



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประกาศเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3033304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

(ภาษาอังกฤษ) Special Event Creativity

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์

คำนำ

การจัดกิจกรรมพิเศษและการสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรมเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ขององค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร สินค้า และบริการไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การสัมมนา งานเทศกาล หรือการสนับสนุนกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น ดนตรีและกีฬา เป็นต้น ดังนั้นการสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษจึงเป็นสิ่งที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์องค์กรต่าง ๆ ได้ดี และมีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปัจจุบันในทุกภาคส่วนของสังคม สำหรับ มคอ.03 รหัสวิชา 3033304 รายวิชาการสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษ (Special Event Creativity) มีเนื้อหาครอบคลุมดังนี้ (1) ความสำคัญและความหมายของกิจกรรมพิเศษ (2) ลักษณะของสื่อและกิจกรรมพิเศษ (3) ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมพิเศษ (4) บทบาทหน้าที่ของกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร สินค้าและบริการ (5) กิจกรรมพิเศษกับความคิดเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ (6) กระบวนการสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษ (7) การผลิตสื่อและการใช้สื่อใหม่เพื่อสนับสนุนกิจกรรมพิเศษ (8) สถานการณ์ธุรกิจการสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษ (9) การบริหารและจัดการธุรกิจกิจกรรมพิเศษ (10) การเขียนแผนกิจกรรมพิเศษ (11) การประสานงานและการทำงานเป็นทีม (12) เทคนิคการสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษ (13) กลยุทธ์การสื่อสารกิจกรรมพิเศษอย่างได้ผล (14) การบริหารกิจกรรมพิเศษกับงบประมาณ (15) การวิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรมพิเศษ และภาคผนวก

นอกจากนี้ ผู้สอนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาของนักศึกษาและบุคคลที่สนใจเรียนรู้ทั่วไปไม่มากก็น้อยตามสมควร ตลอดจนผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากแนวคิดทฤษฎีเนื้อหาสาระไปประยุกต์ใช้ เพื่อลงมือปฏิบัติและสร้างคุณค่าประโยชน์ได้ในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์

15 กรกฎาคม 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3033304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ
(ภาษาอังกฤษ) Special Event Creativity

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รรินทร์ วสุนันต์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / 2562 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 กรกฎาคม 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความสามารถสร้างสรรค์และออกแบบกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ โดยนำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาการเรียนรู้เชิงความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนในการออกแบบกิจกรรมพิเศษ การใช้สื่อและนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์หรือการประชาสัมพันธ์องค์การ สินค้าและบริการได้ในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

(ภาษาไทย) ศึกษาความสำคัญ ประเภท ลักษณะของสื่อและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ สื่อกระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ สื่อใหม่ทางการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและเทคนิคต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษการประเมินผลการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ

(ภาษาอังกฤษ) Study important, Types and Characteristics of media and special events, special event organizing, media planning, media production and techniques, and public relations new media, special event implementation and techniques, media and special events evaluation and media creation and special event organizing practices.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/ฝึก	สอนเสริม	สอนเสริม ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	6 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำวิชาให้คำแนะนำแก่นักศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์กลุ่มรายวิชา (ID LINE) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง

3.2 ให้คำแนะนำแก่นักศึกษาเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคลที่ห้องปฏิบัติงานอาจารย์สัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- 2. นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3. นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตและเข้าใจผู้อื่น
- 4. นักศึกษาตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
5. นักศึกษาตระหนัก ยอมรับ และเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
- 6. นักศึกษามีความเคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1. การอธิบายและยกตัวอย่างประกอบ ฝึกปฏิบัติ
2. การยกกรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม เช่น การคิดอย่างเป็นระบบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม การคิดเชิงระบบเพื่อแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน แล้วให้อภิปรายผลดีและผลเสีย พร้อมทั้งสื่อสารข้อตั้งใจที่จะปฏิบัติตามคุณธรรมนั้น

1.3 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจากรายงาน
2. ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา หรือผู้เรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้นและหลักการแนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์
2. นักศึกษามีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม
- 3. นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจริยธรรม เพื่อมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้
4. มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

1. การอธิบายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเพื่อฝึกการคิดอย่างเป็นระบบ และการคิดเชิงสร้างสรรค์
2. การทำโครงงาน และการอภิปรายกลุ่มย่อย

2.3 วิธีการประเมินผล

การประเมินจากงานที่มอบหมายและการนำเสนอ ได้แก่ ผลงาน รายงาน และการนำเสนอโครงงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 1. นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้กับนวัตกรรมการสื่อสารเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 2. นักศึกษามีความสนใจใฝ่เรียนรู้ และรู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริงจนสามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 4. นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital literacy) รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด ทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และสถานการณ์ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

1. การศึกษาจากกรณีศึกษา และวิเคราะห์การแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา
2. การอธิบายหรือแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลจากเอกสาร เว็บไซต์ หรือการสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาชีพ
3. กระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์
4. การอภิปรายกลุ่ม
5. การทำโครงงาน

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากคุณภาพผลงาน การเสนอความคิดเห็น ความคิดสร้างสรรค์
2. สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

● 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 2. นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคมและวัฒนธรรมองค์กรได้

3. นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะซึ่งนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

● 4. นักศึกษาสามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ เช่น ทักษะผู้นำและผู้ตาม และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

1. การทำงานเป็นกลุ่มย่อย
2. การทำโครงการ

4.3 วิธีการประเมินผล

1. เพื่อนประเมินเพื่อนหรือนักศึกษาประเมินนักศึกษาด้วยตนเอง
2. ผู้สอนทำการประเมิน
3. การประเมินตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 1. นักศึกษามีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 2. นักศึกษามีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3. นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. นักศึกษานำข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ การทำประชามติ การวิจัยพื้นฐาน (การวิจัยทางการตลาด) มาใช้ในวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ได้

5. นักศึกษามีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ รวมทั้งเลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

5.2 วิธีการสอน

1. อธิบาย และยกกรณีศึกษาเพื่อประกอบการฝึกปฏิบัติ
2. การใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์พร้อมแก่นักศึกษา

5.3 วิธีการประเมินผล

1. การรายงานและทำโครงการงาน
2. สังเกตการใช้สื่อสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศในงานกิจกรรมพิเศษที่รับผิดชอบ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อการสอน/ Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1.	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>1.ความหมายและความสำคัญของการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร สินค้า และบริการ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>(1) ผู้เรียนสามารถบอกความหมายและความสำคัญของการจัดกิจกรรมพิเศษและนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สินค้าและบริการได้</p>	3	<p>(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>(2) กิจกรรมกลุ่ม</p> <p>(3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้</p>	<p>(1) Power Point</p> <p>(2) วิดีทัศน์เกี่ยวกับความสำคัญของการจัดกิจกรรมพิเศษ และ / หรือ แอนิเมชันกิจกรรมพิเศษ</p>	2	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
2.	<p>หัวข้อสอน</p> <p>1.ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมพิเศษลักษณะสำคัญของการนำกิจกรรมพิเศษไปใช้ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>(1) ผู้เรียนสามารถแยกแยะลักษณะเด่นและความแตกต่างของกิจกรรมพิเศษได้</p>	3	<p>(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>(2) กิจกรรมกลุ่ม</p> <p>(3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้</p>	<p>(1) Power Point</p> <p>(2) วิดีทัศน์การจัดกิจกรรมพิเศษที่มีควาแตกต่างแต่ละประเภท</p>	2 และ 3	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์

	(2) ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบของกิจกรรมพิเศษเพื่อนำไปใช้ในการสร้างกิจกรรมได้					
3.	หัวข้อสอน (ต่อ) 1. ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมพิเศษ ลักษณะสำคัญของการนำกิจกรรมพิเศษไปใช้ในรูปแบบต่าง ๆ Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถแยกแยะลักษณะเด่นและความแตกต่างของกิจกรรมพิเศษได้ (2) ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบของกิจกรรมพิเศษเพื่อนำไปใช้ในการสร้างกิจกรรมได้	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point (2) วิดีทัศน์ ก า ร จั ด กิจกรรมพิเศษ	3	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
4.	หัวข้อการสอน 1. บทบาทและหน้าที่ของกิจกรรมพิเศษ Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถนำแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษไปเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจสร้างกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษได้	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point (2) วิดีทัศน์ ก า ร จั ด กิจกรรมพิเศษ	2 และ 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
5.	หัวข้อการสอน 1. ความคิดสร้างสรรค์ กับการทำงาน 2. ขั้นตอนการออกแบบและสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงานกิจกรรมพิเศษได้ (2) ผู้เรียนสามารถออกแบบและสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายได้	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point	1, 2 และ 5	1. ผศ.ดร. ร รินทร วสุนันต์ 2. วิทยากร พิเศษ หัวข้อ “จุด ประกาย การ สร้างสรรค์ การ ออกแบบ กิจกรรม พิเศษ”

6.	หัวข้อการสอน 1.การออกแบบกิจกรรมพิเศษ การออกแบบโครงการที่ 1 กิจกรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวทางในการจัดกิจกรรมพิเศษ โครงการที่ 1 กิจกรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) PowerPoint (2) วิดีทัศน์ ก า ร จั ด กิจกรรมพิเศษ	3, 4 และ 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
7.	หัวข้อการสอน 1.การออกแบบกิจกรรมพิเศษ (ต่อ) -การออกแบบโครงการที่ 2 กิจกรรมธุรกิจบันเทิง Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวทางในการจัดกิจกรรมพิเศษ โครงการที่ 2 กิจกรรมธุรกิจบันเทิงได้	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point	3, 4 และ 5	ผศ.ดร.รริ น ท ร วสุนันต์
8.	หัวข้อการสอน 1.การออกแบบกิจกรรมพิเศษ (ต่อ) การออกแบบโครงการที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวทางในการจัดกิจกรรมพิเศษ โครงการที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนได้	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point	3, 4 และ 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
9.	หัวข้อการสอน 1.การทำงานเป็นทีม และการประสานงานในกิจกรรมพิเศษ Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถนำแนวทางการทำงานเป็นทีม และการประสานงานในกิจกรรมพิเศษได้	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) วิทยากรบรรยายพิเศษ (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point	3, 4 และ 5	ผศ.ดร.รริ น ท ร ว สุนันต์ แ ล ซ วิทยากร รับเชิญ
10.	หัวข้อการสอน 1.การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษโครงการที่ 1, 2 และ 3 Learning Outcome	3	(1) นำเสนอรูปแบบของโครงการหน้าชั้นเรียน	(1) Power Point	1, 2 และ 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์

	(1) ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะนำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมพิเศษโครงการที่ 1, 2 และ 3 ตามหลักการและเหมาะสมได้		(2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น			
11.	หัวข้อการสอน 1.การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษโครงการที่ 1, 2 และ 3 (ต่อ) Learning Outcome (1) ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะการนำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมพิเศษได้ (2) ผู้เรียนเรียนรู้การทำงานเป็นทีมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำการออกแบบกิจกรรมพิเศษตามโจทย์ที่กำหนดได้	3	(1) นำเสนอรูปแบบของโครงงานหน้าชั้นเรียน (2) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	(1) Power Point	1, 2 และ 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
12.	หัวข้อการสอน 1.การศึกษาดูงานการจัดกิจกรรมพิเศษจากหน่วยงานภายนอก Learning Outcome (1) ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองจากกระบวนการจริงในการจัดกิจกรรมพิเศษขององค์กรภายนอก	3	(1) วิทยากร (2) เอกสารประกอบการศึกษาดูงาน	(1) Power Point	1, 2, 3, 4, 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์ และ วิทยากร
13.	หัวข้อการสอน 1.นำเสนอประเด็นสะท้อนคิด และประเด็นการเรียนรู้จากการศึกษาดูงานการจัดกิจกรรมพิเศษ 2. ออกแบบกิจกรรมพิเศษประจำภาคเรียน Learning Outcome (1) ผู้เรียนมีความร่วมมือร่วมใจกันในการออกแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมพิเศษประจำภาคเรียนเรียนรู้การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี (2) ผู้เรียนเรียนรู้การแก้ไขปัญหาและการคาดการณ์สถานการณ์เพื่อให้การ	3	(1) รายงานสรุปการศึกษาดูงานของผู้เรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (โครงงานนักศึกษา)	(1) Power Point	1, 2, 3, 4, 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์

	จัดกิจกรรมพิเศษเป็นไปโดยถูกต้องทุกมิติ					
14.	หัวข้อการสอน 1. นำเสนอความคืบหน้าของการออกแบบกิจกรรมพิเศษประจำภาคเรียน รวมถึงประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไขเป็นรายกลุ่ม Learning Outcome (1) ผู้เรียนมีความตระหนักในการทำงานเป็นทีม (2) ผู้เรียนมีทักษะการแก้ปัญหาและมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ปรากฏด้วยวิธีการที่หลากหลาย	3	(1) บรรยายนำเข้าสู่บทเรียน (2) กิจกรรมกลุ่ม (3) อภิปรายและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้	(1) Power Point	2, 3 และ 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์
15.	หัวข้อการสอน 1. นำเสนอผลสรุป จากการวิเคราะห์และประเมินผลจากการจัดกิจกรรมพิเศษ Learning Outcome 1. ผู้เรียนมีทักษะการนำเสนอผลการจัดกิจกรรมพิเศษ ที่เกิดจากรวบรวมข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการได้ 2. ผู้เรียนสามารถสะท้อนคิดและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้จากการจัดการเรียนการสอนได้	3	(1) การสรุปรายงาน (2) แบบประเมิน (3) การจัดกิจกรรมพิเศษตามโครงการที่ตรวจสอบ	(1) นำเสนอโครงงานแยกตามกลุ่ม อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มอื่น ๆ เช่น การใช้แบบสอบถาม และ สื่อ ประชาสัมพันธ์	1, 2, 3, 4, 5	ผศ.ดร.รริ นทร วสุนันต์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้รับ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1, 2, 3, 4, 5	1. การมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ในชั้นเรียน 2. ประเมินผลของการทำกิจกรรมกลุ่ม	ตลอดภาคเรียน การศึกษา	40
2	1, 2, 4	1. การมีวินัย คุณธรรม และจริยธรรม	ตลอดภาคเรียน การศึกษา	20

		2. การเคารพระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น การตรงต่อเวลาในการส่งงาน การ นำเสนองาน และการเข้าเรียน		
3	1, 2, 3, 4, 5	การนำเสนอโครงการ	13,14,15	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รรินทร์ วสุนันต์.2561. การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิกไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วราภรณ์ ฉัตรชาติ.2556. กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารแบรนด์ขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย(รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน). 2561.EVENT 101:วิชาการจัดงานอีเวนต์. วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ : เอเอ็นที ออฟฟิศ เอ็กซ์เพรส จำกัด.

3. สื่อออนไลน์

<https://www.youtube.com/channel/UCbD9TUS7ABsmI4UeNiXDxJQ>

<http://www.mktevent.com/เจาะลึก-9-อุตสาหกรรม-ที่ส/>

<https://marketeeronline.co/archives/28249>

หมวดที่ 7 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ใช้การสังเกต การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และนำผลที่ได้รับมาประเมินในการปรับปรุงการเรียนการสอนครั้งต่อไป

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

แบบประเมินการเรียนการสอนของนักศึกษา คณะผู้สอน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบจากแบบประเมินการเรียนรู้

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการประชุมผู้สอยในการตัดเกรด ร่วมพิจารณาความเหมาะสมของการทำโครงการของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

มีการปรับปรุงแนวการจัดการเรียนการสอน การปรับปรุงเอกสารประกอบการเรียน ทั้งในด้านเนื้อหา และกิจกรรมของรายวิชาทุกปีตามมาตรฐานการพัฒนาระบบการเรียนการสอนของหลักสูตร และ สกอ. รวมทั้งมีการติดตามผลโดยใช้การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบ นำข้อมูลจากการประเมิน การทวนสอบมาใช้ในการปรับปรุงรายวิชาอย่างต่อเนื่อง