

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3683103 ภาษาต่างประเทศตามสถานการณ์โลก

1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : บริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2) ประเภทของรายวิชา : วิชาเฉพาะด้าน

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์นพรัตน์ ขนบธรรมกุล
- 2) อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์นพรัตน์ ขนบธรรมกุล

1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2562 / ชั้นปี 3

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะทั้งในด้านฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนให้มากขึ้น
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้าง ขยาย และใช้ประโยคภาษาจีนได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ โดยสามารถนำประโยคเหล่านี้มาเรียบเรียงเป็นข้อความเพื่อสื่อสารได้
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้คำพ้องรูป พ้องเสียง หรือคำที่มีความหมายคล้ายกันได้ถูกต้อง
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการนำภาษาจีนไปใช้ในเชิงวิชาชีพทางธุรกิจที่สอดคล้องตามความต้องการของโลก
- 5) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมในองค์กรธุรกิจของจีน

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 1) เพื่อสามารถสร้างองค์ความรู้ด้านภาษาจีนที่มากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร ลักษณะเฉพาะ การสื่อสาร มารยาท ต่างๆ เพื่อนำไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องตามความต้องการของสถานการณ์โลก
- 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมความสามารถในการศึกษาค้นคว้า ประยุกต์ใช้สื่อโดยเฉพาะสื่อ IT เพื่อการสืบค้น และสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ข้อมูลจากสื่อต่างๆ ได้ถูกต้อง
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดีต่อภาษาจีนและนำไปใช้ได้จริงหลักผ่านการศึกษา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานที่ใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำจำกัดความและคำศัพท์เฉพาะทางด้านธุรกิจของภาษาต่างประเทศที่สอดคล้องตามความต้องการของสถานการณ์โลก

Sentence structure and basic grammar focusing on practicing of daily communication; listening, speaking, reading, and writing skills; terminology and vocabularies of business based on foreign languages in the global situation

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
45 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริม ให้คำแนะนำตามความ ต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี การ ฝึ ก ปฏิ บั ต ง งาน ภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา สามารถใช้ช่องทางการปรึกษาผ่านการติดต่อทางระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network)
- อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิธีการสอนและการประเมินผล

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p>	<p>1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา</p> <p>2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม</p> <p>5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริงข่าวเหตุการณ์</p>	<p>1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน</p> <p>2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
	<p>ชีวประวัติสื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยการใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง</p> <p>6)จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ</p>			

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>ด้านความรู้</p> <p>1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2) ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p>	<p>1) การบรรยายเนื้อหาโดยใช้เอกสาร , power point และสื่อที่เกี่ยวข้องกันหลายอย่าง</p> <p>2) กรณีศึกษาที่คัดผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แบบอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง</p> <p>3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้ และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้</p> <p>4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเอง</p>	<p>1) ประเมินจากทักษะทางการติดต่อสื่อสาร , power point</p> <p>1) การทดสอบย่อย- สอบ- สอบ</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินผลสรุปรายงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p>	<p>ด้านการติดต่อ</p> <p>1-15</p>	<p>1-15</p> <p>50%</p> <p>30%</p>

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
	ให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป			
<p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1) สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ</p> <p>2) มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3) สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<p>1) กรณีศึกษา</p> <p>2) การอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น</p> <p>4) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม</p> <p>5) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ</p> <p>6) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง</p>	<p>1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p> <p>2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์</p>	1-15	20%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>3) มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p>	<p>1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ</p> <p>2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน</p> <p>2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงานความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย</p>	1-15	10%
<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p>	<p>1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จาก</p>	<p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>2) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p> <p>3)สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>กรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม</p> <p>3)มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน</p>	<p>3)ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4)ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5)ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p>		

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน (หมวดที่ 5 ข้อ 2)

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (3 ชม.)	<p>- แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์แนวการสอน การวัดและประเมินผล</p> <p>- บรรยายเกี่ยวกับการแนะนำตนเองเมื่อพบกันครั้งแรก เรียนรู้วิธีการ ออกแบบ</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <p>1. อธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล</p>	<p>1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p>	<p>1) การตรงเวลา</p> <p>2) สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน</p>	<p>นพรัตน์</p> <p>ชนบธรรมกุล</p>

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
	นามบัตรภาษาจีนคำศัพท์ที่เกี่ยวกับตำแหน่ง อาชีพการงาน การบอกหมายเลข โทรศัพท์	2. แนะนำ หนังสือ website ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการสืบค้นข้อมูล 3. บรรยายเกี่ยวกับการแนะนำตนเองเป็นภาษาจีน วัฒนธรรมในการแนะนำตนเองของจีนเรียนรู้วิธีการ ออกแบบนามบัตรภาษาจีนกิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาออกแบบนามบัตรภาษาจีนเป็นของตัวเอง 2. ให้นักศึกษาแต่ละคน ฝึกแนะนำตัว	3. PowerPoint 4. เว็บไซต์	3) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 4) คุณภาพของงาน	
2 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับการจัดการกำหนดการต่างๆ การนัดหมายเพื่อการออกสำรวจตลาด คำศัพท์เกี่ยวกับวัน เดือน ปี สัญลักษณ์ตัวเลขของจีน	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับการนัดหมายกำหนดการต่างๆ 2. ให้นักศึกษาแต่ละคน ฝึกใช้การบอกตัวเลขต่างๆ แบบจีน ฝึกการใช้คำในการขยายของประโยคในภาษาจีน 3. ให้นักศึกษาฝึกพูดกำหนดการสั้นๆ หน้าชั้นเรียน กิจกรรม/ใบงาน : ให้นักศึกษาฝึกการเขียนกำหนดการอย่างง่าย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 3) คุณภาพของงาน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
3 (3 ชม.)	1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการนัดหมายเวลา การประชุม การบอกเวลาแบบจีน การแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับตารางกำหนดการ	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการนัดหมายเวลา การประชุม การบอกเวลาแบบจีน การแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับตารางกำหนดการ 2. ให้นักศึกษาฝึกพูดตารางกำหนดการสั้นๆ หน้าชั้นเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาจับคู่ฝึกเขียนและสนทนา ตารางกำหนดการ	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) สังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เรียน 3) คุณภาพของงาน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
4 (3 ชม.)	1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำผลิตภัณฑ์ การต้อนรับคณะผู้มาเยี่ยมชม การใช้คำบอกทิศทางในภาษาจีน	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำผลิตภัณฑ์ การต้อนรับคณะผู้มาเยี่ยมชม การใช้คำบอกทิศทางในภาษาจีน กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อนำความรู้จากที่เรียนมาเขียนเป็นบทการนัดหมายและการต้อนรับและออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) สังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เรียน 3) การอภิปรายหน้าชั้นเรียน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
5 (3 ชม.)	1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสินค้า การใช้ลักษณะนามในภาษาจีน	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสินค้า การใช้ลักษณะนามในภาษาจีน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) สังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เรียน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาฝึกพูดแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ นักศึกษาชอบกับเพื่อน โดยหาข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ต		3) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	
6 (3 ชม.)	1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง ราคา การบอกสกุลเงิน การบอกอัตรา เปอร์เซ็นต์	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง ราคา การบอกสกุลเงิน การบอกอัตรา เปอร์เซ็นต์ กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาฝึกอ่านและเขียนแนะนำ ผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาสนใจ โดยสืบค้นจาก อินเทอร์เน็ต	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) สังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เรียน 3) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
7 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับการต่อรองราคา การใช้ คำวิเศษณ์ในการบอกลักษณะสินค้าใน ภาษาจีน	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับการต่อรองราคา การใช้ คำวิเศษณ์ในการบอกลักษณะสินค้าใน ภาษาจีน กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาจับกลุ่มเพื่อออกมาพูดบท สนทนาหน้าชั้นเรียน ในหัวเรื่องเกี่ยวกับการ สั่งซื้อสินค้า	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1. การตรงต่อเวลา 2. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 3. การอภิปรายหน้าชั้นเรียน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
8 (3 ชม.)	สอบกลางภาค 1. บรรยายเกี่ยวกับการชำระเงิน คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงิน การบอกรายละเอียดเกี่ยวกับชำระเงินประเภทต่างๆ	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.แบบทดสอบกลางภาค กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับ การชำระเงิน คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงิน การบอกรายละเอียดเกี่ยวกับชำระเงินประเภทต่างๆ กิจกรรม/ใบงาน : 1. ฝึกเขียนการนำเสนอลูกค้าถึงวิธีการชำระของบริษัท	1.ข้อสอบ 2. เอกสารประกอบการสอน 3. PowerPoint	1. การตรงต่อเวลา 2. ผลสอบกลางภาค 3.สังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เรียน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
9 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับกำหนดระยะเวลาการชำระเงิน ค่าจัดส่ง ประเภทของการจัดส่ง	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับกำหนดระยะเวลาการชำระเงิน ค่าจัดส่ง กิจกรรม/ใบงาน : 1.สืบค้น VDO เกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าทั้งในและระหว่างประเทศ และร่วมอภิปรายถึงข้อดีข้อเสียของการขนส่งประเภทนั้นๆ	1.ppt 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3.VDO	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 2.การตรงต่อเวลา 3.การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ. 4.คุณภาพของงานเขียน	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
10 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับการทำธุรกิจผ่านตัวแทน และการให้ค่าคอมมิชชั่น	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับ การทำธุรกิจผ่านตัวแทน และการให้ค่าคอมมิชชั่น	1.ppt 2. เอกสาร ประกอบการสอน 3. แบบทดสอบ	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 2.การตรงต่อเวลา 3. ผลจากการทดสอบ	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาตอบคำถามปากเปล่าจาก สถานการณ์ที่กำหนดเป็นภาษาจีน			
11 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย กิจกรรม/ใบงาน : 1. ให้นักศึกษาจับกลุ่ม สืบค้นข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตถึงการทำการส่งเสริมการขายใน ประเทศจีน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 2. การตรงต่อเวลา 3. การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
12 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับการจัดงานมหกรรม สินค้า การออกงานแสดงสินค้า วิธีการเข้า ร่วมงาน	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. บรรยายเกี่ยวกับการจัดงานมหกรรม สินค้า การออกงานแสดงสินค้า วิธีการเข้า ร่วมงาน กิจกรรม/ใบงาน : 1. ชมคลิปการจัดงานแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียง ของจีน แล้วเปรียบเทียบ อภิปรายความ เหมือนและแตกต่างกับของประเทศไทย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint 3. คลิปงานแสดงสินค้า	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 2. การตรงต่อเวลา 3. การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. คุณภาพในการใช้ภาษาจีนในการสื่อ ความในการอภิปราย	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
13 (3 ชม.)	1. บรรยายเกี่ยวกับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ การโฆษณาสินค้า	กิจกรรมการเรียนการสอน :	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 2. การตรงต่อเวลา	นพรัตน์

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		1. บรรยายเกี่ยวกับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ การโฆษณาสินค้า กิจกรรม/ใบงาน : 1. ชมคลิปโฆษณาของจีนในลักษณะที่ต่างกัน เช่นการโฆษณาจากโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต แล้วอภิปรายเปรียบเทียบความคุ้มค่าของ การโฆษณาแต่ละประเภท	3.คลิปโฆษณาต่างๆ	3.การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 4.คุณภาพในการใช้ภาษาจีนในการสื่อ ความในการอภิปราย	ชนบธรรมกุล
14 (3 ชม.)	1.บรรยายเกี่ยวกับการเจรจาสัญญา การ แก้ไขเพิ่มเติมสัญญา หนังสือบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.บรรยายเกี่ยวกับการเจรจาสัญญา การ แก้ไขเพิ่มเติมสัญญา หนังสือบันทึกความ เข้าใจ กิจกรรม/ใบงาน : 1.กำหนดสถานการณ์แล้วให้นักศึกษาจับคู่ ช่วยกันเขียนและออกมาพูดหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างหนังสือบันทึก ความเข้าใจ	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน 2.การตรงต่อเวลา 3.การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 4.คุณภาพในการใช้ภาษาจีนในการสื่อ ความในการตอบในสถานการณ์ที่ กำหนด	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล
15 (3 ชม.)	1. กิจกรรมบทบาทสมมุติ	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. . กิจกรรมบทบาทสมมุติ โดยผู้เรียนจับ กลุ่ม กลุ่มละ 2 - 3 คนเพื่อนำสิ่งที่ได้จากการ เรียนนำเสนอ ในรูปแบบละครสั้นๆ เกี่ยวกับการ ทำธุรกิจ	1.สื่อตามความต้องการ การของ ผู้เรียน	1. สังเกตการมีส่วนร่วม ความสามารถ ความตั้งใจ 2. ความสามารถ ความตั้งใจ มารยาท และ ความถูกต้องของภาษา รวมถึงสื่อ ที่นำมาใช้ 3. การแสดงบทบาทสมมุติ	นพรัตน์ ชนบธรรมกุล

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
16 (2 ชม.)	สอบปลายภาค				

5.2 เกณฑ์การประเมินผล ใช้ระบบอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้
แผนการประเมินผลการเรียนรู้

- คะแนนระหว่างภาค ร้อยละ 70
- คะแนนปลายภาค ร้อยละ 30

1) การวัดผล :

- การเข้าชั้นเรียน 10%
- แบบฝึกหัด 10%
- กิจกรรมในชั้นเรียน 10%
- ทดสอบย่อย 20%
- สอบกลางภาค 20%
- สอบปลายภาค 30%

2) การประเมินผล : ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
85-89	B ⁺
75-84	B
70-74	C ⁺
60-69	C
55-59	D ⁺
50-54	D
0-50	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 เอกสารและตำราหลัก

1. 汉教口语速成课程.商务篇: 泰语版/胡菡, 常强编.----泰国; 曼德琳教育出版社, 2012.12

6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 1 นริศ วศินานนท์, ศตวรรษ ซื่ออุดมสิน,สุกัญญา วศินานนท์.สนทนาจีน อังกฤษ ไทย แอร์สจีวิต มืออาชีพ.กรุงเทพฯ:ทฤษฎี,2554
- 2 เรียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ. พจนานุกรมจีน – ไทย ฉบับใหม่ (ฉบับพิมพ์หนังสือตัวอย่าง). กรุงเทพมหานคร : บริษัทรวมสาส์น (1977) จำกัด, 2546
- 3 Ren jingwen .ภาษาจีนระดับกลาง.กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น,2551
- 4 5 อาศรมสยาม-จีนวิทยา.เรียนอย่างไร เข้าใจไวยากรณ์จีน.กรุงเทพฯ:ทฤษฎี.2552
- 5 นริศ วศินานนท์ .ย่อนรอยอักษรจีน.กรุงเทพฯ:ทฤษฎี.2553
- 6 张黎.商务汉语系列教材.商务汉语入门.北京大学出版社.2005-5-1
- 7 关道雄.基础实用商务汉语.北京大学出版社.2003-9-1
- 8 姜玉馨.商务汉语 900 句.对外经贸大学出版社.2012-12-1
- 9 姜玉馨.商务汉语 900 句.对外经贸大学出版社.2012-12-1
- 10 王晓钧, 张旺熹, 孙德金等基础商务汉语会话与应用.北京语言大学出版社.2005-7-1

6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 1 100 ประโยครอบรู้เที่ยวทั่วจีน.—กรุงเทพฯ : ตถาตา ,2556.
- 2 Emergency talk. Li Shujuan – Beijing : Sinolingua,2006
- 3 www.thai.cri.cn
- 4 www.baidu.com

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1) การสนทนากลุ่มและเดี่ยวระหว่างผู้สอนและผู้เรียนถึงการเรียนการสอน
- 2) การให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติ ความต้องการในการเรียนการสอน

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) การสังเกตระหว่างการสอน
- 2) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนในทุกระยะ ตลอดภาคการศึกษา
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การถาม-ตอบ การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การประเมินชิ้นงานเดี่ยว และงานกลุ่ม

7.3 การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการบันทึกหลังการสอน มาปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์ผู้เรียนตามความแตกต่างเป็นรายบุคคล เพื่อสามารถฝึกฝนได้ตามความสามารถของตนเอง

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือส่วนที่ 1 โดยตรวจข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา ส่วนที่ 2 คือการประเมินตามคุณภาพงาน ความตั้งใจ การมีส่วนร่วม ลักษณะนิสัย ความซื่อสัตย์ตรงต่อเวลาของนักศึกษาแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		
	การสังเกตพฤติกรรม	การสอบ	การปฏิบัติ/การนำเสนอผลงาน
คุณธรรม จริยธรรม	✓		
ความรู้	✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	✓		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ไอที	✓		✓

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.5 เสนอหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหา วิธีการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป