



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการ  
ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3001501 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย). การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสไตล์สตาร์ทอัพ  
(ภาษาอังกฤษ) Creating a Startup Style Entrepreneurs

### อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก
- (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริมา คงทัพ

### คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการสอนรายวิชา 3001501 การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสไตล์สตาร์ทอัพ ลักษณะของรายวิชาเป็นการบรรยายและปฏิบัติ เนื้อหาของรายวิชานั้นเป็นการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

การประเมินสภาพแวดล้อม หลักการคัดเลือกประเภทธุรกิจทั้งธุรกิจที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองที่แตกต่างเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด แผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ ความรอบรู้ทางระบบบัญชี การภาษี การบริหารการเงิน การบริหารงานบุคคล การทำการตลาด กลยุทธ์การทำการ ตลาด การเข้าถึงกำไรและการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การวิเคราะห์ห้วงประมาณทางธุรกิจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกซื้อสื่อ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ การทำการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวตน วิธีการสร้างตัวตนเพื่อให้เกิดการติดตามและการยอมรับในสื่อใหม่ การนำเสนอตัวตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การนำเสนอแบรนด์และการประเมินผลทางธุรกิจ

รรินทร์ วสุนันต์  
15 กรกฎาคม 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	26
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	27

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3001501 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสไตล์สตาร์ทอัพ  
(ภาษาอังกฤษ) Creating a Startup Style Entrepreneurs

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะด้าน พื้นฐานวิชาชีพ

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์

อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ตอนเรียน A1

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ .....1..... / ชั้นปีที่ .....1.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤษภาคม 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนให้สามารถวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การประเมินสภาพแวดล้อม และเลือกใช้กลยุทธ์ การทำการตลาดที่เหมาะสมได้
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
- 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้สื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และนำเสนอแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสม
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกฎหมาย ความรู้ทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และเกิดการพัฒนาด้านอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัยสอดคล้องกับการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสไตล์สตาร์ทอัพ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การประเมินสภาพแวดล้อม หลักการคัดเลือกประเภทธุรกิจทั้งธุรกิจที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองที่แตกต่างเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด แผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ ความรอบรู้ทางระบบบัญชี การภาษี การบริหารการเงิน การบริหารงานบุคคล การทำการตลาด กลยุทธ์การทำการตลาด การเก็งกำไรและการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การวิเคราะห์งบประมาณทางธุรกิจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือก

ข้อสื่อ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ การทำการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวตน วิธีการสร้างตัวตนเพื่อให้เกิดการติดตามและการยอมรับในสื่อใหม่ การนำเสนอตัวตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การนำเสนอแบรนด์และการประเมินผลทางธุรกิจ

Good governance concepts of entrepreneurs, business opportunity analyses and environmental evaluation, principles of selection for profit and non – profit organizations: A SWOT analysis; building business and brand based on its own potentials of differentiate business and brand for competitive marketing; business plan, corporate image management; and business goals and negotiations, know – how in accounting, tax, finance, human resource management. marketing, marketing strategy, domestic and foreign investment for business budget analyses, a technology selection skill and media buying criteria, media consumer analyses, advertising and public relation, business relations and methods of identify creation for follow – up and acceptance in new media, a self – presentation by ethics and social responsibilities based on business laws including branding and business evaluation

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง / สัปดาห์ หากมีความจำเป็น โดยประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนมีข้อตกลงกับนักศึกษากำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละอย่างน้อย 4 ชั่วโมง และประกาศแจ้งให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้ผู้เรียนติดต่อผ่านโทรศัพท์ของหลักสูตร เครือข่ายระบบสื่อสารสังคมออนไลน์กลุ่มวิชา และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์ ( e-mail )

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นนักนิเทศศาสตร์

1.1.2 เคารพในกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม มีวินัยตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อ

● 1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาล

1.1.4 มีความตระหนัก ภาควิชาภูมิใจในความเป็นไทย รักษาวัฒนธรรมและประเพณีไทย รวมทั้งดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

○ 1.1.5 มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เอื้ออาทร เข้าใจผู้อื่นและเห็นคุณค่าของความ เป็นมนุษย์

○ 1.1.6 มีสติสัมปชัญญะ มุ่งมั่น ขยันอดทน และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

## 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.2 เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา การยกตัวอย่างกรณีศึกษา เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคม ให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำไปประยุกต์ใช้จริงในชีวิตจริง

1.2.3 ปลูกฝังให้ผู้เรียนตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและสังคม

1.2.4 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integration) โดยกรณีศึกษาหรือตัวอย่างศาสตร์วิชา อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2.5 รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด (Thinking Skill)

1.2.6 การกำหนดข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนในเรื่องเวลาเรียน เวลาส่งงาน การมาสาย การส่งงานช้า

## 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้เรียนในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการปรากฏกาย กิริยามารยาทของนักศึกษาตามบทบาทกิจกรรม

1.3.3 ประเมินผลจากความถูกต้องของชิ้นงาน และการไม่คัดลอกผลงาน ขาดการการอ้างอิง การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา

1.3.4 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอัน แสดงออกให้เห็นถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม การมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการ

○ 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพและสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

○2.1.3 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆเข้าด้วยกันระหว่างนิเทศศาสตร์กับหลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักกฎหมายและจริยธรรม ศาสตร์ทางสุขภาพ การท่องเที่ยว การอาหารและโภชนาการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของ รายวิชาหรือลักษณะเนื้อหาสาระของรายวิชา

2.2.2 จัดให้มีการศึกษาดูงาน หรืออบรม/เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ เฉพาะเรื่อง

2.2.3 กรณีศึกษาการประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน

2.2.4 การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ การสร้างหรือค้นหาแรงบันดาลใจในการประกอบ ธุรกิจ

2.2.5 การมอบหมายงานวิเคราะห์ และจัดทำแผนธุรกิจรูปแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์งบประมาณที่ผู้เรียนได้แบ่งกลุ่มในการเขียนแผนธุรกิจ (Thinking Skill, Project Based Learning, Business Models)

2.2.6 การฝึกวิเคราะห์ และอภิปรายจากกรณีศึกษา/ตัวอย่างการสร้างตัวตนให้เกิดการติดตามและ ยอมรับในสื่อใหม่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Active Learning)

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสอบปลายภาคการศึกษา

2.3.2 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน หรือโครงการที่นักศึกษาจัดทำซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอน และ/หรือกรรมการภายนอก

2.3.3 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน

2.3.4 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

2.3.5 ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงานจากการฝึกในหัวข้อกิจกรรมแต่ละสัปดาห์

2.3.6 ประเมินจากการเข้าถึงหรือใช้สื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติ กระทบโต้ทางออนไลน์

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานต้นทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สากล

● 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถประเมินและ ตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

3.1.3 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การ สื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.4 มีความสามารถปรับตัว และรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสาร ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 จัดการเรียนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอนให้รู้จักคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์จากตัวอย่างหรือกรณีศึกษา ตลอดจนการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

3.2.2 จัดให้มีการศึกษาคูงาน หรืออบรม/เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ เฉพาะเรื่อง

3.2.3 การมอบหมายงานกลุ่มให้เขียนแผนธุรกิจด้านอาหาร (Thinking Skill, Project Based Learning, Business Models)

3.2.4 กรณีศึกษาธุรกิจที่ประกอบการด้านอาหารซึ่งมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน

3.2.5 การบรรยาย และอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ โอกาสทางธุรกิจ การประเมินสภาพแวดล้อม กฎหมาย ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

3.2.6 การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจสตาร์ทอัพด้านต่างๆ ที่ควรศึกษาหรือที่ผู้เรียนมีความสนใจ (Business Models)

3.2.7 และอาจเพิ่มทักษะทางปัญญาเมื่อมีกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลจากการวิเคราะห์เนื้อหาในแผนธุรกิจ และแผนธุรกิจนั้นมีผลงานที่สร้างสรรค์

3.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3.3.4 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน หรือโครงการที่นักศึกษาจัดทำ

3.3.6 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

3.3.7 ประเมินจากความแปลกใหม่คุณภาพของชิ้นงานที่แตกต่างจากการฝึกทักษะทางวิชาชีพด้านต่างๆ

3.3.8 ประเมินจากการซักถาม การแสดงความคิดเห็น การโต้ตอบทางออนไลน์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีบุคลิกภาพ การวางตนที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

● 4.1.3 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีความสุข

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมหรือทำงานเป็นกลุ่ม



4.2.2 การให้ผู้เรียนรู้จักความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม

4.2.3 การเสริมสร้างบุคลิกภาพ ภาพลักษณ์การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์

4.2.4 การส่งเสริมการพัฒนาความคิด และการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

4.3.2 การประเมินจากการวางตน การแสดงออกทางบุคลิกภาพ และการมีมนุษยสัมพันธ์ของผู้เรียนในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน

4.3.3 การประเมินจากการยอมรับฟังความคิดเห็น และการยอมรับการปรับปรุงแก้ไขพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมหรือทำกิจกรรม

4.4.4 การประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลอมรวมสื่อในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัย และการสำรวจมาใช้ประกอบการตัดสินใจและสร้างสรรค์ในวิชาชีพ

○ 5.1.3 มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 ทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ เหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนการอธิบายถ่ายทอดความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ทางการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างหลากหลายแบบมืออาชีพ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงาน หรือจัดกิจกรรมจากการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับเสริมสร้าง หรือเพิ่มทักษะ และความชำนาญเชิงวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2.2 การติดตาม วิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารธุรกิจสตาร์ทอัพจากสื่อต่างๆ

5.2.3 สืบค้น และนำเสนอรายงาน ข้อมูลประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารแบรนด์ธุรกิจสตาร์ทอัพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากความสามารถของผู้เรียนในการใช้ทักษะ เทคนิค รูปแบบการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ

5.3.2 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษา อธิบายขยายความ เพื่อการสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการอธิบาย อภิปราย และทักษะการนำเสนอผลงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน

5.3.3 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน หรือโครงงานที่ผู้เรียนจัดทำ

5.3.4 ประเมินจากการใช้สื่อหรือการเลือกใช้สื่อถ่ายทอด เผยแพร่อย่างสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลรายงาน และการศึกษาค้นคว้า

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1-2	<b>หัวข้อการสอน</b> <b>แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสไตล์สตาร์ทอัพ</b> 1. ความหมาย/ความสำคัญของธุรกิจ 2. องค์ประกอบธุรกิจ 3. เป้าหมายของธุรกิจ 4. ประเภทของธุรกิจ (ธุรกิจที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม) 5. หลักการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ 6. ความรับผิดชอบของธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล 7. คุณ ี ก ษ ณะ และบุคลิกภาพของผู้ประกอบธุรกิจ 8. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำรายวิชา วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล (1 ชม.)</li> <li>- มอบหมายนักศึกษาเลือกกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจด้านธุรกิจที่ผู้เรียนมีความสนใจ เช่น ธุรกิจอาหาร โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน เลือกธุรกิจด้านอาหารสุขภาพ 2 กลุ่ม และธุรกิจด้านอาหารเพื่อการลดน้ำหนัก 2 กลุ่ม (ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก และ ผศ.ศิริมา คงทัพบ ฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม 3 ชม.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พาวเวอร์พอยท์</li> <li>- วิดีทัศน์ การสร้างแรงบันดาลใจการบันดาลใจการเ ี่ ปี น ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ</li> <li>- วิดีทัศน์ที่มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพ</li> </ul>	1.1, 1.2, 1.3, 1.5	ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริ ปาณิก ผศ.ศิริมา คงทัพบ

	<p>9. การประเมินสภาพแวดล้อม (หัวข้อการสอน 1-9 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายและอภิปราย 4 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ</li> <li>2. ผู้เรียนเกิดการค้นหาแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ</li> <li>3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ประเมินสภาพแวดล้อมได้</li> </ol>					
3-4	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเขียนแผนธุรกิจ <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความหมายของแผนธุรกิจ</li> <li>1.2 ความสำคัญของแผนธุรกิจ</li> <li>1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ</li> <li>1.4 องค์ประกอบของแผน</li> </ol> </li> </ol>	8	<p>- การฝึกปฏิบัติเขียนแผนธุรกิจด้วย BMC (ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก ผศ.ศิริมา คงทัฬห ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ 5 ชม.)</p>	<p>- กรณีศึกษา/ ตัวอย่างแผนธุรกิจที่ใช้เทคนิคโมเดล BMC</p> <p>- วิดีทัศน์ ความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจเทคนิค BMC</p> <p>- พาวเวอร์</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	<p>ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก ผศ.ศิริมา คงทัฬห</p>

	<p>ธุรกิจ</p> <p>1.5 หลักและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ</p> <p>1.6 ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี</p> <p>2. ความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจรูปแบบ BMC (Business Model Canvas) (หัวข้อการสอนที่ 1.1-1.3 ผศ.ดร.ภูษิตต์ ฐิริปาณิก บรรยายและอภิปราย 1 ชม.) (หัวข้อการสอนที่ 1.4-1.6 ผศ.ศิริมา คงทัพบ บรรยายและอภิปราย 1 ชม.) (หัวข้อการสอนที่ 2 ผศ.ดร.รรินทร วสุนันต์ บรรยายและอภิปราย 1 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจความสำคัญของแผนธุรกิจ</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์แผนธุรกิจ</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถเขียน</p>			พอยท์		
--	--	--	--	-------	--	--

	แผนธุรกิจด้วยโมเดล BMC ได้					
5-6	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การวิเคราะห์การทำ การตลาด</p> <p>1.1 แนวโน้มสถานการณ์ การลงทุนในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>1.2 การวิเคราะห์ คู่ แข่งขัน</p> <p>1.3 การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. กลยุทธ์การทำ การตลาด</p> <p>3. การเก็งกำไรและการ ลงทุน ใน ประเทศ และ ต่างประเทศ</p> <p>4. การวิเคราะห์งบประมาณ แหล่งทุนทางธุรกิจ (หัวข้อการสอนที่ 1 ผศ. ดร.ภู ชิตต์ ฎริปาณิก บรรยายและ อภิปราย 1 ชม.) (หัวข้อการสอนที่ 2-3 ผศ.ดร.ร รินทร์ วสุนันต์ บรรยายและ อภิปราย 2 ชม.)</p>	8	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์กลยุทธ์ การตลาด การกำหนดงบประมาณด้วย โมเดล BMC (ดร.ภูชิตต์ ฎริปาณิก ผศ.ศิริ มา คงทัพ และผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ 4 ชม.)	- ตัวอย่าง ธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์ การตลาด - วิดีทัศน์ ความรู้เกี่ยวกับ สถานการณ์การ ลงทุน กลุ่ม สตาร์ทอัพใน ประเทศและ ต่างประเทศ - พาวเวอร์ พอยท์	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูชิตต์ ฎริ ปาณิก ผศ.ศิริมา คงทัพ

	<p>(หัวข้อการสอนที่ 4 ผศ.ศิริมา คงทัฬหะ บรรยายและอภิปราย 1 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์เกี่ยวกับการทำการตลาด กลยุทธ์การตลาด สถานการณ์การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์งบประมาณทางธุรกิจและวิเคราะห์แหล่งทุนทางธุรกิจได้</li> <li>3. ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ด้านต่าง ๆ มาใช้ในการเขียนแผนธุรกิจได้</li> </ol>					
7-8	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการองค์การธุรกิจและบุคคล <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความหมายขององค์กรธุรกิจ</li> <li>1.2 หน้าที่ขององค์กรธุรกิจ</li> <li>1.3 บทบาทขององค์กรธุรกิจ</li> <li>1.4 การจัดโครงสร้างการ</li> </ol> </li> </ol>	8	<p>- การฝึกปฏิบัติการเจรจาธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่กำหนด (ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ศิริมา คงทัฬหะ และดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก 5 ชม.)</p>	<p>- กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- วิดีทัศน์เกี่ยวกับเทคนิคการเจรจา</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	<p>ผศ.ศิริมา คงทัฬหะ</p> <p>ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก</p> <p>ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์</p> <p>วิทยาการพิเศษ</p>

	<p>บริหารงาน</p> <p>1.5 การบริหารบุคคล</p> <p>2. การเจรจาทางธุรกิจ</p> <p>2.1 ปัจจัยในการเจรจา ต่อรอง</p> <p>2.2 กระบวนการเจรจา ต่อรอง</p> <p>2.3 การวิเคราะห์ สถานการณ์เพื่อการวางแผนการ เจรจาต่อรอง</p> <p>2.4 การโน้มน้าวคู่เจรจา และกลวิธีในการเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจ</p> <p>2.5 แนวทางการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</p> <p>3. การศึกษากรณีศึกษา เกี่ยวกับการเจรจาธุรกิจ (หัวข้อการสอนที่ 1—2 วิทยากร พิเศษบรรยาย 2 ชม.) (หัวข้อการสอนที่ 3 ผศ.ดร.รรี นทร วสุนันต์ 1 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดองค์การธุรกิจ</p>			<p>ต่อรอง</p>		
--	--	--	--	---------------	--	--



	<p>2. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง การบริหารการเงิน และการบริหารงานบุคคล</p> <p>3. ในการฝึกปฏิบัติ ผู้เรียนสามารถใช้วิธีการเจรจาทางธุรกิจอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำหนดได้</p> <p>4. ในการฝึกปฏิบัติ ผู้เรียนสามารถจัดการองค์การธุรกิจโดยแบ่งตามโครงสร้างการบริหารได้</p>					
9-10	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกซื้อสื่อ</p> <p>2. การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ</p> <p>3. การทำการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>(หัวข้อการสอนที่ 1-3 วิทยาการพิเศษ บรรยาย 3 ชม.)</p> <p>(การบรรยายสรุป และการอภิปราย (Discussion Method) ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก 2 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผู้ใช้</p>	8	<p>- การฝึกปฏิบัติการใช้ข้อมูลเพื่อตัดสินใจเลือกซื้อสื่อในการทำการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ (ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ศิริมาคงทัฬ 3 ชม.)</p>	<p>- กรณีศึกษา/ ตัวอย่าง</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการวิเคราะห์ การเลือกซื้อสื่อ/การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ</p> <p>- วิดีทัศน์การเปลี่ยนแปลงสื่อใหม่ที่ใช้ในการทำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์/</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	<p>ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก</p> <p>ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์</p> <p>ผศ.ศิริมา คงทัฬ</p> <p>วิทยาการพิเศษ</p>

	<p>สื่อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะเทคโนโลยีและใช้ข้อมูลตัดสินใจเลือกซื้อสื่อได้</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถใช้กลยุทธ์การทำการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ได้</p>			<p>ภูมิทัศน์สื่อ / พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่</p>		
11-12	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวตน</p> <p>2. วิธีการสร้างตัวตนเพื่อให้เกิดการติดตามและการยอมรับในสื่อใหม่</p> <p>3. การนำเสนอตัวตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (หัวข้อการสอนที่ 1-3 ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก 4 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และใช้วิธีการสร้างสัมพันธ์ทางธุรกิจได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์จุดเด่น จุดอ่อนตัวตนทางธุรกิจ</p>	8	<p>- การฝึกการวิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษา/ตัวอย่างการสร้างตัวตนให้เกิดการติดตามและยอมรับในสื่อใหม่ (ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก และผศ.ศิริมา คงทัพบ 2 ชม.)</p> <p>- การฝึกปฏิบัติการนำเสนอตัวตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม /การสร้างตัวตนให้เกิดการติดตามและยอมรับในสื่อใหม่ (ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก และผศ.ศิริมา คงทัพบ 2 ชม.)</p>	<p>- กรณีศึกษา/ตัวอย่าง</p> <p>- พาวเวอร์พอยท์</p> <p>- โจทย์ในการวิเคราะห์</p> <p>- วิดีทัศน์การนำเสนอตัวตนให้ เกิด การติดตามและการยอมรับ</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	<p>ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก</p> <p>ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์</p> <p>ผศ.ศิริมา คงทัพบ</p>

	<p>และนำข้อมูลมาใช้ในการสร้างและเสนอตัวตนให้เกิดการติดตามและการยอมรับอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถใช้สื่อที่แสดงตัวตนทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยอมรับได้</p>					
13	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์</p> <p>1.1 รูปแบบของหน่วยธุรกิจ</p> <p>1.2 การได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</p> <p>1.3 เงื่อนไข ข้อจำกัด และการขออนุญาตประกอบธุรกิจของบุคคลต่างชาติ</p> <p>2. ความรอบรู้ระบบภาษี</p> <p>2.1 ความหมายของภาษีและภาษี อากร</p> <p>2.2 การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ</p> <p>2.3 ประเภทของภาษีธุรกิจ</p>	4	<p>- มอบหมายให้ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้าน....และภาษีสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้าน(**ผู้สอนกำหนด และ/หรือผู้เรียนสนใจหรือประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคมช่วงสัปดาห์ (ผศ.ศิริมา คงทัพบ 20 นาที)</p>	<p>- กรณีศึกษา/ตัวอย่าง</p> <p>- วิ ดี ที ศ น์</p> <p>เกี่ยวกับกฎหมายประกอบธุรกิจ</p> <p>- พ ว ว เ อ ร์</p> <p>พอทย์</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	<p>ผ ศ .ด ร .ร ริน ท ร</p> <p>ว สุนันต์</p> <p>ผ ศ .ด ร .ภุ ชิตต์ ภูริ</p> <p>ปาณิก</p> <p>ผ ศ .ศิริมา คงทัพบ</p> <p>วิทยาการพิเศษ</p>

	<p>2.4 การคำนวณภาษีธุรกิจ</p> <p>2.5 มาตรการส่งเสริม บัญชีภาคีรัฐจากลักษณะ transform เปลี่ยนเป็น digital (หัวข้อการสอนที่ 1 วิทยากร พิเศษด้านกฎหมาย 1.30 ชม.) (หัวข้อการสอนที่ 2 วิทยากร พิเศษด้านภาษี 1.30 ชม.) (บรรยายสรุปและอภิปราย หัวข้อการสอนที่ 1 ผศ.ดร.รรี นทร วสุนันต์ 20 นาที) (บรรยายสรุปและอภิปราย หัวข้อการสอนที่ 2 ผศ.ดร.ภูชิตต์ ภูริปาณิก 20 นาที)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักความสำคัญ เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจ</p> <p>2. ผู้เรียนมีความรู้และ ตระหนักความสำคัญเกี่ยวกับ ระบบภาษี</p>					
14-15	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>1. การนำเสนอแบรนด์และ</p>	8	- การฝึกการวิเคราะห์และอภิปรายจาก กรณีศึกษา/ตัวอย่าง (ผศ.ศิริมา คงทัพบ	กรณีศึกษา/ ตัวอย่าง	1.1, 1.2, 1.3, 1.4,	ผศ.ศิริมา คงทัพบ ผศ.ดร.รรี นทร

	<p>การประเมินผลทางธุรกิจ</p> <p>1.1 ลักษณะการนำเสนอ แบรนด์ผ่านสื่อ</p> <p>1.2 กลยุทธ์การนำเสนอ แบรนด์</p> <p>2. เกณฑ์การวัดและประเมิน ทางธุรกิจ</p> <p>3. เครื่องมือในการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์</p> <p>4. การศึกษากรณีศึกษา เกี่ยวกับการนำเสนอแบรนด์ ธุรกิจสตาร์ทอัพ (หัวข้อการสอนที่ 1-4 ผศ.ศิริมา คงทัพ 5 ชม.)</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ผู้เรียนสามารถใช้กลยุทธ์ การนำเสนอแบรนด์ได้เหมาะสม กับธุรกิจ</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถนำเสนอแบ รנדผ่านสื่อที่เหมาะสม</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ข้อมูลมาใช้ประเมินผลทางธุรกิจ ได้</p>		<p>ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริ ปาณิก 1.30ชม.)</p> <p>- การฝึกปฏิบัติการนำเสนอแบรนด์สื่อ (ผศ.ศิริมา คงทัพ ผศ.ดร.รรินทร์ วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก 1.30ชม.)</p>			<p>วสุนันต์ ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริ ปาณิก</p>
--	--	--	--	--	--	--

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

หากมีกิจกรรมการประกวด/อบรม/สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาและเป็นประโยชน์กับผู้เรียนสามารถปรับแก้ไขกิจกรรมการเรียนการสอนในสัปดาห์ที่เกี่ยวข้องได้

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1.1, 1.1.3, 1.1.5 และ 1.1.6	อาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากการ ประพฤติปฏิบัติตัวของนักศึกษาตลอด การจัดการเรียนการสอน	1-15	10
2	1.1.1, 1.1.3, 1.1.5, 1.1.6, 2.1.1, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.1 และ 5.1.4	การประเมินคุณภาพโครงการแผน ธุรกิจผ่านสื่อ(งานกลุ่มในการจัดทำ แผนธุรกิจ) หรือการเข้าร่วมกับ ประกวดหน่วยงานภายนอก	1-15	50
3	1.1.1, 1.1.3, 1.1.5, 1.1.6, 2.1.1, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.1 และ 5.1.4	การประเมินคุณภาพ (งานเดี่ยว)	3-4, 9-10	20
4	2.1.1, 3.1.1, 3.1.2 และ 3.1.4	สอบอัตรีย์หรือโครงการพิเศษ	16	20

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

คณาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์. (2562). เอกสารประกอบการสอนวิชาการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสไตล์  
สตาร์ทอัพ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.

นวพร ประสมทอง. (2555). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. นครสวรรค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
นครสวรรค์.

บุญชววรรณ วิงวอน. (2556). การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์. (2557). เอกสารประกอบการสอนการเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร :  
โครงการสวนดุสิต กราฟฟิคไซท์.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

#### 3. สื่อออนไลน์

[www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

Facebook: Startup Thailand

www.tasme.or.th  
 http://thumbsup.in.th  
 https://adaddictth.com/  
 http://www.creativethailand.org/  
 http://www.powersmethai.com/  
 http://marketeroonline.co/  
 https://cheechongruay.smartsme.co.th/content/7616  
 https://www.brandbuffet.in.th/

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน นั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อ โดยประเมินด้วยรูปแบบ ต่างๆ เช่น การทดสอบ การวัดทักษะ การเสนอแนวคิด การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสังเกตพฤติกรรมของ นักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน โดยปรับเปลี่ยนวิธีสอน ตามความเหมาะสมตามความสามารถของผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประเมินกลยุทธ์การสอน ประเมินจากการใช้แผนการสอน กลวิธีการ สอน เพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน อีกทั้งเพื่อดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนอย่าง ต่อเนื่อง ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดให้มีกิจกรรมหลักดังนี้

1.1.1 การประเมินตนเองโดยผู้สอนตามกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3)

1.1.2 การประเมินโดยผู้เรียนตามกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

1.1.3 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์หรือเพื่อนร่วมงานในด้านกลยุทธ์ การสอนตาม รายละเอียดวิชา

1.1.4 การประเมินจากผลการศึกษานักศึกษา

1.1.5 การประเมินโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อพิจารณากลยุทธ์การสอนรายวิชา ประจำหลักสูตร พิจารณาจากผลการประเมินของผู้เรียนและผู้สอน ประกอบกับผลการเรียนรู้ที่ผู้สอนได้ ประเมินส่งตามผลการเรียนประจำรายวิชา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้ประเมินการสอนและทักษะการสอนของอาจารย์ โดย ส่วนหนึ่งของการประเมิน ให้ผู้เรียนได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะ กล



ยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

1.2.2 การประเมินการสอนโดยตัวอาจารย์เองและอาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอนในรายวิชาเดียวกัน

1.2.3 การประเมินการสอนของอาจารย์ใหม่ โดยอาจารย์พี่เลี้ยงที่รับการแต่งตั้ง

1.2.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมผลการประเมิน และวิเคราะห์ผลเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและปรับปรุงทักษะ และกลยุทธ์การสอนของอาจารย์

## 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

### 2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดเตรียมข้อมูลเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้ประสานงานรายวิชา ผู้แทนนักศึกษา

2.1.2 นักศึกษาและผู้แทนนักศึกษาประเมินผลการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชา มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาในภาพรวม และแจ้งข้อมูลการจัดการเรียนการสอนให้อาจารย์หลักสูตรทราบเป็นรายกรณี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมิน

2.1.3 บัณฑิตประเมินผลการจัดการเรียนการสอนเมื่อสำเร็จการศึกษา แสดงถึงความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอน หรือประโยชน์ที่ได้จากการนำความรู้จากการจัดการเรียนการสอนไปใช้ในการประกอบอาชีพ โดยใช้แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์/การประชุมกลุ่มย่อยระหว่างตัวแทนบัณฑิตกับอาจารย์โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาในภาพรวม

### 2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

2.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดเตรียมข้อมูลเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ หรือจากผู้ประเมินภายนอก

2.2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ หรือจากผู้ประเมินภายนอก แสดงความคิดเห็นหรือเข้าร่วมการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลจากเอกสารการนำเสนอ โดยประเมินในทุกมิติของการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพตามแผนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญประจำหลักสูตร และแผนงานประกันคุณภาพการศึกษา