



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3661106 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจเบื้องต้น
(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Business Management

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิญญา ทหารวานิช

คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชาการจัดการธุรกิจเบื้องต้น รหัสวิชา 3661106 โดย มคอ.3 ได้แบ่งหมวดที่เกี่ยวข้องกับการสอนไว้ 7 หมวด ดังต่อไปนี้ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และหมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา โดยในการจัดทำ มคอ.3 นี้คำนึงถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่า มคอ.3 ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงให้ มคอ.3 ฉบับนี้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9 กรกฎาคม 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**
รหัสวิชา 3661106 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจเบื้องต้น
(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Business Management
- จำนวนหน่วยกิต**
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต วิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ทหารวานิช
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ทหารวานิช ตอนเรียน A1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- สถานที่เรียน**
ห้อง 253 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
9 กรกฎาคม 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา**
 - 1.1 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการธุรกิจหรือการประกอบธุรกิจที่มีความซื่อสัตย์ มีความพอเพียง เข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของการจัดการธุรกิจ
 - 1.2 เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในการจัดการธุรกิจ มีความทันสมัยและเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
 - 1.3 นักศึกษามีทักษะในการสืบค้นข้อมูล ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่ง เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติในการทำธุรกิจของตนเองเหมาะสมกับเป็นนักศึกษาในศตวรรษที่ 21
 - 1.4 นักศึกษาสามารถช่วยเหลือผู้อื่น เข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดเห็น สามารถแสดง ความรับผิดชอบในการตัดสินใจของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อสังคมจากการทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มเพื่อนๆ

1.5 นักศึกษาสามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมกับบุคคลอื่น จากการทำงานกลุ่ม และการพูดคุยกับลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจและการจัดการธุรกิจเบื้องต้นที่มีความทันสมัยเท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และฝึกทักษะให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการทำธุรกิจของตนเอง เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และได้ลงมือปฏิบัติจริง และยังเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตนเองหรือการสืบทอดธุรกิจของครอบครัว

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กิจการแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท จำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ การจัดการธุรกิจเบื้องต้น ประเภทและความสำคัญของการประกอบการ หลักการจัดการธุรกิจ การเขียนเอกสารธุรกิจ กิจกรรมทางการจัดการธุรกิจด้านการผลิต การตลาดและแผนการตลาด การเงิน การจัดทำบัญชี การขายและแผนการขาย หลักการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม การบริหารข้อมูลด้วย

Study the form of business establishment which covers entrepreneur, partnership, limited company, character of business environment, introduction to business, type and significance of business procedure, business writing, production management activities, marketing and marketing plan, finance, accounting, sale and sale plan, small business process, information system management

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันอังคาร เวลา 8.00-11.00 น. วันพุธ เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้อง 343 และสามารถติดต่อผ่านทางเบอร์โทรศัพท์ส่วนตัว Line Facebook e-mail address ที่แจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้
 - 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
 - 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้นักศึกษาอภิปรายตามแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม

- 1.2.1 กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่ชื่นชอบเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่มีจริยธรรมทางธุรกิจมานำเสนอและร่วมกันอภิปราย
- 1.2.2 ศึกษาจากกรณีตัวอย่างในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจเบื้องต้น
- 1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์ที่มีจริยธรรมทางธุรกิจ

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน
- 1.3.3 ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 1.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ
- 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ และความเข้าใจในทฤษฎี ด้านการจัดการ
- 2.2.2 บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การแสดงบทบาทสมมติ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ
- 2.2.3 กำหนดให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การนำเสนอผลงานหน้าชั้น การอภิปราย แสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม จากกรณีศึกษา

2.3.2 การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการและทฤษฎีและการประยุกต์ใช้หลักทฤษฎี

2.3.3 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

2.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนแบบการบรรยาย อภิปรายกลุ่มโดยเน้นให้อธิบายหลักการเหตุผลการจัดการธุรกิจเบื้องต้น

3.2.2 การสอนโดยใช้เกม กรณีศึกษาด้านการจัดการในบริบทที่หลากหลาย และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3.2.3 นักศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ ร่วมกันอภิปราย ผู้สอนสรุปแนวคิดและบรรยายเพิ่มเติมในหัวข้อดังกล่าวตลอดจนมอบหมายให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเพื่อฝึกวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน และการอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหาจากการเล่นเกม กรณีศึกษา

3.3.2 การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจเบื้องต้น

3.3.3 ประเมินจากข้อมูลที่ค้นหา การวิเคราะห์ รายงาน การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

3.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

● 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.2.2 จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา การเล่นเกม

4.2.3 การนำเสนอผลงาน

4.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ความถูกต้องของงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.3.2 การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์กรณีศึกษา การเล่นเกม และการตอบข้อซักถามของผู้สอน

4.3.3 สังเกตการนำเสนอผลงาน

4.3.4 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกันและการติดต่อประสานงาน

4.3.5 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้ นักศึกษาศึกษา ค้นคว้า ในการพัฒนาความสามารถการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่างๆ

5.2.2 ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ

5.2.3 กำหนดให้มีการนำเสนอผลงาน เชิงวิเคราะห์จากกรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมายโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน

5.3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3.3 ความถูกต้องของผลงาน

5.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	<p>- หัวข้อการสอน แนะนำรายวิชา และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของเนื้อหา รายวิชา และรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจ</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา 3. บรรยายความรู้พื้นฐาน 4. แบ่งกลุ่มนักศึกษาในการฝึกทำธุรกิจออนไลน์ตามความสมัครใจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. ใบงานการทำธุรกิจออนไลน์ 	ข้อ 1.1 1.2	<p>ผศ. อภิญญา ทหรวานิช</p>
2.	<p>- หัวข้อการสอน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การมีทักษะในการสร้างสรรค์ธุรกิจออนไลน์</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา 3. บรรยายความรู้พื้นฐาน 4. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด 5. นักศึกษานำเสนอธุรกิจออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจทำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. ใบงานการทำธุรกิจออนไลน์ 	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.5	<p>ผศ. อภิญญา ทหรวานิช</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
3.	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนเข้าใจจริยธรรมทางธุรกิจ และได้ฝึกทักษะการทำธุรกิจออนไลน์ที่มีจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา เนื้อหาบรรยายความรู้พื้นฐาน การเรียนรู้จากสถานการณ์ โดยผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จากสถานที่จริง ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ เกมธุรกิจ นักศึกษาแนะนำเสนอธุรกิจออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจทำโดยมีจริยธรรมทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> PowerPoint กรณีศึกษา ใบงานการทำธุรกิจออนไลน์ เกมธุรกิจ 	<p>ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4</p> <p>1.5</p>	<p>ผศ.</p> <p>อภิัญญา</p> <p>ทหรวานิช</p>
4.	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>รูปแบบธุรกิจ (กิจการเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนเข้าใจการจัดตั้ง การดำเนินงาน การเลิกกิจการ เจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วน ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และได้ฝึกทักษะในการทำธุรกิจออนไลน์แบบห้างหุ้นส่วน</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา บรรยายเนื้อหา แบ่งกลุ่มผู้เรียนให้ร่วมกันหาคำตอบ นำเสนองานหน้าชั้นเรียน และร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ 	<ol style="list-style-type: none"> PowerPoint กรณีศึกษา 	<p>ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.5</p>	<p>ผศ.</p> <p>อภิัญญา</p> <p>ทหรวานิช</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
5.	- หัวข้อการสอน รูปแบบธุรกิจ (บริษัทจำกัด และ บริษัทมหาชนจำกัด) - Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจการจัดตั้ง การ ดำเนินงาน การเลิกกิจการ การ แปรสภาพบริษัทที่ถูกต้องตาม กฎหมาย และได้ฝึกทักษะในการ ประกอบธุรกิจออนไลน์	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนให้ร่วมกันหาคำตอบ นำเสนองานหน้าชั้นเรียน และร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทจำกัด และ บริษัทมหาชนจำกัด 4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ 5. ทดสอบย่อย	1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. แบบทดสอบย่อย	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.5	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช
6.	- หัวข้อการสอน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจการจัดตั้ง การ ดำเนินงาน การเลิกกิจการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ ถูกต้องตามกฎหมาย และได้ฝึก ทักษะในการประกอบธุรกิจ ออนไลน์	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์และหาทาง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการบูรณาการความรู้ ที่ได้เรียนกับ ประสบการณ์ตรงหรือสืบ เสาะหาความรู้เพิ่มเติม 4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์	1. PowerPoint 2. ประเด็นปัญหา/ สถานการณ์ปัญหา	ข้อ 1.1 1.2 1.3	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช
7.	- หัวข้อการสอน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจการทำธุรกิจพาณิชย์	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา และให้นักศึกษาศึกษา ตัวอย่างจากคลิปปวีดีโอ 3. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดย	1. PowerPoint 2. คลิปปวีดีโอ 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	อิเล็กทรอนิกส์ มีความคิดสร้างสรรค์ และได้ฝึกการทำธุรกิจออนไลน์		ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจและความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด 4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์			
8.	- หัวข้อการสอน ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ - Learning Outcome ผู้เรียนได้ฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีมในการเขียน Mind Map และการเล่นเกม	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนและค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ โดยสรุปเป็น Mind Map การเล่นเกม โดยนำเสนอหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งร่วมกันสรุปประเด็นที่สำคัญของการเรียนรู้ 4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์	1. PowerPoint 2. ใบงานการทำธุรกิจออนไลน์ 3. เกม	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช
9.	- หัวข้อการสอน การเขียนแผนธุรกิจ - Learning Outcome ผู้เรียนมีทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่นในการเขียนแผนธุรกิจ	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. จำลองสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเรียนรู้ โดยผู้เรียนเขียนทำนายสิ่งที่น่าสนใจ สักเกตและบันทึกผล อธิบายสิ่งที่สังเกตได้ อาจทำการทดลอง สำนวจหรือ ค้นคว้าเพิ่มเติมได้ และนำเสนอผลงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน	1. PowerPoint 2. สถานการณ์จำลอง	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ออนไลน์ของตนเอง		4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์			
10.	- หัวข้อการสอน การเขียนแผนธุรกิจ - Learning Outcome ผู้เรียนมีทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่นในการเขียนแผนธุรกิจออนไลน์ของตนเอง	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. ผู้สอนนำเสนอประเด็น ปัญหาที่เร้าให้ผู้เรียน เกิดการคิด และกระตุ้นให้ผู้เรียน ตอบคำถามอย่างหลากหลาย 4. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายหรือ คั่นคว้าเพิ่มเติมเพื่อหาคำตอบที่เป็นไปได้มากที่สุด ช่วยกันเลือกคำตอบที่ดีที่สุด และสรุปคำตอบที่เด่นชัดที่สุด 5. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ 6. ทดสอบย่อย	1. PowerPoint 2. โจทย์/ประเด็น ปัญหา 3. แบบทดสอบย่อย	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5	ผศ. อภิญญา ทหราวานิช
11.	- หัวข้อการสอน การผลิต - Learning Outcome ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าเพื่อขายออนไลน์ การตัดสินใจ การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา และให้นักศึกษาศึกษา ตัวอย่างจากคลิปวิดีโอ 3. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดย ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด 4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์	1. PowerPoint 2. คลิปวิดีโอ 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.5	ผศ. อภิญญา ทหราวานิช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
12.	- หัวข้อการสอน การตลาด - Learning Outcome ผู้เรียนมีทักษะในการทำธุรกิจออนไลน์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดออนไลน์ การตัดสินใจ การแก้ปัญหาในการทำธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจและความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ผู้สอนกำหนด และการเล่นเกม 4. นักศึกษาฝึกการตลาดออนไลน์ 5. ทดสอบย่อย	1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. เกม	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช
13.	- หัวข้อการสอน การตลาด - Learning Outcome ผู้เรียนมีทักษะในการทำธุรกิจออนไลน์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดออนไลน์ การแก้ปัญหาในการทำธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหา 3. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์และหาทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการบูรณาการความรู้ที่ได้เรียนกับประสบการณ์ตรงหรือสืบเสาะหาความรู้เพิ่มเติม 4. นักศึกษาฝึกทักษะการตลาดออนไลน์	1. PowerPoint 2. ประเด็นปัญหา/ สถานการณ์ปัญหา	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5	ผศ. อภิญญา ทหรวานิช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
14.	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การเงินและการบัญชี</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ คำนวณเกี่ยวกับการเงิน และการจัดทำบัญชีธุรกิจออนไลน์ของตนเองให้ถูกต้องและซื่อสัตย์ สุจริต</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา บรรยายเนื้อหา และให้นักศึกษาศึกษา ตัวอย่างจากคลิปวิดีโอ การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดย ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จากสถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์การเงิน และการทำบัญชี 	<ol style="list-style-type: none"> PowerPoint กรณีศึกษา 	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.5	ผศ. อภิญา ทหรวานิช
15.	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การเงินและการบัญชี</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ คำนวณเกี่ยวกับการเงิน และการจัดทำบัญชีธุรกิจออนไลน์ของตนเองให้ถูกต้องและซื่อสัตย์ สุจริต</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา บรรยายเนื้อหา ผู้สอนนำเสนอประเด็น ปัญหาที่เร้าให้ ผู้เรียน เกิดการคิด และกระตุ้นให้ผู้เรียน ตอบคำถามอย่างหลากหลาย ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายหรือ ค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อหาคำตอบที่เป็นไป ได้มากที่สุด ช่วยกันเลือกคำตอบที่ดีที่สุด และสรุปคำตอบที่เด่นชัดที่สุด ศึกษานำเสนอผลการดำเนินธุรกิจ ออนไลน์ 	<ol style="list-style-type: none"> PowerPoint ประเด็นปัญหา/ สถานการณ์ปัญหา 	ข้อ 1.1 1.2 1.3 1.5	ผศ. อภิญา ทหรวานิช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
16.	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การอภิปรายกลุ่ม การตอบคำถาม การเล่นเกม การเขียน Mind Map	1.1.1, 1.1.4, 2.1.3, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.4	การมีส่วนร่วม ความเอาใจใส่ ความถูกต้องในการอภิปรายกลุ่ม การเล่นเกม การตอบคำถาม การเขียน Mind Map	สัปดาห์ที่ 1-15	15%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา คลิปวิดีโอ ประเด็นข่าว และการนำเสนอ	1.1.1, 1.1.4, 2.1.3, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.4, 5.1.3	ความถูกต้องในการวิเคราะห์กรณีศึกษา คลิปวิดีโอ ประเด็นข่าว ความน่าสนใจของสื่อที่ใช้นำเสนอ การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-15	15%
การทำธุรกิจออนไลน์	1.1.1, 1.1.4, 2.1.3, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.4, 5.1.3	ความน่าสนใจของสินค้า ช่องทางการขายออนไลน์ การมีจริยธรรมในการทำธุรกิจ การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม ความเอาใจใส่ต่อลูกค้า และความถูกต้องของงบกำไรขาดทุน	สัปดาห์ที่ 1-15	20%
ทดสอบย่อยและสอบปลายภาค	2.1.3, 3.1.1,	ความถูกต้องของการทดสอบทดสอบย่อย ความถูกต้องของการทดสอบสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 5,10 สัปดาห์ที่ 16	10% 40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อภิญา ทหารวานิช. (2562). *การจัดการธุรกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 กรณีศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการและการประกอบธุรกิจ

2.2 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ฐานเศรษฐกิจ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น

2.3 เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th/

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) <http://www.sme.go.th/th/>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ปาริฉัตร จันโทริ. (2561). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 ประจวบ เพิ่มสุวรรณ. (2559). *ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
 พิรุณา กัณทบุตร. (2561). *การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก*. กรุงเทพฯ: สหธรรมิก.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนที่ผ่านมา มคอ.5 มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนปัจจุบันให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์หรือการนำประสบการณ์การทำธุรกิจของตนเอง/ครอบครัว มาเป็นประสบการณ์ในการทำธุรกิจให้กับเพื่อนในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมาเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป