



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3663105 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการนวัตกรรม

(ภาษาอังกฤษ) Innovation Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม

## คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชาการจัดการ นวัตกรรม รหัสวิชา 3663105 โดย มคอ.3 ได้แบ่งหมวดที่เกี่ยวข้องกับการสอนไว้ 7 หมวด ดังต่อไปนี้ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และหมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา โดยในการจัดทำ มคอ.3 นี้คำนึงถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่า มคอ.3 ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงให้ มคอ.3 ฉบับนี้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
12 พฤศจิกายน 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	16
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3663105 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการนวัตกรรม  
(ภาษาอังกฤษ) Innovation Management
- จำนวนหน่วยกิต  
3 (2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นางลักษณ โปธิไพจิตร  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม ตอนเรียน A1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- สถานที่เรียน  
ห้อง 252 อาคาร 2 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
12 พฤศจิกายน 2562

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  - 1.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ในด้านการจัดการนวัตกรรม
  - 1.2 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักกระบวนการสร้างนวัตกรรม และกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม

1.3 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีจิตสำนึกและตระหนักในการสร้างองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลให้เกิดประโยชน์ที่สร้างมูลค่าแก่สังคมได้

1.4 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจจากการพัฒนานวัตกรรมได้

1.5 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ความรู้ กระบวนการสร้าง และการกำหนดกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม เพื่อสามารถนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรม ทางสินค้าและบริการใหม่ๆออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ และสามารถประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม เหล่านั้นได้

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ประเภทและรูปแบบ องค์ความรู้ของนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรม ออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม

Innovation types and models, knowledge of innovation, innovation creation process, innovation management strategy, searching and transferring of innovation, creating partnership for innovation business development, launching innovation to market for a commercial purpose, innovation achievement evaluation

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

○ 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

○ 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

○ 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 มอบหมายให้นักศึกษาให้เรียนรู้ถึงคุณธรรม และจริยธรรม ที่เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม

1.2.2 สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนอย่างสม่ำเสมอ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติที่ถูกต้อง ยกตัวอย่างผลขององค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่มีจริยธรรม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 วัดและประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การมีทัศนคติที่ดีในเรื่องของความโปร่งใส ความเป็นอิสระ และความเที่ยงธรรม เป็นต้น

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ

● 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

○ 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

#### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายให้ความรู้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรม

2.2.2 ใช้วิธีการสอนแบบแบ่งกลุ่มการทำกิจกรรม ค้นคว้า วิเคราะห์ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในประเด็นที่กำหนดและนำเสนอ

#### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 อภิปราย สังเกตการณ์ นำเสนอ แสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม

2.3.2 การทดสอบย่อย และสอบปลายภาค ข้อสอบเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

● 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

#### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนแบบบรรยาย อภิปรายกลุ่ม ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และล้มเหลว

3.2.2 แบ่งกลุ่มเรียนรู้ และมอบหมายให้ผู้เรียนสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ หรือต่อยอดแนวคิดจากนวัตกรรมเดิม

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ตอบคำถาม และอภิปรายในกรณีศึกษาที่ได้ศึกษา

3.3.2 ผู้เรียนเข้าใจทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ความรู้ด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ไม่ว่าจะเป็นสิ่งประดิษฐ์หรือแนวความคิด อย่างเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมได้

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบต่อ การตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

● 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

#### 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานให้ผู้เรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 4.2.1 จัดกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอผลงาน
- 4.2.2 นำเสนอผลงาน อภิปราย และตั้งคำถาม

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ความถูกต้องตรงประเด็นของงาน
- 4.3.2 การมีส่วนร่วมและกิจกรรมที่มอบหมาย ความตั้งใจ ทุ่มเท
- 4.3.3 ความตรงต่อเวลาในการส่งงาน และการนำเสนอผลงาน

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

#### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายในนักศึกษาใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในปัจจุบัน สร้างนวัตกรรมใหม่ หรือแนวความคิดใหม่ จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน

5.2.2 นำเสนอผลงานโดยการพูดและการเขียนรวมทั้งนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสื่อสาร

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ หรือแนวความคิดใหม่

5.3.2 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างนวัตกรรมและการนำเสนอทั้งในรูปแบบการพูดและการเขียน



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	- หัวข้อการสอน แนะนำการเรียนการสอน - Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของ รูปแบบการเรียนการสอน และการประเมินผลการ เรียนรู้	4	1.แนะนำแผนการสอนและการประเมินผลตาม มคอ.3 2.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ เนื้อหา หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 3.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิด เห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม	1. รายละเอียดของ รายวิชา 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. ตำรา การจัดการ นวัตกรรมการ	ข้อ 1.1	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม
2	- หัวข้อการสอน ประเภทและรูปแบบ องค์ ความรู้ของนวัตกรรม - Learning Outcome เข้าใจประเภทและรูปแบบ องค์ความรู้ของนวัตกรรม	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ ประเภทและรูปแบบ องค์ความรู้ของนวัตกรรม หลักการ วิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตาม วัตถุประสงค์ของบทเรียน 2.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรมการ	ข้อ 1.1	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
			และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม			
3	- หัวข้อการสอน กระบวนการสร้างนวัตกรรม - Learning Outcome เข้าใจและรู้ถึงความสำคัญ ของกระบวนการสร้าง นวัตกรรม ได้	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ กระบวนการสร้างนวัตกรรม หลักการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของ บทเรียน 2.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์กรณีศึกษา และเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหา	ข้อ 1.1, 1.2	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม
4	- หัวข้อการสอน กลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรม - Learning Outcome เข้าใจถึงความสำคัญ ของกล ยุทธ์ การจัดการนวัตกรรม	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม หลักการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของ บทเรียน 2.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดการ นวัตกรรม โดยการอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหา	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม	ข้อ 1.2	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
			เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม			
5	- หัวข้อการสอน กลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรม - Learning Outcome เข้าใจถึงกลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรมได้	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม หลักการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของ บทเรียน 2. แบ่งกลุ่มการเรียนรู้ ฝึกฝนการสร้างกลยุทธ์การจัดการ นวัตกรรมจากการทฤษฎีที่ได้เรียนรู้ 3. สรุป และอภิปรายผลการสร้างนวัตกรรม โดยผู้สอน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดย การอภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม	ข้อ 1.2	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม
6	- หัวข้อการสอน การแสวงหาและการถ่าย โอนนวัตกรรม - Learning Outcome	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ การถ่ายโอนนวัตกรรม หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 2.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม	ข้อ 1.2, 1.3	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	เข้าใจถึงการแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม ได้		ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม			
7	- <b>หัวข้อการสอน</b> การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม (ต่อ) - <b>Learning Outcome</b> เข้าใจถึงการแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม ได้	4	1. ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของการแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 2. เรียนรู้ผ่านกิจกรรมกรณีศึกษาการแสวงหาและถ่ายโอนนวัตกรรมขององค์กรธุรกิจระดับโลก 3. สรุปและอภิปรายผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม 4. สอบเก็บคะแนนกลางภาค	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการนวัตกรรม 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา	ข้อ 1.2, 1.3	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม
8	- <b>หัวข้อการสอน</b> การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ	4	1. ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ หลักการวิเคราะห์	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ข้อ 1.3, 1.4	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome เรียนรู้ถึงการสร้างพันธมิตร เพื่อการพัฒนาธุรกิจ		เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตาม วัตถุประสงค์ของบทเรียน 2. เรียนรู้ผ่านกิจกรรมและกรณีศึกษาการสร้างพันธมิตร ของธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ 3.สรุปและอภิปรายผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม โดยผู้สอน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดย การอภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม	2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหา		
9	- หัวข้อการสอน การสร้างพันธมิตรเพื่อการ พัฒนาธุรกิจ - Learning Outcome วิเคราะห์ถึงความสำคัญของ การสร้างพันธมิตรเพื่อการ พัฒนาธุรกิจได้	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ หลักการวิเคราะห์ เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตาม วัตถุประสงค์ของบทเรียน 2. ใช้วิธีเรียนรู้ผ่านกิจกรรมและกรณีศึกษาการสร้าง พันธมิตรของธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ 3.สรุปและอภิปรายผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม โดยผู้สอน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดย การอภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียน	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหา	ข้อ 1.3, 1.4	ผศ.ดร. นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
			เกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม			
10	- หัวข้อการสอน การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ - Learning Outcome วิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ต้องนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ได้	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของการนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 2. ใช้วิธีการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ ฝึกสร้างนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ด้วยตนเอง 3.สรุปและอภิปรายผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา	ข้อ 1.3, 1.5	ผศ.ดร. นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม
11	- หัวข้อการสอน การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ - Learning Outcome	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของการนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม	ข้อ 1.3, 1.5	ผศ.ดร. นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	วิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ต้องนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ได้		2. ใช้วิธีการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ และการฝึกฝนนำนวัตกรรมที่ผู้เรียนสร้างสรรค์ขึ้นในระหว่างเรียนรู้นำสู่ตลาดจริงเพื่อการพาณิชย์ 3.สรุปและอภิปรายผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม	3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา		
12	- หัวข้อการสอนการประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม - Learning Outcome เข้าใจถึงการประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของการประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 2. ประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมที่ผู้เรียนสร้างสรรค์จริงในระหว่างเรียนรู้ จากการตอบสนองของตลาด 3.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ชักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการนวัตกรรม	ข้อ 1.5	ผศ.ดร. นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
			และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิดเห็น			
13	- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์ถึงการนำ นวัตกรรมไปใช้  - Learning Outcome รู้ถึงนวัตกรรมไปใช้เชิง พาณิชย์ในปัจจุบันได้	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายทฤษฎีของ การวิเคราะห์การนำนวัตกรรมไปใช้ หลักการวิเคราะห์ เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตาม วัตถุประสงค์ของบทเรียน 2. ใช้วิธีการเรียนรู้จากกรณีศึกษา และตัวอย่างองค์กรที่นำ นวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจจนประสบความสำเร็จ 3.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และทักษะในการคิด การพูด การรับฟัง การแสดงความคิด เห็น และการทำงานเป็นกลุ่ม	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหา	ข้อ 1.5	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม
14	- หัวข้อการสอน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนานวัตกรรม  - Learning Outcome	4	1.ใช้วิธีการสอนแบบบรรยายโดยผู้สอนอธิบายเนื้อหาที่ เกี่ยวข้อง และหลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิด ความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 2.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปราย	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม	ข้อ 1.5	ผศ.ดร. นิธิวัฒน์ สุทธิธรรม



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	รู้ถึงบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม		ซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และทักษะการคิด การพูด การรับฟัง แสดงความคิดเห็น			
15	- <b>หัวข้อการสอน</b> สรุปและทบทวนเนื้อหาของ การเรียน  - <b>Learning Outcome</b> เข้าใจเนื้อหา	4	1.สรุปและทบทวนเนื้อหาการจัดการนวัตกรรม โดยผู้สอนสรุปทฤษฎีและ หลักการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของบทเรียน 2.ใช้วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการอภิปรายซักถาม และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และทักษะการคิด การพูด การรับฟัง แสดงความคิดเห็น	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ตำรา การจัดการ นวัตกรรม	ข้อ 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ผศ.ดร. นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม
16	สอบปลายภาค					

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การตั้งคำถามและการตอบคำถาม	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.2, 4.1.1	1. การเข้าชั้นเรียน และ ความตรงต่อเวลา 2. การมีส่วนร่วมในการอภิปราย 3.ความคิดสร้างสรรค์ 4.การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ตลอดภาคการศึกษา	10%
วิเคราะห์กรณีศึกษาในเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.2, 4.1.3, 5.1.3	1.ความคิดสร้างสรรค์ 2.ความตรงประเด็นกับวัตถุประสงค์ 3.การมีส่วนร่วม การอภิปรายและการนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 3-6, 12-13	20 %
ฝึกสร้างผลงานนวัตกรรมที่สร้างสรรค์	2.1.2, 3.1.1, 4.1.2, 4.1.4	1.ความคิดสร้างสรรค์ 2.ความตรงต่อเวลา 3. ความสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	สัปดาห์ที่ 8-11	30%
สอบกลางภาคและสอบปลายภาค	1.1.1, 2.1.1,5.1.2	ความถูกต้องของการตอบข้อสอบ และความคิดสร้างสรรค์	สัปดาห์ที่ 7 สัปดาห์ที่ 16	10% 30%
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>100%</b>

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. เอกสารและตำราหลัก

นพดล เหลืองภิรมย์. (2558). *การจัดการนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลพับลิชชิง..

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นพดล เหลืองภิรมย์. (2557). *การจัดการนวัตกรรม: สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก*.

กรุงเทพฯ: ดวงกมลพับลิชชิง.

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- พยัต วุฒิรงค์. (2662). *การจัดการนวัตกรรม: จากแนวคิดสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
4. Shane, S. (2016). *Open Innovation Essentials for Small and Medium Enterprises*. New York: Business Expert Press, LLC.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง
- 2.2 ความคิดสร้างสรรค์ และแนวความคิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตามที่มีอบหมาย
- 2.3 การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา
- 2.4 ผลการสอบปลายภาค

### 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้สอนกำหนดวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์และอภิปรายมากขึ้น ลดการบรรยายเนื้อหา และเพิ่มกิจกรรมในชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมานำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

