



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3011206 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เนื้อหา  
(ภาษาอังกฤษ) Storytelling and Content Creativity

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จินตนา ต้นสุวรรณนนท์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์สิทธิ์ โรจนวิเชียร
- (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริมา คงทัพ

คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการสอน รายวิชาการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เนื้อหา เนื้อหาของรายวิชานั้นประกอบด้วย แนวคิดการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัติชีวิตส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม สื่อใหม่ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค เมื่อผู้เรียนศึกษาครบตามเนื้อหาข้างต้นจะสามารถสร้างสรรค์การเรื่องในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ที่หลากหลายที่ตอบสนองกับโจทย์ในการสื่อสาร

คณาจารย์ผู้สอน รายวิชาการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เนื้อหา  
กรกฎาคม 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	30
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	31



ผู้บริโภค

1.3 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์งานเล่าเรื่อง

1.4 นักศึกษาสามารถนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้เป็นตำราได้

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

หลักการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน งานข่าว สารคดี งานบันเทิง โฆษณา ประชาสัมพันธ์ อย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้รับสาร และพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างสรรค์งานเล่าเรื่องอย่างเร้าพลัง การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles of creative storytelling for mass communication, news, documentaries, entertainment, advertising, and public relations through using creativity-relevant skills based on analyses of audience and consumer's behaviors, creativities of influenced storytelling, and presentations of storytelling aiming for media production with ethical responsibility

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง / สัปดาห์ หากมีความจำเป็น โดยประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง-

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนมีข้อตกลงกับนักศึกษากำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละอย่างน้อย 4 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ของหลักสูตรและโทรศัพท์ส่วนตัว อีกทั้งสามารถติดต่อเครือข่ายระบบสื่อสังคมออนไลน์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์ ( e-mail )

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นนักวิทยาศาสตร์
- 1.1.2 เคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม มีวินัยตรงต่อเวลาและยอมรับผิดชอบ
- 1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาล
- 1.1.4 มีความตระหนัก ภาคภูมิใจในความเป็นไทย รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทย รวมทั้งดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.1.5 มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เอื้ออาทร เข้าใจผู้อื่นและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์
- 1.1.6 มีสติสัมปชัญญะมุ่งมั่นขยันอดทน และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

#### 1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 การจัดทำโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย (Project Based Learning)
- 1.2.2 กรณีศึกษาและการอภิปรายเกี่ยวกับจริยธรรมในการเล่าเรื่อง
- 1.2.3 การบรรยายในเรื่องจริยธรรมในการเล่าเรื่องในสื่อ
- 1.2.4 การกำหนดข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนกับนักศึกษาในเรื่องของการตรงต่อเวลาในการเรียน การส่งงาน และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 สังเกตพฤติกรรมขณะอยู่ในชั้นเรียนในเรื่องความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และการทำงานกลุ่ม
- 1.3.2 สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันแสดงออกให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.3.3 คุณภาพของโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย โดยประเมินจากจริยธรรมในการเล่าเรื่องและความรับผิดชอบต่อสังคม

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิดทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ
- 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกันระหว่างวิทยาศาสตร์กับหลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักกฎหมายและจริยธรรม ศาสตร์ทางสุขภาพ การท่องเที่ยว การอาหารและโภชนาการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย

2.2.2 กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ

2.2.3 การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัติชีวิตส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม สื่อใหม่ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

2.2.4 การมอบหมายงานวิเคราะห์การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัติชีวิตส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม และสื่อใหม่

2.2.5 การมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์เรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การประเมินผลโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลายจากคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

2.3.2 การประเมินผลงานรายบุคคล

2.3.3 การสอบปลายภาค

2.3.4 การประเมินผลงานการสร้างสรรคเรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานต้นทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สากล

○ 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถประเมินและตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

○ 3.1.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.4 มีความสามารถในการปรับตัวและรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรม การสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม หรือเพื่อประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย

3.2.2 การมอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มให้นักศึกษาเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ

3.2.3 การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัติชีวิตส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม สื่อใหม่ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

3.2.4 การมอบหมายงานวิเคราะห์งานวิเคราะห์การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัตินิเวศน์ส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม และสื่อใหม่

3.2.5 การมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์เรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 การประเมินผลโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลายจากคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

3.3.2 การสอบปลายภาค

3.3.3 การประเมินผลงานเล่าเรื่องประเภทต่างๆ รายบุคคล และรายกลุ่ม

3.3.4 การประเมินผลงานการสร้างสรรค์เรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกลุ่มบุคคลในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีบุคลิกภาพ การวางตัวที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

● 4.1.3 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความสุข

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย

4.2.2 กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ

4.2.3 การมอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มในการเขียน/ สร้างสรรค์เรื่องเล่าประเภทต่างๆ

4.2.4 การมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์เรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภคและสร้างสรรค์การเล่าเรื่องอย่างมีกลยุทธ์

### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การประเมินผลโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลายซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนและกรรมการภายนอก

4.3.2 การประเมินผลงานเดี่ยวและงานกลุ่มในการเขียน/ สร้างสรรค์เรื่องเล่าประเภทต่างๆ

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลอมรวมสื่อในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- 5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัยและการสำรวจมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์งานในวิชาชีพ

- 5.1.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

- 5.1.4 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ เหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอด อธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ได้อย่างหลากหลายแบบมืออาชีพ ตลอดจนสามารถเลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

## 5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย

- 5.2.2 การมอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มให้นักศึกษาเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ

- 5.2.3 การมอบหมายงานวิเคราะห์การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัติชีวิตส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม และสื่อใหม่

- 5.2.4 การมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์เรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

## 5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 การประเมินผลโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลายโดยพิจารณาในประเด็นการค้นคว้า การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงการและการนำเสนอโครงการ

- 5.3.2 การประเมินผลงานเดี่ยวและงานกลุ่มให้นักศึกษาเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ

- 5.3.3 การประเมินผลงานการวิเคราะห์การเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ทั้งนิทาน ประวัติชีวิตส่วนตัว ข่าว บทความ ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสังคม และสื่อใหม่

- 5.3.4 การประเมินผลงานกลุ่มให้นักศึกษาสร้างสรรค์เรื่องเล่าโดยวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. แนวคิดการเล่าเรื่องใน กระบวนการสื่อสารและหลักการ เล่าเรื่อง (ผศ.ดร.จินตนา และ เชิญอาจารย์ในหลักสูตรสอนร่วม ผศ. ดร. ขจิตขวัญ 60 นาที)</p> <p>2. กรณีศึกษาการเล่าเรื่องจาก สื่อต่างๆ (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 60 นาที)</p>	4	<p>- ทีมผู้สอนปฐมนิเทศโดยแนะนำเนื้อหา รายวิชา แผนการสอน ข้อตกลงกฎเกณฑ์ ต่าง ๆ ในชั้นเรียน กิจกรรมการเรียน การสอน และวิธีการวัดและประเมินผล</p> <p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ วิเคราะห์ และนำเสนอผลงาน ( โดย ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) ได้แก่</p> <p>1) การมอบหมายงานกลุ่ม (กลุ่มละ 5-6 คน) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการเล่า เรื่องจากโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย และให้ นำเสนอผลงาน</p> <p>2) การฝึกการวิเคราะห์และอภิปรายจาก กรณีศึกษาการเล่าเรื่องจากสื่อต่าง ๆ</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการวิเคราะห์ องค์ประกอบในการเล่า เรื่อง</p>	1.1	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p> <p>ผศ.ดร.ขจิต ขวัญ</p>
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)

	- Learning Outcome 1. นักศึกษาเข้าใจแนวคิดและหลักการในการเล่าเรื่อง 2. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบในการเล่าเรื่อง		- การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนางาน โดยคณะผู้สอน			
2	- หัวข้อการสอน 1. หลักการเล่าเรื่องในนิทานและกรณีศึกษา (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ 40 นาที) 2. หลักการเล่าเรื่องในงานประวัติชีวิตส่วนตัวและกรณีศึกษา (ผศ.ศิริมา 40 นาที) 3. กลยุทธ์ในการสร้างเรื่องเล่าอย่างเร้าพลัง (ผศ. ดร. จินตนา 40 นาที)	4	- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในนิทาน และการเล่าประวัติชีวิตส่วนตัว - ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์การเล่าเรื่องและนำเสนอผลงาน (ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) ได้แก่ 1) มอบหมายงานกลุ่ม (กลุ่มละ 5-6 คน) เล่นเกมแต่งนิทาน 2) การมอบหมายงานเดี่ยวให้เขียนเล่าประวัติชีวิตส่วนตัวตามหลักการเล่าเรื่องและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน	- กรณีศึกษา - พาวเวอร์พอยท์ - โจทย์ ใน การมอบหมายงานเดี่ยวให้เขียนเล่านิทาน/ประวัติชีวิตส่วนตัว	1.1, 1.2, 1.3	ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ ผศ.ศิริมา
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome 1. นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่าเรื่องในนิทานและประวัติชีวิตส่วนตัว		-การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนางาน โดยคณะผู้สอน			

	<p>2. นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในนิทานและประวัติชีวิตส่วนตัว</p> <p>3. นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องอย่างเร้าพลัง</p>					
3	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การวิเคราะห์ผู้รับสารจากปัจจัยภายในและภายนอก</p> <p>2. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>3. กรณีศึกษา การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (ผศ.ศิริมา 120 นาที)</p>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- การใช้กรณีศึกษา</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ วิเคราะห์ และนำเสนอผลงาน (ผศ.ศิริมา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และผศ. ดร.จินตนา 120 นาที) ได้แก่</p> <p>1) การมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์ผู้รับสารจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกโดยใช้กรณีศึกษาที่</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- คลิปวิดีโอ</p>	1.2 และ 1.3	<p>ผศ. ดร.จินตนา</p> <p>ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผู้รับสารจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก</p> <p>2. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>3. นักศึกษาสามารถนำหลักการวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรม</p>		<p>นักศึกษาเป็นผู้เลือกเอง เช่น การวิเคราะห์ผู้รับสารจากโฆษณา ละคร ภาพยนตร์ ฯ และให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียนโดยใช้หลักการเล่าเรื่องมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอโดยอาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม</p> <p>2) การมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของร้านกาแฟ</p>			

	ผู้บริโภคมาระยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องมาได้อย่างสร้างสรรค์		ที่ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตโดยให้ลงพื้นที่ในการหาข้อมูลและการสัมภาษณ์ผู้บริโภคและให้แต่ละกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้หลักการเล่าเรื่องมาประยุกต์ใช้ และอาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม -การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนางาน โดยคณะผู้สอน			
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
4	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แนวคิดเกี่ยวกับข่าว</li> <li>หลักการเล่าเรื่องในงานข่าวประเภทต่าง ๆ</li> <li>กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในงานข่าว (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ 120 นาที)</li> </ol> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่าเรื่องในงานข่าว</li> <li>นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานข่าว</li> </ol>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานข่าว และนำเสนอผลงาน ( ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ผศ. ดร.จินตนา และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การฝึกการวิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษา</li> <li>มอบหมายงานเดี่ยวหรือกลุ่มสร้างสรรค์งานข่าวจำนวน 1 เรื่อง</li> </ol> <p>-การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนางาน โดยคณะผู้สอน</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- คลิปวิดีโอ</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- ใบกิจกรรม (งานเดี่ยวหรือกลุ่มผลิตงานข่าวจำนวน 1 ข่าว)</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร.จินตนา</p> <p>ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
5	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1.แนวคิดเกี่ยวกับสารคดี</p> <p>2.หลักการเล่าเรื่องในงานสารคดี</p> <p>3.กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในงานสารคดี (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ 120 นาที)</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่าเรื่องในงานสารคดี</p> <p>2.นักศึกษสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานสารคดี</p>		<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานสารคดี และนำเสนอผลงาน (ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ผศ. ดร. จินตนา และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) ได้แก่</p> <p>1) ฝึกการวิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษา</p> <p>2) มอบหมายงานเดี่ยวหรือกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์งานสารคดีจำนวน 1 เรื่อง</p> <p>-การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนา งาน โดยคณะผู้สอน</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- คลิปวิดีโอ</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- ใบกิจกรรม (งานเดี่ยวหรือกลุ่มผลิตสารคดีจำนวน 1 เรื่อง)</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
6.	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. การเล่าเรื่องในภาพยนตร์และละคร</p> <p>2. หลักการเล่าเรื่องในภาพยนตร์และละคร</p> <p>(เชิญอาจารย์ในหลักสูตรสอนร่วม ผศ. ดร. ขจิตขวัณ 120 นาที)</p>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในภาพยนตร์/ละคร</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์การเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์ และนำเสนอผลงาน (ผศ. ดร. ขจิตขวัณ ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) ได้แก่</p> <p>1) มอบหมายงานกลุ่มให้วิเคราะห์การเล่าเรื่องในภาพยนตร์/ละคร และนำเสนองานการวิเคราะห์</p> <p>2) การมอบหมายงานกลุ่มให้เขียนเล่าเรื่องโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p> <p>- การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนางาน โดยคณะผู้สอน</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ ใน การมอบหมายงานเดี่ยว</p> <p>การวิเคราะห์การเล่าเรื่องในภาพยนตร์/ละคร</p> <p>- โจทย์ ใน การมอบหมายงานกลุ่ม</p> <p>โครงการการเล่าเรื่อง การผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p> <p>ผศ. ดร. ขจิตขวัณ</p>
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)

	<p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่าเรื่องในภาพยนตร์และละคร</p> <p>2. นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในภาพยนตร์และละคร</p>					
7	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การเล่าเรื่องในโฆษณา</p> <p>2. หลักการเล่าเรื่องในการโฆษณา</p> <p>3. กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในโฆษณา (ผศ.ศิริมา 120 นาที)</p>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานโฆษณา และนำเสนอผลงาน (ผศ.ศิริมา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ. ดร. จินตนา 120 นาที) ได้แก่</p> <p>1) มอบหมายกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาหาตัวอย่างของโฆษณาที่นักศึกษาชื่นชอบ 1 ตัวอย่างและให้แต่ละกลุ่มอภิปรายเหตุผลว่าทำไมจึงชื่นชอบ โดยอาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม และผู้เรียนผู้สอนร่วมกันสรุปประเด็นสำคัญ</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- คลิปวิดีโอ</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำงานเล่าเรื่องในงานโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาเข้าใจความสำคัญและโครงสร้างของการเล่าเรื่องในงานโฆษณา</p>		2) มอบหมายกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาหาตัวอย่างของโฆษณาที่นักศึกษาชื่นชอบ 1 ตัวอย่างและให้แต่ละกลุ่มอภิปรายโครงสร้างของการเล่าเรื่องในงานโฆษณา			



	<p>2. นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่าเรื่องในการโฆษณา</p> <p>3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานโฆษณาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านนิเทศศาสตร์ต่าง ๆ หลากหลาย</p>		<p>โดยอาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม และผู้เรียนผู้สอนร่วมกันสรุปประเด็นสำคัญ</p> <p>3) มอบหมายงานเดี่ยวให้นักศึกษาวิเคราะห์หลักการเล่าเรื่องของโฆษณาจากกรณีศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล และให้นักศึกษาที่สมัครใจนำเสนอหน้าชั้นเรียน และผู้เรียนผู้สอนร่วมกันสรุปประเด็นสำคัญ</p> <p>4) การมอบหมายงานกลุ่มให้ทศ. จัดทำงานการเล่าเรื่องในงานโฆษณาในโครงการการเล่าเรื่องการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทยโดยอาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม</p>			
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. แนวคิดของงานประชาสัมพันธ์</p> <p>2. หลักการเล่าเรื่องในงานประชาสัมพันธ์</p> <p>3. กรณีศึกษาเรื่องเล่าในงาน (ผศ.ดร.จินตนา 120 นาที)</p> <p>- Learning Outcome</p>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- ใช้กรณีศึกษาและการใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลงาน (ผศ. ดร. จินตนา ผศ. ดร. ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที)</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำ การเล่าเรื่องในงานประชาสัมพันธ์</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p>

			<p>ได้แก่</p> <p>1) มอบหมายงานกลุ่ม ฝึกวิเคราะห์กรณีตัวอย่างเรื่องเล่าในงานประชาสัมพันธ์</p> <p>2) การมอบหมายงานกลุ่มให้เขียนเล่าเรื่องในงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย และออกมานำเสนองาน</p> <p>-การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนา งาน โดยคณะผู้สอน</p>			
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>1. นักศึกษาเข้าใจแนวคิดของการประชาสัมพันธ์</p> <p>2. นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการเล่าเรื่องในงานประชาสัมพันธ์</p> <p>3. นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานประชาสัมพันธ์ได้</p>					
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. การเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคม</p> <p>2. หลักการเล่าเรื่องในการ</p>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- กรณีศึกษา “การเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคม”</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำ การเล่าเรื่องในงาน</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p>

	<p>สื่อสารเพื่อสังคม</p> <p>3. กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคม (เชิญวิทยากรจากภายนอกโดย ผศ. ดร.ณัฐวิภา สินสุวรรณ 120 นาที)</p>		<p>- การมอบหมายงานเดี่ยวให้ผศ. สะท้อนคิดสิ่งที่ได้ฟังจากวิทยากร</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคมในโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย และนำเสนอผลงาน (ผศ. ดร.ณัฐวิภา ผศ.</p>	สื่อสารเพื่อสังคม		<p>ผศ.ศิริมา</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐวิภา</p>
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคม</p> <p>2. นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคม</p>		<p>ดร. จินตนา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) โดยการมอบหมายงานกลุ่มให้เขียนเล่าเรื่องในงานสื่อสารเพื่อสังคมในโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p> <p>-การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนา งาน โดยคณะผู้สอน</p>			
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Digital Content</p> <p>2. หลักการของการเล่าเรื่องในสื่อใหม่</p> <p>3. กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในสื่อใหม่ (เชิญวิทยากรจากภายนอกโดย อาจารย์พลสัน นกน่วม 120</p>	4	<p>- การบรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- การมอบหมายงานเดี่ยวให้ผศ. สะท้อนคิดสิ่งที่ได้ฟังจากวิทยากร</p> <p>-ฝึกปฏิบัติการสร้างเรื่องเล่าและตกแต่งภาพประกอบเพื่อนำเสนอบนสื่อใหม่ และนำเสนอผลงาน (อ. พลสัน ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) โดยการมอบหมายงานกลุ่ม ให้</p>	<p>- กรณีศึกษา</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการจัดทำ การเล่าเรื่องในสื่อใหม่</p>	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ.ศิริมา</p> <p>อ.พลสัน นกน่วม</p>

	นาที่)		สร้างเรื่องเล่าและตกแต่งภาพประกอบ เพื่อนำเสนอบนสื่อใหม่			
ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome 1. นักศึกษาเข้าใจหลักการเล่า เรื่องในสื่อใหม่ 2. นักศึกษาสามารถสร้างเรื่อง เล่าและตกแต่งภาพประกอบเพื่อ นำเสนอบนสื่อใหม่					
11	- หัวข้อการสอน 1. สภาพปัญหาและลักษณะการ กระทำผิดทางจริยธรรมของสื่อ ในการเล่าเรื่อง 2. หลักจริยธรรมในการเล่า เรื่องในสื่อ 3. กรณีศึกษาปัญหาจริยธรรม ในการเล่าเรื่องในสื่อ (ผศ.ดร.จินตนา 120 นาที)	4	- การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน ชั้นเรียนและยกตัวอย่างเกี่ยวกับสภาพ ปัญหาและลักษณะการกระทำผิดทาง จริยธรรมของสื่อในการเล่าเรื่องในสื่อ - การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ เป็นกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้น จรรยาบรรณของสื่อแต่ละประเภท และให้ วิเคราะห์หลักจริยธรรมที่ใช้ร่วมกันในการ เล่าเรื่องในสื่อ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดย มอบหมายงานเดี่ยวให้หากรณีตัวอย่าง การเล่าเรื่องในสื่อที่มีลักษณะไม่เหมาะสม	- กรณีศึกษา - พาวเวอร์พอยท์ - กรณีตัวอย่างสภาพ ปัญหาที่พบในการเล่า เรื่องในสื่อ - ใบงาน	1.4	ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ ผศ.ศิริมา
ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)

	<p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาสามารถยกตัวอย่างสภาพปัญหาและลักษณะการกระทำผิดทางจริยธรรมของสื่อในการเล่าเรื่อง</p> <p>2. นักศึกษาสามารถสรุปหลักจริยธรรมในการเล่าเรื่องในสื่อ</p> <p>3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหาจริยธรรมในการเล่าเรื่องในสื่อ</p>		ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และกรณีศึกษาปัญหาจริยธรรมในการเล่าเรื่อง และนำเสนอผลงาน ( ผศ. ดร. จินตนา ผศ. ดร. ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ. ศิริมา 120 นาที)			
12-13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การผลิตเรื่องเล่าในโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถผลิตผลงานสื่อในรูปแบบในการเล่าเรื่องที่หลากหลาย</p>	8	<p>- การฝึกปฏิบัติงานกระบวนการผลิตเรื่องเล่า ในโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย ( ผศ. ดร. จินตนา ผศ. ศิริมา และ ผศ. ดร. ศักดิ์สิทธิ์ 8 ชั่วโมง)</p>	<p>- โจทย์ในโครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจากทุนความเป็นไทย</p> <p>- ห้องปฏิบัติการ</p>		<p>ผศ. ดร. จินตนา</p> <p>ผศ. ดร. ศักดิ์สิทธิ์</p> <p>ผศ. ศิริมา</p>
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)

14	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประเมินเรื่องเล่า (ผศ. ศิริมา 40 นาที)</li> <li>2. เกณฑ์ในการประเมิน (ผศ. ดร.ศักดิ์สิทธิ์ 40 นาที)</li> <li>3.วิธีการประเมิน (ผศ.ดร. จินตนา 40 นาที)</li> </ol> <p><b>- Learning Outcome</b> นักศึกษาเข้าใจหลักการในการประเมินเรื่องเล่า</p>	4	<p>- การบรรยายและยกตัวอย่าง</p> <p>-กรณีศึกษาและการอภิปรายร่วมกับนศ. เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน</p> <p>- ฝึกปฏิบัติการการประเมินเรื่องเล่า ( ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ และ ผศ.ศิริมา 120 นาที) โดยการมอบหมายงานกลุ่มให้ นศ. แลกเปลี่ยนการประเมินงานซึ่งกันและกัน จากนั้นออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>-การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงพัฒนา งาน โดยคณะผู้สอน</p>		1.1 และ 1.4	ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ ผศ.ศิริมา
15	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>การนำเสนอผลงานโครงการ การเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจาก ทุน ความเป็นไทย โดย คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอนและกรรมการ ภายนอกประเมินผลงานและให้</p>	4	<p>- นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานจาก โครงการการเล่าเรื่องในการผลิตสื่อจาก ทุนความเป็นไทย</p> <p>- คณะกรรมการประเมินผลงานและให้ ข้อเสนอแนะ</p> <p>- นักศึกษานำเสนอผลงานสู่สาธารณะ</p>	- แบบประเมินผลงาน	1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4	ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ดร. ศักดิ์สิทธิ์ ผศ.ศิริมา
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	ข้อเสนอแนะ(ผศ. ดร. จินตนา ผศ.ศิริมา และผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์					

	<p>4 ชั่วโมง)</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1. นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานจากโครงการ ได้อย่างมืออาชีพ</p> <p>2. นักศึกษาได้เรียนรู้ในการรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ ประเมินผลงานอย่างมีวุฒิภาวะ และสามารถนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลงานให้มีประสิทธิภาพ</p>					
--	---	--	--	--	--	--

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5 และ 1.1.6	อาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากการประพฤติปฏิบัติตัวของนักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอน	1-15	10
2	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3,, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, และ 5.1.3	การประเมินคุณภาพโครงการเล่าเรื่อง 1 เรื่องในรูปแบบที่หลากหลาย (งานกลุ่ม)	1-15	30
3	1.1.1, 1.1.6, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 5.1.1, 5.1.2 และ 5.1.3	การประเมินคุณภาพงานเดี่ยว	3, 4, 5	40
4	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1., 3.1.3 , 3.1.4 และ 4.1.3	สอบอัตรณ์หรือโครงการพิเศษ	16	20

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ขจิตขวิญ กิจวิสาละ . (2562). “หน่วยที่ 5 เนื้อหาสื่อ”. *สื่อศึกษา*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

คณาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต. (2562). *การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เนื้อหา*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคโซลท์ มสศ.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์. (2549). *การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ



นวลศรี ชูศรีโณม. (2551). *การเขียนเรื่องเล่า...เร้าพลัง*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเสริมสร้างการเรียนรู้ เพื่อชุมชนเป็นสุข.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาและผู้แทนนักศึกษาประเมินผลการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชา มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาในภาพรวม และแจ้งข้อมูลการจัดการเรียนการสอนให้อาจารย์หลักสูตรทราบเป็นรายกรณี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมิน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ให้ผู้เรียนได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะ กลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษาและมีการประชุมทวนสอบโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำของหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามคู่มือของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้กำหนดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาลงในเอกสาร มคอ.3 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนโดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ

(2) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ เลือกเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ให้สัมพันธ์สอดคล้องกับรายละเอียดของแต่ละรายวิชาตาม มคอ.3 หรือรายละเอียดของประสบการณ์วิชาชีพตาม มคอ.4

(3) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้วยการสังเกตหรือการประเมินผลระหว่างและหลังการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เครื่องมือ อาทิ การสนทนากลุ่ม การอภิปราย การตรวจสอบผลงาน แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบประเมินภาคสนาม หรือแบบสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมสอดคล้องของแต่ละรายวิชา

(4) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ประมวลผล รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ ต่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตาม มคอ.5 หรือรายงานการ ดำเนินการของประสพการณ์วิชาชีพตาม มคอ.6

(5) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนวทางการปรับปรุงต่ออาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตาม มคอ.5 หรือรายงานการดำเนินการของ ประสพการณ์วิชาชีพตาม มคอ.6

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

กำหนดให้มีการทบทวนและกระบวนการจัดการ ดังนี้

5.1 หลักสูตรจัดประชุมทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยนำผลของการจัดการเรียนการสอนแต่ละรายวิชามานำเสนอ แสดงถึงผลการจัดการเรียนการสอนที่ ประสบความสำเร็จ และผลการจัดการเรียนการสอนที่ประสบปัญหา เสนอประเด็นที่จะต้องปรับปรุงพัฒนา ร่วมกัน

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการประเมินหลักสูตรประจำปีการศึกษา เพื่อเป็นแนวทาง ในการวางแผนพัฒนาการจัดการศึกษาในปีการศึกษาถัดไป