



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3672304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
สำหรับธุรกิจค้าปลีก

(ภาษาอังกฤษ) Logistics and Supply Chain Management  
for Retail Business

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม

(2) ดร.กัญญทอง หรดาล

## คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก รหัสวิชา 3672304 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อระบบเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การจัดซื้อ การจัดการวัสดุและการพยากรณ์ การควบคุมงานโลจิสติกส์และโลจิสติกส์โลก รวมถึงระบบขนส่งในภาพรวมและวิธีปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
กรกฎาคม 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3672304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)      การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก  
(ภาษาอังกฤษ)                                      Logistics and Supply Chain Management  
for Retail Business

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก  
3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม	
4.2 อาจารย์ผู้สอน	(1) ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม	ตอนเรียน A1
	(2) ดร.กัญญทอง หรดาล	ตอนเรียน B1

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2562 ชั้นปีที่ 2

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ	14 กรกฎาคม 2562
9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด	-

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก และการจัดการห่วงโซ่อุปทานค้าปลีก
- 1.2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ทฤษฎีเกี่ยวกับโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของกระบวนการโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อระบบเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การจัดซื้อ การจัดการวัสดุและการพยากรณ์ การควบคุมงานโลจิสติกส์และโลจิสติกส์โลก รวมถึงระบบขนส่งในภาพรวม และวิธีปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก

Role of logistics and supply chain management in the digital economy, logistics operation, customer service, logistics information technology system, transportation, inventory management, warehouse, purchasing, materials management and forecasting, logistics control and global logistics and case study analysis in logistics and supply chain management for retail business

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง

- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจทางด้านคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

● 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเสียสละ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานตัวเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

● 1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(2) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

(3) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนในรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวม และมีจิตสาธารณะ

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

(2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.1.2 มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าทัน
- 2.1.4 มีความสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องศาสตร์ทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก

### 2.2 วิธีการสอน

- 1) จัดให้มีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทฤษฎี และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่พบในชีวิตประจำวัน หรือจากสื่อต่างๆ อันเกิดจากปัญหาทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยนำทฤษฎีไปวิเคราะห์เพื่อหาเหตุ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหา และการแก้ไขปัญหา

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การทดสอบจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน
- 2) การประเมินจากการเขียนรายงาน การเขียนโครงการ
- 3) การประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- 4) การสอบปลายภาคเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีความสามารถในการสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- 3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม
- 3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม หรือแนวทางในการประกอบอาชีพ

### 3.2 วิธีการสอน

- 1) แนะนำแหล่งข้อมูล ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล และสถิติการเลือกสรรข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ฝึกวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาแล้ว ให้ผู้เรียนนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหา และการนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน
- 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการอ้างอิงข้อมูลในรายงาน ได้แก่ ความถูกต้องทางวิชาการความหลากหลายของแหล่งสารสนเทศ
- 2) ประเมินจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากการอภิปราย และการสอบถาม

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้
- 4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความรับผิดชอบ และสามารถแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ
- 4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่ม

### 4.2 วิธีการสอน

- 1) จัดกิจกรรมในชั้นเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษามีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาผู้อื่นในชั้นเรียน
- 2) มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมายเพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 2) ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมายจากการทำงานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานการทำกิจกรรมโครงการ

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ
- 5.1.2 มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศได้
- 5.1.3 มีความสามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 มีความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

### 5.2 วิธีการสอน

- 1) แนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล แหล่งข้อมูลและวิธีการเลือกข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- 2) มอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) มอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ประเมินทักษะการใช้ภาษาจากรายงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 3) ประเมินทักษะการใช้สื่อจากการรายงานหน้าชั้นเรียน



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและทดสอบพื้นฐานของนักศึกษา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์</p> <p><b>การจัดการโลจิสติกส์</b></p> <p>-ความหมาย และความแตกต่างกับโซ่อุปทาน</p> <p>-เป้าหมายหลักของโลจิสติกส์</p> <p>-กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์</p> <p>-พัฒนาการของโลจิสติกส์</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>อธิบายความหมายและความแตกต่างของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้ รวมทั้งสามารถเข้าใจเป้าหมายและกิจกรรมหลักของโลจิสติกส์ได้</p>	3	<p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน</p> <p>2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และเนื้อหา</p> <p>3. บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> ดู Youtube เรื่อง What is Logistics Management? อภิปราย</p> <p>ความสำคัญของโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. วิดิทัศน์ เรื่อง “What is Logistics Management?”</p> <p>4. ใบงาน</p>	1	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
2	<b>การจัดการซัพพลายเชน</b> -โครงสร้างซัพพลายเชน -กระบวนการซัพพลายเชน -ความสำเร็จการจัดการซัพพลายเชน  <b>Learning Outcome</b> - เข้าใจโครงสร้างซัพพลายเชน - สามารถอธิบายกระบวนการซัพพลายเชนได้	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน  <b>กิจกรรม</b> การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับความสำคัญของซัพพลายเชน	1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	1	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญ ทอง ทรดาล
3	<b>การให้บริการลูกค้า</b> -การบริการลูกค้า -ความพึงพอใจของลูกค้า -การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า -การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า  <b>Learning Outcome</b> - อธิบายความหมาย การบริการลูกค้าได้ - สามารถพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าได้	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน  <b>กิจกรรม</b> การวิเคราะห์กรณีศึกษา ประสิทธิภาพของลูกค้าที่เหนือกว่าในการจัดส่งสินค้า กรณีศึกษาบริษัท TNT	1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	1, 2	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญ ทอง ทรดาล
4	<b>ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์</b> -เทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ ด้านการสื่อสาร บาร์โค้ด RFID ERP	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน	1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	1, 2	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<b>Learning Outcome</b> -เข้าใจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ ในแต่ละประเภทได้		<b>กิจกรรม</b> การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์	สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน		และดร.กัญญทอง ทรดาล
5	<b>การจัดซื้อและการจัดหา</b> -บทบาทของการจัดซื้อในโลจิสติกส์ -กิจกรรมการจัดซื้อ -การวางแผนการจัดซื้อ -การจัดการต้นทุนการจัดซื้อ -การจัดซื้อระบบอิเล็กทรอนิกส์  <b>Learning Outcome</b> -เข้าใจบทบาทของการจัดซื้อ การวางแผน และกิจกรรมการจัดการต้นทุนในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน  <b>กิจกรรม</b> การวิเคราะห์และการนำเสนอบทความวิจัยเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา	1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	1, 2	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล
6	<b>แนวคิดสินค้าคงคลังและการจัดการ</b> -แนวคิดพื้นฐานของสินค้าคงคลัง -การจัดการสินค้าคงคลัง -กลยุทธ์สินค้าคงคลังในมิติทางการเงิน  <b>Learning Outcome</b> -อธิบายแนวคิดพื้นฐานของสินค้าคงคลังได้	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน  <b>กิจกรรม</b> การวิเคราะห์กรณีศึกษา การจัดการสต็อกสินค้าเมื่อเผชิญกับความ ต้องการของลูกค้า กรณีศึกษาร้านแมคโดนัลด์	1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	1, 2, 3	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
7	<p><b>แนวคิดสินค้าคงคลังและการจัดการ (ต่อ)</b></p> <p>-ผลกระทบของการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังต่อต้นทุนถือครองสินค้าคงคลัง</p> <p>-สัญญาณที่ไม่ดีของการจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>-การพัฒนาการจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>-ผลกระทบของการลดสินค้าคงคลังต่อกำไรขององค์กร</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-อธิบายผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการจัดการสินค้าคงคลังได้</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการสินค้าคงคลัง</p>	<p>1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	1, 2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญาทอง ทรดาล</p>
8	<p><b>การจัดการวัสดุและการพยากรณ์</b></p> <p>-ขอบเขตของการจัดการวัสดุ</p> <p>-การพยากรณ์</p> <p>การจัดการคุณภาพโดยรวม</p> <p>-การบริหารและควบคุมการไหลของวัสดุ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>-อธิบายการจัดการวัสดุและการควบคุมการไหลของวัสดุได้</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> การวิเคราะห์และการนำเสนอบทความวิจัยเกี่ยวกับการพยากรณ์</p>	<p>1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	1, 2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญาทอง ทรดาล</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
9	<p><b>คลังสินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานของคลังสินค้า</li> <li>- การเปรียบเทียบคลังสินค้าสาธารณะและคลังสินค้าเอกชน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายความสำคัญของคลังสินค้าแต่ละประเภทได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา การจัดการคลังสินค้าของแต่ละบริษัท โดยวิเคราะห์ถึงข้อดี ข้อเสีย และข้อจำกัด และนำเสนอผลงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล</p>
10	<p><b>คลังสินค้า (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>- ผลผลิตของคลังสินค้า</li> <li>- การวัดผลผลิตของคลังสินค้า</li> <li>- การปรับปรุงผลผลิตของคลังสินค้า</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คำนวณหาผลผลิตของคลังสินค้าได้</li> <li>- เข้าใจในกระบวนการปรับปรุงผลผลิตของคลังสินค้าได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาวาทีในญัตติ “คลังสินค้าสาธารณะดีกว่าคลังสินค้าเอกชน”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
11	<p><b>การขนส่ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของผู้ขนส่งและบริการ</li> <li>- การกำหนดราคาค่าขนส่งและประเด็นที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การจัดการโลจิสติกส์และการขนส่ง</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-อธิบายความสำคัญของการขนส่งในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับ ผลดีและผลเสียของการขนส่งในแต่ละประเภท</p>	<p>1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญาทอง ทรดาล</p>
12	<p><b>การควบคุมดูแลวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และโลจิสติกส์ย้อนกลับ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของวัตถุดิบและการจัดการวัตถุดิบ</li> <li>- ความสำคัญของวัตถุดิบ</li> <li>- ความหมายของบรรจุภัณฑ์และการจัดการบรรจุภัณฑ์</li> <li>- ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์</li> <li>- แนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์โลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-อธิบายความสำคัญของการควบคุมดูแลวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> ทำ Clip VDO จำลองสถานการณ์เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์</p>	<p>1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญาทอง ทรดาล</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
13	<p><b>การควบคุมดูแลวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และโลจิสติกส์ย้อนกลับ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของโลจิสติกส์ย้อนกลับ</li> <li>- ประโยชน์ของโลจิสติกส์ย้อนกลับ</li> <li>- แนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยโลจิสติกส์ย้อนกลับ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายความสำคัญของโลจิสติกส์ย้อนกลับได้</li> <li>- อธิบายแนวโน้มความน่าจะเป็นของประโยชน์ของโลจิสติกส์ย้อนกลับในอนาคตได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> การเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับ ประโยชน์ของโลจิสติกส์ย้อนกลับสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p><b>กิจกรรม</b> นำเสนอกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (PPT นำเสนอ และ Clip VDO)</p>	<p>1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญาทอง ทรดาล</p>
13	<p><b>การควบคุมงานโลจิสติกส์และโลจิสติกส์โลก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิผล</li> <li>- ประเภทของโครงสร้างองค์กรโลจิสติกส์</li> <li>- การตัดสินใจทางกลยุทธ์ในองค์กรโลจิสติกส์</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายลักษณะของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิผลได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> วิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิผลในธุรกิจค้าปลีก</p>	<p>1.เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ใบงาน</p>	1, 2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญาทอง ทรดาล</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
14	<p><b>การควบคุมงานโลจิสติกส์และโลจิสติกส์โลก (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำดับขั้นของการวางแผน</li> <li>- การเชื่อมโยงกลยุทธ์โลจิสติกส์กับกลยุทธ์องค์กร</li> <li>- กระบวนการวางแผนในองค์กร</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจความสำคัญของการจัดการกลยุทธ์ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> กรณีศึกษา “ทำไมการวางแผนจึงเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญของโลจิสติกส์”</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล</p>
15	<p><b>การควบคุมงานโลจิสติกส์และโลจิสติกส์โลก (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์</li> <li>- ความท้าทายในอนาคตและประเด็นสำคัญในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์</li> </ul> <p><b>รายงานและนำเสนอ</b></p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจและประยุกต์ใช้แผนเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ได้</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>บรรยายและอภิปรายร่วมกัน</p> <p><b>กิจกรรม</b> การจำลองสถานการณ์การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Beer Game)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2, 3	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม และดร.กัญญทอง ทรดาล</p>



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย/ กิจกรรมตามใบงาน	(1.1.2) (1.1.3) (2.1.1) (2.1.3) (2.1.4) (3.1.1) (3.1.2) (4.1.1) (4.1.2) (5.1.1) (5.1.3) (5.1.4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำ ผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 6. ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของ นักศึกษา	1-15	10%
2. การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	(1.1.2) (1.1.3) (2.1.1) (2.1.3) (2.1.4) (3.1.1) (3.1.2) (5.1.1) (5.1.3) (5.1.4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา	6, 9, 13, 14	30%
3. รายงานและการ นำเสนอ	(1.1.2) (1.1.3) (2.1.1) (2.1.3) (2.1.4) (3.1.1) (3.1.2) (4.1.1) (4.1.2) (5.1.1) (5.1.3) (5.1.4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย	15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		<p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>		
4.สอบปลายภาค	(2.1.1) (2.1.3) (2.1.4) (3.1.1) (3.1.2)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย	16	40%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

ประศาสน์ นิยม และกัญญทอง ทรดาล. (2562). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2013). *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill. Singapore.

2.2 Grant, D. B., Lambert, D. M., Stock, J. R., & Ellram, L. M. (2005). *Fundamental of Logistics Management*. European editon. McGraw-Hill.

2.3 สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่: <http://www.logistics.go.th/>

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน* กลยุทธ์ทำให้ช่วยช่วยให้ประหยัด. กรุงเทพมหานคร. โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

#### 2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

#### 2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม

(2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย

(3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญหาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

#### 2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย

(2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

(3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

#### 2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม

(2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

### 3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน

- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการและผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง