



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3674301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก  
(ภาษาอังกฤษ) Retail Store Operation Management

อาจารย์ผู้สอน  
อ.รติญา นนธิราช

## คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3674301 การจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก (Retail Store Operation Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการปฏิบัติการภายในร้านค้าปลีก ลักษณะงานต่างๆ ในระดับปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการร้าน การสั่งซื้อสินค้า การตรวจนับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การตรวจนับสินค้าคงเหลือ การจัดการสินค้าโดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกซื้อและการเพิ่มยอดขายของธุรกิจการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและการจัดการทรัพยากรในด้านต่างๆ การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงมาตรฐานการบริการและการแก้ไขปัญหาในระหว่างการปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานสำหรับธุรกิจค้าปลีก

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
กรกฎาคม 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	30
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	30

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    วิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3674301    การจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก  
Retail Store Operation Management

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา                      อ.รติญา นนธิราช
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน    อ.รติญา นนธิราช                      ตอนเรียน A1, B1

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2562 ชั้นปีที่ 4

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ    8 สิงหาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด                      14 กรกฎาคม 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการปฏิบัติการภายในร้านค้าปลีกประเภทต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการร้านค้าปลีก
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจในกิจกรรมต่างๆภายในร้านค้าปลีก เช่น การจัดการสินค้า การวางแผน และการจัดการทรัพยากรต่างๆ การลดต้นทุน รวมถึงมาตรฐานการให้บริการและการแก้ไขปัญหาในระหว่างปฏิบัติงาน ฯลฯ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติการภายในร้านค้าปลีกไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบการปฏิบัติการภายในร้านค้าปลีก ลักษณะงานต่างๆ ในระดับปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการร้านค้า การสั่งซื้อสินค้า การตรวจนับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การตรวจนับสินค้าคงเหลือ การจัดการสินค้าโดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกซื้อและการเพิ่มยอดขายของธุรกิจการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและการจัดการทรัพยากรในด้านต่างๆ การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงมาตรฐานการบริการและการแก้ไขปัญหาในระหว่างการปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานสำหรับธุรกิจค้าปลีก

Operation system in retail store, kind of job for up retail store management efficiently, order, receiving, storage and inventory, merchandise management with comfortable buying and up sales volumes, relating useful data, organization's resource planning and management, cost reduction and expenses and standard of service and solve the problem among working for high efficiently in retail business.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจน	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง

- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

● 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

○ 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

● 2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางราชการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการจัดการราคา

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น การมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อต่าง ๆ แบบรายงานเฉพาะบุคคลหรือรายงานกลุ่ม พร้อมวิเคราะห์ประเด็นที่เรียนมานำเสนอหน้าชั้นเรียน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

● 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

##### 4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

##### 5.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก
- (2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก
- (3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน



### 5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย
- (2) ประเมินจากแบบทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม)

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำรายวิชา บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานการค้าปลีก Basic Concepts of Retailing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ธุรกิจค้าปลีกในระบบห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- ธุรกิจค้าปลีกกับการบริหารการตลาด</li> <li>- วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- กรณีศึกษา</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>บทที่ 2 ร้านค้าปลีก Retail Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของร้านค้าปลีก แยกตามคุณลักษณะต่างๆ</li> <li>- ลักษณะงานประจำวันในร้านค้าปลีก</li> <li>- การกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดของร้านค้าปลีก</li> <li>- ทำเลที่ตั้ง การออกแบบ และการจัดวางพื้นที่ภายในร้าน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การระดมความคิดเห็น</li> <li>- การทำรายงาน ร้านค้าปลีกในประเทศไทย</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> </ol>	1, 2	อ.รติยานนธิราช
3	<p>บทที่ 3 การบริหารร้านค้าปลีก Store Administration</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎระเบียบ และข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติตาม</li> <li>- การวางแผนการดำเนินงาน</li> <li>- ระบบงบประมาณ และการจัดหา</li> <li>- การบำรุงรักษาอุปกรณ์ และร้านค้า</li> <li>- การจัดการของเสีย</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- การระดมความคิดเห็น</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>- มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</li> <li>- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</li> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ค้าปลีก</li> </ul>					
4	<p>บทที่ 4 งานและหน้าที่ในร้านค้าปลีก Functioning of a Retail Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเขียนระบบงาน Work flow design</li> <li>- งานประจำวันในร้านค้าปลีก</li> <li>- วงจรการสั่งซื้อสินค้า Order to sale Cycle</li> <li>- การจัดเรียงสินค้า</li> <li>- ป้ายและการสื่อสารในร้านค้า</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2 ,3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					
5	<p>บทที่ 5 การจัดการพื้นที่ในร้านค้าปลีก Space Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าของพื้นที่ในร้านค้าปลีก</li> <li>- ผลตอบแทนต่อทรัพย์สิน Return on Assets (ROA.)</li> <li>- แนวคิดการจัดพื้นที่ในร้านค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					
6	<p>บทที่ 6 การจัดการสินค้าในร้านค้าปลีก Product Management in Retail Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการสินค้าคงคลัง</li> <li>- การตรวจนับสินค้า</li> <li>- การพยากรณ์สินค้า</li> <li>- การสั่งสินค้า และการตรวจรับสินค้า</li> <li>- หน้าที่ และความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้า</li> <li>- การใช้งานระบบ POS ในการบริหารการจัดเก็บสินค้า</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- กรณีศึกษา</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2 ,3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	<p>บทที่ 6 การจัดการสินค้าในร้านค้าปลีก Product Management in Retail Store (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดหมวดหมู่สินค้า ตามประเภทสินค้า ตามยอดขาย</li> <li>- แนวคิดการจัดเรียงสินค้า</li> <li>- การจัดเรียงสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย</li> <li>- การประเมินผลการจัดเรียงสินค้า</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- รายงาน การจัดประเภทสินค้าในร้าน</li> </ul> <p>7-11</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2, 3	อ.รติยานนธิราช



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					
8	บทที่ 7 การขาย Sales <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดราคาสินค้า</li> <li>- การจัดการพื้นที่ขายสินค้า</li> <li>- รูปแบบและวิธีการชำระเงิน</li> <li>- การใช้ POS ในการขาย</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทาง</li> </ul>	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- ภาระดมความคิด</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> </ul>	<b>สื่อการสอน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>วิชาการและวิชาชีพทางด้านจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					
9	<p>บทที่ 8 การเงินและการควบคุม ในร้านค้าปลีก Retail Store Financial and Control</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ และค่าใช้จ่ายในร้านค้าปลีก</li> <li>- เจ้าหนี้ และลูกหนี้ทางการค้า</li> <li>- ระบบภาษีในร้านค้าปลีก</li> <li>- รายงานทางการเงินต่างๆ</li> <li>- การวัดความสามารถของร้านค้าปลีก ด้วยสัดส่วนทางการเงิน financial Ratio Measurement</li> <li>- ต้นทุนจม และค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้</li> <li>- การควบคุมรายการส่งเสริมการขาย เช่น การแลกซื้อ การใช้คูปอง การแถมสินค้าขาย</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1,2	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					
10	<p>บทที่ 8 การเงินและการควบคุม ในร้านค้าปลีก Retail Store Financial and Control (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานทางการเงินต่างๆ</li> <li>- การวัดความสามารถของร้านค้าปลีก ด้วยสัดส่วนทางการเงิน financial Ratio Measurement</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การระดมความคิด</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2 ,3	อ.รติญา นนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนจม และค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้</li> <li>- การควบคุมรายการส่งเสริมการขาย เช่น การแลกซื้อ การใช้คูปอง การแถมสินค้าขาย</li> <li>-</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	<p>บทที่ 9 การจัดการทรัพยากรบุคคลในร้านค้าปลีก Human Resources Management in Retail Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดโครงสร้างพนักงานในร้าน</li> <li>- การกำหนดหน้าที่การทำงาน</li> <li>- ระเบียบและข้อบังคับการทำงาน</li> <li>- การทำงานเป็นกะ</li> <li>- การจัดหาพนักงาน</li> <li>- การสอนงาน การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>- มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</li> <li>- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</li> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การระดมความคิด</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2, 3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>					
12	บทที่ ๑๐ ลูกค้า และการให้บริการลูกค้า Customer and Customer services <ul style="list-style-type: none"> <li>- พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า และพฤติกรรมการซื้อแบบบริการตนเอง Self service</li> <li>- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relation Management</li> <li>- บริการในร้านค้าปลีก</li> <li>- ขอร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการจัดการข้อร้องเรียน</li> </ul>	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การระดมความคิด</li> <li>- รายงานพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าในร้านค้าปลีก</li> </ul>	<b>สื่อการสอน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	อ.รติยานนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>- มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</li> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม</li> </ul>					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					
13	<p>บทที่ 12 การจัดการความเสี่ยงในร้านค้า Risk management in Retail Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินความเสี่ยง และผลกระทบความเสี่ยงที่มีในร้านค้าปลีก</li> <li>- การทุจริต และการป้องกัน</li> <li>- การลักขโมย การหยิบฉวยสินค้า และการป้องกัน</li> <li>- การวางแผนระงับหรือป้องกันความเสี่ยง</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- ภาระตมความคิด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	1, 2 ,3	อ.รติยานนธิราช



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>- มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง วิชาชีพและสังคม</li> <li>- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</li> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<p>บทที่ 13 การตรวจสอบในร้านค้าปลีก Retail Store Audit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญในการตรวจสอบร้านค้า</li> <li>- สิ่งที่ต้องตรวจสอบในร้านค้า</li> <li>- การตรวจนับสินค้า และวงรอบการตรวจนับสินค้า</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</li> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การระดมความคิด</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำราวิชาหลัก</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ใบงาน</li> </ol>	2, 3	อ.รติญา นนธิราช
15	<p>บทที่ 13 การตรวจสอบในร้านค้าปลีก Retail Store Audit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานต่างๆในร้านค้า</li> <li>- การวัดความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul> <p>สรุปบทเรียน</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- นิทรรศการร้านค้าจำลอง</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดนิทรรศการ</li> </ul>	1, 2 ,3	อ.รติญา นนธิราช

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>นำเสนอรายงานประจำวิชา</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>- มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง วิชาชีพและสังคม</li> <li>- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</li> <li>- มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</li> <li>- สามารถติดตามความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ</li> <li>- สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</li> </ul>					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม</li> <li>- มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อนตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1,1.1.2, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.1,1.1.2, 1.1.3 2.1.1, 2.1.3 3.1.2, 3.1.3, 4.1.3 5.1.1, 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	30%
3. การจัดร้านค้าจำลอง	1.1.1,1.1.2, 1.1.3 2.1.1, 2.1.3 3.1.2, 3.1.3, 4.1.3 5.1.1, 5.1.4	1.ประเมินผลงานในการจัดงาน	7-8	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
4. สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย	16	40%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

นฤมล โสภารัตนกุล. (2561). *เอกสารประกอบการเรียนการจัดการปฏิบัติการร้านค้าปลีก*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วารุณี ตันติวงศ์วานิช. 2555. *ธุรกิจค้าปลีก*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ  
 สุพรรณณี อินทร์แก้ว. 2555. *การบริหารการค้าปลีก*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีธัญบุรี. กรุงเทพฯ : ธนาเพลส  
 สุธมนา อยู่โพธิ์. 2544. *การค้าปลีก*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

3.1 <http://www.arit.dusit.ac.th/>

3.2 เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีผลงานวิจัย

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

#### 2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่

มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็น

ของตน

## 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย จัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

## 2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
- (2) ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้าน

ปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

## 2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- (2) ประเมินการทำงานภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- (3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

## 2.5 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สังเกตและประเมินผลการทำงานกลุ่ม
- (2) ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษาและการใช้สื่อเทคโนโลยี

## 3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- ผู้สอนบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของนักศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจสอบผลงานของนักศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับการตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของนักศึกษา

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิจารณา เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องของการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง