



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ ....1/2562.....

รหัสวิชา. 3683901.. ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย).....สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ.....

(ภาษาอังกฤษ) ... Seminar in International Business.....

อาจารย์ผู้สอน

(1) .....ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์.....

## คำนำ

รายละเอียดรายวิชาสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business) รหัสวิชา 3683901 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย วัตถุประสงค์ และกระบวนการสัมมนา การวิเคราะห์และการอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เหตุการณ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์

เอกสารรายละเอียดรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา ...3683901.....ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) .....สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ.....  
(ภาษาอังกฤษ) ... Seminar in International Business .....
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา.....  
อาจารย์ผู้สอน                      (1)...ผศ.กาหลง    กลิ่นจันทร์    ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ .....1..... / ชั้นปีที่ .....4.....
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
1 กรกฎาคม พ.ศ.2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดสัมมนาและการเขียนโครงการ
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางธุรกิจระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้และร่วมแสดงความคิดเห็นกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างกว้างขวางและอย่างมีจริยธรรม
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดสัมมนาทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์กับชีวิตและการทำงานได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากเป็นการสอนครั้งแรกจึงยังไม่มีการพัฒนา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย วัตถุประสงค์ และกระบวนการสัมมนา การวิเคราะห์และการอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เหตุการณ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์

Definition, objectives and process of seminar; analysis and discussion about problem of business system; international business environment; interesting and up to date of international business activities

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความเสียสละและความรับผิดชอบ
- (3) เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี
- (4) อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน
- (2) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ
- (3) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด
- (4) แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

### 2 ความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

- (1) ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น
- (2) เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ
- (3) จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

#### 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม
- (2) ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น
- (3) ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### 3 ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ

○ (2) มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● (3) สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

#### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

- (1) ศึกษากรณีศึกษา
- (2) เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง
- (3) การอภิปรายกลุ่ม
- (4) การระดมสมอง
- (5) อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

#### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา
- (2) ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น
- (3) ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

### 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

● (3) มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

- (1) มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน
- (2) จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม
- (3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

### 5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณใน การวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

- (1) มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- <b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสัมมนา</b>            ความหมายของการสัมมนา            จุดมุ่งหมายของการสัมมนา            วัตถุประสงค์ของการสัมมนา            ประโยชน์ของการจัดสัมมนาหลักการสัมมนาทั่วไป            ขั้นตอนการหาหัวข้อในการสัมมนา</p> <p>- <b>Learning Outcome</b>            สามารถอธิบายถึงความหมาย จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์และ ขั้นตอนของการสัมมนาได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนอธิบายแนวการสอน</li> <li>2. อธิบายเกณฑ์การให้คะแนน</li> <li>3. สื่อที่ใช้ และข้อตกลงในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>4. ผู้สอนเลือกผู้เรียนมาแล้วเกี่ยวกับการจัดสัมมนาที่ประทับใจและอธิบายถึงเหตุผล</li> <li>5. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันระดมความคิดเห็นโดยใช้ประสบการณ์ที่เคยเข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับ ความหมาย วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมาย ประโยชน์</li> <li>6. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับขั้นตอนของการจัดสัมมนา</li> <li>7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปถึงสาระความรู้ที่ได้รับ</li> <li>8. ทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนวการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างการจัดสัมมนา</li> <li>3. แบบฝึกหัด</li> <li>4. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>5. Power Point</li> </ol>	1	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์
2	<p>- <b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสัมมนา</b>            องค์ประกอบในการหาเนื้อหาในการ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนให้ผู้เรียนดูตัวอย่างวิดีโอทัศน์ของการจัดการสัมมนา</li> <li>2. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันระดมความ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตัวอย่างการจัดสัมมนา</li> <li>2. แบบฝึกหัด</li> </ol>	1	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>สัมมนา</p> <p>รูปแบบและเทคนิคในการจัดสัมมนา องค์ประกอบของ การจัดสัมมนา คุณลักษณะของการสัมมนาที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถอธิบายถึงข้อดีและข้อเสีย รวมถึง ความแตกต่างของการจัดสัมมนาแต่ละ รูปแบบได้</p>		<p>คิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบในการ จัดสัมมนา รวมถึงให้ความเห็นถึง ข้อบกพร่องของการจัดสัมมนาที่ได้ดู</p> <p>3. ผู้สอนบรรยาย</p> <p>4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปถึงสาระ ความรู้ที่ได้รับ</p> <p>5. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด</p>	<p>3. เอกสาร</p> <p>ประกอบการเรียน</p> <p>4. Power Point</p>		
3	<p>- การเขียนโครงการ</p> <p>ความหมายของโครงการ โครงการที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร โครงสร้างของโครงการ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถเขียนโครงการเพื่อเสนอขอจัด สัมมนาได้</p>	4	<p>1. บรรยายประกอบตัวอย่างโครงการ</p> <p>2. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอย่าง โครงการ</p> <p>3. ฝึกเขียนโครงการ</p> <p>4. นำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>5. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็น ที่นำเสนอ</p>	<p>1. ตัวอย่างการ โครงการ</p> <p>2. แบบฝึกหัด</p> <p>3. เอกสาร</p> <p>ประกอบการเรียน</p> <p>Power Point</p>	1.	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์
4	<p>- ความแตกต่างของทางวัฒนธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ</p> <p>ความหมายของวัฒนธรรม</p>	4	<p>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอ</p> <p>3. กรณีตัวอย่างเรื่อง วัฒนธรรมและ</p>	<p>1. กรณีศึกษา</p> <p>2. หนังสือพิมพ์</p> <p>3. นิตยสาร</p> <p>4. วารสาร</p> <p>5. แบบฝึกหัด</p>	2	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ระดับของวัฒนธรรม องค์ประกอบของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม มิติของวัฒนธรรมในประเทศต่าง ๆ สาเหตุของความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวทางวัฒนธรรมที่ส่งผลการดำเนิน ธุรกิจ บทบาทของวัฒนธรรมต่อธุรกิจระหว่าง ประเทศ ความหมายของจริยธรรม ผลกระทบของจริยธรรมต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชน มลพิษด้านสิ่งแวดล้อม สาเหตุที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมี จริยธรรม</p> <p><b>- Learning Outcome</b> สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทาง วัฒนธรรมและจริยธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและ จริยธรรมได้</p>		<p>จริยธรรม 4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>6. เอกสาร ประกอบการเรียน 7. Power Point</p>		
5	<b>5.ความแตกต่างของทางวัฒนธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</b>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> </ol>	2	ผศ.ภาหลง กลินจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>ระหว่างประเทศ</b></p> <p>ความหมายของวัฒนธรรม  ระดับของวัฒนธรรม  องค์ประกอบของวัฒนธรรม  ประเภทของวัฒนธรรม  มิติของวัฒนธรรมในประเทศต่าง ๆ  สาเหตุของความแตกต่างทางวัฒนธรรม  แนวทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ  บทบาทของวัฒนธรรมต่อธุรกิจระหว่างประเทศ  ความหมายของจริยธรรม  ผลกระทบของจริยธรรมต่อธุรกิจระหว่างประเทศ  สิทธิมนุษยชน  มลพิษด้านสิ่งแวดล้อม  สาเหตุที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมีจริยธรรม</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมและจริยธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและจริยธรรมได้</p>		<p>ประเด็นที่นำเสนอ</p> <p>3.กรณีตัวอย่างเรื่อง วัฒนธรรมและจริยธรรม</p> <p>4.บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความ คิดเห็น</p>	<p>4. วารสาร</p> <p>5. แบบฝึกหัด</p> <p>6. เอกสาร</p> <p>ประกอบการเรียน</p> <p>7. Power Point</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6	<p><b>- ความแตกต่างของกฎหมายและการเมือง</b></p> <p>ความสำคัญของการเมือง ระบบการเมือง การประเมินสภาพแวดล้อมทางการเมือง การสนับสนุนของรัฐบาล ความสำคัญของกฎหมาย ความแตกต่างของกฎหมาย กฎหมายระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางกฎหมาย นโยบายการค้า นโยบายการค้าเสรี นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถอธิบายถึงความแตกต่างของกฎหมายและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับกฎหมายและ การเมือง</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์
7	<p><b>- ความแตกต่างทางเศรษฐกิจ</b></p> <p>ระบบเศรษฐกิจ เศรษฐกิจของประเทศพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาเหตุผล ของการรวมตัวกันทางด้านเศรษฐกิจใน ระดับภูมิภาค</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับเศรษฐกิจ</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> </ol>	2	ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ลักษณะของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ รูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในเขตภูมิภาค</p> <p><b>- Learning Outcome</b> สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเสรีระหว่างประเทศ</p>		คิดเห็น	ประกอบการเรียน 7. Power Point		
8	<p><b>- บทบาทของเทคโนโลยีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</b></p> <p>ความหมายของเทคโนโลยี ความสำคัญของเทคโนโลยี ลักษณะของเทคโนโลยี วิธีการเพื่อให้ได้เทคโนโลยีมาใช้ดำเนินธุรกิจ รูปแบบของการถ่ายโอน ปฏิภริยาของประเทศแม่ต่อการถ่ายโอนเทคโนโลยี ปฏิภริยาของประเทศที่ไปลงทุนต่อการถ่ายโอนเทคโนโลยี ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยี</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับบทบาทของเทคโนโลยีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome สามารถอธิบายถึงบทบาทของเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจระหว่าง ประเทศ					
9	- การผลิตระหว่างประเทศ ความหมายของการผลิตระหว่างประเทศ ความสำคัญของการผลิตระหว่าง ประเทศ ธรรมชาติของการจัดการผลิตระหว่าง ประเทศ วัตถุประสงค์และนโยบายการผลิต ระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตระหว่างประเทศ กระบวนการผลิตระหว่างประเทศ ห่วงโซ่อุปทาน กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน สาระสำคัญของการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการจัดการห่วง โซ่อุปทาน - Learning Outcome สามารถบอกถึงรูปแบบการผลิตระหว่าง	4	1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน 2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอ 3.กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการผลิตระหว่าง ประเทศ 4.บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น	1. กรณีศึกษา 2. หนังสือพิมพ์ 3. นิตยสาร 4. วารสาร 5. แบบฝึกหัด 6. เอกสาร ประกอบการเรียน 7. Power Point	2	ผศ.ภาพลง กลินจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้					
10	<p><b>- การตลาดระหว่างประเทศ</b>            ความหมายของการตลาดระหว่างประเทศ            ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ            การกำหนดมาตรฐานและการสร้างความแตกต่าง            การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ            ผลิตภัณฑ์            การตั้งราคา            การส่งเสริมการตลาด            การจัดจำหน่าย</p> <p><b>- Learning Outcome</b>            สามารถบอกถึงรูปแบบการตลาดระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์
11	<p><b>- การเงินระหว่างประเทศ</b>            การระดมทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ            แหล่งที่มาของการระดมทุน            โครงสร้างทางการเงิน            แนวคิดของการจัดการการเงินระหว่างประเทศ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสาร</li> </ol>	2	ผศ.ภาพหลง กลิ่นจันทร์



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>สภาพแวดล้อมของการจัดการการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>ปัจจัยทางการเงินสำหรับการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>สกุลเงิน</p> <p>การให้เครดิต</p> <p>วิธีการชำระเงิน</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถบอกถึงรูปแบบการเงินระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p>		4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น	<p>ประกอบการเรียน</p> <p>7.Power Point</p>		
12	<p><b>- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</b></p> <p>ความซับซ้อนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>ความท้าทายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>แนวโน้มของรูปแบบการทำงาน</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>สามารถบอกถึงรูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>2. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ</li> <li>3. กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</li> <li>4. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรณีศึกษา</li> <li>2. หนังสือพิมพ์</li> <li>3. นิตยสาร</li> <li>4. วารสาร</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>7. Power Point</li> </ol>	2	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	- การจัดสัมมนา  - Learning Outcome เพื่อให้สามารถจัดสัมมนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4	1. ดำเนินการจัดสัมมนา	1. อุปกรณ์และสถานที่ สำหรับการจัดสัมมนา	3	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์
14	- การจัดสัมมนา  - Learning Outcome เพื่อให้สามารถจัดสัมมนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4	1. ดำเนินการจัดสัมมนา	อุปกรณ์และสถานที่ สำหรับการจัดสัมมนา	3	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์
15	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัด สัมมนาและทบทวนบทเรียน  - Learning Outcome เพื่อให้สามารถเสนอแนะและให้ความคิดเห็น สำหรับการออกแบบสัมมนาได้	4	1. แสดงความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดสัมมนา 2. ทบทวนบทเรียน	1. Power Point 2. รายงานผลการ ดำเนินงานการจัด สัมมนา	1,2	ผศ.ภาหลง กลิ่นจันทร์

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง/การมี จิตสำนึกความ ถูกต้อง/คุณธรรม จริยธรรม	1.1.1, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตาม กำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล	1-15	10
2. งานเดี่ยวที่ ได้รับมอบหมาย (รายบุคคล/ราย กลุ่ม) /การ ทดสอบย่อย	2.1.3, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.3	1. ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน/ คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-15	20
3. การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	2.1.3, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.3	1. ประเมินจากการแสดงความ คิดเห็น 2. ประเมินจากการคุณภาพงาน 3. การนำเสนอ	1-15	20
3. การจัดสัมมนา	1.1.1, 2.1.3, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.3	1. ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน 3. - การนำเสนองาน	15	20
4. สอบปลายภาค	2.1.3, 3.1.3, 4.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	30

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. เอกสารและตำราหลัก

กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล (2561). สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน  
ดุสิต.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2554). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- จินตนา บุญบงการ. (2558). **จริยธรรมทางธุรกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 16). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2554). **การจัดการระหว่างประเทศ**. (พิมพ์ครั้งที่ 11) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์. (2558). **การจัดการระหว่างประเทศ**. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- ณักร์ กุลิสร. (2554). **ธุรกิจระหว่างประเทศ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : แอคทีฟ ปรีนท์.
- พันธ์ ชมภูจันทร์. (2018). เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อประชาคมโลก. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2561, จาก <https://www.baanjomyut.com>.
- Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A., and Moffeth, M.H. (2015). **International business**. (10<sup>th</sup> ed.). Toronto : The dryden.
- Daniel, J.D., Radebaugh, L.H., and Sullivan, D.P. (2017). **International business : Environment and operations**. (16<sup>th</sup> ed.). UK : Pearson Education.
- Dereske, H. Z. (2016). **International management : Managing across borders and cultures**. (19<sup>th</sup> ed.) USA : Pearson Higher Education.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- กรมการค้าต่างประเทศ. (2559). **การนำเข้าส่งออกของประเทศระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม พ.ศ. 2558**. จาก <http://www.dft.go.th>.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2559). **การค้าระหว่างประเทศกับคู่เจรจา FTA**. จาก [www.dtn.moc.go.th](http://www.dtn.moc.go.th).
- ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ กระทรวงแรงงาน. (2559). **อัตราการว่างงานและการจ้างงาน**. จาก [www.rnol.go.th](http://www.rnol.go.th).
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. (2561). **การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย**. จาก <http://ict.ops.moc.go.th/main.php?filename=index>.
- United Nation. (2015). **Human Development Report 2015**. Available from <http://hdr.undp.org>.
- World Bank. (2016). **World Development Indicators**. Available from [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).
- World Economic Forum. (2018). **Global competitiveness index 2017-2018**. Available from <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/competitiveness-rankings>.
- World Trade Organization. (2016). **Trade and tariff data**. Available from <https://www.wto.org>.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน
- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ