

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 2513732 ชื่อวิชา จิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ  
(Psychology of Communication in Organization)

#### 1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

#### 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
- 2) ประเภทของรายวิชา : หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

#### 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อาจารย์ปทุมพร โพธิ์กาศ
- 2) อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ปทุมพร โพธิ์กาศ

#### 1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2562 / ชั้นปี 3

#### 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.8 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 กรกฎาคม 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. ตระหนักในคุณค่าของจรรยาบรรณนักจิตวิทยา กฎระเบียบข้อบังคับขององค์การ มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน รักความถูกต้อง และความยุติธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน มีจิตสาธารณะ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและอยู่ร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์

2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเนื้อหาสาระสำคัญในสาขาวิชาจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยนำความรู้แลประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ มีการพัฒนาองค์ความรู้ของตนเองและสามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นการนำความรู้ไปเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความสามารถอธิบายแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ต่างๆ จากความรู้ที่ได้ศึกษามา โดยสามารถแก้ไขปัญหา รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

4. มีความสามารถในการสื่อสารและการปรับตัวกับผู้อื่นโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถให้ความช่วยเหลือผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเองและแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำตลอดจนสามารถเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

5. มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยา สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการพูดและการเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ โดยสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าข้อมูล รวมถึงสามารถเลือกใช้สื่อในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

### 2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับการสอนให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันโดยนำเหตุการณ์นั้นๆ มาวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษา

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 3.1 คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและกระบวนการสื่อสารของบุคลากรในองค์กร พฤติกรรมของมนุษย์ด้านภาษา การวิเคราะห์ภาษาท่าทาง ความแตกต่างระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคล โดยประยุกต์ความรู้ทางจิตวิทยา เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารในองค์กร การประชาสัมพันธ์ การจัดการกับข่าวลือ ศิลปะการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้การสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจหรือโน้มน้าวใจบุคลากรในองค์กรเพื่อให้ผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and procedure in communication of working persons in organization, human behavior in language, gesture analysis, difference among persons and groups by application of psychology knowledge to enhance the efficiency of communication in the organization, public relations, rumor management, arts of efficiency meeting, communication to build up the motivation and persuasion to other employees in organization for work accomplishment

#### 3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	ให้คำปรึกษา แนะนำ สอนเสริม ตามความต้องการของนักศึกษา เป็นรายกลุ่ม เพื่อทบทวนความรู้ ให้ชัดเจนและแม่นยำยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มของนักศึกษา ที่มีผลการเรียนต่ำ	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา

#### 3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น รายบุคคล

- 1) อาจารย์ประจำรายวิชา แจ้งเวลาให้คำปรึกษาผ่าน Social Network (LINE)
- 2) อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ อย่างน้อย  
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### วิธีการสอนและการประเมินผล

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1) ตระหนักในคุณค่าของจรรยาบรรณ นักจิตวิทยา กฎระเบียบข้อบังคับขององค์การ มีความซื่อสัตย์ มีวินัยความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน</p> <p><b>2) รักความถูกต้องและความยุติธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและอยู่ร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์</b></p> <p>3) มีจิตสาธารณะ มีความเข้าใจปัญหาทางสังคมคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสิ่งสำคัญ</p>	<p>1) ปลูกฝังวัฒนธรรมที่ตึงามให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) บรรยายเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>3) ปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต ความยุติธรรม ความถูกต้อง การเคารพสิทธิ การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่นให้เกิดขึ้นทั้งในการเรียนการสอน การสอบ การปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4) การอภิปราย โดยมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม รวมทั้งจรรยาบรรณของวิชาชีพ</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน และการปฏิบัติตนของนักศึกษา</p> <p>2) ประเมินจากการใช้แบบสังเกต บันทึกการเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3) ประเมินจากผลงานของนักศึกษา การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็นในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเนื้อหาสาระสำคัญในสาขาวิชาจิตวิทยา และจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ</p> <p>2) มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้าพัฒนาองค์ความรู้ของตนเอง รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3) สามารถนำความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาวิชาจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4) มีการพัฒนาองค์ความรู้ของตนเอง และสามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นการนำความรู้ไปเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>1) ใช้วิธีการสอนในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การบรรยาย การอภิปราย กรณีศึกษา โดยเน้นหลักการ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต</p> <p>2) จัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาโดยให้ศึกษาเรียนรู้และวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์ที่เป็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารในองค์การ</p> <p>3) การมอบหมายกิจกรรมการทำงานกลุ่ม ให้กลุ่มได้มีการค้นคว้า คิดวิเคราะห์ และร่วมกันทำงาน มีการนำเสนอรายงาน โดยให้นำเสนองานในลักษณะการเชื่อมโยงเนื้อหาที่ได้รับมอบหมายร่วมกับศาสตร์อื่นๆที่เคยได้ศึกษามา</p>	<p>1) การสอบปลายภาคเรียน</p> <p>2) การประเมินจากผลงานการศึกษา ค้นคว้าของนักศึกษา</p> <p>3) การประเมินจากแบบสังเกต โดยสังเกตการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p>	1-16	40%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามหลักการที่ได้ศึกษารวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) มีทักษะและความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาในการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การได้</p> <p>3) มีความสามารถอธิบาย แยกแยะ และวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ต่างๆ จากความรู้ที่ได้ศึกษามา รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ โดยการประยุกต์ความรู้ได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์</p>	<p>1) การใช้กรณีศึกษาโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางจิตวิทยา ในการอธิบายพฤติกรรมและความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ</p> <p>2) การอภิปรายกลุ่มและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้จากที่เรียนเพื่อคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล รวมทั้งส่งเสริมให้คิดแบบสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น</p>	<p>1) การประเมินโดยใช้แบบทดสอบความรู้ (ข้อสอบ) โดยให้นักศึกษาได้อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา วิเคราะห์ถึงวิธีการแก้ปัญหาและประยุกต์ความรู้ที่เรียนมาโดยเน้นการนำไปใช้ในการทำงาน</p> <p>2) ประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษา เช่น การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน การอภิปราย การเรียนรู้จากกรณีศึกษา และผลการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย</p>	1-16	30%
<p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>1) มีความสามารถในการสื่อสารและการปรับตัวกับผู้อื่นโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) จัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้มีการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อให้เกิดทักษะในการสื่อสารและทักษะในการทำงานร่วมกัน</p>	<p>1) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตเพื่อสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่ม การร่วมกันของกลุ่มเพื่อตอบข้อซักถาม สังเกต</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>2) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถให้ความช่วยเหลือผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง และแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำตลอดจนสามารถเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่ม</p>	<p>2) ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นริเริ่มและให้รู้จักยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นในกรณีเห็นต่าง ให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมให้มีการร่วมกันทำงานเป็นกลุ่ม และให้ทุกคนรับผิดชอบงานตามหน้าที่และบทบาทที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และการช่วยเหลือกันในการทำงาน</p>	<p>การทำงานร่วมกันและการช่วยกันแก้ไขปัญหาในการทำงาน</p> <p>2) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตเพื่อสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในชั้นเรียน และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลและความสมบูรณ์ของงานที่มอบหมาย</p>		
<p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>1) ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยา</p> <p>2) มีความรู้พื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาและแปลผลทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ</p> <p>3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนทั้งภาษาไทยและ</p>	<p>1) ใช้การสอนที่เน้นการเรียนรู้โดยใช้ทักษะในการวิเคราะห์ การใช้ภาษาในการสื่อสาร และการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนำเสนอที่เหมาะสม</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาได้วิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม</p>	<p>1) ประเมินโดยใช้แบบสังเกต เพื่อสังเกตการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการนำเสนอ</p> <p>2) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตเพื่อสังเกตความสามารถในการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3) ประเมินความสามารถในการสื่อสารจากผลงานการนำเสนอ</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
ภาษาต่างประเทศ 4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าข้อมูล รวมถึงสามารถเลือกใช้สื่อในการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลได้อย่างเหมาะสม		4) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา การนำเสนอ แก้ปัญหา และการตอบคำถามในชั้นเรียน		

หมายเหตุ

ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก

ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 5.1 แผนการสอน (หมวดที่ 5 ข้อ 2)

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
1 (4 ชม.)	ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล แนวทางการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งบรรยายในภาพรวมของรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ  <b>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร</b> - ความหมายของการติดต่อสื่อสาร - กระบวนการติดต่อสื่อสาร	1) ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล 2) ผู้สอนแนะนำการปฏิบัติตนในการอยู่ร่วมกันในชั้นเรียน หัวข้อหน้าที่ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ความมีวินัยรวมทั้งอธิบายถึงข้อควรตระหนักในเรื่องของการเคารพกฎระเบียบ เคารพสิทธิของผู้อื่น และการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 3) ผู้สอนบรรยายภาพรวมของรายวิชารวมทั้งบรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารในหัวข้อความหมายและกระบวนการของการติดต่อสื่อสาร 4) ให้นักศึกษาร่วมกันอภิปราย	1) เอกสาร (มคอ.3) รายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ 2) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ 3) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 4) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินจากผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรมการอภิปราย ในหัวข้อ “กระบวนการติดต่อสื่อสาร” 3) ประเมินจากแบบสังเกตการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็นในการวิเคราะห์ ตามประเด็นที่มอบหมาย รวมทั้งการมี	อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		<p>“กระบวนการติดต่อสื่อสาร”</p> <p>5) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <p>1) กิจกรรมอภิปรายในหัวข้อ “กระบวนการติดต่อสื่อสาร”</p>		ส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
2 (4 ชม.)	<p><b>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร(ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กร</li> <li>- สายใยของการติดต่อสื่อสาร</li> <li>- ความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในองค์กร</li> </ul>	<p>1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารในหัวข้อรูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กร สายใยของการติดต่อสื่อสาร และความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในองค์กร</p> <p>2) ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในองค์กร</p> <p>3) ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม</p>	<p>1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร</p> <p>2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop)</p> <p>3) สื่อพาวเวอร์พอยท์มัลติมีเดีย (Multimedia for</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2) ประเมินจากผลงานการทำกิจกรรมกลุ่ม การวิเคราะห์ความสำคัญของ</p>	อ.ปทุมพรโพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		<p>นำเสนอผลการวิเคราะห์และให้ทุกคนในชั้นเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>4) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <p>1) กิจกรรมแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในองค์กร</p>	Presentation)	การติดต่อสื่อสารในองค์กร 3) ประเมินจากแบบสังเกตการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็นในการวิเคราะห์ ตามประเด็นที่มอบหมาย รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
3 (4 ชม.)	<p><b>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร(ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความล้มเหลวที่เกิดจากการติดต่อสื่อสาร</li> <li>- อุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร</li> <li>- การสื่อสารแบบพวงง่วนและข่าวลือ</li> <li>- การใช้หลักการามาสูตรเพื่อขจัดการถูกอิทธิพลครอบงำจากข่าวลือ</li> </ul>	<p>1) ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อพาวเวอร์พอยท์ ความรู้เกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร อุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร การสื่อสารในแบบต่างๆ</p> <p>2) ผู้สอนให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อ ความล้มเหลวที่เกิดจากการสื่อสาร โดยให้นักศึกษาค้นคว้าจากการเข้า</p>	<p>1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร</p> <p>2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop)</p> <p>3) สื่อพาวเวอร์พอยท์</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2) ประเมินผลงานจากใบงาน</p>	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		ห้องสมุด หรือสืบค้นข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต 3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกัน สรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้ นักศึกษาได้ซักถาม เพื่อเป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้  กิจกรรม/ใบงาน 1) ใบงาน ค้นคว้าด้วยตนเองใน หัวข้อ ความล้มเหลวที่เกิดจาก การสื่อสาร	มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	ของนักศึกษา 3) ประเมินโดยใช้แบบสังเกต การมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมและการให้ความ ร่วมมือ การรับฟังความ คิดเห็น รวมทั้งการมีส่วนร่วม ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
4 (4 ชม.)	<b>การวิเคราะห์พฤติกรรมกับการติดต่อสื่อสารกับ ตัวเอง</b> - แนวความคิดด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ แนวความคิดด้านการวิเคราะห์ พฤติกรรมมนุษย์ 2) ผู้สอนให้นักศึกษาร่วมกัน อภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ในประเด็นที่ เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ 3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกัน สรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้ถาม	1) เอกสารประกอบ การสอนรายวิชา จิตวิทยาการสื่อสาร ในองค์การ 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์	1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน 2) ประเมินจากผลงานของ นักศึกษาจากการทำกิจกรรม การ อภิปราย ในหัวข้อ พฤติกรรมมนุษย์ 3) ประเมินจากแบบสังเกต การให้ความร่วมมือ การรับ	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		<p>เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <p>1) กิจกรรมการอภิปราย หัวข้อ พฤติกรรมมนุษย์</p>	<p>มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)</p>	<p>ฟังความคิดเห็นในการ วิเคราะห์ ตามประเด็นที่ มอบหมาย รวมทั้งการมี ส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้</p>	
5 (4 ชม.)	<p><b>การวิเคราะห์พฤติกรรมกับการติดต่อสื่อสารกับ ตัวเอง (ต่อ)</b></p> <p>- การติดต่อสื่อสารกับตนเอง</p> <p>- จิตวิทยาในการสื่อสารกับตนเอง</p>	<p>1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาจิตวิทยา ในการสื่อสารกับตนเอง</p> <p>2) ผู้สอนให้นักศึกษาร่วมกัน อภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ในประเด็นที่ เกี่ยวกับการสื่อสารกับตนเอง</p> <p>3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกัน สรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้ นักศึกษาได้ซักถาม เพื่อเป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <p>1) กิจกรรมการอภิปรายในหัวข้อ การสื่อสารกับตนเอง</p>	<p>1) เอกสารประกอบ การสอนรายวิชา จิตวิทยาการสื่อสาร ในองค์การ</p> <p>2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop)</p> <p>3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน</p> <p>2) ประเมินจากผลงานของ นักศึกษาจากการทำกิจกรรม การอภิปราย ในหัวข้อ การ สื่อสารกับตนเอง</p> <p>3) ประเมินจากแบบสังเกต การให้ความร่วมมือ การรับ ฟังความคิดเห็นในการ วิเคราะห์ ตามประเด็นที่ มอบหมาย รวมทั้งการมี ส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้</p>	<p>อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค</p>

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
6 (4 ชม.)	<b>พฤติกรรมกรติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล</b> - การวิเคราะห์การส่งผ่านการกระทำหรือพฤติกรรม - แนวความคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการวิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์ (Transactional Analysis)	1) ผู้สอนให้นักศึกษาชมสื่อวีดิทัศน์ที่แสดงให้เห็นถึงการติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างบุคคล โดยให้ใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์ (Transactional Analysis) และให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและให้แต่ละกลุ่มร่วมกันแสดงความคิดเห็นวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งสรุปสิ่งที่วิเคราะห์ลงในใบงาน 2) ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อพาวเวอร์พอยท์ เรื่อง แนวความคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการวิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์ (Transactional Analysis) 3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation) 4) สื่อวีดิทัศน์การติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลโดยให้ใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์ (Transactional Analysis)	1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินผลงานจากใบงาน การวิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลของนักศึกษา 3) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		<b>กิจกรรม/ใบงาน</b> 1) ใบงาน วิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างบุคคล (ให้วิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎี Transactional Analysis”			
7 (4 ชม.)	<b>พฤติกรรมติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล (ต่อ)</b> - รูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล - การใช้เวลาในชีวิต - ทัศนคติแห่งจิตหรือตำแหน่งชีวิต	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาในรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เวลาในชีวิต และทัศนคติแห่งจิตหรือตำแหน่งชีวิต 2) ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละคนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เวลาในชีวิต 3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และให้นักศึกษาได้ซักถามเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  <b>กิจกรรม/ใบงาน</b> 1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในหัวข้อการใช้เวลาในชีวิต	1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็นในการวิเคราะห์ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการใช้เวลาในชีวิต	อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
8 (4 ชม.)	<b>พฤติกรรมกรติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล (ต่อ)</b> - การเล่นเกมชีวิต - การฝึกฝนการวิเคราะห์พฤติกรรม - การปฏิสัมพันธ์กับบุคคลแต่ละประเภท	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลแต่ละประเภท 2) ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ถึงการเล่นเกมชีวิตและการฝึกฝนการวิเคราะห์พฤติกรรม 3) ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการวิเคราะห์และให้ทุกคน ในชั้นเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5) มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำการค้นคว้าและนำเสนอรายงานในครั้งต่อไปในหัวข้อการสื่อสารกับมวลชน	1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสาร 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินจากผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์การเล่น เกมชีวิตและการวิเคราะห์พฤติกรรม 3) ประเมินจากแบบสังเกตการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็นในการวิเคราะห์ ตามประเด็นที่มอบหมาย รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ



สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		<b>กิจกรรม/ใบงาน</b> 1)กิจกรรมแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ การเล่น เกม ซี วิต และ การ วิเคราะห์พฤติกรรม			
9 (4 ชม.)	<b>การสื่อสารกับมวลชนและการประชาสัมพันธ์</b> - กำเนิดและพัฒนาการของมวลชน - ลักษณะของมวลชน - การเข้าถึงปัญหามวลชน - การมีส่วนร่วมกับมวลชน	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหากำเนิด และพัฒนาการของมวลชน 2) ผู้สอนให้แต่ละกลุ่มนำเสนอ รายงาน (ที่ได้รับมอบหมายจาก การเรียนสัปดาห์ที่แล้ว) ในหัวข้อ การสื่อสารกับมวลชน รวมทั้ง มอบหมายให้ทุกคนในชั้นเรียน ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3) ผู้สอนและนักเรียนร่วมกัน สรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้ นักเรียนได้ซักถาม เพื่อเป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้  <b>กิจกรรม/ใบงาน</b> 1) กิจกรรมนำเสนอรายงานกลุ่ม หัวข้อ การสื่อสารกับมวลชน	1) เอกสารประกอบ การสอนรายวิชา จิตวิทยาการสื่อสาร ในองค์การ 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน การปฏิบัติตน ของนักศึกษา การเข้า ชั้นเรียน ความมีวินัย ความ รับผิดชอบของนักศึกษาใน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินจากผลงานการ นำเสนอรายงานกลุ่มหัวข้อ การสื่อสารกับมวลชน 3) ประเมินโดยใช้แบบสังเกต การเลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการนำเสนอ และความสามารถในการใช้ งาน	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
10 (4 ชม.)	<p><b>การสื่อสารกับมวลชนและการประชาสัมพันธ์(ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในระบบมวลชนสัมพันธ์</li> <li>- การจัดข้อขัดแย้งโดยการสื่อความเข้าใจ</li> <li>- การสื่อสารโดยใช้การประชาสัมพันธ์</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาหลักการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในระบบมวลชนสัมพันธ์ การจัดข้อขัดแย้งโดยการสื่อความเข้าใจ</li> <li>2) ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์การสื่อสารโดยการใช้การประชาสัมพันธ์</li> <li>3) ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการวิเคราะห์และให้ทุกคนในชั้นเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>4) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม</li> </ol> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรมแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์การสื่อสารโดยการใช้การประชาสัมพันธ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ</li> <li>2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop)</li> <li>3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>2) ประเมินจากผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์การสื่อสารโดยการใช้การประชาสัมพันธ์</li> <li>3) ประเมินจากแบบสังเกตการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> </ol>	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
11 (4 ชม.)	<b>การสื่อสารกับมวลชนและการประชาสัมพันธ์(ต่อ)</b> - บทบาทและอิทธิพลของการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การใช้คำในการประชาสัมพันธ์ - รูปแบบและหลักการของการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาบทบาทและอิทธิพลของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการใช้คำในการประชาสัมพันธ์ 2) ผู้สอนให้นักศึกษาชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง รูปแบบของการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ จากนั้นให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่มร่วมกันแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเขียนสรุปสิ่งที่วิเคราะห์ลงในใบงาน 3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม  <b>กิจกรรม/ใบงาน</b> 1) ใบงาน หัวข้อ รูปแบบของการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชา จิตวิทยาการสื่อสาร ในองค์การ 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation) 4) สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง รูปแบบของการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินผลงานจากใบงานของนักศึกษา 3) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
12 (4 ชม.)	<b>การสื่อสารกับมวลชนและการประชาสัมพันธ์(ต่อ)</b> - การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2) ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ประเภทของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3) ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการวิเคราะห์และให้ทุกคนในชั้นเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม  <b>กิจกรรม/ใบงาน</b> 1) ใบงานการวิเคราะห์ประเภทของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินผลงานจากใบงานของนักศึกษา 3) ประเมินโดยใช้แบบสังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ และการให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค
13 (4 ชม.)	<b>การประยุกต์จิตวิทยากับการสื่อสารในองค์การ</b> - หลักในการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อความหมาย	1) ผู้สอนบรรยายการประยุกต์จิตวิทยากับการสื่อสารในองค์การ	1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสาร	1) ประเมินจากการสังเกตโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตน	อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาษาคำพูด</li> <li>- การใช้คำพูดที่เหมาะสมในการสนทนา</li> <li>- การชมเชยการถ่อมตนและการกระเช้าเข้าหาเหย่</li> </ul>	<p>2) ผู้สอนให้นักศึกษาร่วมกันอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ในประเด็น การใช้คำพูดที่เหมาะสมในการสนทนา</p> <p>3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันสรุป และผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถามเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <p>1) กิจกรรมการอภิปราย การใช้คำพูดที่เหมาะสมในการสนทนา</p>	<p>ในองค์การ</p> <p>2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Laptop)</p> <p>3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)</p>	<p>ของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2) ประเมินจากผลงานการอภิปราย ในประเด็นการใช้คำพูดที่เหมาะสมในการสนทนา</p> <p>3) ประเมินจากแบบสังเกตการให้ความร่วมมือตามประเด็นที่มอบหมายรวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	
14 (4 ชม.)	<p><b>การประยุกต์จิตวิทยากับการสื่อสารในองค์การ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาษาเขียน</li> <li>- ภาษาสีหน้าท่าทาง</li> <li>- ข้อคำนึงในการพูดและการฟังในการสื่อความหมาย</li> </ul>	<p>1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาการประยุกต์จิตวิทยากับการสื่อสารในองค์การ(ต่อ)</p> <p>2) ผู้สอนให้ทุกคนในชั้นเรียนร่วมกัน คิดวิเคราะห์ และยกตัวอย่างถึงภาษาสีหน้าท่าทาง และให้ยกตัวอย่างกรณีศึกษาการ</p>	<p>1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ</p> <p>2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การปฏิบัติตนของนักศึกษา การเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		ใช้ สี หน้า ทำ ท่าง เพื่อ สื่อ ความหมายของบุคคลที่มีชื่อเสียง ในปัจจุบัน 3) ผู้สอนให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์กรณีศึกษาดังกล่าว และร่วมกันสรุปเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 4) ผู้สอนสรุปและให้นักศึกษาได้ ซักถาม  กิจกรรม/ใบงาน 1) ใบงาน หัวข้อ การใช้สีหน้า ทำทางเพื่อสื่อความหมาย	(Laptop) 3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)	ตามระยะเวลาที่กำหนด 2) ประเมินผลงานการคิด แก้ปัญหา การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ จากใบงาน ของนักศึกษา 3) ประเมินโดยใช้แบบสังเกต การมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมและการให้ความ ร่วมมือ การรับฟังความ คิดเห็น รวมทั้งการมีส่วนร่วม ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
15 (4 ชม.)	การประยุกต์จิตวิทยากับการสื่อสารในองค์กร (ต่อ) - เทคนิคการประชุมที่มีประสิทธิภาพ - เทคนิคในการใช้โทรศัพท์	1) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาเทคนิค การประชุมที่มีประสิทธิภาพ 2) ผู้สอนให้นักศึกษาชมสื่อ วีดิทัศน์เทคนิคในการใช้โทรศัพท์ 3) ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกัน สรุปสิ่งที่ได้จากการชมสื่อวีดิทัศน์ 4) ผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษา	1) เอกสารประกอบ การสอนรายวิชา จิตวิทยาการสื่อสารใน องค์กร 2) เครื่องฉายภาพ (Projector) และ คอมพิวเตอร์ตั้งตัก	1) ประเมินจากการสังเกต โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน การปฏิบัติตน ของนักศึกษา การเข้าชั้น เรียน ความมีวินัย ความ รับผิดชอบของนักศึกษาใน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย	อ.ปทุมพร โพธิ์ภาค

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล	ผู้สอน
		<p>ได้ถามเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน</b></p> <p>1) ใบงาน หัวข้อเทคนิคในการใช้โทรศัพท์</p>	<p>(Laptop)</p> <p>3) สื่อพาวเวอร์พอยท์ มัลติมีเดีย (Multimedia for Presentation)</p> <p>4) สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง เทคนิคในการใช้โทรศัพท์</p>	<p>ตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2) ประเมินผลงานจากใบงานของนักศึกษา</p> <p>3) ประเมินจากแบบสังเกต การให้ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็น ในการวิเคราะห์ ตามประเด็นที่มอบหมาย รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	
16 (4 ชม.)	<b>สอบปลายภาค</b>				อ.ปทุมพร โพธิ์กาศ

## 5.2 การวัดและการประเมินผล

### 1) การวัดผล :

- รายงาน การเข้าร่วมกิจกรรม และการเข้าชั้นเรียน 60%
- สอบปลายภาค 40%

### 2) การประเมินผล : ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
85-89	B <sup>+</sup>
75-84	B
70-74	C <sup>+</sup>
60-69	C
55-59	D <sup>+</sup>
50-54	D
0-49	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 6.1 เอกสารและตำราหลัก

ปทุมพร โพธิ์กาศ. (2562). เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไอซีที.

### 6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พรรณราย ทรัพย์ะประภา. (2548). จิตวิทยาประยุกต์ในชีวิตและในการทำงาน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### 6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.psychology.com>

<https://www.lib.ku.ac.th>

<https://library.tu.ac.th>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1) การประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา
- 2) นักศึกษาประเมินตนเองในผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) ใช้แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา
- 2) ใช้แบบประเมินตนเองสำหรับนักศึกษา
- 3) สอดคล้องกับ 7.1



### 7.3 การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินที่ได้จากข้อที่ 7.1 และ 7.2 มาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการสังเกตพฤติกรรม คะแนนการสอบ การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		
	การสังเกตพฤติกรรม	การสอบ	การปฏิบัติ/การนำเสนอผลงาน
คุณธรรม จริยธรรม	✓		
ความรู้		✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	✓		✓
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		✓

### 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบด้วยตนเอง ด้วยการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาตามวิธีการ ข้อ 7.4

2) กรณีที่ผลการเรียนรู้นักศึกษายังไม่ได้ประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนจะให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงแก้ไขได้ตามความจำเป็นเป็นรายกรณี