



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3683201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตัวแทนออกของ
(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Customs Broker

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุขะพันธุ์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3683201 ชื่อรายวิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตัวแทนออกของ (Introduction to Customs Broker) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับ บทบาท ความรับผิดชอบ และ จรรยาบรรณของตัวแทนออกของ กฎหมายการนำเข้าและส่งออก การชำระภาษีสำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้า ภาษีศุลกากร มูลค่าทางศุลกากร แหล่งกำเนิดของสินค้า

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	20
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3683201 ชื่อรายวิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตัวแทนออกของ
Introduction to Customs Broker

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุชะพันธ์
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุชะพันธ์ ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2562 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ กรกฎาคม 2562
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนออกของมาตรฐาน
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบและพิธีการทางศุลกากร
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับตัวแทนออกของมาตรฐานและนำไปพิจารณาประกอบการเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ต้องผ่านพิธีการทางศุลกากรได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีสิทธิ์สอบเป็นตัวแทนผู้ออกของมาตรฐานได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

-

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาท ความรับผิดชอบ และ จรรยาบรรณของตัวแทนออกของ กฎหมายการนำเข้าและส่งออก การชำระภาษีสำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้า ภาษีศุลกากร มูลค่าทางศุลกากร แหล่งกำเนิดของสินค้า

Roles, responsibilities, and ethics of customs brokers; laws of import and export; tax payment for import and export goods; tariffs; customs valuation; the origins of merchandises.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา

(2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี

(3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม

(5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ช่าง เหตุการณ์ ชิวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง

(6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน

(2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

(4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ

(5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

● 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วม ปฏิบัติการ

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- (2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงาน ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
- (2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- (3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>-แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าและการส่งออก</p> <p>- บทบาท ความรับผิดชอบ ของตัวแทนออกของมาตรฐาน</p> <p>- จรรยาบรรณตัวแทนออกของมาตรฐาน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถอธิบายเกี่ยวกับ บทบาท ความรับผิดชอบ ของตัวแทนออกของมาตรฐานได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และ website เพิ่มเติม</p> <p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>4. แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำรายงานเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรและสิทธิประโยชน์ทางศุลกากรของสินค้าที่กลุ่มสนใจและนำเสนอในการเรียนการสอนครั้งที่ 15</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตัวแทนออกของ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. คลิปวิดีโอ</p>	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.โรจนา ศุขะพันธุ์
2	<p>กฎหมายศุลกากร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>สามารถอธิบายเกี่ยวกับการสาแดง</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. นักศึกษาคู่มือที่ตนเกี่ยวกับการสาแดงรายการในใบขนส่งสินค้าเข้า และให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและประเด็นที่</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้า</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	รายการในใบขนสินค้าขาเข้าได้		<p>สงสัย</p> <p>2. บรรยาย ยกตัวอย่างและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. นักศึกษาฝึกกรอกเอกสารเกี่ยวกับการสาแดงรายการในใบขนส่งสินค้าขาเข้า</p> <p>4. ผู้สอนตรวจและให้ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ปlick</p> <p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>3. ศึกษาจากคลิปวิดีโอ</p> <p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียนตัวแทนออกของมาตรฐาน</p> <p>3. วิดีทัศน์เกี่ยวกับการสาแดงรายการในใบขนส่งสินค้าขาเข้า</p>		
3	<p>กฎหมายศุลกากร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การประเมินโอกาสทางธุรกิจได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>3. ศึกษาจากคลิปวิดีโอ</p>		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			ทางอินเทอร์เน็ต 5.ให้นักศึกษาทำแบบทบทวนท้ายบท			
4	กฎหมายศุลกากร Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการจัดการทางธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน		
5	พิกัดอัตราศุลกากร1 Learning Outcome นักศึกษาสามารถเลือกรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ และระบุข้อดีและข้อเสียของรูปแบบธุรกิจแบบต่าง ๆ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท		
6	พิกัดอัตราศุลกากร2 Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดรูปแบบองค์การที่เหมาะสม		2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท		
7	พิกัดอัตราศุลกากร3 Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ทำแบบฝึกทบทวนท้ายบท	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท		
8	พิกัดอัตราศุลกากร4 Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน . อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท		
9	พิกัดอัตราศุลกากร5 Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท		
10	ราคาศุลกากร1 Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท		
11	ราคาศุลกากร2	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการ		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome		<p>ประกอบการสอน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</p>	<p>สอนวิชาการเป็น</p> <p>ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>3. กิจกรรมท้ายบท</p>		
12	<p>ราคาบุคลากร3</p> <p>Learning Outcome</p> <p>.นักศึกษามีทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมแผนธุรกิจ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็น</p> <p>ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>3. ข้อมูลกรณีศึกษาแผนธุรกิจ</p>		
13	<p>ราคาบุคลากร4</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
				3. ใบงาน		
14	แหล่งกำเนิดสินค้า Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ 2. สื่อการสอน PowerPoint		
15	นำเสนอแผนธุรกิจ (รายกลุ่ม) Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการนำเสนอ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจ 2. ผู้เรียนผู้สอนร่วมอภิปรายผล	สื่อการสอน 1. power point 2. clip 3. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.3, 2.1.2, 3.1.2 4.1.3, 5.1.2	1 .ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 2. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม 6. ประเมินจากผลกิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	1-15	30%
3. ประเมินจากแบบสอบประมวลความรู้ทางด้านสถิติ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	1.1.3, 2.1.2, 3.1.2 4.1.3, 5.1.2	1.ประเมินจากแบบแบบสอบประมวลความรู้ทางการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าปลีก เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	7-8	20%
4. สอบปลายภาค	1.1.3, 2.1.2, 3.1.2 4.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กรมศุลกากร. (2560). *เอกสารประกอบการเรียน ตัวแทนออกของมาตรฐาน*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (ม.ป.ป.). *หลักการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Principle)*. กรุงเทพฯ : โฟกัส

ชัยชนะ ตีรสุกิตติมา. (2558). *การจัดการนำเข้าและส่งออก*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Johnson, T.E. and Bade. D. (2010). *Import Export (Procedures and documentation)*. 4th ed. USA : New York.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ