



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา กฎหมาย จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคทางวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
รหัสวิชา 41431111

ภาคเรียนที่ 1/2562

หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต/ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                    คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

41431111 กฎหมาย จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคทางวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
 (Law, Ethics and Consumer Protection for Cosmetic Science)

## 2. จำนวนหน่วยกิต

2 (2-0-4)

## 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

## 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

## 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ณัฐพร บุษิวัด และ อาจารย์จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ

## 4.2 อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

อาจารย์ณัฐพร บุษิวัด และ อาจารย์จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ  
 กลุ่มเรียน A4

## 5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

## 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ ศูนย์วิทยาศาสตร์ ถนนสิรินธร แขวงบาง  
 พลับ เขตบางพลัด กทม. 10700

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 กรกฎาคม 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง และประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับเครื่องสำอาง การโฆษณาเครื่องสำอาง กฎระเบียบเครื่องสำอางอาเซียน สหภาพยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น การจดแจ้งเครื่องสำอาง การประเมินความเสี่ยงและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอาง

2. เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจเครื่องสำอางควบคุมได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

คำจำกัดความ คุณลักษณะทางเครื่องสำอาง จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง และประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับเครื่องสำอาง การโฆษณาเครื่องสำอาง กฎระเบียบเครื่องสำอางอาเซียน สหภาพยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น การจดแจ้งเครื่องสำอางในประเทศไทย การประเมินความเสี่ยง และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอาง

Meaning and explanation of cosmetic ethics, laws, rules and regulations, advertisement, ASEAN cosmetic harmonization, European (EU), United States (US), Japan cosmetic regulations, document and online registration systems, risk assessment and customer protection

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	60 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 1 ชั่วโมง/สัปดาห์
- มีการจัดสรรเวลาในการให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคลให้แก่ นักศึกษา ในช่วงเวลาราชการและนอกเวลาราชการตามความเหมาะสม

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- 5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### 1.2 วิธีการสอน

- สอนแบบบรรยายโดยให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ
- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม คุณธรรม การขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤติที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ต่อหน้าที่และการประพฤติที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ

- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถาม หรือแสดงความรู้ความเข้าใจและการฝึกอบรม การพัฒนาความรู้ ความชำนาญและการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับงาน

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น
- ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออกอย่างเหมาะสม

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

●2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหา โดยใช้ความรู้ ทักษะและเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหา

●3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการตั้งตำรับ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางการปรับปรุงตำรับ และการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้ถูกต้องตามกฎหมาย

○6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 วิธีการสอน

- สอนแบบบรรยายโดยให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ  
- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม คุณธรรม การขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤติน่าตำหนิที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ

- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถาม หรือแสดงความรู้ความเข้าใจและการฝึกอบรม การพัฒนาความรู้ ความชำนาญและการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับงาน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- กิจกรรมกลุ่ม
- สัมมนาในกลุ่มในหัวข้อด้านกฎหมายและจริยธรรมทางเครื่องสำอาง

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○1) สามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ  
○3) สามารถศึกษาค้นคว้า เข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ประมวลและทบทวนเอกสารทางวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ การเขียนเรียบเรียงงานทางวิชาการ

●4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้หัวข้อที่นักศึกษาสนใจ

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning: PBL)
- มอบหมายงานกลุ่มจัดกิจกรรมกลุ่ม สัมมนาในหัวข้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตามมาตรฐานอาเซียน ยุโรป อเมริกาและ ญี่ปุ่น

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม
- รายงานกลุ่ม และรายงานส่วนบุคคล
- การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

- ประเมินจากการตอบคำถามในกรณีศึกษาต่างๆ
- ประเมินจากความคิดเห็นในการจัดสัมมนาจากผู้เข้าร่วมสัมมนา

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

●1) สามารถให้ความร่วมมือช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มผู้ร่วมงาน

○3) สามารถเป็นผู้ริเริ่มหรือผู้นำแสดงทัศนะในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม

##### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนเช่น การสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยให้นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่นและบุคคลภายนอก

- มอบหมายงานกลุ่มในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและนักศึกษาสนใจ

- มอบหมายให้นักศึกษาเลือกหัวข้อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเพื่อนและบุคคลที่สนใจ

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษา
- ให้นักศึกษาร่วมกันประเมินสมาชิกในกลุ่มและนอกกลุ่ม ทั้งด้านความสัมพันธ์และด้านความรับผิดชอบ

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○2) สามารถใช้สารสนเทศในการค้นหาข้อมูล

○3) สามารถใช้ทักษะการสื่อสารทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการอ่านและเขียนอย่างมีประสิทธิภาพและเลือกใช้รูปแบบของสื่อในการนำเสนออย่างเหมาะสม

●4) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

##### 5.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี

- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

- แบ่งกลุ่มค้นคว้า ทำรายงานงานและนำเสนอผลงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม

## 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประเมินจากคุณภาพและปริมาณงานที่กำหนดให้สืบค้น
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการสื่อสารจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-ชี้แจงวัตถุประสงค์ -คำจำกัดความ คุณลักษณะทาง เครื่องสำอาง	2	-ชี้แจงจุดประสงค์ของ รายวิชาและคะแนน - การบรรยายด้วยซีท ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การอภิปราย และตอบ คำถาม	อ. ณัฐพร บุญรอด
2	จริยธรรมและ จรรยาบรรณใน วิชาชีพ	2	- การบรรยายด้วยซีท ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การทำกิจกรรมผ่านใบงาน - การอภิปราย และตอบ คำถาม - รายงานที่มอบหมายให้ ค้นคว้าเพิ่มเติม	อ. จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
3	พระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง 2558	2	- การบรรยายด้วยซีท ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point	อ. ณัฐพร บุญรอด



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำกิจกรรมผ่านใบงาน</li> <li>- การอภิปราย และตอบคำถาม</li> </ul>	
4	กฎกระทรวงและประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยซีทประกอบการสอน</li> <li>- การบรรยายด้วย Power point</li> <li>- การทำกิจกรรมผ่านใบงาน</li> <li>- การอภิปราย และตอบคำถาม</li> </ul>	อ. ญัฐพร บุษิวัด
5	วัตถุห้ามใช้และวัตถุที่อาจใช้ได้เครื่องสำอาง (กำหนดปริมาณการใช้)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยซีทประกอบการสอน</li> <li>- การบรรยายด้วย Power point</li> <li>- การทำกิจกรรมผ่านใบงาน</li> <li>- การอภิปรายกลุ่มในหัวข้อที่กำหนด และตอบคำถาม</li> </ul>	อ. จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
6	กฎระเบียบการจดแจ้งเครื่องสำอาง	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยซีทประกอบการสอน</li> <li>- การบรรยายด้วย Power point</li> <li>- การทำกิจกรรมผ่านใบงาน</li> <li>- การอภิปรายกลุ่มในหัวข้อที่กำหนด และตอบคำถาม</li> </ul>	อ. ญัฐพร บุษิวัด
7	การจดแจ้งเครื่องสำอาง	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยซีทประกอบการสอน</li> <li>- การบรรยายด้วย Power point</li> <li>- การอภิปราย และตอบคำถาม</li> </ul>	อ. ญัฐพร บุษิวัด

			- รายงานที่มอบหมายให้ ค้นคว้าเพิ่มเติม	
8	การจดแจ้ง เครื่องสำอาง (ต่อ)	2	- การบรรยายด้วยซีท ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การอภิปราย และตอบ คำถาม - รายงานที่มอบหมายให้ ค้นคว้าเพิ่มเติม	อ. ณัฐพร บุญवाद
9	ความปลอดภัยและ การประเมินความ เสี่ยงเครื่องสำอาง	2	ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การทำกิจกรรมผ่านใบงาน - การอภิปราย และตอบ คำถาม - รายงานที่มอบหมายให้ ค้นคว้าเพิ่มเติม	อ. จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
10	ฉลากและการ โฆษณา เครื่องสำอาง	2	- การบรรยายด้วยซีท ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การอภิปราย และตอบ คำถาม	อ. จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
11	พระราชบัญญัติการ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	2	- การบรรยายด้วยซีท ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การอภิปราย และตอบ คำถาม	อ. จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ

			- ค้นคว้าเพิ่มเติม	
12	กฎระเบียบ เครื่องสำอางสหภาพ ยุโรป อเมริกา และ ญี่ปุ่น ที่ควรทราบ	2	- การบรรยายด้วยซีดี ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การอภิปราย และตอบ คำถาม - ค้นคว้าเพิ่มเติม	อ. จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
13	เครื่องสำอางฮาลาล	2	- การบรรยายด้วยซีดี ประกอบการสอน - การบรรยายด้วย Power point - การทำกิจกรรมผ่านใบงาน - การอภิปราย และตอบ คำถาม - รายงานที่มอบหมายให้ ค้นคว้าเพิ่มเติม	อ. จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ
14	การนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง	2	- การบรรยายด้วย Power point - การอภิปราย และตอบ คำถาม - รายงานที่มอบหมายให้ ค้นคว้าเพิ่มเติม - ศึกษาค้นคว้างานเพิ่มเติม ด้วยตนเอง	อ. ณิชพร บุญรอด
15	สอบปลายภาค	2		อ. ณิชพร บุญรอด และ อ. จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ

หมายเหตุ 14 ต.ค. 62 วันหยุดชดเชยวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
คุณธรรมและจริยธรรม	-เข้าเรียนและส่งงานตรงตามเวลาทุกครั้ง -ไม่ขาดเรียนโดยไม่แจ้งล่วงหน้า -การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบ -การเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร,คณะ	1-15	ร้อยละ 10	-ใบลงชื่อ -การสังเกตจากอาจารย์ผู้สอน
-ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ -การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -ทักษะทางปัญญา	-การนำเสนองานกลุ่ม - รายงาน	1-15	ร้อยละ 30	-ทักษะการนำเสนองาน -ความถูกต้องของรายงาน -การอ้างอิง
ความรู้	-สอบกลางภาค -สอบปลายภาค	8 16	ร้อยละ 30 ร้อยละ 30	คะแนนสอบ

## 3. การประเมินผลการศึกษา

ตัวอย่างเกณฑ์ช่วงคะแนน เช่น

เกณฑ์คะแนน	เกรด
90 – 100	A
85 – 89	B+
75 – 84	B
70 – 74	C+
60 – 69	C

55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	F
	W
	I

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

1.1 เอกสารประกอบการสัมมนาหัวข้อ การปรับกฎระเบียบเครื่องสำอางให้สอดคล้องกันในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

1.2 เอกสารรวมกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องสำอาง กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1.3 การใช้สารในเครื่องสำอางตามเงินไขที่กำหนด กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1.4 เอกสารการจัดสัมมนาเรื่อง ขั้นตอนการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบบใหม่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-<http://www.fda.moph.go.th/>

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- สืบค้นได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา [www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th) หรือติดต่อสอบถามได้ที่กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โทรศัพท์ 0-2590-7277-8 โทรสาร 0-2591-8468 (ในเวลาราชการ)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตร จากการสังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

## 3. การปรับปรุงการสอน

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดย การสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมดในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดย อาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่ สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำ หลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในการศึกษาถัดไป