



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3673301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก
(ภาษาอังกฤษ) Logistics Management
for Retail Business

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม

(2) ดร.กัญญทอง หรดาล

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก รหัสวิชา 3673301 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานค้าปลีก การขนส่ง การลดต้นทุน ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนในการจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้า เพื่อให้ถึงมือผู้ค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดการลำเลียงสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก และการจัดการห่วงโซ่อุปทานค้าปลีก
- 1.2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ทฤษฎีเกี่ยวกับโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของกระบวนการโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานค้าปลีก การขนส่ง การลดต้นทุนในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนในการจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้า เพื่อให้ถึงมือผู้ค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดการลำเลียงสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก

Role of logistics affecting the retail business, supply chain system management, transportation, cost control in retail business, inventory management planning and products distribution for retail sellers with efficiency and packaging for logistics in retail business.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 3) มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- 1) ปฐมนิเทศผู้เรียนเพื่อรับทราบกฎกติกาในรายวิชา
- 2) ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ร่วมกัน ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับวิชาอื่นๆ ที่เรียนในภาคการศึกษาปัจจุบัน
- 3) เรียนจากกรณีศึกษา ธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และธุรกิจอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) เรียนรู้แบบร่วมมือ (Active Learning) และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การประเมินการปฏิบัติตนตามกติกา
 - 1.1) การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน
 - 1.2) การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงาน
 - 1.3) การแต่งกายถูกระเบียบ
 - 1.4) รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยในห้องเรียน
 - 1.5) รักษาทรัพยากรในชั้นเรียน และประหยัดพลังงานในการใช้ไฟฟ้า (ปิดแอร์ ปิดไฟก่อนออกจากห้อง)
- 2) ประเมินกิจกรรม Active Learning
 - 2.1) การนำเสนอเดี่ยว คู่ และกลุ่ม
 - 2.2) โครงการที่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
 - 2.3) โครงการที่จัดและนำเสนอก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหรือสังคมภายนอก
- 3) สังเกตแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับวิธีการสื่อสารของผู้เรียน และทัศนคติ การแสดงความคิดเห็นในการทำกิจกรรมในชั้นเรียน
- 4) การตรวจสอบการอ้างอิงข้อมูลในการค้นคว้า การทำรายงาน และโครงการ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 4) สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

- 1) จัดให้มีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทฤษฎี และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่พบในชีวิตประจำวัน หรือจากสื่อต่างๆ อันเกิดจากปัญหาทางด้านด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยนำทฤษฎีไปวิเคราะห์เพื่อหาเหตุ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหา และการแก้ไขปัญหา

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การทดสอบจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน
- 2) การประเมินจากการเขียนรายงาน การเขียนโครงการ
- 3) การประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- 4) การสอบปลายภาคเรียน/โครงการ (Final Project)

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- 1) แนะนำแหล่งข้อมูล ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล และวิธีการเลือกสรรข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ฝึกวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาแล้ว ให้ผู้เรียนนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหา และการนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน
- 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา และประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการอ้างอิงข้อมูลในรายงาน ได้แก่ ความถูกต้องทางวิชาการความหลากหลายของแหล่งสารสนเทศ
- 2) ประเมินจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากการอภิปราย การสอบถาม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- 1) จัดกิจกรรมในชั้นเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษามีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาผู้อื่นในชั้นเรียน
- 2) มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมายเพื่อให้นักศึกษาทำงานได้

กับผู้อื่น

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 2) ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมายจากการทำงานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานการทำกิจกรรมโครงการ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 1) แนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล แหล่งข้อมูลและวิธีการเลือกข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- 2) มอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) มอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ประเมินทักษะการใช้ภาษาจากรายงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 3) ประเมินทักษะการใช้สื่อจากรายงานหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและทดสอบถามพื้นฐานของนักศึกษา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์</p> <p>การจัดการโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมาย และความแตกต่างกับโซ่อุปทาน -เป้าหมายหลักของโลจิสติกส์ -กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์ -พัฒนาการของโลจิสติกส์ <p>Learning Outcome</p> <p>อธิบายความหมายและความแตกต่างของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้ รวมทั้งสามารถเข้าใจเป้าหมายและกิจกรรมหลักของโลจิสติกส์ได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1.แนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และเนื้อหา 3. บรรยายและอภิปรายร่วมกัน <p>กิจกรรม ดู Youtube เรื่อง What is Logistics Management? อภิปรายความสำคัญของโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. วิดิทัศน์ เรื่อง “What is Logistics Management?” 4. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
2	<p>การให้บริการลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริการลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้า - การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า - การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความหมาย การบริการลูกค้าได้ - สามารถพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับความสำคัญของการบริการลูกค้า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
3	<p>ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ ด้านการสื่อสาร บาร์โค้ด RFID ERP <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ในแต่ละประเภทได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
4	<p>การจัดซื้อและการจัดหา</p> <ul style="list-style-type: none"> -บทบาทของการจัดซื้อในโลจิสติกส์ -กิจกรรมการจัดซื้อ -การวางแผนการจัดซื้อ -การจัดการต้นทุนการจัดซื้อ -การจัดซื้อระบบอิเล็กทรอนิกส์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -เข้าใจบทบาทของการจัดซื้อ, การวางแผน และกิจกรรมการจัดการต้นทุนในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
5	<p>แนวคิดสินค้าคงคลังและการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดพื้นฐานของสินค้าคงคลัง -การจัดการสินค้าคงคลัง -กลยุทธ์สินค้าคงคลังในมิติทางการเงิน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -อธิบายแนวคิดพื้นฐานของสินค้าคงคลังได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
6	<p>แนวคิดสินค้าคงคลังและการจัดการ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผลกระทบของการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังต่อต้นทุนถือครองสินค้าคงคลัง -สัญญาณที่ไม่ดีของการจัดการสินค้าคงคลัง -การพัฒนาการจัดการสินค้าคงคลัง -ผลกระทบของการลดสินค้าคงคลังต่อกำไรขององค์กร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -อธิบายผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดการสินค้าคงคลังได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการสินค้าคงคลัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
7	<p>การจัดการวัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขอบเขตของการจัดการวัตถุดิบ -การพยากรณ์ การจัดการคุณภาพโดยรวม -การบริหารและควบคุมการไหลของวัตถุดิบ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -อธิบายการจัดการวัตถุดิบและการควบคุมการไหลของวัตถุดิบได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
8	<p>การขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของผู้ขนส่งและบริการ - การกำหนดราคาค่าขนส่งและประเด็นที่เกี่ยวข้อง - การจัดการโลจิสติกส์และการขนส่ง <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความสำคัญของการขนส่งในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับ ผลดีและผลเสียของการขนส่งในแต่ละประเภท</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
9	<p>คลังสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานของคลังสินค้า - การเปรียบเทียบคลังสินค้าสาธารณะและคลังสินค้าเอกชน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความสำคัญของคลังสินค้าแต่ละประเภทได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา การจัดการคลังสินค้าของแต่ละบริษัท โดยวิเคราะห์ถึงข้อดี ข้อเสีย และข้อจำกัด และสุ่มนำเสนอผลงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
10	<p>คลังสินค้า (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก - ผลิตภาพของคลังสินค้า - การวัดผลิตภาพของคลังสินค้า - การปรับปรุงผลิตภาพของคลังสินค้า <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำนวณหาผลิตภาพของคลังสินค้าได้ - เข้าใจในกระบวนการปรับปรุงผลิตภาพของคลังสินค้าได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาวาที่ในญัตติ “คลังสินค้าสาธารณะดีกว่าคลังสินค้าเอกชน”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับ ธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
11	<p>การควบคุมดูแลวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และโลจิสติกส์ย้อนกลับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของวัตถุดิบและการจัดการวัตถุดิบ - ความสำคัญของวัตถุดิบ - ความหมายของบรรจุภัณฑ์และการจัดการบรรจุภัณฑ์ - ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ - แนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์โลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความสำคัญของการควบคุมดูแลวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม ทำ Clip VDO จำลองสถานการณ์เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับ ธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
12	<p>การควบคุมดูแลวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และโลจิสติกส์ย้อนกลับ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของโลจิสติกส์ย้อนกลับ - ประโยชน์ของโลจิสติกส์ย้อนกลับ - แนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยโลจิสติกส์ย้อนกลับ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความสำคัญของโลจิสติกส์ย้อนกลับได้ - อธิบายแนวโน้มความน่าจะเป็นของประโยชน์ของโลจิสติกส์ย้อนกลับในอนาคตได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับ ประโยชน์ของโลจิสติกส์ย้อนกลับสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>กิจกรรม นำเสนอกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (PPT นำเสนอ และ Clip VDO)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
13	<p>การจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ - ประเภทของโครงสร้างองค์กรโลจิสติกส์ - การตัดสินใจทางกลยุทธ์ในองค์กรโลจิสติกส์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายลักษณะของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม วิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจค้าปลีก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
14	<p>กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลำดับขั้นของการวางแผน - การเชื่อมโยงกลยุทธ์โลจิสติกส์กับกลยุทธ์องค์กร - กระบวนการวางแผนในองค์กร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจความสำคัญของการจัดการกลยุทธ์ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม กรณีศึกษา “ทำไมการวางแผนจึงเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญของโลจิสติกส์”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)
15	<p>กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ - ความท้าทายในอนาคตและประเด็นสำคัญในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ <p>รายงานและนำเสนอ</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจและประยุกต์ใช้แผนเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p>กิจกรรม การจำลองสถานการณ์การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Beer Game)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย/ กิจกรรมตามใบงาน	(1.1.1) (1.1.3) (2.1.2) (2.1.3) (3.1.1) (3.1.3) (4.1.1) (5.1.1) (5.1.4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำ ผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 6. ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของ นักศึกษา	1-15	10%
2. การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	(1.1.1) (1.1.3) (2.1.2) (2.1.3) (3.1.1) (3.1.3) (5.1.1) (5.1.4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา	6, 9, 13, 14	30%
3. รายงานและการ นำเสนอ	(1.1.1) (1.1.3) (2.1.2) (2.1.3) (3.1.1) (3.1.3) (4.1.1) (5.1.1) (5.1.4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย	15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		<p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>		
4.สอบปลายภาค	(2.1.2) (2.1.3) (3.1.1) (3.1.3)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ประศาสน์ นิยม และกัญญทอง หรดาล. (2561). *การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2013). *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill. Singapore.

2.2 Grant, D. B., Lambert, D. M., Stock, J. R., & Ellram, L. M. (2005). *Fundamental of Logistics Management*. European editon. McGraw-Hill.

2.3 สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่: <http://www.logistics.go.th/>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน* กลยุทธ์ทำให้รวยช่วยให้ประหยัด. กรุงเทพมหานคร. โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
- (2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- (2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- (3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม
- (2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

- ผู้สอนนำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจสอบผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการและผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง