



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรคหกรรมศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

รหัสวิชา 4501112 ชื่อรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์

Principles of Economics

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนัญญา โปราณานนท์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics) รหัสวิชา 4501112 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ในหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน มูลค่าและราคา วัฏจักรเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากร พฤติกรรมการบริโภค การผลิต ต้นทุน การภาษีอากร และหลักการตลาดเบื้องต้น

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มิถุนายน 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	23
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	23

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ และหลักการตลาดเบื้องต้น
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่างๆที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบกับวิชาที่สูงขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อการพัฒนาเนื้อหา ตลอดจนประเด็นสำคัญที่ผู้สอนเห็นควรให้ปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์และเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน มูลค่าและราคา วัฏจักรเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุน การภาษีอากร และหลักการตลาดเบื้องต้น

Study the basic principles of economics including demand and supply, value and price, the economic cycle, resources allocation management, consumer behavior, production costs, taxation, and the principles of marketing.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความ	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

	เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น		
--	-----------------------------------	--	--

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีวินัย มีความรับผิดชอบ และมีความอดทน
- 1.1.2 มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- 1.1.3 มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต และมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
- 1.1.4 มีความสุภาพ อ่อนน้อม ถ่อมตน มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ

1.2 วิธีการสอน

- (1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ
- (2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) ปลุกฝังแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการบรรยายและยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้การดำเนินชีวิตและการทำธุรกิจ
- (4) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่ทุจริต หรือจากมิฉฉาชีพการป้องกันตนเอง
- (5) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานโดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา
- (6) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

- (2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล
- (4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
- (5) ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้งแบบอัตนัยและการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก เพื่อการดำรงชีวิตอยู่อย่างมีคุณค่า
- 2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการของศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์
- 2.1.3 มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในการพัฒนา องค์ความรู้ใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพคหกรรมศาสตร์

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในหลักแนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สอนแบบการอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

- (3) ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- (4) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้งแบบอัตนัยและการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย
- (2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม
- (3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถประมวลผลข้อมูลและค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.2 มีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์กับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานวิชาชีพ และในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม มีคุณภาพ

● 3.1.3 มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ได้ด้วยตนเองเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์

(2) สอนโดยการใช้กรณีศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน

(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

(4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่ได้รับมอบหมาย

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

(2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 มีความสามารถในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ดี เพื่อพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

● 4.1.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมส่วนรวม สามารถปฏิบัติตนตามบทบาทและหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

● 4.1.3 มีทักษะในการบริหารการจัดการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะของผู้นำกลุ่มและสมาชิกที่ดีได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

(1) สอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีความสามารถในการเลือกและประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล แปลความหมาย วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล

● 5.1.2 มีทักษะในการสื่อสาร สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพ ทั้งในการฟัง พูด อ่าน เขียน และสรุปประเด็นเนื้อหาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลรวมทั้งเพื่อการสืบค้นและติดตามความก้าวหน้าในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงานโดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานที่ได้รับมอบหมาย

(2)ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและสอบถามพื้นฐานของนักศึกษา</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเศรษฐศาสตร์ - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - ระบบเศรษฐกิจ - วงจรเศรษฐกิจขั้นมูลฐาน - ความรู้พื้นฐานในการศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์ <p>Learning Outcome</p> <p>อธิบายความหมายของ เศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ วงจรเศรษฐกิจขั้นมูลฐานและระบบเศรษฐกิจได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบายเนื้อหาวิชาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม 2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ทำการฉายวิดีโอ เรื่อง “ผมเรียน เศรษฐศาสตร์ได้ดีเพราะแม่สอนไว้” และให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นและประสบการณ์ของตนเอง 4. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. วิดิทัศน์ 4. ใบงาน 	1,2,3	<p>ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณนนท์</p>

			5. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
2	การจัดการทรัพยากร -ทรัพยากรทางเศรษฐศาสตร์ -การกำหนดราคาและปริมาณของทรัพยากร - Learning Outcome -อธิบายถึงการจัดสรรทรัพยากรประเภทต่างๆทางเศรษฐศาสตร์ได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณ นนท์
3	ตลาด - ลักษณะตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ - ความสัมพันธ์ของเศรษฐศาสตร์และการตลาด - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ชมวีดิทัศน์เรื่อง”ส่วนผสมทางการตลาด : กรณี EST	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 4. วีดิทัศน์	2,3,4	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณ นนท์

	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ swot - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 2 เพื่อประเมินความรู้ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -อธิบายลักษณะตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ของเศรษฐศาสตร์และการตลาด รวมทั้งหลักการตลาดที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับการดำเนินธุรกิจ 		<p>3. แบ่งกลุ่มนักศึกษา 4 กลุ่มแล้วจับฉลากว่าได้ตลาดประเภทใด แล้วสรุปลักษณะตลาด พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>5. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>			
4	<p>ตลาด (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตลาดสำหรับธุรกิจการเรือน - การนำเสนอรายงานกลุ่ม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -สามารถนำความรู้ในบทเรียนเรื่องตลาดมาวิเคราะห์ธุรกิจได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาเลือกวิเคราะห์ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร 1 ประเภท โดยใช้ความรู้จากเนื้อหาของบทเรียนครั้งก่อน เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	2,3,4	<p>ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณานนท์</p>

			4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
5	อุปสงค์ และอุปทาน - ความหมายของอุปสงค์ - ประเภทของอุปสงค์ - ตารางอุปสงค์และกฎของอุปสงค์ - การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ Learning Outcome -อธิบายความหมาย ประเภท ตาราง กฎและการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์ เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณานนท์
6	อุปสงค์ และอุปทาน (ต่อ) - ความหมายของอุปทาน - ประเภทของอุปทาน - ตารางอุปทานและกฎของอุปทาน - การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอุปทาน เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โป รานานนท์

	-อธิบายความหมาย ประเภท ตาราง กฎและการเปลี่ยนแปลง ของอุปทานได้		3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
7	มูลค่าและราคา - ความหมายของมูลค่าและราคา - การกำหนดราคาและปริมาณ - การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ - การแทรกแซงภาวะดุลยภาพ - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 1 เพื่อ ประเมินความรู้ Learning Outcome -อธิบายถึงลักษณะและการ เปลี่ยนแปลงและการแทรกแซง ภาวะดุลยภาพได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. ทำการฉายวิดีโอเรื่อง “Love Equilibrium” สรุปลงถึงการนำแนวคิดเรื่อง อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพมาใช้ในชีวิตจริง 5. ให้นักศึกษาทำรายงานโดยนำความรู้ที่ เรียนมาประยุกต์ใช้ในเหตุการณ์จริง เกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยใช้อาศัยหลักของ อุปสงค์อุปทาน	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 4. แบบทดสอบความรู้ 5. วิดิทัศน์	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนัญญา โบราณา นนท์

8	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค - ทฤษฎีอรรถประโยชน์ - ความหมายของอรรถประโยชน์ อรรถประโยชน์เพิ่มและ อรรถประโยชน์รวม - คุณภาพของผู้บริโภค Learning Outcome - อธิบายความหมาย คำนวณ และวาดเส้น TU และ MU ได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. สุ่มนักศึกษาออกมาหน้าชั้นเรียนเพื่อ คำนวณหาค่า TU และ MU พร้อมทั้งวาด เส้น 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณ นนท์
9	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค(ต่อ) - ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจ เท่ากัน - ความหมายคำว่าเส้นความ พอใจเท่ากันและลักษณะเส้น ความพอใจเท่ากัน เส้น งบประมาณ - คุณภาพของผู้บริโภค Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณ นนท์

	- อธิบายทฤษฎีว่าด้วยเส้นความ พอใจเท่ากันได้					
10	การผลิต - ทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิม Learning Outcome -อธิบายทฤษฎีการผลิตแบบ ดั้งเดิมได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. สุ่มนักศึกษาออกมาหน้าชั้นเรียนเพื่อ คำนวณหาค่า AP และ MP พร้อมทั้งวาด เส้น 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนัญญา โบราณา นนท์
11	การผลิต (ต่อ) - ทฤษฎีการผลิตตามหลักผลิตผล และต้นทุนเท่ากัน - คุณภาพของผู้ผลิต Learning Outcome - อธิบายทฤษฎีการผลิตตามหลัก ผลิตผลและต้นทุนเท่ากันได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนัญญา โบราณา นนท์

			3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
12	ต้นทุนการผลิต - ประเภทของต้นทุน - การคำนวณต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆในระยะสั้น - ต้นทุนในระยะยาว Learning Outcome อธิบายความหมายของต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ได้ -อธิบาย คำนวณและวาดเส้นต้นทุนระยะสั้นได้ -อธิบายต้นทุนระยะยาวได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2.ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่องเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตในการดำเนินธุรกิจเพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณานนท์
13	ปัญหาทางเศรษฐกิจ -ความหมายของวัฏจักรเศรษฐกิจ -ช่วงของวัฏจักรเศรษฐกิจ - เงินเฟ้อ/ลักษณะของเงินเฟ้อ/ผลกระทบของเงินเฟ้อ Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2.ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปราณานนท์

	-อธิบายความหมายและองค์ประกอบของวัฏจักรเศรษฐกิจและเงินเฟ้อได้		3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. มอบหมายงานให้นักศึกษาไปทำการค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาแล้วนำมาอภิปราย			
14	ปัญหาทางเศรษฐกิจ (ต่อ) - เงินเฟ้อ/ลักษณะของเงินเฟ้อ/ผลกระทบของเงินเฟ้อ - การว่างงาน/ลักษณะของ/การว่างงาน/ผลกระทบของการว่างงาน - ความสัมพันธ์ระหว่างเงินเฟ้อและการว่างงาน - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 2 เพื่อประเมินความรู้ Learning Outcome --อธิบายความหมายและองค์ประกอบของเงินเฟ้อและการว่างงานได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. แบบทดสอบความรู้	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร. อนัญญา โปราณานนท์

15	การภาษีอากร - ประเภทของภาษี - ลักษณะของภาษีที่ดี - การปลั๊กภาษี - อัตรภาษี - ผลของกระทบภาษี - ภาษีที่มีบทบาทต่อธุรกิจ - ผลกระทบจากการเก็บภาษี Learning Outcome - อธิบายความหมายและองค์ประกอบภาษี และประเภทของภาษีที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งผลจากการเก็บภาษี	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่องเกี่ยวกับภาษีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร. อนัญญา โปราณานนท์
----	---	---	---	--	-------	--------------------------------

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย/ กิจกรรมตามใบ งาน/การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	(1.1.1)(1.1.2)(1.1.3)(1.1.4)(2.2.2)(3.1.1)(3.1.2)(3.1.3)(4.1.2)(5.1.1)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 6. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	1-15	10%
2.การทดสอบย่อย 2 ครั้งโดยข้อสอบ แบบอัตนัย	(1.1.1)(1.1.3)(2.1.2)(3.1.1)(5.1.1)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้ง โดยข้อสอบแบบอัตนัย	8, 14	30%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
3. รายงานและการนำเสนอ	(1.1.1)(1.1.2)(1.1.3)(1.1.4)(2.1.2)(2.1.3)(3.1.1)(3.1.2)(4.1.1)(4.1.3)(5.1.1)(5.1.2)(5.1.3)	<p>1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>	15	20%
4. สอบปลายภาค	(1.1.1)(1.1.3)(2.1.2)(3.1.1)(5.1.1)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนัญญา โปราณานนท์. (2560). *หลักเศรษฐศาสตร์* (สำหรับคหกรรมศาสตร์). มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนัญญา โปราณานนท์ ดร.วันวิฐ สรณารักษ์ อาจารย์อังคณา เขียวชาญ. (2560). *หลักเศรษฐศาสตร์*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ www.nesdb.go.th
- กระทรวงการคลัง www.mof.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุตาพร กุณฑลบุตร. *หลักการตลาดสมัยใหม่ : Modern Principle of Marketing*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ