



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3824301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การบัญชีเพื่อการจัดการ
(ภาษาอังกฤษ) Managerial Accounting

อาจารย์ผู้สอน
อาจารย์มะลิ ชารี

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3824301การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าว ให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน และงบประมาณ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	28
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	29

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3824301 รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์มะลิ ชารี
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์มะลิ ชารี ตอนเรียน E1 F1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2562 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 14 กรกฎาคม 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบาย ความหมาย ของการบัญชีเพื่อการจัดการ และจำแนกข้อแตกต่าง ของการบัญชีเพื่อการจัดการและการบัญชีการเงินได้อย่างถูกต้อง และอธิบายถึงวิธีการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจ และสามารถสร้างระบบการรายงานข้อสนเทศทางการบัญชีบริหารที่มีคุณภาพ และอธิบายถึงการนำความรู้ทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แก้ปัญหา สำหรับธุรกิจ และการสร้างผลกำไรให้ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ถึงวิธีการรายงานข้อมูลต้นทุนในวิธีต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาจากจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น Internet, Electronics Database, วารสารวิชาการได้ สามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษด้านเนื้อหาวิชาได้ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเป็น และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจที่ผลิตสินค้า เพื่อการบริหารธุรกิจและนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี การใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชี ต้นทุนทางตรงและการรายงาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชี เพื่อการตัดสินใจ งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน และงบประมาณ

Definitions, objectives, and the significance of accounting Information; utility of accounting information for planning, controlling, and decision making; introduction to costing; direct cost accounting and reporting; cost-volume-profit analysis, cash flow statement; financial analysis; decision making in investing and budgeting.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง

- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางราชการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการดำเนินธุรกิจ

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงาน การนำเสนอ และมอบหมายงาน แบบฝึกปฏิบัติเพิ่มเติม ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบย่อยหรือสอบกลางภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

● 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ เช่น การคำนวณต้นทุนสินค้า

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบย่อยหรือสอบกลางภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการแสดงออก ความเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจ
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากงบการเงินจริง หรือจากกรณีศึกษา และการเรียนรู้เทคนิคในการวิเคราะห์ตามหลักต่างๆ เพื่อนำไปในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง
- (2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านบัญชีเพื่อการจัดการ
- (3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย
- (2) ประเมินจากแบบทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของการ ศึกษาในรายวิชา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการ บัญชีเพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ - ความหมายและบทบาทของการ บัญชีเพื่อการจัดการ- การจัด โครงสร้างองค์กร - ระบบการบริหารงาน - ความสำเร็จขององค์กร - คุณสมบัติของนักบัญชีการจัดการ - จริยธรรมกับนักบัญชีการจัดการ - หน้าที่ของผู้บริหาร - ข้อมูลกับระดับการบริหาร - ผู้ใช้ข้อมูลด้านการบัญชี 	3	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำแนวการสอน หนังสือที่ใช้ในการ เรียนและหนังสืออ่านเพิ่มเติม แนะนำ แหล่งสืบค้นข้อมูล และwebsite ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องในการหาข้อมูลเพิ่มเติมของ รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนจะ แนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายในหัวข้อความรู้พื้นฐานของการ บัญชีเพื่อการจัดการ - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยการเปิด โอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน และยกกรณีศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรมให้นักศึกษาตอบ ปัญหารายบุคคลหรือรายกลุ่มโดย นักศึกษาร่วมกันสรุปและอภิปราย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ ความรู้พื้นฐาน ของการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p>	1, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			-ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม โดย มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติให้ผู้เรียนทำ ร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยกันค้นคว้าเพื่อให้ เกิดความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ให้ ครอบคลุมเนื้อหาที่เรียน			
2	บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ต้นทุน - ความหมายของต้นทุน - การจำแนกประเภทของต้นทุน - ต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการ จัดทำงบการเงิน - ต้นทุนสำหรับการวางแผน และ การควบคุม - ต้นทุนตามหน้าที่ - ต้นทุนตามเวลาที่ปรากฏ - ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ - การนำความรู้เกี่ยวกับต้นทุนมา ช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 1 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนที่รู้จักในภาค ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีก และ สังเกตพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วม ในการ ทำงานร่วมกันในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัว ข้อความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับต้นทุน	1, 2	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถแยกประเภท ต้นทุนหรือแบ่งแยกต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจได้ว่าเป็น ต้นทุนประเภทใด ทั้งต้นทุนของธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ ต้นทุนของธุรกิจค้าปลีก 		-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และแบบฝึกปฏิบัตินอกชั้นเรียนเป็นการบ้าน			
3	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรง และการรายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนในกิจการผลิตสินค้า - ต้นทุนในการซื้อขายสินค้า - วิธีการคำนวณต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป - วิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็ม - วิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรง 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 2 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และ ต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p>	2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจและแบ่งแยกต้นทุนในการผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า และต้นทุนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็มได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรงได้ - ผู้เรียนสามารถจำคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนได้ 		<p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติทำยบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p>			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรง และการรายงาน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบต่อการวัดผลกำไร จากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกัน - ความสัมพันธ์ของต้นทุนในระบบต้นทุนรวมและระบบต้นทุนผันแปร - รูปแบบการจัดทำงบกำไรขาดทุน - การเปรียบเทียบการดำเนินงานจากระบบต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร - การปรับกำไรสุทธิ - ข้อจำกัดของวิธีต้นทุนผันแปร - แนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ 	3	<p>- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>- ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน (ต่อ) 	2	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกันทำให้ผลกำไรที่ได้รับแตกต่างกัน - ผู้เรียนสามารถปรับกำไรสุทธิ จากวิธีต้นทุนรวมเป็นไปเป็นวิธีต้นทุนผันแปรได้และปรับจากวิธีต้นทุนผันแปรไปเป็นวิธีต้นทุนรวมได้ - ผู้เรียนสามารถแนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ในการลดต้นทุนสินค้าได้ 					
5	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร</p> <p>- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร</p>	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3-4 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint	2	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-แนวคิดเกี่ยวกับกำไรส่วนเกิน</p> <p>-การคำนวณกำไรส่วนเกิน</p> <p>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>-การวิเคราะห์กำไรสุทธิตามเป้าหมาย</p> <p>-การหายอดขายให้ได้กำไรตามต้องการ</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ และกำไรในการผลิตและขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณ จุดคุ้มทุนในการขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณหา ยอดขายที่สร้างกำไรตามที่ ธุรกิจต้องการได้ 		<p>PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุน กำไรตามเป้าหมายที่ต้องการของภาคธุรกิจและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำแบบฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษาในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (ต่อ)</p> <p>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกรณี จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายชนิด</p> <p>-การหาจุดคุ้มทุนแบบรวมเป็นชุด</p> <p>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโดยใช้ กราฟ</p> <p>-การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p> <p>-ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน</p> <p>-การคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัย</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ จุดคุ้มทุนในกรณีที่กิจการมี การจำหน่ายสินค้าหลายอย่าง หรือขายสินค้าแบบรวมชุดได้</p> <p>- ผู้เรียนสามารถใช้กราฟในการ วิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็น</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำให้ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 5 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุนในกรณีจำหน่าย สินค้าหลายชนิด หรือการขายสินค้าเป็น ชุด คำนวณกำไรตามเป้าหมายของธุรกิจ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการ ดำเนินธุรกิจ และส่วนเกินที่ปลอดภัยจาก การขายสินค้า และสังเกตพฤติกรรมกรรมมี ส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของ ผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน</p> <p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p>	2	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ผู้เรียนสามารถทราบถึงความ เสี่ยงและความไม่แน่นอนการ ดำเนินธุรกิจและคำนวณ ส่วนเกินที่ปลอดภัยจากการ ขายสินค้าของกิจการได้					
7	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการ ตัดสินใจ - ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการ ตัดสินใจ - ขั้นตอนการตัดสินใจ - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการ ตัดสินใจ - ปัญหาที่ต้องตัดสินใจในการ ดำเนินธุรกิจ - การซื้อเครื่องจักรใหม่แทน เครื่องจักรเก่า - การตัดสินใจว่าจะผลิตชิ้นส่วน เองหรือซื้อจากภายนอก - การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า - การเลือกสัดส่วนการผลิต	3	- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำให้ แบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา ร่วมกันอาจารย์ ได้ตอบซักถามในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา - ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุน เพื่อการตัดสินใจ	2,3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	<p>บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -การเลือกสัดส่วนการผลิต -การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ -การพิจารณารับคำสั่งซื้อพิเศษเมื่อมีกำลังการผลิตเหลือ -การตัดสินใจยกเลิกส่วนงาน -การตัดสินใจปิดโรงงานชั่วคราว <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ - ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการตัดสินใจได้ถูกต้อง 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันอาจารย์ ได้ตอบซักถามในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ</p>	2, 3	อ.มะลิ ชารี
9	<p>บทที่ 9 งบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> -บทบาทของงบประมาณในการวางแผนและการควบคุม -ประโยชน์ของงบประมาณ 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 	2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -การบัญชีตามความรับผิดชอบกับงบประมาณ -ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ -วิธีการจัดทำงบประมาณ -ประเภทของงบประมาณ -งบประมาณดำเนินงาน -งบประมาณชาย -งบประมาณการผลิต -งบประมาณซื้อวัตถุดิบทางตรง -งบประมาณค่าแรงงานทางตรง -งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต -งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 		<p>PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวางแผนในการจัดทำงบประมาณดำเนินงานร่วมกัน โดยอาจารย์ซักถามเพื่อทบทวนความเข้าใจในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์แผนงบประมาณและอภิปรายพร้อมแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน 	3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ		
10	<p>บทที่ 9 งบประมาณ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -งบประมาณการเงิน -งบประมาณเพื่อการลงทุน -งบประมาณเงินสด -งบประมาณงบกำไรขาดทุน -งบประมาณงบแสดงฐานะการเงิน -งบประมาณงบกระแสเงินสด 	3	<p>กิ-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดยจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ 	2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - ผู้เรียนสามารถเข้าใจขั้นตอนในการวางแผนจัดทำงบประมาณได้ - ผู้เรียนสามารถจัดทำแผนงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงินได้ - ผู้เรียนสามารถจัดทำงบประมาณเงินสดได้		นักศึกษาร่วมกันจัดทำกรณีศึกษาในการจัดทำงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงินร่วมกันอาจารย์ซักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
11	บทที่ 6 งบกระแสเงินสด -ความหมายของเงินทุน และ งบกระแสเงินสด - ประโยชน์ของงบกระแสเงินสด - รูปแบบของงบกระแสเงินสด - การจำแนกกระแสเงินสด 3 กิจกรรม - กิจกรรมดำเนินงาน - กิจกรรมลงทุน - กิจกรรมจัดหาเงิน	3	ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 9-10 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย -ใช้วิธีสอนแบบสาธิตโดยผู้สอนจะทำเป็นตัวอย่างตามขั้นตอนของการจัดทำงบกระแสเงินสด ทุกกิจกรรมอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี และตามความเป็นจริงในการดำเนินธุรกิจ พร้อมตั้งโจทย์คำถาม	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบกระแสเงินสด	1, 2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของเงินสด - ข้อมูลที่ใช้ในการทำงานกระแสเงินสด - ขั้นตอนในการจัดทำกระแสเงินสด - การจัดทำกระแสเงินสด - งบกระแสเงินสดวิธีทางตรง - งบกระแสเงินสดวิธีทางอ้อม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละกิจกรรมในงบกระแสเงินสดได้ -ผู้เรียนสามารถจัดทำกระแสเงินสดที่ถูกต้องตามมาตรฐานทางการบัญชีได้ 		<p>ที่เกี่ยวกับงบกระแสเงินสด และแสดงตัวอย่างรายงานทางการเงินในกิจกรรมของงบกระแสเงินสดทั้งสามกิจกรรมทั้งวิธีทางตรงและทางอ้อม</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>			
12	<p>บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน -วัตถุประสงค์ของงบการเงิน 	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ	1, 2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -ประโยชน์ของการรายงานการ -การวิเคราะห์งบการเงิน -วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์สัดส่วนจำนวนเต็ม หรือการวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง -การวิเคราะห์แนวนอน หรือการวิเคราะห์ตามแนวนอน 		<p>จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อ ทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น ต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -แจ้งให้นักศึกษาจัดทำรายงานกลุ่มเรื่อง การวิเคราะห์งบการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์งบการเงิน 		
13	<p>บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน -อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง หรือ สภาพเสี่ยงในระยะสั้น -อัตราส่วนแสดงหนี้สิน หรือ สภาพเสี่ยงในระยะยาว 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึง เนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดยจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 	1, 2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</p> <p>-อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ห้บการเงิน ทั้งแนวตั้งแนวนอน และอัตราส่วนทางการเงินได้</p> <p>-ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการวิเคราะห์ห้บการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้จริงและสามารถจัดทำรายงานการวิเคราะห์ โดยสามารถวิเคราะห์ห้บการเงินได้อย่างถูกต้อง</p>		<p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p> <p>-ให้คำปรึกษากับนักศึกษาในการสอบถามรายงานกลุ่มเรื่องการวิเคราะห์ห้บการเงิน</p>	<p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การวิเคราะห์ห้บการเงิน</p>		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเภทของรายจ่ายในกิจการ -งบประมาณรายจ่ายเพื่อการลงทุน -โครงการลงทุน -ขั้นตอนในการจัดทำโครงการลงทุน -เครื่องมือในการประเมินโครงการ -วิธีหาระยะเวลาคืนทุน -วิธีอัตราผลตอบแทนอย่างง่ายหรืออัตราผลตอบแทนทางบัญชี -วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ -วิธีอัตราผลตอบแทนคิดลด -วิธีดัชนีกำไร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนที่รับจากการลงทุนได้ -ผู้เรียนสามารถเลือกตัดสินใจลงทุน โดยทราบถึงอัตราผลตอบแทนที่รับและระยะเวลาคืนทุนในการลงทุน 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 12-13 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาคิดคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยวิธีต่างร่วมกันอาจารย์ตามกรณีศึกษาที่ได้รับ และซักถามโต้ตอบในชั้นเรียน โดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับร่วมทำในชั้นเรียน</p> <p>- มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนด้วยตนเอง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การตัดสินใจลงทุน</p>	1, 2, 3	อ.มะลิ ชารี

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน (ต่อ)</p> <p>- ทบทวน เครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน 5 วิธี</p> <p>- การรายงานโดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- ผู้เรียนมีภาวะผู้นำสามารถนำเสนองาน และใช้สื่อในการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>- รายงานที่นำเสนอมีความถูกต้องสมบูรณ์ และจัดทำได้อย่างเป็นระบบครบถ้วน</p>	3	<p>- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 14 และทบทวนเนื้อหา โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายในการทบทวนเนื้อหาเรื่องการตัดสินใจลงทุน</p> <p>- แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนเพื่อทบทวนก่อนสอบปลายภาค</p> <p>- ความพร้อมในการส่งรายงานและนำเสนอ</p> <p>- ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนของผู้เรียน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน</p> <p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การตัดสินใจลงทุน</p>	1, 2, 3	อ.มะลิ ชารี

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1, 1.1.3,	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.1, 1.1.3, 2.1.2, 3.1.2 4.1.3, 5.1.2 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	20%
3. ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาค เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	2.1.2 3.1.2 5.1.2	1.ประเมินจากแบบทดสอบกลางภาค ทั้งปรนัย และอัตนัย เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	5, 8	40%
4. สอบปลายภาค	2.1.2, 3.1.2 5.1.2	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รัตนาวงค์ศรีมีเดือน. (2561). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คมกฤช ภาวศุทธิพนธ์. (2556). *ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 11. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แพร กิระสุนทรพงษ์ และคณะ. (ม.ป.ป.) *การบัญชีบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.

ศศิวิมล มีอำพล. (2556). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 22. กรุงเทพฯ: อินโฟไมนิ่ง.

ศรีสุดา ธีระกาญจน์. (2550). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2551). *หลักการบัญชีบริหาร*. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอฮิล, (ประเทศไทย).

ภาพร เอกอรรถพร. (2555). *วิเคราะห์เจาะลึกงบการเงิน ใน การอบรมวิเคราะห์เจาะลึกงบการเงิน* วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2555. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Garrison, R.H. & Noreen, E..W. *Managerial accounting*. (10th ed) New York: McGraw-Hill, 2003

Horgren, C.T., Data, S.M. & Foster, G. *Cost accounting: A Managerial emphasis*. (11 ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

รายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

[Online]. Available:<http://www.fap.or.th> (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์)

[Online]. Available:<http://www.nukbunchee.com> (นักบัญชีต่อทคอม)

[Online]. Available:<http://www.set.or.th> (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

[Online]. Available:<http://www.dbd.go.th> (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

[Online]. Available:<http://www.rd.go.th> (กรมสรรพากร)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
- (2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- (2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- (3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม
- (2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการ ให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตาม ข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมใน การทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของ ผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง