



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร ทิมแดง

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อ ศึกษาแนวคิด และความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์แต่ละระดับประกอบด้วยกลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ได้แก่ การตลาด การเงิน การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์ กลยุทธ์ร่วมสมัย จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบต่อผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ภัทรพร ทิมแดง

อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	6
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	29
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	29

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด
3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
4.2 อาจารย์ผู้สอน (1) ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง ผู้สอนตอนเรียนที่ B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด และความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์แต่ละระดับประกอบด้วยกลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ได้แก่ การตลาด การเงิน การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์ กลยุทธ์ร่วมสมัย จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and definition of strategic management; strategic management process; analysis of internal and external environment; analysis of competitive environment and creating a competitive advantage; strategy identification in organizational, business and functional levels, including marketing, finance, production, human resources management; strategy implementation; strategy evaluation; contemporary strategy; business ethics and corporate social responsibility

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และ มีโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา และ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด

2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางการตลาด

○ 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจ

ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 จัดให้มีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทฤษฎี และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ

2.2.2 การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

2.2.3 การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.2 ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

2.3.3 ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศ ที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

○ 3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรมหรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

● 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 จัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการฝึกสืบค้นข้อมูล จำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล แก้ปัญหา วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้านภายใต้สถานการณ์จำลอง/สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

3.2.2 มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.2.3

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม

3.3.2 ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย

3.3.3 การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● 4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย

4.3.2 ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

4.3.3 ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

5.2.2 จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามารถในการคำนวณ การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจโดยนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตและประเมินทำงานกลุ่ม

5.3.2 ประเมินการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนเชื่อมโยงความคิดเห็นในภาพรวม และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านความหมายและความสำคัญ ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร และประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่สอดคล้องกับองค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</p> <p>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก</p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่สอดคล้องกับองค์กรได้</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก</p>	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้าน ความสำคัญของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน และการวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	<p>ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ประการในอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับองค์กรได้					
5	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขัน การวิเคราะห์คู่แข่ง และปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการ 	1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	แข่งขันที่สอดคล้องกับองค์กรได้		แข่งขัน			
6	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่สอดคล้องกับองค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน 	1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทีมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	<p>การกำหนดทิศทางองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดทิศทางองค์กร - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน และนำมากำหนดทิศทางขององค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการ เรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดองค์กรจากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดทิศทางขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กร - จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร จากทิศทางองค์กรที่วางไว้ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการ เรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร และการทำกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร 	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ จากทิศทางองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กรที่วางไว้ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ และการทำกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ 	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ จากทิศทางองค์กร กลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์ระดับธุรกิจที่วางไว้ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ และการทำกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	<p>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - นักศึกษาสามารถวางแผนทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจากกลยุทธ์ในระดับต่างๆ ที่วางไว้ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติ และการทำกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวางแผนนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	<p>1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
12	<p>การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - นักศึกษาสามารถวางแผนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่วางไว้ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติ การการควบคุมและการประเมินผลจากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวางแผนการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ 	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	<p>- ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความสำคัญของผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความแตกต่างระหว่างผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- นักศึกษาสามารถระบุความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ในลักษณะต่างๆ รวมถึงเสนอแนะลักษณะของผู้นำกลยุทธ์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรที่มีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันได้</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และวิเคราะห์ลักษณะ และความแตกต่างของผู้นำ และผู้นำเชิงกลยุทธ์จากกรณีศึกษา</p>	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<p>จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของจริยธรรม - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม - นักศึกษาสามารถวางแผนทางในการสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการ เรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยาย และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และวิเคราะห์ลักษณะ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>1.PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p>การจัดทำแผนธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการเขียนแผนธุรกิจ - การนำเสนอแผนธุรกิจ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเติมเต็มประเด็นสำคัญ เพื่อให้แผนธุรกิจมีความสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 	3	1. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแผนธุรกิจของแต่ละกลุ่ม	-	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1. , 1.2 , 1.3 , 1.4, 3.1 , 4.1 , 4.1, 5.1 , 5.3	- สังเกตจากการเข้าเรียน ตรงเวลา การมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน	1-15	10
งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย/การทดสอบย่อย (การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการสอบย่อย)	1.1. , 1.2 , 1.3 , 1.4 2.1. , 2.2 , 2.3 , 2.4, 3.1 , 3.2 , 3.3 5.1 , 5.3	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพ งาน/คะแนนที่ได้จากการ สอบ	1-15	20
งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย (การจัดทำแผนธุรกิจ)	1.1 , 1.2 , 1.3 , 1.4 2.1 , 2.2 , 2.3 , 2.4 3.1 , 3.2 , 3.3 4.1 , 4.2 , 4.3 5.1 , 5.2 , 5.3 5.4	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน - การนำเสนองาน	1-15	30
สอบปลายภาค	1.1 , 1.2 , 1.3 , 1.4 2.1 , 2.2 , 2.3 , 2.4 3.1 , 3.2 , 3.3 5.1	คะแนนที่ได้จาก สอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรณพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมิน ประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดย อาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

หลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้