



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการ

ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3001303 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) นวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย

(ภาษาอังกฤษ) Media Production Innovation of Thainess

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณรัตน์ โจรงานวิเชียร
- (3) อ.ชอุณณะ จันทร์อ่อน

คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการสอนรายวิชานวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย ลักษณะของรายวิชาเป็นการปฏิบัติ เนื้อหาของรายวิชานั้น ประกอบด้วยแนวคิด นวัตกรรม ความเป็นไทยทั้งในรูปแบบวัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมกระแสหลักและวัฒนธรรมร่วมสมัย การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย ลักษณะรูปแบบสื่อจากทุนความเป็นไทยประเภทต่างๆ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย รวมถึงกรณีศึกษานวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย เมื่อนักศึกษาทำการศึกษาเนื้อหาข้างต้นได้ครบถ้วนแล้ว นักศึกษาจะสามารถออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ หากเนื้อหาที่มีการผิดพลาดประการใด ขออภัยมา ณ ที่นี้

ขจิตขวัญ กิจวิสาละ
พฤษภาคม 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

1.3 นักศึกษามีความเข้าใจกระบวนการผลิตสื่อจากทุนของวัฒนธรรมไทยที่มีความหลากหลาย ทั้งจากวัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมกระแสหลัก ตำนานความเชื่อ อาหารไทย

1.4 นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างสรรค์สื่อจากทุนความเป็นไทย

1.5 นักศึกษาสามารถผลิตนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ใน รูปแบบของการผลิตสื่อทุนต่ำ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

แนวคิดนวัตกรรม ลักษณะรูปแบบสื่อ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการผลิต การนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยที่หลากหลาย ทั้งวัฒนธรรมพื้นบ้านและวัฒนธรรมกระแสหลัก ตำนานความเชื่อ การสื่อสารอาหารไทย บูรณาการทุนความเป็นไทยเพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อ เผยแพร่สู่สาธารณะด้วยรูปแบบการผลิตสื่อทุนต่ำประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้อุปกรณ์จำนวนน้อยในการผลิต การลำดับภาพ การตัดต่อ และการนำเสนอ

Innovative concepts of media types, consumer behavior analyses, media production processes, a variety of Thai cultural presentations in terms of local, mainstream, tradition, and belief, Thai food communication, Thainess integration for media design and creation, an operation of media production for public concerned with a low cost production and a selection of tool & equipment for the media production including sequence of shot, editing, and presentation

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
-	4 ชั่วโมง / สัปดาห์ หากมีความจำเป็น โดยประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	90 ชั่วโมง	-

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนมีข้อตกลงกับนักศึกษากำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละอย่างน้อย 4 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ของหลักสูตรและโทรศัพท์ส่วนตัว อีกทั้งสามารถติดต่อเครือข่ายระบบสื่อสังคมออนไลน์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์ (e-mail)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นนักวิทยาศาสตร์

1.1.2 เคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม มีวินัยตรงต่อเวลาและยอมรับผิดชอบ

1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาล

1.1.4 มีความตระหนัก ภาควุมิใจในความเป็นไทย รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทย รวมทั้งดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.5 มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เอื้ออาทร เข้าใจผู้อื่นและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.1.6 มีสติสัมปชัญญะมุ่งมั่นขยันอดทน และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 การจัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (Project Based Learning)

1.2.2 กรณีศึกษาและการอภิปรายเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยจากสื่อประเภทต่างๆ

1.2.3 การบรรยายในเรื่องความเป็นไทย การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย

1.2.4 การมอบหมายงานให้วิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยประเภทต่างๆ

1.2.5 การกำหนดข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนกับนักศึกษาในเรื่องเวลาเรียน เวลาส่งงาน การมาสาย การส่งงานช้า

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมขณะอยู่ในชั้นเรียนในเรื่องความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และการทำงานกลุ่ม

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันแสดงออกให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

1.3.3 คุณภาพของโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย โดยประเมินจากการสื่อสารความเป็นไทย ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน คุณธรรมจริยธรรม

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิดทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ

2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกันระหว่างนิเทศศาสตร์กับหลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักกฎหมายและจริยธรรม ศาสตร์ทางสุขภาพ การท่องเที่ยว การอาหารและโภชนาการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (Project Based Learning)

2.2.2 กรณีศึกษานวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยต่างๆ ซึ่งมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน

2.2.3 การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดนวัตกรรม การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย รูปแบบสื่อจากทุนความเป็นไทยประเภทต่างๆ และหลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย

2.2.4 การมอบหมายงานวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

2.2.5 การมอบหมายงานเดี่ยวให้จัดทำโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานรายบุคคล)

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยจากคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

2.3.2 การประเมินผลโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานรายบุคคล)

2.3.3 การสอบปลายภาค

2.3.4 การประเมินผลงานการวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สากล

○ 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถประเมินและตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

3.1.4 มีความสามารถในการปรับตัวและรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรม การสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม หรือเพื่อประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (Project Based Learning)

3.2.2 กรณีศึกษานวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยต่างๆ ซึ่งมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน

3.2.3 การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดนวัตกรรม การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย รูปแบบสื่อจากทุนความเป็นไทยประเภทต่างๆ และหลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย

3.2.4 การมอบหมายงานวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3.2.5 การมอบหมายงานเดี่ยวให้จัดทำโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานรายบุคคล)

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 การประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยจากคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

3.3.2 การสอบปลายภาค

3.3.3 การประเมินผลโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานรายบุคคล)

3.3.4 การประเมินผลงานการวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีบุคลิกภาพ การวางตัวที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

4.1.3 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

● 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความสุข

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (Project Based Learning)

4.2.2 กรณีศึกษานวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยต่างๆ

4.2.3 การมอบหมายงานวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยทั้งจากการสังเกตการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นและคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

4.3.2 การประเมินผลงานการวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลอมรวมสื่อในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัยและการสำรวจมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์งานในวิชาชีพ

○ 5.1.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ เหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอด อธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ได้อย่างหลากหลายแบบมืออาชีพ ตลอดจนสามารถเลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (Project Based Learning)

5.2.2 การมอบหมายงานเดี่ยวให้จัดทำโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานรายบุคคล)

5.2.3 การมอบหมายงานวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 การประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยโดยพิจารณาในประเด็นการค้นคว้า การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงการและการนำเสนอโครงการ

5.3.2 การประเมินผลโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานรายบุคคล)

5.3.3 การประเมินผลงานการวิเคราะห์รูปแบบความสำเร็จของสื่อจากทุนความเป็นไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนวคิดนวัตกรรม 2. ความเป็นไทย: วัฒนธรรม พื้นบ้าน วัฒนธรรมกระแสหลัก ,วัฒนธรรมร่วมสมัย ตำนาน ความเชื่อ การสื่อสารอาหารไทย 3. การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย 4. กรณีศึกษานวัตกรรม ความเป็นเป็นและการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ กิจวิศาละ 1 ชั่วโมง) <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาเข้าใจแนวคิด นวัตกรรม 2. นักศึกษาเข้าใจและนำแนวทางในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมไปปฏิบัติ 3. นักศึกษาเข้าใจความเป็น 	6	<p>- การศึกษาดูงาน ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ โโฮมเบเกอร์ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิศาละ ผศ.ดร. วรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ. ชุขณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>-workshop “ กระบวนการคิด เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร ” โดย คณาจารย์เป็นที่เลี้ยงในการคิดงานแต่ละ กลุ่ม โจทย์ในการสร้างสรรค์งานคือ “ การ สื่อสารเพื่อสร้างสรรค์ความหมายของอุบะ ” หรือ ผลิตภัณฑ์ครีมต่างๆ ของสำนัก กิจการพิเศษ ม.สวนดุสิต หรือ ผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ ของโฮมเบเกอร์ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิศาละ ผศ.ดร.วรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชุขณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>- นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนองานหน้าชั้น เรียน คณาจารย์ร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อ ชิ้นงาน (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิศาละ ผศ. ดร.วรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชุขณะ จันทร์อ่อน 40 นาที)</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำ โครงการนวัตกรรมสื่อ จากทุนความเป็นไทย</p> <p>- คลิปชาร์ต</p>	1.1, 1.3 และ 1.4	1,2 และ 3

	<p>ไทยในรูปแบบต่างๆ</p> <p>4. นักศึกษาสามารถผลิตคิด โครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อ จากทุนความเป็นไทย</p>		<p>- อธิบายงานกลุ่มในการจัดทำโครงร่าง โครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็น ไทยโดยใช้วิธีการเรียนการสอนการ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving) (ผศ.ดร. ขจิตขวิญ กิจวิศาละ 20 นาที) โดยนศ. จะพัฒนา หัวข้อไปเรื่อยๆ ทุกชั่วโมง เมื่อหัวข้อ สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของวิทยากร ท่านใดก็นำเสนอโครงการของตนเอง เพื่อให้กรรมการภายนอก comment</p>			
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. ลักษณะรูปแบบสื่อจากทุน ความเป็นไทยประเภทต่างๆ: โฆษณา ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือ อินโฟกราฟิก การ์ตูน เกม แอนิเมชัน เกมส์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ อาหาร และการท่องเที่ยว</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ รูปแบบความสำเร็จของสื่อจาก ทุนความเป็นไทย</p> <p>2. นักศึกษาสามารถนำ กรณีศึกษาไปพัฒนาสร้างสรรค์</p>	6	<p>- กรณีศึกษาและการวิเคราะห์การผลิตสื่อ จากทุนความเป็นไทยจากสื่อประเภท ต่างๆ ให้แนวทางในการอภิปรายแก่นัก ศึกษา กรณีศึกษาควรเป็นเรื่องเดี่ยวแต่ ต่างยุคสมัย เพื่อให้เห็นความเปลี่ยนแปลง ในแง่ธีมในการสื่อสาร รูปแบบและเนื้อหา ในการสื่อสาร เช่น โฆษณาของททท. อาหารไทย ผลิตภัณฑ์โอท็อป เศรษฐกิจ พอเพียง เครื่องสำอางไทย ศิลปวัฒนธรรม ดนตรีไทย วรรณคดี แมสคอต สปาไทย การ์ตูนไทย (ผศ.ดร.ขจิตขวิญ กิจวิศาละ 2 ชั่วโมง)</p> <p>- workshop ความสำเร็จของสื่อจากทุน ความเป็นไทย</p>	<p>- คลิปวิดีโอ ภาพยนตร์ โฆษณา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการวิเคราะห์ กรณีศึกษา</p> <p>- คลิปชาร์ต</p>	1.1, 1.3 และ 1.4	1,2 และ 3

	<p>โครงการนวัตกรรมสื่อจากทุน ความเป็นไทยประเภทต่างๆ</p>	<p>แต่ละกลุ่ม แยกย้ายกันไปวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อนำเสนอในช่วงบ่าย โดย แต่ละกลุ่ม จะได้รับโจทย์เป็นสื่อต่าง ประเภทกัน โดยจะได้คลิปกลุ่มละ 2 คลิปเป็นอย่างน้อย (แนวทางการวิเคราะห์ เป็นไปตาม ข้างต้น) โดยคุณจารย์เป็นผู้ เลี้ยงในการวิเคราะห์งานแต่ละกลุ่ม (ผศ. ดร. ขจิตขวัญญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณ รัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุณณะ จันทร์ อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>ประเด็นในการวิเคราะห์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) คิดว่าผู้ส่งสารเป็นคนไทยหรือคน ต่างประเทศ เหตุผล (2) คิดว่ากลุ่มเป้าหมายการสื่อสารในงาน ชิ้นนี้คือใคร (3) อิม/แนวคิดหลักในการสื่อสารงานชิ้นนี้ คืออะไร (4) การสื่อสารนี้กระทำผ่านสื่ออะไรบ้าง (5) ความเป็นไทยที่ถูกสื่อสารในการงาน ชิ้นนี้คืออะไร (แยกนามธรรมและรูปธรรม) (6) เมื่อเวลาผ่านไป แนวทางการสื่อสารใน ประเด็นนี้เปลี่ยนแปลงหรือไม่ (ผู้ส่งสาร/ กลุ่มเป้าหมาย/อิม/ ความเป็นไทยที่ถูก สื่อสาร) แนวทาง รูปแบบการสื่อสารที่ 			
--	---	--	--	--	--

			<p>เปลี่ยนแปลงไปนี้ นศ.เห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด)</p> <p>(7) ในกรณีที่เป็นสื่อต่างชนิดให้วิเคราะห์ การสื่อสารทุนความเป็นไทยของสื่อแต่ละ ชนิด</p> <p>(8) ถ้านศ. ต้องออกแบบการสื่อสารในเรื่องนี้ใหม่ นศ. จะออกแบบนวัตกรรม การสื่อสารอย่างไร (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชุษณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>- นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานการ วิเคราะห์ โดยนักศึกษาและอาจารย์ร่วมให้ ข้อเสนอแนะและอภิปรายร่วมกัน (ผศ. ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณ รัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชุษณะ จันทร์ อ่อน 1.30 ชั่วโมง)</p> <p>- อาจารย์ผู้สอนทำการสรุปเนื้อหา นวัตกรรมสื่อสารจากทุนความเป็น ไทย (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ 30 นาที)</p>			
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. พฤติกรรมผู้บริโภคอัน นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย:</p>	6	<p>- กรณีศึกษา การวิเคราะห์และอภิปราย หลังจากชมวิดีโอ “การวิเคราะห์ความ ต้องการและการตัดสินใจซื้อสินค้า” โดย ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 7 คน เพื่อ</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายใน</p>	1.2	1,2 และ 3

	<p>ผู้บริโภคนับเป็นชาวต่างชาติ</p> <p>1.1 การวิเคราะห์ความต้องการและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค</p> <p>1.1.1 ความจำเป็น</p> <p>1.1.2 การค้นหาข้อมูลในสินค้า/บริการนั้นๆ</p> <p>1.1.3. การประเมินตัวเลือกอื่นๆ ที่หลากหลาย</p> <p>1.1.4. การตัดสินใจซื้อ</p> <p>1.1.5. พฤติกรรมหลังการซื้อ</p> <p>1.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้บริโภค ได้แก่ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และไลน์</p> <p>1.2.1 การเลือกรับข่าวสาร</p> <p>1.2.2. การเลือกจดจำ</p> <p>1.2.3 การเลือกรับรู้และตีความหมาย</p> <p>1.2.4 การเลือกให้ความสนใจ</p> <p>1.2.5. ประเภทสื่อ</p>	<p>ศึกษากรณีศึกษาสื่อที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติ: ภาพยนตร์ผลิตภัณฑ์โฆษณา โดยมีผู้สอนหลักและผู้สอนร่วมดูแลในแต่ละกลุ่มพร้อมชี้แนวทางในการวิเคราะห์ จากนั้นนักศึกษานำเสนองานหน้าชั้นเรียน (ผศ. ดร. รรินทร วสุนันท์ ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และอ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 2.30 ชั่วโมง)</p> <p>- กรณีศึกษา การวิเคราะห์และการอภิปรายหลังจากชมวิดีโอ ”การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจ” และให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 7 คน เพื่อศึกษากรณีศึกษาสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย: ละครนิทานพื้นบ้าน หนังสือ และเกม โดยมีผู้สอนหลักและผู้สอนร่วมดูแลในแต่ละกลุ่มพร้อมชี้แนวทางในการวิเคราะห์ในกลุ่ม จากนั้นนักศึกษานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน (ผศ. ดร. รรินทร วสุนันท์ ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 1.30 ชั่วโมง)</p>	<p>โครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย</p>		
--	--	---	---	--	--

	<p>1.2.6 ภาพลักษณ์ของสื่อที่สะท้อนตัวตนสินค้า(เชิญอาจารย์ในหลักสูตรเป็นอาจารย์สอนร่วม ผศ. ดร. รรินทร์ วสุพันธ์ 30 นาที)</p> <p>2. กรณีศึกษาสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติ : ภาพยนตร์ ผลิตภัณฑ์ โฆษณา</p> <p>3. กรณีศึกษาสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย : ละครนิทานพื้นบ้าน หนังสือ เกม</p> <p>- Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย โดยประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไทย มาเป็นแนวทางในการออกแบบและปรับแนวทางการออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในโครงการของตน</p>	<p>- สรุปเนื้อหาให้ผู้เรียนโดยใช้ตัวอย่างงานโฆษณาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์สะท้อนภาพลักษณ์ตัวตนสินค้าและผู้บริโภค ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทภูมิปัญญาไทยของผู้บริโภค (ผศ. ดร. รรินทร์ วสุพันธ์ 30 นาที)</p> <p>- ให้ผู้เรียนนำเสนอภาพร่างหรือเค้าโครงการออกแบบสื่อที่สะท้อนภาพลักษณ์ตัวตนสินค้าและผู้บริโภคที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจและส่งให้ผู้สอนหลักในชั้นเรียน (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.ววรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง.)</p>			
--	--	---	--	--	--

4-5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย:</p> <p>1.1 การสืบทอดทางวัฒนธรรม</p> <p>1.2 การผสมผสานทางวัฒนธรรม</p> <p>1.3 สัมพันธบท</p> <p>- กรณีศึกษา “หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย” (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ กิจวิสาละ 1.30 ชั่วโมง)</p> <p>2. ฝึกปฏิบัติโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย: การออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยมาใช้ในโครงการ</p>	12	<p>- ดูงานรูปแบบการสืบทอดทางวัฒนธรรมที่พิพิธภัณฑ์และ/หรือดูงานการผลิตผลงานทางวัฒนธรรมที่ร้านชอคโกแลตจากนครศรีธรรมราช (ร้าน PARADAI) (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร. วรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 4.30 ชั่วโมง)</p> <p>- นศ. แต่ละคนสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน (งานเดี่ยว)</p> <p>- กรณีศึกษาและการบรรยาย “การออกแบบการสื่อสารผ่านสื่อวัตถุจากทุนความเป็นไทย” โดย ผศ. อินทิรา นาควัชระ ม.ศิลปากร (3 ชั่วโมง)</p> <p>- การให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มมานำเสนอโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยต่อหน้าคณะกรรมการจากหลายสาขาเพื่อรับฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ (วิทยากร 30 นาที)</p> <p>- workshop การออกแบบและสร้างสรรค์การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยในโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง)</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย</p>	1.1, 1.3 และ 1.4	1,2 และ 3
-----	---	----	--	--	------------------	-----------

	นวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุน ความเป็นไทย		- การให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มมานำเสนอ งาน และผู้สอนร่วมอภิปราย (ผศ.ดร. ขจิต ขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจน วิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 1.30 ชั่วโมง)			
6	- หัวข้อการสอน 1. กรณีสืบศึกษา: การสื่อ สารอาหารไทย “นวัตกรรมการ สื่อสารอาหารไทย” โดย ดร. นิพัทธ์ชนก นางพินิจ (3 ชั่วโมง) 2. การนำเสนอการออกแบบ และสร้างสรรค์การผลิตสื่อจาก ทุนความเป็นไทย - Learning Outcome 1. นักศึกษาได้เรียนรู้แนวทาง ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการ ผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย 2. นักศึกษาสามารถพัฒนา โครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อ จากทุนความเป็นไทย หลังจาก ได้รับข้อเสนอแนะจากวิทยากร		- workshop “ นวัตกรรมการสื่อสาร อาหารไทย” (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิ สาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง) - การให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มมานำเสนอ โครงร่างโครงการนวัตกรรมการสื่อจากทุน ความเป็นไทยต่อหน้าคณะกรรมการจาก หลายสาขาเพื่อรับฟังคำวิจารณ์และ ข้อเสนอแนะ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิ สาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง)	- กรณีศึกษา - พาวเวอร์พอยท์ - โจทย์ในการจัดทำ โครงการนวัตกรรมการสื่อ จากทุนความเป็นไทย	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	1,2 และ 3
7	- หัวข้อการสอน 1. กรณีศึกษา: การสื่อสารความ		- workshop “การสร้างสรรค animation จากทุนความเป็นไทย” (ผศ.ดร. ขจิต	- กรณีศึกษา - พาวเวอร์พอยท์	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	1,2 และ 3

	<p>เป็นไทยในแอนิเมชัน ทัศนศึกษา และการบรรยาย “การวิเคราะห์ ความหมายเชิงสัญลักษณ์และการ ประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในโฆษณาเพื่อการ ท่องเที่ยว” โดย ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ (3 ชั่วโมง)</p> <p>2. การนำเสนอการออกแบบ และสร้างสรรค์การผลิตสื่อจาก ทุนความเป็นไทย</p> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาได้เรียนรู้แนวทาง ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย 2. นักศึกษาสามารถพัฒนา โครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อ จากทุนความเป็นไทย หลังจาก ได้รับข้อเสนอแนะจากวิทยากร 		<p>ขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจน วิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>- การให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มมานำเสนอ โครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุน ความเป็นไทยต่อหน้าคณะกรรมการจาก หลายสาขาเพื่อรับฟังคำวิจารณ์และ ข้อเสนอแนะ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิ สาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง)</p>	<p>- โจทย์ในการจัดทำ โครงการนวัตกรรมสื่อ จากทุนความเป็นไทย</p>		
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทัศนศึกษา: การสื่อสารความเป็นไทยในละคร/ภาพยนตร์ 2. การนำเสนอการออกแบบ และสร้างสรรค์การผลิตสื่อจาก ทุนความเป็นไทย(ผศ.ดร. ขจิต 	6	<p>- workshop การสร้างสรรค์การสื่อสาร ความเป็นไทยในหนังสือ โจทย์ “ผีไทยมี มากมายส่องออกต่างประเทศอย่างไรให้ โดนใจตลาดสากล”(ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 3 ชั่วโมง)</p>	<p>- ทัศนศึกษา</p> <p>- พาเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำ โครงการนวัตกรรมสื่อ จากทุนความเป็นไทย</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	1,2 และ 3

	<p>ขวัญ กิจวิสาละ 2 ชั่วโมง)</p> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาได้เรียนรู้แนวทางในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย 2. นักศึกษาสามารถพัฒนาโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากวิทยากร 		<p>- การให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มมานำเสนอโครงร่างโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทยต่อหน้าคณะกรรมการจากหลายสาขาเพื่อรับฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง)</p>			
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเขียนบท 2. รูปแบบและองค์ประกอบในบท 3. กระบวนการในการเขียนบทภาพยนตร์ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ 30 นาที) 4. ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาเข้าใจหลักการในการเขียนบท 2. นักศึกษาสามารถผลิตบทภาพยนตร์ในโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย 	6	<p>- งานกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ในโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย โดยมีคณาจารย์เป็นพี่เลี้ยง (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 4 ชั่วโมง)</p> <p>- การนำเสนองานเขียนเพื่อรับฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 1.30 ชั่วโมง)</p>			

10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้กล้องในการถ่ายทำใน/นอกสตูดิโอ 2. เทคนิคการจัดแสงในการถ่ายทำ ใน/นอกสตูดิโอ 3. บุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์ <p>- Learning Outcome นักศึกษาสามารถใช้กล้องในการผลิตสื่อได้</p>	6	<p>- กรณีศึกษาจากสื่อกระแสหลัก และสื่อใหม่ (อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง)</p> <p>- การสาธิตและฝึกปฏิบัติการถ่ายทำทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 5 ชั่วโมง)</p>	<p>พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- ฝึกปฏิบัติอุปกรณ์ถ่ายรายการ เช่นการใช้กล้องโทรทัศน์ การใช้สมาร์ทโฟน ในการถ่ายทำรายการ</p> <p>- สื่อรายการโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต</p> <p>- แบบฝึกหัด</p>	1.3, 1.4 และ 1.5	1,2 และ 3
11	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบันทึกเสียงในการถ่ายทำรายการทั้งในและนอกสตูดิโอ 2. อุปกรณ์ต่างๆ ในการบันทึกเสียงเพื่อถ่ายทำ 3. การออกเสียงในการถ่ายทำรายการ <p>- Learning Outcome นักศึกษาสามารถบันทึกเสียงในการผลิตสื่อได้</p>	6	<p>- กรณีศึกษาจากสื่อกระแสหลัก และสื่อใหม่ (อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 1 ชั่วโมง)</p> <p>- การสาธิตและฝึกปฏิบัติการออกเสียงและการบันทึกเสียงทั้งจากคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และเรียนจากห้องบันทึกเสียง (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 5 ชั่วโมง)</p>	<p>- ใช้ห้องบันทึกเสียง หรือโน้ตบุ๊กในการผลิตสื่อ</p> <p>- สื่อรายการโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต</p> <p>- แบบฝึกหัด</p>		
12-13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การวางโครงเรื่องด้วยแผนภูมิต้นไม้ และ หรือ Storyboard 	12	<p>- คิดเชิงวิเคราะห์ วิจาร์ณ ระดมความคิด (ผศ.ดร.ขจิตขวัญ กิจวิสาละ 2 ชั่วโมง)</p> <p>- ฝึกปฏิบัติจริง/บรรยาย โปรแกรมการตัดต่อเบื้องต้น (ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจน</p>	<p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- การฝึกปฏิบัติในสตูดิโอ</p> <p>- อินเทอร์เน็ต</p>	1.3, 1.4 และ 1.5	1,2 และ 3

	<p>2. คำสั่งพื้นฐานของโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ</p> <p>3. การเปิดเรื่องด้วยเทคนิคพิเศษ</p> <p>4. การลำดับภาพและการตัดต่อ</p> <p>5. การใส่ effect Title ตัวหนังสือ</p> <p>6. การใส่เสียง เพลง</p> <p>7. การแปลงไฟล์เพื่อการนำเสนอ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถลำดับภาพและตัดต่อได้</p>		<p>วิเชียร 8 ชั่วโมง)</p> <p>- ศึกษาตัวอย่าง/จากแหล่งเรียนรู้ หาภาพ คลิป เสียง เพลงเพื่อฝึกการตัดต่อ (อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>- นำเนื้อหา ภาพ ภาพเคลื่อนไหว บท มาตัดต่อด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย(Project Based Learning) (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน)</p>	<p>- คอมพิวเตอร์แมคอินทอช/พีซี</p> <p>- โปรแกรมประยุกต์</p> <p>- วิกิทัศน์</p>		
14	- หัวข้อการสอน	6	<p>นักศึกษาฝึกปฏิบัติการถ่ายทำ บันทึกเสียง และการตัดต่อในสตูดิโอในโครงการนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชัชณะ จันทร์อ่อน ตรวจสอบการปฏิบัติงานแต่ละกลุ่ม และให้ข้อเสนอแนะ 6 ชั่วโมง)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาสามารถผลิตสื่อเผยแพร่สู่</p>			

			<p>สาธารณะด้วยรูปแบบการผลิตสื่อทุนต่ำ</p> <p>2. นักศึกษาสามารถผลิตนวัตกรรมสื่อจากทุนความเป็นไทย</p>			
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การนำเสนอผลงานโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอกประเมินผลงานและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานจากโครงการ ได้อย่างมีอาชีพ</p> <p>2. นักศึกษาได้เรียนรู้ในการรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการประเมินผลงานอย่างมีวุฒิภาวะและสามารถนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลงานให้มีประสิทธิภาพ</p>		<p>- นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานจากโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิศาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 2 ชั่วโมง)</p> <p>- คณะกรรมการประเมินผลงานและให้ข้อเสนอแนะ (1 ชั่วโมง)</p> <p>- นักศึกษาปรับปรุงผลงานและนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ (ผศ.ดร. ขจิตขวัญ กิจวิศาละ ผศ.ดร.วรรณรัตน์ โรจนวิเชียร และ อ.ชอุษณะ จันทร์อ่อน 3 ชั่วโมง)</p>	- แบบประเมินผลงาน	1.5	1,2 และ 3

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5 และ 1.1.6	อาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากการประพฤติปฏิบัติตัวของนักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอน	1-15	10
2	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.2, 4.1.4, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 และ 5.1.5	การประเมินคุณภาพโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานกลุ่ม)	1-15	40
3	1.1.1, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 5.1.1, 5.1.2 และ 5.1.5	การประเมินคุณภาพการการออกแบบโครงการนวัตกรรมการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย (งานเดี่ยว)	15	30
4	2.1.1, 2.1.3, 3.1.1 และ 3.1.3	สอบอัตรณ์หรือโครงการพิเศษ	16	20

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. ประชา สุวีรานนท์. (2558). *อัตลักษณ์ไทย: จากไทยสู่ไทยๆ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟ้าเดียวกัน.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่นเพรสโปรดักส์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 การประเมินการสอนโดยตัวอาจารย์เองและอาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอนในรายวิชาเดียวกัน
- 2.2 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์หรือเพื่อนร่วมงานในด้านกลยุทธ์ การสอนตามรายละเอียดวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

-

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษา กำหนดภาระหน้าที่ดังนี้

- 4.1 ประเมินการเรียนการสอนในรายวิชา ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวการสอน
- 4.2 ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาโดยเฉพาะนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อลดภาวะการออกกลางคันของนักศึกษา
- 4.3 ทวนสอบโดยให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทวนสอบ การทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป