



มคอ.3 รายวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (ศิลปศึกษา)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 2033208 ชื่อวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์
Printing Design
- จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี กลุ่มวิชาเอกบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.วุฒินันท์ รัตสุข
 - อาจารย์ผู้สอน อ.วุฒินันท์ รัตสุข
โทรศัพท์ 086-500-4876
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
10 กรกฎาคม 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้เรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์กับความรู้ในสาขาวิชาศิลปศึกษาที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์และทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อนำมาสร้างสรรค์งานออกแบบและพัฒนาสื่อการสอนและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าและเรียนรู้ในเรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำที่ต้องคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นผู้ปฏิบัติตาม เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยสื่อและเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับกิจกรรมการเรียนรู้ให้จบในชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลและสร้างแบบร่างอย่างเป็นขั้นตอน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดวางภาพและการเลือกใช้ตัวอักษร เพื่อให้เข้าใจความคิด การสื่อความหมาย และการแสดงออกอย่างมีหลักการ ฝึกปฏิบัติออกแบบสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Study basic elements in printing such as meanings, types, layouts and fonts in order to understand concepts, express and communicate with principles. Practice in making general printing, commercial media art and media for public relations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
30 ชั่วโมง	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	30	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำรายวิชา สามารถใช้ช่องทางการปรึกษาผ่านการติดต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) และระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network)

3.2 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการ พัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนักของ การประเมินผล
คุณธรรมจริยธรรม 1.1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมด้าน คุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพครู 1.2 มีคุณธรรมจริยธรรมที่ เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน 1.3 มีความกล้าหาญทาง จริยธรรม มีความเข้าใจผู้อื่นและ	1) ปลูกฝังให้นักศึกษามี ระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้า ชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็น ตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 2) ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีใน	1) ประเมินจากการตรงต่อ เวลาของนักศึกษาในการเข้า ชั้นเรียน การส่งงานตาม กำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้น เรียน	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>เข้าใจโลก</p> <p>1.4 มีจิตสาธารณะ เสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>1.5 ให้ความเคารพและยึดถือในกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>1.6 สามารถจัดการและแก้ปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพครูเชิงสัมพัทธ์โดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น และประโยชน์ของสังคมส่วนรวม</p>	<p>เรื่องของการตรงต่อเวลา</p> <p>ตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพเป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p>	<p>2) สังเกตพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็นและการสะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อน</p>		
<p>ด้านความรู้</p> <p>2.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพครูและสาขาวิชาการสอน ศิลปศึกษาอย่างกว้าง ขวาง ลึกซึ้ง และเป็นระบบ</p> <p>2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาศิลปศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.3 สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ</p> <p>2.4 มีความสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าองค์ความรู้ และสร้างงานวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้สาขาวิชาศิลปศึกษา</p>	<p>1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะและเนื้อหาของรายวิชาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>2) ใช้การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยใช้การศึกษาดูงานและมีผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรในเรื่องที่เกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p>1) การทดสอบปลายภาค</p> <p>2) การประเมินผลงานที่ฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน</p> <p>3) การประเมินจากการจัดทำและนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	1-15	30%
<p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>3.2 สามารถค้นคว้า ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ได้เป็นอย่างดี</p> <p>3.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะของตนเองในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>3.4 สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1) การใช้กรณีศึกษา</p> <p>2) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ</p> <p>3) ใช้วิธีการสอนแบบต่างๆ เช่น การสาธิต การทดลอง วิเคราะห์การประยุกต์เทคนิค</p>	<p>1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p> <p>2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือการสัมภาษณ์</p>	1-15	40%
<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 มีความสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำและผู้ตามได้</p>	<p>1) ใช้การจัดการเรียนการสอนที่มีการมอบหมายงานเป็นกลุ่ม</p> <p>การเรียนแบบมีส่วนร่วม</p>	<p>1) การประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอผลงานหรือการอภิปราย</p>	1-5	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>4.2 สามารถริเริ่มสร้างสรรค์แนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้</p> <p>4.3 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี ทั้งภาษาไทยและภาษา ต่างประเทศ</p> <p>4.4 มีการค้นคว้าและวางแผนในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ปฏิบัติการ</p>	<p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในชั้นเรียน</p>		
<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และสถิติเพื่อการวิจัย เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.2 ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศและสถิติเพื่อการวิจัยเพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียน</p> <p>5.3 สามารถใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และสถิติเพื่อการวิจัยเพื่อสื่อสารการเรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.4 สามารถบูรณาการข้อมูลเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นระบบด้วยสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) มอบหมายงานให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลและนำเสนอรายงานประเด็นที่สำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียนและด้านการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1) วัดผลและประเมินผลจากการสืบค้นและนำเสนอผลงานประเด็นสำคัญด้านการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1-5</p>	<p>10%</p>

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (4 ชม.)	<p>1. ปฐมนิเทศน์นักศึกษา</p> <p>1.1 เถลนทีในการวัดผลตลอดภาคเรียน</p> <p>2. บรรยายเรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์</p> <p>3. บรรยายเรื่อง ความหมายและประวัติของการพิมพ์ ตะวันตก ตะวันออกและในประเทศไทย</p> <p>4. ความสัมพันธ์ระหว่างการพิมพ์ภาพเชิงศิลปะกับการพิมพ์เชิงอุตสาหกรรม</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา</p> <p>2. ผู้สอนนำเสนอภาพตัวอย่างการพิมพ์ในสมัยต่างๆ</p> <p>3. ผู้สอนบรรยายวิธีการสร้างสรรค์งานพิมพ์ในสมัยก่อน</p> <p>4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย</p> <p>งานที่มอบหมาย</p> <p>ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ของการพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีที่มาอย่างไร และมีลักษณะการพิมพ์แบบใด</p> <p><u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)</u></p>	<p>1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint</p>	<p>1. ประเมินจากการซักถามและอภิปรายหัวข้อที่ผู้สอนบรรยาย</p> <p>2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน</p>	<p>อาจารย์วุฒินันท์รัตสุข</p>
2 (4 ชม.)	<p>ประเภทและบทบาทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>1. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์ชนิดกระดาษทางธุรกิจ (business paper)</p> <p>2. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (promotion pieces)</p> <p>3. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอข้อมูล (information pieces)</p> <p>4. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์ชนิดเอกสารเฉพาะหน่วยงาน (task-oriented pieces)</p> <p>5. บทบาทของงานสื่อสิ่งพิมพ์ ต่อการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint</p> <p>2. ผู้สอนอธิบาย โดยยกตัวอย่างประกอบ เรื่อง การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุดต่อเนื่อง</p> <p>3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย</p> <p>งานที่มอบหมาย</p> <p>ให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือกระบวนการพิมพ์จำนวน 10 คำ ว่ามีความหมายและเกี่ยวข้องอย่างไรในกระบวนการพิมพ์</p> <p><u>การแสวงหาความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ</u></p>	<p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint</p>	<p>1. ประเมินจากการนำเสนอการค้นคว้าเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของการพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีที่มาอย่างไร และมีลักษณะการพิมพ์แบบใด</p> <p>2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน</p>	<p>อาจารย์วุฒินันท์รัตสุข</p>
3 (4 ชม.)	<p>การจัดวางภาพและการวางโครงสร้างทางการออกแบบ</p> <p>1. การวางโครงสร้างทางการ</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับการใช้ระบบกริด ชนิดและรูปแบบของการจัดวางแบบกริด</p>	<p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p>	<p>1. ประเมินจากการนำเสนอเกี่ยวกับคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับ</p>	<p>อาจารย์วุฒินันท์รัตสุข</p>

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
	<p>ออกแบบ (Layout)</p> <p>2. กระบวนการและขั้นตอนในการออกแบบ</p> <p>3. การใช้ระบบกริดกับการออกแบบ</p> <p>3.1 ระบบกริด</p> <p>3.2 องค์ประกอบของระบบกริด (Grid Element)</p> <p>3.3 ประเภทของกริด</p> <p>3.4 การนำกริดไปใช้ในงานออกแบบ</p>	<p>2. ผู้สอนบรรยายประเภทของงานออกแบบที่ใช้ระบบกริดในการจัดวาง พร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบการเรียนรู้โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint</p> <p>3. ผู้สอนให้นักศึกษาได้ลองทำแบบร่าง การจัดวางแบบกริดในรูปแบบต่างๆในกระดาษ โดยผู้สอนเป็นผู้กำหนดเนื้อหาและรูปภาพประกอบ</p> <p>4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย</p> <p>งานที่มอบหมาย</p> <p>ผู้สอนให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อเรื่อง การออกแบบสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้การจัดวางในระบบกริด โดยให้นักศึกษาสืบค้นจากห้องสมุดหรือสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและมอบหมายงานให้นักศึกษาถอดและพัฒนารูปแบบของการจัดวางแบบกริดจากผลงานที่นักศึกษามีความประทับใจ โดยมีหัวข้อ คือ รูปแบบการจัดวางของโปสเตอร์ โปสการ์ด เมนูรายการอาหาร และสื่อ Infographic โดยมีตัวอย่างผลงานประกอบ</p> <p><u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction)</u></p>	<p>2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint</p> <p>3. นิตยสารวารสารที่มีการจัดวางโดยใช้ระบบกริด</p>	<p>สื่อสิ่งพิมพ์หรือกระบวนการพิมพ์จำนวน 10 คำ ว่ามีความหมายและเกี่ยวข้องอย่างไรในกระบวนการพิมพ์</p> <p>2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การร่วมวิพากษ์กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน</p>	
4 (4 ชม.)	<p>การเลือกใช้งานตัวอักษรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>1. ตัวอักษรในงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>2. ชนิดของตัวอักษรภาษาอังกฤษ</p> <p>3. ชนิดของตัวอักษรภาษาไทย</p> <p>4. การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา</p> <p>2. ผู้สอนนำเสนอภาพของตัวอักษรในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>3. ผู้สอนบรรยายวิธีการเลือกใช้งานตัวอักษรให้เหมาะสมกับการออกแบบ</p> <p>4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย</p> <p>5. ผู้สอนให้นักศึกษาฝึกการจัดวางและเลือกใช้ตัวอักษรในงานออกแบบที่แตกต่างกัน</p> <p>งานที่มอบหมาย</p> <p>ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร วารสาร เรื่อง การเลือกใช้งานตัวอักษรในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ โดยมองในประเด็นเรื่องการเลือกใช้ตัวอักษรที่นักศึกษาคิดว่าสามารถนำเสนอได้อย่างสอดคล้องกับเรื่องราวหลัก เช่น ตัวอักษรในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ นักศึกษาต้องสามารถอธิบายได้ว่า นักออกแบบสื่อเลือกใช้ตัวอักษรดังกล่าวได้อย่างไร ไม่ใช่ว่า นัก</p>	<p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint</p>	<p>1. ประเมินจากการนำเสนองานศึกษาค้นคว้า เรื่อง ประวัติศาสตร์ของการพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีที่มาอย่างไร และมีลักษณะการพิมพ์แบบใด</p> <p>2. ประเมินจากการซักถามและอภิปรายหัวข้อที่ผู้สอนบรรยาย</p> <p>3. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิพากษ์กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมใน</p>	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		ออกแบบต้องการสื่อสารเรื่องอะไร และอย่างไร ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)		ระหว่างชั้นเรียน	
5 (4 ชม.)	ศึกษากระบวนการ ก่อน พิมพ์ (pre-press) > พิมพ์ (press) > หลังพิมพ์ (after- press)	กิจกรรมการเรียนการสอน ศึกษาดูงานกระบวนการพิมพ์ในระบบดิจิทัล หน่วยงาน Graphic Site มหาวิทยาลัยสวนดุสิต <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction)</u>	เอกสารระบบ การพิมพ์ของ หน่วยงาน Graphic Site มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	1. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการนัดพบเพื่อทำ กิจกรรม การร่วม วิจารณ์ กิจกรรมและ การสังเกตพฤติกรรม ในระหว่างศึกษาดูงาน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
6 (4 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและ สิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริม การขาย (promotion pieces) 1.1 สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์แบบ Poster	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของ งานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดย นำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนอธิบาย โดยยกตัวอย่างประกอบ เรื่อง การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ใน ลักษณะเป็นชุดต่อเนื่อง 3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนเน้นการเรียนรู้ ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการร่างแบบ sketch จากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ แบบ โปสเตอร์ (poster) เรื่อง การลดการใช้ การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การลดการใช้ไฟ การใช้น้ำ การลดการใช้ ถุงพลาสติก การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ การใช้ สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สื่อการสอน โดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการ นำเสนอผลงานที่ได้ จากการค้นคว้าเรื่อง การออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อ การประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ (poster) 2. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างชั้นเรียน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
7 (4 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและ สิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริม การขาย (promotion pieces) - ส่วนประกอบของ โปสเตอร์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อ ประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ 2. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนเน้นการเรียนรู้ ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สื่อการสอน โดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการ นำเสนอผลงานที่ได้ จากการค้นคว้าเรื่อง การออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อ การประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ (poster) 2. ประเมินจากการตรง	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		จากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ (poster) เรื่อง การรณรงค์เรื่อง การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การลดการใช้ไฟ การใช้น้ำ การลดการใช้ถุงพลาสติก การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ การใช้สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>		ต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน	
8 (4 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (promotion pieces) 1.1 สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards) โดยเลือกจากจังหวัดบ้านเกิดของนักศึกษาว่ามีสถานที่หรือลักษณะเฉพาะใดที่สามารถนำมาเล่าเรื่องผ่านกระบวนการออกแบบ postcard เพื่อนำเสนอถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่นั้นได้อย่างชัดเจน <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint 3. ตัวอย่างไปรษณียบัตร (postcards) ที่นำเสนออัตลักษณ์เฉพาะถิ่น	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่ได้จากการค้นคว้าเรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์โปสการ์ด(postcards) 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
9 (4 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (promotion pieces) 1.1 องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards) 2. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards) โดยเลือกจาก	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint 3. ตัวอย่างไปรษณียบัตร (postcards) ที่นำเสนออัตลักษณ์เฉพาะถิ่น	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่ได้จากการค้นคว้าเรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์โปสการ์ด(postcards) 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		จังหวัดบ้านเกิดของนักศึกษาว่ามีสถานที่หรือลักษณะเฉพาะใดที่สามารถนำมาเล่าเรื่องผ่านกระบวนการออกแบบ postcard เพื่อนำเสนอถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่นั้นได้อย่างชัดเจน <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>		การร่วมวิจาร์ณ กิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างชั้นเรียน	
10 (4 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและ สิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอ ข้อมูล (information pieces) 1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภท รายการอาหาร (menus)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของ งานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดย นำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบ จากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การ ออกแบบรายการอาหาร (menus) ของร้านที่มี ลักษณะเฉพาะตัว เช่น ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารเกาหลี <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สื่อการสอน โดยใช้ PowerPoint 3. ตัวอย่าง รายการอาหาร (menus)	1. ประเมินจากการ นำเสนอผลงานการ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการนำเสนอข้อมูล รายการอาหาร (menus) 2. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจาร์ณ กิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างชั้นเรียน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
11 (4 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและ สิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอ ข้อมูล (information pieces) 1.1 องค์ประกอบของสื่อ สิ่งพิมพ์ประเภทรายการ อาหาร (menus)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อ ประเภทรายการอาหาร (menus) 2. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบ จากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การ ออกแบบรายการอาหาร (menus) ของร้านที่มี ลักษณะเฉพาะตัว เช่น ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารเกาหลี <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สื่อการสอน โดยใช้ PowerPoint 3. ตัวอย่าง รายการอาหาร (menus)	1. ประเมินจากการ นำเสนอผลงานการ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการนำเสนอข้อมูล รายการอาหาร (menus) 2. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจาร์ณ กิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างชั้นเรียน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
12 (4 ชม.)	1. การสร้างงานในการ นำเสนอข้อมูลแบบ Infographic	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของ งานออกแบบ Infographic โดยนำเสนอเป็น	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	1. ประเมินจากการ นำเสนอผลงานเรื่อง การค้นคว้าข้อมูลเรื่อง	อาจารย์ วุฒินันท์

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
	1.1 ชนิดและประเภท ของงานออกแบบ Infographic 1.2 ส่วนประกอบของสื่อ ประชาสัมพันธ์แบบ Infographic	ภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อ ประชาสัมพันธ์แบบ Infographic 3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้าจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และลงมือร่างแบบ sketch จาก หัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด เกี่ยวกับการพัฒนา คุณภาพการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษา เช่น การรับประทานอาหาร การเดินทางในช่วง วันหยุดยาว ฯลฯ <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง</u> <u>นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and</u> <u>creativity)</u>	2. สื่อการสอน โดยใช้ PowerPoint	การนำเสนอข้อมูล แบบ Infographic 2. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างชั้นเรียน	รัตสุข
13 (4 ชม.)	ความแตกต่างระหว่างการ ออกแบบโปสเตอร์ กับ การ ออกแบบ Infographic	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ความแตกต่างระหว่าง การออกแบบโปสเตอร์ กับ การออกแบบ Infographic 2. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการ ออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบ Infographic เรื่องราวที่เกี่ยวกับ การพัฒนาคุณภาพการใช้ชีวิตประจำวันของ นักศึกษา เช่น การรับประทานอาหาร การ เดินทางในช่วงวันหยุดยาว ฯลฯ <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง</u> <u>นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and</u> <u>creativity)</u>	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สื่อการสอน โดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการ นำเสนอผลงานเรื่อง การออกแบบเพื่อการ นำเสนอข้อมูลแบบ Infographic 2. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการ สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างชั้นเรียน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
14 (4 ชม.)	พัฒนาการของงานออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบัน	กิจกรรมการเรียนการสอน ศึกษาดูงานที่ ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์ Graphicsite <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง ความคิด</u> <u>ริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative</u> <u>and self-direction)</u>	เอกสาร ประกอบของ ศูนย์บริการ สื่อและสิ่งพิมพ์ Graphicsite	1. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการนัดพบเพื่อทำ กิจกรรม การร่วม วิจารณ์ กิจกรรมและ การสังเกตพฤติกรรม ในระหว่างศึกษาดูงาน	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข
15 (4 ชม.)	นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้ จากการเรียนรู้ตลอดภาค เรียน 1. ผลการค้นคว้าเรื่อง ประวัติศาสตร์ของการพิมพ์	กิจกรรมการเรียนการสอน สรุปผลงานตลอดภาคเรียน <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง การ</u> <u>สื่อสารและความร่วมมือกัน (communication</u> <u>and collaboration.)</u>	เครื่อง คอมพิวเตอร์	1. ประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย	อาจารย์ วุฒินันท์ รัตสุข

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
	<p>ในประเทศไทย</p> <p>2. คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับชนิดและประเภทและระบบของการพิมพ์จำนวน 10 คำ</p> <p>3. การปรับปรุงเลย์เอาท์ของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ไปรษณียบัตร เมนูอาหาร และ Infographic โดยการใช้ระบบกริด</p> <p>4. วิเคราะห์การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ</p> <p>5. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Poster)</p> <p>6. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (postcards)</p> <p>7. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอข้อมูล สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรายการอาหาร (menus)</p> <p>8. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอข้อมูล (infographic)</p>			<p>การร่วมวิจารณ์กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน</p> <p>2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานตลอดภาคเรียน</p>	

5.2 การวัดและการประเมินผล

5.2.1 การวัดผล :

5.2.1.1 คะแนนเก็บระหว่างเรียน

- คะแนนระหว่างภาค ร้อยละ 70
 - แนวคิดสร้างสรรค์ 20 %
 - ผลงานสร้างสรรค์ 30 %
 - การนำเสนอผลงาน 20 %

5.2.1.2 คะแนนเก็บปลายภาค

- คะแนนปลายภาค ร้อยละ 30
 - โครงการ 30 %

เกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
85-89	B ⁺
75-84	B
70-74	C ⁺
60-69	C
55-59	D ⁺
50-54	D
0-50	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

วุฒินันท์ รัตสุข. (2560). เอกสารวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ประชิด ทิณบุตร. (2530). การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ประพันธ์ งามเนตร. (2540). คู่มือ Graphic Design ออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: เบลโล่การพิมพ์.

ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. (2540). การออกแบบนิเทศศิลป์ 1. กรุงเทพฯ: วี.เจ. พรีเมียมดี.

ปาพจน์ หนูนภักดี. (2555). หลักการและกระบวนการออกแบบงานกราฟิกดีไซน์. นนทบุรี: ไอดีซี.

โรบิน วิลเลียมส์. (2539). การออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับมือใหม่ : The Non-Designer's Design Book.

กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เลอสม สถาปิตานนท์. (2539). เทคนิคในการออกแบบ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2540). การออกแบบเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2539). การออกแบบ. กรุงเทพฯ: โอ เอส ปรีนติ้งเฮาส์.

วิณา มิ่งขวัญ. (2545). การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ:

สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. (2530). การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์.

สกนธ์ ภู่งามดี. (2547). พื้นฐานการออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ: บริษัท บ็อค พอยท์ จำกัด.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2542). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์ : Publication design. กรุงเทพฯ:

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

- ใช้การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนเพื่อสังเกตการรับรู้ และความเข้าใจที่นักศึกษาสนทนาโต้ตอบกลับมา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แบบประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้และประสิทธิภาพการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาและผลการประเมินการสอนของอาจารย์มาพิจารณาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล อาจารย์ผู้สอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ใช้วิธีการพูดคุยซักถามเพื่อสอบทวนความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาและวิธีการที่ได้แนะนำ
- ใช้วิธีการกำหนดหัวข้อให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้ไปออกแบบตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนด (งานกลุ่ม)
- การนำเสนอผลงาน
- การสอบข้อเขียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	คะแนนสอบ	พฤติกรรมความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมในการทำงาน	การฝึกปฏิบัติการสร้างผลงานในชั้นเรียน
ด้านคุณธรรมจริยธรรม		✓	✓
ด้านความรู้	✓		✓
ด้านปัญญา	✓		✓
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		✓	✓
ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.5 เสนอหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิธีการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป