



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

11 พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจ และนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินงานของธุรกิจได้
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) หรือเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 มีเชิญอาจารย์พิเศษ หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์มาให้ความรู้ใหม่ ๆ พร้อมทั้งติดตามความเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้
- 2.2 ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2.3 ศึกษาความต้องการของผู้เรียนมีการปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย เพื่อให้มี ความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ประจำหลักสูตร สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้อาจกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 1.1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หรือสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบต่างๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด

2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์

● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์หรือสาขาวิชาบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

● 2.1.6 มีความรู้ในแนวทางของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและหรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง

○ 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานเดี่ยว/กลุ่มให้กับนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/กลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

○ 3.1.2 สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

○ 4.1.6 มีความรับผิดชอบต่อพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญ และ ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome</p> <p>เกิดความเข้าใจภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจใช้ในการแข่งขัน</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 2. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อนำเสนอและวิเคราะห์สัปดาห์ละ 3-4 คน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. ข่าวธุรกิจ 	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	องค์การ - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอก องค์การ - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอก องค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก องค์การ - Learning Outcome 1. วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ภายนอกที่มีต่อองค์การได้ 2. นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบ ของตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัย ภายนอกได้		สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อม ภายนอกที่มีต่อองค์การ 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตาราง สรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อม นำเสนอ	3. กรณีศึกษา		
3	- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขันและแรง กดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อม	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจใอุตสาหกรรมต่างๆโดยใช้แนวคิดแรงกดดัน 5 ประการได้ 2. วิเคราะห์และกำหนดตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ได้ 		<p>ภายในที่มีต่อองค์การ</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. นำเสนอผลการวิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในพร้อมนำเสนอ 4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 			
4	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์การ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - Learning Outcome 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ องค์กรตามสายงาน ท่วงโซ่คุณค่า และ โครงสร้าง 7s ของแมคคินซีได้ 2. นำเสนอการวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้		3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตาราง สรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อม นำเสนอ 4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม			
5	- หัวข้อการสอน การกำหนดทิศทางขององค์กร - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาของ องค์กร เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ - Learning Outcome กำหนดทิศทางขององค์กรโดยระบุ วิสัยทัศน์พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ขององค์กรได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าวิสัยทัศน์ พันธ กิจ เป้าหมาย ปรัชญา และวัตถุประสงค์ จากเว็บไซต์ขององค์กรต่างๆ พร้อม นำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ของ องค์กรต่างๆ	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
6	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - จุดมุ่งหมายของการกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์กรได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - Learning Outcome วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรที่องค์กรใช้ในการดำเนินงานในแต่ละสถานการณ์ได้		เกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กรพร้อมนำเสนอ			
7	<ul style="list-style-type: none"> - หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร (ต่อ) - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ได้แก่ SWOT TOWS Matrix BCG Model GE Model - Learning Outcome 1. วิเคราะห์ SWOT แมททริกซ์ TOWS และผังBCG พร้อมเสนอกกลยุทธ์ที่องค์กรควรใช้ได้ 2. วิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Modelจากกรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ 3. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์ <p>- Learning Outcome</p> <p>เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา การดำเนินงานขององค์กรที่ใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งเน้นตลาดเป้าหมายโดยเฉพาะ พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>- Learning Outcome</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์และยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO 	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	วิเคราะห์และเสนอกิจกรรมระดับหน้าที่ที่ เหมาะกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้		ต่างๆ ขององค์กร พร้อมนำเสนอ			
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <p>- Learning Outcome</p> <p>อธิบายขั้นตอนและยกตัวอย่างวิธีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติขององค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้โจทย์เป็นกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา
11	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและกระบวนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอ บทความวิจัย/บทความวิจัยเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์ด้านการเงิน หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) ตัวแบบ Balanced Scorecard และการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย 	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	นำเสนอวิธีการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ขององค์กรโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน MBO BSC และ Benchmarking ได้		เปรียบเทียบ Benchmarking พร้อมนำเสนอ			
12	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)</p> <p>- การจัดทำ Business Model Canvas (BMC)</p> <p>- องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>จัดทำ Business Model Canvas (BMC) /แผนธุรกิจได้</p>	3	<p>1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. ตัวอย่าง Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ</p>	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้</p> <p>- บอกคุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้</p>	3	<p>1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. กรณีศึกษา</p>	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>- บอกองค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้</p> <p>2. วิเคราะห์องค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้</p>		<p>พร้อมอภิปราย</p> <p>3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) / แผนธุรกิจ</p>			
14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>- องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>- ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p>	3	<p>1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างองค์การที่มีและไม่มีจริยธรรมในการดำเนินงาน หรือองค์การที่มีและไม่มี ความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อองค์การนั้นๆ</p> <p>3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) /</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. กรณีศึกษา</p> <p>4. คลิป VDO</p>	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
			แผนธุรกิจ			
15	- หัวข้อการสอน การนำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) - Learning Outcome 1. จัดทำและนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ได้อย่าง เหมาะสม	3	1. ผู้เรียนนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ พร้อมตอบ ข้อซักถาม 2. ประเมินผลการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ร่วมกันระหว่างผู้สอนและกับผู้เรียน 3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้ ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. แบบประเมินผล	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา
16	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 4.1.2 5.1.3, 5.1.4	- การเข้าเรียนตรงเวลา - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การวิเคราะห์กรณีศึกษาและ/หรืองานอื่นที่ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.7 2.1.1, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.2, 4.1.5, 4.1.6 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 2-4, 6-9, 14 สัปดาห์ที่ 5, 10-11, 13	20%
การทดสอบย่อย	2.1.1, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.6 5.1.2	- คะแนนจากการสอบ	สัปดาห์ที่ 5, 10	10%
การจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.7 2.1.1, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.2, 4.1.5, 4.1.6 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 12-15	20%
สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8 3.1.2	- คะแนนจากการสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พิบูล ทีปะपाल. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรารวรรณ เรื่องกลยุทธ์ และอรรณพ เรื่องกลยุทธ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

David, F. R. (2013). *Strategic Management: Concept and cases* (14th ed.). Malaysia: Pearson Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed.). Singapore: McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Positioning Magazine Online

เพจ K SME/kasikornbank.com

หนังสือพิมพ์ธุรกิจออนไลน์

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ทีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2 การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)

2.3 การนำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร

2.4 ผลการสอบปลายภาค ทั้งนี้ข้อสอบที่ใช้ในการสอบปลายภาคได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

พิจารณาผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาร่วมกับผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป