้ปัญหาและตัดสินใจของมนุษย์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมองและด้านต่างๆของจิตสำนึกคิดและกิจกรรมการสั่งการที่สูงขึ้นในสมอง</p> <p>2) ผู้เรียนมีความเข้าใจในการทำงานของสมองมนุษย์และระบบประสาทที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือสถานการณ์ต่างๆ ใช้ในธุรกิจได้</p> <p>3) ผู้เรียนมีความสามารถคิด</p>		<p>เศรษฐศาสตร์ชุมชนบนพื้นฐานความพอเพียง ซึ่งบูรณาการกับรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในภาค 2/2562 ได้แก่ วิชาการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิชาศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ และวิชานวัตกรรมการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก</p>			<p>สัญลักษณ์ ห่วงเย็น 3. ผศ.ดร. ภูษิตต์ ภูริ ปาณิก</p>
--	--	--	--	--	--	--

	<p>วิเคราะห์ ประมวลผล แก้ปัญหา และตัดสินใจได้</p> <p>(หัวข้อการสอน 1 ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ท่วงเย็นบรรยาย / อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 2 ผศ.ดร.ภูษิตต์ ฐิริปาณิก บรรยาย/อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 3 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายสรุป/วิเคราะห์อภิปราย 2 ชม.)</p>				
13-14	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>การทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ใช้สื่อ และสังคมโดยรวมสู่การขยายขนาดในการตัดสินใจร่วมของคนส่วนใหญ่ในระดับมหภาค</p> <p>Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนสามารถอธิบายและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย/อภิปรายแบบมีส่วนร่วม - กระบวนการคิด (Thinking Skill) <p>โดยวิเคราะห์ปัจจัยการทำนายพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้ใช้ และสังคมมนุษย์ได้ นำไปสู่กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ปัจจัยพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ใช้สื่อ และสังคมต่อการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิดีทัศน์พฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละ Gen ที่สำคัญ - วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ใช้สื่อ <p>Power Point</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ 2. ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ท่วงเย็น 3. ผศ.ดร.ภูษิตต์ ฐิริปาณิก

	<p>ผู้ใช้สื่อ และสังคมได้</p> <p>(หัวข้อการสอน 1 ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็นบรรยาย / อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 2 ผศ.ดร.ภูษิตต์ ฎุริปาณิก บรรยาย/ อภิปราย 2 ชม.)</p> <p>(หัวข้อการสอน 3 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายสรุป/ วิเคราะห์อภิปราย 2 ชม.)</p>				
15	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>การนำเสนองานและสรุปเนื้อหาบทเรียน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสื่อในการนำเสนองานที่เหมาะสม</p> <p>2) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาบทเรียนวิชา</p> <p>3) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์</p>	3	<p>การอภิปรายการมีส่วนร่วม วิเคราะห์ผลการเรียนรู้จากเนื้อหาความรู้ทั้งหมดจากการนำเสนอรายงานบุคคล และการดำเนินโครงการซึ่งบูรณาการความรู้ร่วมกับรายวิชาการรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิชาศิลปะการถ่ายภาพเพื่อประกอบธุรกิจ และวิชานวัตกรรมการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก</p>	<p>นำเสนองานรายบุคคลและสรุปผลการดำเนินโครงการ การประเมินความสำเร็จโครงการ</p>	<p>1. ผ ศ . ดร.รรินทร วสุนันต์</p> <p>2. ผศ.ดร. สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</p> <p>3. ดร . ภูษิตต์ ฎุริปาณิก</p>

	<p>สังเคราะห์เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ซื้อได้ และนำไปบูรณาการกับศาสตร์ อื่นๆได้</p> <p>(หัวข้อการสอน ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วง เย็น และดร.ภูชิตต์ ภูริปานิก อภิปราย 3 ชม.)</p>					
--	--	--	--	--	--	--

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แบบฝึกหัดการคิดวิเคราะห์ การสังเกตพฤติกรรม	1-15	25%
2	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การมอบหมายงานกลุ่ม/รายบุคคล แบบทดสอบย่อย แบบฝึกหัด การคิดวิเคราะห์ ความรู้ความเข้าใจที่สามารถตอบ ผู้สอนและความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนอผลรายงานการศึกษา ค้นคว้า การเข้าถึงหรือใช้สื่อออนไลน์	1-15	40%
3	1.1, 1.4, 1.5	ผลการใช้เทคโนโลยีประสาทวิทยา แบบทดสอบย่อย แบบฝึกหัดการคิดวิเคราะห์	9-10	5%
4	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	การทดสอบปลายภาค	15	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รรินทร์ วสุนันต์ และคณะ. (2562). เอกสารประกอบการสอนเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้บริโภค และผู้ใช้สื่อ..

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ทรงธรรม ปิ่นโต. (2555). *เศรษฐศาสตร์เล่มเดียวอยู่*. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://service.nso.go.th>

<https://www.bot.or.th>

www.nesdb.go.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ในการสอบปลายภาค และผลการทำแบบทดสอบ
- 2.2 การสังเกตความประพฤติของนักศึกษาตามเกณฑ์ในการให้คะแนน
- 2.3 การแสดงความคิดเห็นที่สามารถบูรณาการณารายวิชากับศาสตร์อื่นๆ

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 ปรับเนื้อหาในการจัดการเรียนการสอน
- 3.2 พัฒนาเทคนิคการสอน
- 3.3 พัฒนาสื่อการสอนที่มีลักษณะเป็น Interactive

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 ประเมินการเรียนการสอนในรายวิชา ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวการสอน
- 4.2 ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาโดยเฉพาะนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อลดทวนการออกกลางคันของนักศึกษา
- 4.3 ทวนสอบโดยให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทวนสอบ การทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอน

รับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา
ต่อไป