



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562

รหัสวิชา 3691101 ชื่อรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์

(Principles of Economics)

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์วณิชยา ศีลบุตร

คำนำ

รายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics) รหัสวิชา 3691101 นี้ ผู้สอนได้จัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันโดยสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ วัฏจักร เศรษฐกิจ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การภาษีอากร และการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดรายวิชานี้มีความสำคัญต่อผู้เรียน ทั้งเนื้อหาการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการเรียนรู้จากทฤษฎี แล้วได้ฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่าง ๆ จากกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงการฝึกให้นักศึกษาติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง อันจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์วนิชยา ศีลบุตร

อาจารย์ผู้สอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

18 พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	24
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	24

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาหลักเศรษฐศาสตร์
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่างๆที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบกับวิชาที่สูงขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อการพัฒนาเนื้อหา ตลอดจนประเด็นสำคัญที่ผู้สอนเห็นควรให้ปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์และเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันโดยสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การภาษีอากร

Principles, definition of economics, scope and the foundation of the price system and resources allocation management; consumer behavior; production, costing, demand and supply for perfectly competitive market and imperfectly competitive market; business cycle, inflation, deflation, investment, fiscal policy, monetary policy, taxation.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

1.1.4 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรม ที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่ทุจริต หรือจากมิฉฉาชีพการป้องกันตนเอง

(4) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานโดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(5) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

(5) ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้งแบบอัตนัยและการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด

2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางการตลาด

2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบการสอน PowerPoint สื่อแอนิเมชันจำลองเหตุการณ์ เป็นต้น

(2) สอนแบบการอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

(3) ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(4) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้งแบบอัตนัยและการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรมหรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

● 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์

(2) สอนโดยการใช้กรณีศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์ในสถานการณ์ปัจจุบัน

(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

(4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่ได้รับมอบหมาย

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

(2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

4.2 วิธีการสอน

(1) สอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

0 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางการตลาด

● 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อ กลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website Youtube สื่อการสอน e-learning และการทำรายงานโดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบและ เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและทดสอบถามพื้นฐานของนักศึกษา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเศรษฐศาสตร์ - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - วงจรเศรษฐกิจขั้นมูลฐาน - ระบบเศรษฐกิจ - ความรู้พื้นฐานในการศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์ <p>Learning Outcome</p> <p>สามารถอธิบายความหมายของ เศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ วงจรเศรษฐกิจขั้น</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1.อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบาย เนื้อหารายวิชาวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่ง การ เรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม 2. ทำการฉายวิดีโอให้นักศึกษาร่วมกัน แสดงความคิดเห็นและประสบการณ์ของ ตนเอง 3. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 4. ถาถามตอบความรู้พื้นฐาน พื้นฐาน เบื้องต้นและร่วมแสดงความคิดเห็น 5. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ ส อ น PowerPoint 3. วิดิทัศน์ เรื่อง “ผม เรียนเศรษฐศาสตร์ได้ดี เพราะแม่สอนไว้” 4. ใบงาน 	1,2,3	อ.วนิชยา ศิลบุตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	มูลฐานและระบบเศรษฐกิจได้		บทเรียน 6. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
2	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค - ทฤษฎีอรรถประโยชน์ - ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน - ความหมายคำว่าเส้นความพอใจเท่ากันและลักษณะเส้นความพอใจเท่ากัน เส้นงบประมาณ - คุณภาพของผู้บริโภค Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายคำนวณและวาดเส้น TU และ MU ได้ - สามารถอธิบายทฤษฎีว่าด้วย	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. สุ่มนักศึกษาออกมาหน้าชั้นเรียน เพื่อคำนวณหาค่า TU และ MU พร้อมทั้งวาดเส้น 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เส้นความพอใจเท่ากันได้					
3	การผลิต - ทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิม - ทฤษฎีการผลิตตามหลักผลิตผล และต้นทุนเท่ากัน - คุณภาพของผู้ผลิต Learning Outcome - สามารถอธิบายทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิมได้ - สามารถอธิบายทฤษฎีการผลิตตามหลักผลิตผล และต้นทุนเท่ากันได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. สุ่มนักศึกษาออกมาหน้าชั้นเรียน เพื่อคำนวณหาค่า AP และ MP 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ สอน PowerPoint 3. ใบงาน	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร
4	ต้นทุนการผลิต - ประเภทของต้นทุน - การคำนวณต้นทุนประเภทต่างๆ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ สอน	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายของ ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ได้ - สามารถอธิบาย คำนวณและ วาดเส้นต้นทุนระยะสั้นได้ - สามารถอธิบายต้นทุนระยะยาว ได้		2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อ ฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	PowerPoint 3. กรณีศึกษา ต้นทุน การผลิตในธุรกิจเบ- เกอร์รี่ 4. ใบงาน		
5	อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ - ความหมายของอุปสงค์ - การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ - ความหมายของอุปทาน - การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน - ดุลยภาพ - การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ - การแทรกแซงภาวะดุลยภาพ Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมาย ประเภท ตารางและกฎของ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อ ฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่ อ ก า ร ส อ น PowerPoint 3. กรณีศึกษาเรื่อง “แรงงานไทยไป ต่างประเทศ...ลดลงต่อ เนื่อง สะท้อนแรงงาน ไทยที่ลดลง (ศุณย์วิจัย กสิกรไทย)	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>อุปสงค์และอุปทานได้</p> <p>- สามารถอธิบายและวาดรูปการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานได้</p> <p>-อธิบายภาวะดุลยภาพ การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ และการแทรกแซงภาวะดุลยภาพได้</p>		<p>5. ให้นักศึกษาทำรายงานโดยนำความรู้ที่เรียนในบทนี้มาประยุกต์ใช้ในเหตุการณ์จริงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ 1 ประเภท โดยใช้อาศัยหลักของอุปสงค์อุปทาน</p>	<p>4. ใบงาน</p>		
6	<p>ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์</p> <p>- โครงสร้างตลาด</p> <p>- ลักษณะของตลาดแต่ละประเภท</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- สามารถอธิบายลักษณะตลาดประเภทต่าง ๆ ได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> <p>3. สุ่มนักศึกษายกตัวอย่างสินค้าแต่ละประเภทตลาดพร้อมยกตัวอย่างประกอบตลาดประเภทนั้นๆ</p> <p>4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์</p> <p>2. สื่อ การ สอน PowerPoint</p> <p>3. กรณี ศึกษา เรื่อง “ผูกขาดจริง กับผูกขาดเทียม”</p> <p>4. ใบงาน</p>	3,4,5	อ.วนิชยา ศิลบุตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
7	<p>ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ (ต่อ)</p> <p>- การกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ</p> <p>- ทำแบบทดสอบครั้งที่ 1 เพื่อประเมินความรู้</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- สามารถอธิบายการกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. แบ่งกลุ่มนักศึกษา 4 กลุ่ม แล้วจับฉลากว่าได้ตลาดประเภทใด แล้วส่งตัวแทน present สรุปลตลาดแต่ละประเภท</p> <p>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>2. สื่อ การ ส อ น PowerPoint</p> <p>3. แบบทดสอบวัดความรู้</p> <p>4. ใบงาน</p>	3,4,5	อ.วณิชยา ศีลบุตร
8	<p>วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเพื่อเงินฝืด และการว่างงาน</p> <p>- ช่วงวัฏจักรเศรษฐกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์</p>	2,3,4,5	อ.วณิชยา ศีลบุตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเงินเพื่อ เงินฝืด - สาเหตุและการแก้ปัญหาเงินเพื่อ เงินฝืด - ความหมายและประเภทของการว่างงาน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถอธิบายความหมายและช่วงเวลาวัฏจักรเศรษฐกิจได้ - อธิบายความหมาย ประเภท และสาเหตุของเงินเพื่อ เงินฝืด และการว่างงานได้ 		<p>สาระการเรียนรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อ การ ส อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. PowerPoint 3.กรณีศึกษา “ปัญหาเงินเพื่อในจีน” 4.ใบงาน 		
9	<p>รายได้ประชาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายรายได้ประชาชาติ - ประเภทของรายได้ประชาชาติ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถอธิบายลักษณะรายได้ประชาชาติประเภทต่างๆได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ ส อน PowerPoint 3. ใบงาน 	2,3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
10	รายได้ประชาชาติ (ต่อ) - การคำนวณรายได้ประชาชาติ - ประโยชน์ของบัญชีรายได้ประชาชาติ Learning Outcome - สามารถคำนวณรายได้ประชาชาติประเภทต่างๆได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ สอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร
11	การลงทุน - ความหมายของการลงทุน - ประเภทการลงทุน - ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน - ความสำคัญของการลงทุนต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนา	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ สอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	อ.วณิชยา ศิลบุตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เศรษฐกิจ Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการลงทุนได้		3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. มอบหมายงานให้นักศึกษาไปทำการค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในทุนมนุษย์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการลงทุนในการศึกษาของสตรีในประเทศต่างๆ แล้วนำมาอภิปราย			
12	การเงินและนโยบายการเงิน - ความหมายของเงินและหน้าที่ของเงิน - ความหมายของปริมาณเงิน - อุปสงค์และอุปทานของเงิน - สถาบันการเงิน สถาบันการเงินประเภทต่างๆ - นโยบายการเงิน Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายของเงินหน้าที่ของเงินได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ ส อ น PowerPoint 3. ไทยโพสต์ (คอลัมภ์ : นโยบายการเงินและนโยบายการคลังต่างกันอย่างไร) 4. ใบงาน	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถอธิบายความหมายของ ปริมาณเงิน อุปสงค์และอุปทาน ของเงินได้ - สามารถอธิบายหน้าที่ของ สถาบันการเงิน ประเภทต่างๆได้ - สามารถอธิบายการใช้นโยบาย การเงินได้ 					
13	การคลังและนโยบายการคลัง <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการคลังสาธารณะ - เครื่องมือทางการคลัง - ภาษีอากร - ประเภทของภาษี - ผลจากการเก็บภาษี - รายจ่ายของรัฐบาล - หนี้สาธารณะ - งบประมาณแผ่นดิน - นโยบายการคลัง 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาอภิปรายเพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	สื่อการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา หลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ สอน PowerPoint 3. ไทยโพสต์ (คอลัมภ์ : นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง ต่างกันอย่างไร) 4. ใบงาน 	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลปบุตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายการคลังสาธารณะ และ เครื่องมือทางการคลังประเภทต่างๆได้ - สามารถอธิบายความหมายและการใช้นโยบายการคลังได้					
14	การค้าระหว่างประเทศ - ความหมายการค้าระหว่างประเทศ - ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 2 เพื่อประเมินความรู้ Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายการค้าระหว่างประเทศ และ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อ การ สอน PowerPoint 3. แบบทดสอบความรู้	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p>การค้าระหว่างประเทศ(ต่อ)</p> <p>-นโยบายการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>- การนำเสนอรายงานกลุ่ม</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- สามารถอธิบายนโยบายการค้าระหว่างประเทศได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>5.การนำเสนอรายงานกลุ่ม โดยมีการตอบคำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชา หลัก เศรษฐศาสตร์</p> <p>2. สื่ อ ก า ร ส อ น PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	3,4,5	อ.วณิ ชยา ศิลบุตร

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย/ กิจกรรมตามใบ งาน/การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	(1.1.2)(1.1.3)(2.1.1)(2.1.2)(3.1.1)(3.1.2)(4.1.1) (4.1.2) (4.1.3) (5.1.1) (5.1.2) (5.1.3)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 6. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	1-15	10%
2.การทดสอบย่อย 2 ครั้งโดยข้อสอบ แบบอัตนัย	(1.1.1) (1.1.2) (1.1.3)(2.1.1)(2.1.2)(3.1.1)(3.1.2)(3.1.3)(5.1.2)(5.1.3)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้ง โดยข้อสอบแบบอัตนัย	7, 14	20%
3.รายงานและการ นำเสนอ	(1.1.1)(1.1.2)(1.1.3)(1.1.4)(2.1.2)(2.1.4)(3.1.1)(3.1.2)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่	15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	(3.1.3)(4.1.1) (4.1.2)(4.1.3) (5.1.3)	<p>มอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>		
4.สอบปลายภาค	(1.1.1)(1.1.2)(1.1.3)(2.1.1)(2.1.2)(3.1.1)(5.1.3)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	50%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนัญญา โปราณานนท์ ดร.วันวิธู สรณารักษ์ อาจารย์อังคณา เชี่ยวชาญ.
(2557). *หลักเศรษฐศาสตร์.(พิมพ์ครั้งที่ 2).* ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มแอนด์เอ็มเลเซอร์พริ้นต์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ www.nesdb.go.th
- กระทรวงการคลัง www.mof.go.th
- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- สถาบันวิจัย TDRI www.infotdri.or.th
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ