



รายละเอียดของรายวิชา
(มคอ.3)

รายวิชา การประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ
(Entrepreneurship in Health Business)

รหัสวิชา 6024101
(ตอนเรียน A4)

สำหรับนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562
หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะพยาบาลศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

6024101 การประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ (Entrepreneurship in Health Business)

2. จำนวนหน่วยกิต

2(1-2-3)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร พยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
 พยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2560)

ประเภทรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 กลุ่มวิชาวิชาชีพ ภาคทฤษฎี
 กลุ่มวิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์กิติวัฒนา	ศรียังค์
	อาจารย์รัชณี	ชัยประเดิมศักดิ์
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร. สุชาดา	คุ้มสลุด
	ผศ.ดร.ภัทรพร	ทิมแดง
	อาจารย์อังคณา	โสภารัตนกุล
	ผศ.นงลักษณ์	โพธิ์ไพจิตร
	อาจารย์วรรณิกา	เกิดบาง
	อาจารย์ ดร. เฉลิมพล	จินดาเรือง
	รองศาสตราจารย์พรเพ็ญ	ไตรพงษ์
	อาจารย์พีร์	พวงมะลิ
	อาจารย์กิติวัฒนา	ศรียังค์
	อาจารย์รัชณี	ชัยประเดิมศักดิ์

5. ภาคเรียน/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 4 (จำนวน 28 คน)

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ไม่มี)

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ไม่มี)

8. สถานที่เรียน

ห้องเรียน 305 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 204/3
อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๕๐ พรรษามหาชราลางกรณ์ ถนนสีรินธร แขวงบางพลัด
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ความเป็นไปได้ก่อนการตัดสินใจประกอบธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ และการบริหารจัดการธุรกิจด้านสุขภาพ และเขียนแผนธุรกิจด้านสุขภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

พิจารณาจาก มคอ.5 รายวิชานี้ ในปีการศึกษาที่ผ่านมา และต้องการพัฒนาหรือปรับปรุงรายวิชาในปีการศึกษาที่จะใช้สอนใน มคอ.3

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการตัดสินใจประกอบธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ และการบริหารจัดการธุรกิจด้านสุขภาพเด็ก และผู้สูงอายุ

Concepts related to entrepreneurship in health business, characteristics of business owners, readiness for running a business, feasibility study, business design and management of children and elderly health business.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
15 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	45 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ผู้เรียนนัดหมายวันเวลาด่วนหน้า หรือมาพบอาจารย์เป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่ม ตามความต้องการ จำนวน 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

อาจารย์	โทรศัพท์	อีเมล
อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์	081 9868534	kitivadhanasriwong@gmail.com
อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์	095 1652945	ratchanee_cha@dusit.ac.th
อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ่มสลุด	085 5554467	skoomsalud@gmail.com

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวังตามหลักสูตร เมื่อสิ้นสุดรายวิชานี้ นักศึกษาจะมีคุณลักษณะ หรือมีความสามารถดังนี้

ผลการเรียนรู้	วิธีสอน	วิธีประเมินผล
1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1 มีความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมผู้ประกอบการธุรกิจ ● 1.2 สามารถควบคุมตนเอง แยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่วได้ ● 1.4 มีความรับผิดชอบต่อตัวเองและผลการปฏิบัติงาน ● 1.5 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ● 1.7 เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้รูปแบบการสอนแบบการมีส่วนร่วม (Participatory Learning) ของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอน โดยการนำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง (Case Based Learning) ให้เกิดการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน 2. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในกิจกรรมการเรียน ด้านความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ และมีความรับผิดชอบต่อ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตและตรวจสอบ การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน และการส่งงานตามกำหนดเวลา โดยใช้แบบบันทึกและแบบประเมิน 2. สังเกตและตรวจสอบ ความรับผิดชอบรายบุคคล พฤติกรรมระหว่างการทำงานร่วมกัน กิจกรรมในการทำงานร่วมกัน โดยใช้แบบประเมิน 3. สังเกตพฤติกรรมที่ผู้เรียนในระหว่างเรียน 4. ความซื่อสัตย์ต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการเรียนรู้	วิธีสอน	วิธีประเมินผล
	<p>ตนเองและสังคม ได้แก่ การผลิตสินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม คัดลอกผลงาน การลอกเลียนแบบ</p> <p>3. ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียนและมีพฤติกรรมจริยธรรมที่เหมาะสม เช่น การตรงต่อเวลา</p> <p>4. กำหนดกติกาเกี่ยวกับการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน</p> <p>5. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยแสดงความชื่นชม เมื่อผู้เรียนมีพฤติกรรม การแสดงออกเหมาะสม</p> <p>6. การมอบหมายงานกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ -Group Discussion 	<p>และการอ้างอิงข้อมูล โดยใช้แบบประเมิน</p> <p>5. ตรวจสอบกระบวนการทำงาน ผลผลิต และผลลัพธ์ของงาน โดยใช้แบบประเมิน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ -Group Discussion
<p>2 ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1 มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ แผนธุรกิจ การผลิตและการตลาด การจัดการองค์กร และบุคคล การเงินและการบัญชี การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ 	<p>1. ใช้รูปแบบการสอนแบบการมีส่วนร่วม (Participatory Learning) ของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอน โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าแสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง และมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และผู้เรียนกับผู้สอน</p> <p>2. ใช้รูปแบบการเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance-based Learning) ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิด แนวโน้มการ</p>	<p>1. การถาม-ตอบในระหว่างการเรียนการสอน</p> <p>2. การทดสอบกลางภาคและปลายภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> -ข้อสอบปรนัยและ/หรืออัตนัย <p>3. ตรวจสอบผลงานจากการทำงานรายบุคคลและรายกลุ่มในการศึกษาค้นคว้า ความถูกต้อง ครบถ้วนของเนื้อหา กระบวนการทำงาน ผลผลิต และผลลัพธ์ของงาน โดยใช้แบบประเมิน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -การทำแผนธุรกิจ

ผลการเรียนรู้	วิธีสอน	วิธีประเมินผล
	<p>ประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ ในการทำแผนธุรกิจในชั้นเรียน</p> <p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้โดยมอบหมายงานกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้า -Group Discussion <p>4. ส่งเสริมการเรียนรู้โดยมอบหมายงานรายบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> -การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ -Group Discussion
<p>3 ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.2 สามารถสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาดเพื่อตัดสินใจในการประกอบการธุรกิจและ การจัดทำแผนธุรกิจด้านสุขภาพ ● 3.3 สามารถนำข้อมูล และหลักฐานไปใช้ในการอ้างอิงประกอบการจัดทำแผนธุรกิจและการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ● 3.4 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และสร้างสรรค์โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพและที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ปลอดภัยและมีคุณภาพในการประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ 	<p>1. ใช้รูปแบบการสอนแบบการมีส่วนร่วม (Participatory Learning) ของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนรู้การสอน โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าแสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง และมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และผู้เรียนกับผู้สอน</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ได้แก่ วางแผนการแผนธุรกิจการทำ group discussion การผลิตสินค้า การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์</p> <p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้โดยมอบหมายงานกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) 	<p>1. ตรวจสอบผลงานจากการทำงานรายบุคคลและรายกลุ่มโดยประเมินจาก การระดมสมอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ การเชื่อมโยงความรู้ กระบวนการทำงาน ผลผลิต และผลลัพธ์ของงาน โดยใช้แบบประเมิน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ <p>2. การทดสอบกลางภาคและปลายภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> -ข้อสอบปรนัยและ/หรืออัตนัย <p>3. การสรุปผลการเรียนรู้จากการสะท้อนคิดโดยใช้แบบบันทึก</p>

ผลการเรียนรู้	วิธีสอน	วิธีประเมินผล
	-การออกแบบตราสินค้า -Group Discussion 4. ส่งเสริมการเรียนรู้โดยมอบหมายงานรายบุคคล -การออกแบบบรรจุภัณฑ์	
4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ● 4.2 มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมในบทบาทผู้นำและผู้ตามอย่างมีความสุข ● 4.4 มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ให้สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายและเรียนรู้ตามหลักสูตรที่กำหนด	1. ใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) ส่งเสริมให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติงานเป็นกลุ่มย่อย เสริมสร้างสมรรถภาพการเรียนรู้ของแต่ละคน การแสดงบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตาม มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 2. ส่งเสริมการเรียนรู้โดยมอบหมายงานกลุ่ม -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้า -Group Discussion 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ ให้ข้อมูลย้อนกลับระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และการนำเสนอผลงาน	1. สังเกตพฤติกรรม ความเสถียร ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม 2. คุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งกระบวนการ และผลลัพธ์ ในการทำงานกลุ่ม โดยใช้แบบประเมิน

ผลการเรียนรู้	วิธีสอน	วิธีประเมินผล
<p>5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1 สามารถประยุกต์ ข้อมูลทางสถิติประกอบการวิเคราะห์ ข้อมูลการประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ และแผนธุรกิจ ● 5.2 สามารถแปลงข้อมูลให้เป็นข่าวสาร และถ่ายทอดข่าวสารแก่บุคคลอื่นได้อย่างมีคุณภาพ ● 5.3 สามารถสื่อสารภาษาไทย ทั้งการพูด การอ่าน การเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ ● 5.4 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานที่จำเป็นในการจัดทำเอกสาร การนำเสนอ งาน การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ● 5.5 รู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล และจัดการข้อมูล 	<p>1. จัดการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -การเงินและการบัญชี -การทำแผนธุรกิจ -การผลิตสินค้า (Product) -การออกแบบตราสินค้า -Group Discussion -การนำเสนอผลงาน <p>2. การนำเสนอแผนธุรกิจด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือ วิดีทัศน์ และมีการให้ข้อมูลป้อนกลับ ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน</p>	<p>1.ตรวจผลงานการสืบค้นข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร งานวิจัย และอินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบประเมิน</p> <p>2.ตรวจผลงานการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้แบบประเมิน</p> <p>3.ตรวจงานการวิเคราะห์เชิงตัวเลขด้านต่างๆ โดยใช้แบบประเมิน</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
สัปดาห์ที่ 1 วันพฤหัสบดีที่ 15 ส.ค. 2562 08.00-09.00 น.	ปฐมนิเทศรายวิชา 1. แนะนำรายวิชาและ วัตถุประสงค์รายวิชา 2. ชี้แจงการจัดการเรียน การสอน ได้แก่ -แผนการสอนในแต่ละ สัปดาห์ -การมอบหมายงาน -เกณฑ์การประเมินผล	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ประเมินความคาดหวัง และความต้องการการเรียนรู้ ของผู้เรียน 2. ผู้สอนชี้แจง กระบวนการจัดการ เรียนการสอน การ มอบหมายงาน และการ ประเมินผล	อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์
09.00-11.00 น. (2 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 1 : แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ บรรยาย : 1. ความหมายและ ความสำคัญของธุรกิจ 2. จุดมุ่งหมายและปัจจัย ในการประกอบธุรกิจ 3. ประเภทของธุรกิจ -หลักการประกอบธุรกิจให้ ประสบผลสำเร็จ 4. คุณสมบัติของผู้ ประกอบธุรกิจ 5. การสำรวจความ ต้องการของตลาด 6. รูปแบบโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)	กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายแนวคิด เกี่ยวกับธุรกิจ 2. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิดโอกาส ให้ผู้เรียนซักถาม และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. มอบหมายให้ผู้เรียน สืบค้นหลักฐานความรู้ (Evidence-base) จาก website ใน Internet ประกอบการตัดสินใจใน การทำแผนธุรกิจ 4. ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันสรุปบทเรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		5. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	
วันพฤหัสบดีที่ 15 ส.ค. 2562 11.00-12.00 น. (1 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : แบ่งกลุ่มและระดมสมอง เพื่อพัฒนาแนวคิดธุรกิจ (Business Idea)	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. มอบหมายงาน โดย กำหนดให้ผู้เรียนจัดกลุ่มๆ ละ 5-6 คน ในการพัฒนา แนวคิดธุรกิจด้านสุขภาพ 2. ระดมสมองการผลิต สินค้าด้านสุขภาพ	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล
วันพฤหัสบดีที่ 22 ส.ค. 2562	วันไหว้ครูและมอบหมวกวิชาชีพนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 2		
สัปดาห์ที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 22 ส.ค. 2562 13.00-16.00 น. (3 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : การค้นหาโอกาสและ ความเป็นไปได้ธุรกิจด้าน สุขภาพในบทบาทของ พยาบาล	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. มอบหมายให้ผู้เรียน ร่วมกันสืบค้นหลักฐาน ความรู้ (Evidence-base) จาก website , Internet และ เตรียมความพร้อมใน การจัดกิจกรรมสนทนา กลุ่ม (Group Discussion) 2. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน สื่อการสอน : Smart phone , Computer	อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
<p>สัปดาห์ที่ 3 วันพฤหัสบดีที่ 29 ส.ค. 2562 09.00-10.00 น. (1 ชั่วโมง)</p>	<p>หน่วยที่ 2 : สถานการณ์และแนวโน้ม การประกอบธุรกิจด้าน สุขภาพ บรรยาย : 1. อนาคต และการ แข่งขันด้านธุรกิจสุขภาพ 2. การสร้างโอกาสทาง ธุรกิจสุขภาพ</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ แนวโน้มของธุรกิจด้าน สุขภาพ 2. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน</p> <p>สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน</p>	<p>อาจารย์ ดร.เฉลิมพล จินดาเรือง</p>
<p>10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)</p>	<p>ฝึกทดลอง : กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Group Discussion)</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนจัดกิจกรรมการ สนทนากลุ่ม (Group Discussion) หัวข้อ โอกาสและความเป็นไปได้ ธุรกิจด้านสุขภาพใน บทบาทของพยาบาล 2. ผู้เรียนร่วมกันแสดง ความคิดเห็น 3. ผู้สอนร่วมวิพากษ์กับ ผู้เรียน</p>	<p>อาจารย์ ดร.เฉลิมพล จินดาเรือง</p> <p>อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์</p>

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนรู้และการสอน	ผู้สอน
		4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	
สัปดาห์ที่ 4 วันพฤหัสบดีที่ 5 ก.ย. 2562 09.00-10.00 น. (1 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 3 : การดำเนินการธุรกิจ บรรยาย : แผนธุรกิจ 1. ความหมายของแผน ธุรกิจ 2. ความสำคัญของการ จัดทำแผนธุรกิจ 3. องค์ประกอบของแผน ธุรกิจ 4. การเขียนแผนธุรกิจ	กิจกรรมการเรียนรู้ จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ แผนธุรกิจ 2. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล
10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : นำเสนอแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) สินค้าด้านสุขภาพ	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม นำเสนอแบบจำลองธุรกิจ สินค้าด้านสุขภาพ โดยใช้ กระบวนการสืบค้นหลักฐาน ความรู้ (Evidence-base) จาก website , Internet 2. ผู้สอนร่วมวิพากษ์กับ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	
สัปดาห์ที่ 5 วันพฤหัสบดีที่ 12 ก.ย. 2562 09.00-10.00 น. (1 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 3 : การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) บรรยาย : การผลิต และ การตลาด 1. หลักและกระบวนการ ผลิต 2. หลักและกระบวนการ การตลาด	กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ การผลิตและการตลาด 2. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล
10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : การทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ครั้งที่ 1	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจ ตามแนวคิดในการทำสินค้า ด้านสุขภาพ ในสัปดาห์ที่ 4 2. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ร่วมกันวางแผนการผลิต การตลาด โดยใช้ กระบวนการสืบค้นหลักฐาน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		<p>ความรู้ (Evidence-base) จาก website , Internet</p> <p>3. ผู้สอนเป็นที่ปรึกษา และเสนอแนะกับผู้เรียนแต่ละกลุ่ม</p> <p>4. ผู้สอนสอดแทรกด้าน คุณธรรม-จริยธรรม เกี่ยวกับ การคัดลอกงาน การทำเลียนแบบ ในการ ออกแบบตราสินค้า</p> <p>5. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน</p>	
<p>สัปดาห์ที่ 6 วันพฤหัสบดีที่ 19 ก.ย. 2562 09.00-10.00 น. (1 ชั่วโมง)</p>	<p>หน่วยที่ 4 : การออกแบบ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ บรรยาย :</p> <p>1. ความหมายของตรา สินค้าและการบรรจุภัณฑ์</p> <p>2. กลยุทธ์ในการใช้ตรา สินค้าและการบรรจุภัณฑ์ ทางด้านการตลาด</p> <p>3.หลักในการออกแบบ ตราสินค้าและการบรรจุ ภัณฑ์</p>	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย</p> <p>1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์</p> <p>2. ผู้สอนสอดแทรกด้าน คุณธรรม-จริยธรรม เกี่ยวกับ การคัดลอกงาน การทำเลียนแบบ ในการ ออกแบบตราสินค้า</p> <p>3. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน</p>	<p>อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง</p>

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	
วันพฤหัสบดีที่ 19 ก.ย. 2562 10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม นำเสนอตราสินค้า(Brand) ที่ออกแบบในสัปดาห์ที่ 5 โดยมีผู้สอนเป็นที่ปรึกษา และเสนอแนะกับผู้เรียนแต่ละ กลุ่ม 2. ผู้สอนสอดแทรกด้าน คุณธรรม-จริยธรรม เกี่ยวกับ การคัดลอกงาน การทำเลียนแบบ ในการ ออกแบบตราสินค้า 3. ผู้เรียนฝึกออกแบบ บรรจุภัณฑ์ 4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน อุปกรณ์ - กรรไกร/ cutter - สีไม้/ เมจิ - ที่เจาะกระดาษ - กระดาษขนาด A4 สี - เชือก/ ริบบิ้น - กาว 2 แบบหน้าบาง	อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
สัปดาห์ที่ 7 วันพฤหัสบดีที่ 26 ก.ย. 2562 08.00-09.00 น. (1 ชั่วโมง)	สอบกลางภาค หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ หน่วยที่ 2 สถานการณ์และแนวโน้มการประกอบธุรกิจ ด้านสุขภาพ หน่วยที่ 3 แผนธุรกิจ การผลิต และการตลาด		อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์
วันพฤหัสบดีที่ 26 ก.ย. 2562 09.00-12.00 น. (3 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : การผลิตผลิตภัณฑ์ ตรา สินค้า บรรจุภัณฑ์ แผนการผลิต และแผนการ ตลาด ครั้งที่ 1	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม นำเสนอความก้าวหน้าใน การผลิตสินค้า และผลิต สินค้า (Product) 2. ผู้สอนเป็นที่ปรึกษา และเสนอแนะกับผู้เรียนแต่ละ กลุ่ม 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสกุล ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์
สัปดาห์ที่ 8 วันพฤหัสบดีที่ 3 ต.ค. 2562 09.00-10.00 น. (1 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 3 การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) บรรยาย : การจัดการ องค์การธุรกิจ และบุคคล 1. ความหมายและความ สำคัญของการจัดองค์กร 2. หลักการจัดองค์กร 3. หน้าที่ขององค์กร 4. บทบาทขององค์กร	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ การจัดการองค์การธุรกิจ และบุคคล 2. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสกุล ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	
วันพฤหัสบดีที่ 3 ต.ค. 2562 10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : การผลิตผลิตภัณฑ์ ตรา สินค้า บรรจุภัณฑ์ แผนการผลิต และแผนการ ตลาด ครั้งที่ 2	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ผลิตสินค้า (Product) 2. ผู้สอนเป็นที่ปรึกษา และเสนอแนะกับผู้เรียนแต่ละ กลุ่ม 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ่มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์
สัปดาห์ที่ 9 วันพฤหัสบดีที่ 10 ต.ค. 2562 09.00-10.00 น. (1 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 3 การดำเนินการธุรกิจ (ต่อ) บรรยาย : การเงินและ การบัญชี 1. ความหมายของเงินทุน 2. ประเภทและแหล่งที่มา ของเงินทุน 3. การจัดทำงบการเงิน 4. การวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ	กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ การเงินและการบัญชี 2. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ่มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	
10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ฝึกการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ 2. ผู้สอนเป็นที่ปรึกษา และเสนอแนะกับผู้เรียนแต่ละกลุ่ม 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุขาดา คุ่มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์
สัปดาห์ที่ 10 วันพฤหัสบดีที่ 17 ต.ค. 2562 09.00-12.00 น. (3 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 5 : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจ บรรยาย : กฎหมายที่ควบคุมการ ประกอบการ -ประมวลกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ -พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค -พรบ.รับผิดชอบต่อความ เสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้า ที่ไม่ปลอดภัย -ประมวลรัษฎากร	กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ กฎหมายที่ควบคุมการ ประกอบการทุกประเภท 2. การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา (Case-Based Learning) โดยให้ผู้เรียน วิเคราะห์ แสดงความ คิดเห็น และสรุปประเด็น สำคัญ 3. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	รศ.พรเพ็ญ ไตรพงษ์

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		<p>4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน 	
<p>สัปดาห์ที่ 11 วันพฤหัสบดีที่ 24 ต.ค. 2562 08.00-10.00 น. (2 ชั่วโมง)</p>	<p>หน่วยที่ 6 : จริยธรรมของผู้ประกอบ ธุรกิจ บรรยาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายของ จริยธรรมในการประกอบ ธุรกิจ 2. จริยธรรมของผู้ประกอบ ธุรกิจ 	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ จริยธรรมของผู้ประกอบ ธุรกิจ 2. การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา (Case-Based Learning) โดยให้ผู้เรียน วิเคราะห์ แสดงความ คิดเห็น และสรุปประเด็น สำคัญ 3. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน 	<p>ผศ. นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร</p>

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
		สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	
วันพฤหัสบดีที่ 24 ต.ค. 2562 10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)	หน่วยที่ 7 : การจัดการทรัพยากรสินทาง ปัญญา บรรยาย : 1. ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายทรัพยากรสินทาง ปัญญา 2. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - พรบ.ลิขสิทธิ์ - พรบ.สิทธิบัตร - พรบ.เครื่องหมายการค้า	กิจกรรมการเรียนการสอน จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ทรัพยากรสินทางปัญญา 2. การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา (Case-Based Learning) โดยให้ผู้เรียน วิเคราะห์ แสดงความ คิดเห็น และสรุปประเด็น สำคัญ 3. การถามตอบใน ระหว่างบรรยาย เปิด โอกาสให้ผู้เรียนซักถาม และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์จากผู้สอน 4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน สื่อการสอน 1. Power Point, VDO ประกอบการบรรยาย 2. Smart phone , Computer ของผู้เรียน	อาจารย์พีร์ พวงมะลิ

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
สัปดาห์ที่ 12 วันพฤหัสบดีที่ 31 ต.ค. 2562 09.00-12.00 น. (3 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : สรุปแผนธุรกิจ และการฝึก Pitching	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม นำเสนอผลงาน (Pitching) โดยผู้สอนเป็นที่ปรึกษา และเสนอแนะ 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มสรุป แผนธุรกิจ 3. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล
สัปดาห์ที่ 13 วันพฤหัสบดีที่ 7 พ.ย. 2562 08.00-12.00 น. (4 ชั่วโมง)	ฝึกทดลอง : นำเสนอแผนธุรกิจ และ สินค้า กลุ่ม 1 - 3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. นำเสนอแผนธุรกิจ โดยใช้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) ด้วยคอมพิวเตอร์ ใน รูปแบบ Infographic , VDO และนำเสนอสินค้า (กลุ่มละ 40 นาที) 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำแผนธุรกิจกับเพื่อน ต่างกลุ่ม (กลุ่มละ 10 นาที) 3. ผู้สอนให้ข้อมูล ป้อนกลับ (กลุ่มละ 15 นาที) 4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียน	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์ อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์
สัปดาห์ที่ 14 วันพฤหัสบดีที่ 14 พ.ย. 2562 08.00-12.00 น.	ฝึกทดลอง : นำเสนอแผนธุรกิจ และ สินค้า กลุ่ม 4 - 6	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. นำเสนอแผนธุรกิจ โดยใช้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)	อาจารย์ ดร. สุชาดา คุ้มสุด

สัปดาห์ที่ วัน-เวลา	หัวข้อเรื่อง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการสอน	ผู้สอน
(4 ชั่วโมง)		<p>ด้วยคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบ Infographic , VDO และนำเสนอสินค้า (กลุ่มละ 40 นาที)</p> <p>2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำแผนธุรกิจกับเพื่อนต่างกลุ่ม (กลุ่มละ 10 นาที)</p> <p>3. ผู้สอนให้ข้อมูล ป้อนกลับ (กลุ่มละ 15 นาที)</p> <p>4. ผู้สอนวิเคราะห์ พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน</p>	<p>ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง</p> <p>อาจารย์ อังคณา โสภารัตนกุล</p> <p>อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง</p> <p>อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์</p> <p>อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์</p>
<p>สัปดาห์ที่ 15</p> <p>วันพฤหัสบดีที่ 21 พ.ย. 2562</p> <p>9.00-10.30 น.</p> <p>(1ชม. 30 นาที)</p>	<p>สอบปลายภาค</p> <p>หน่วยที่ 1-7</p>		<p>อาจารย์กิติวัฒนา ศรีวงศ์</p> <p>อาจารย์รัชณี ชัยประเดิมศักดิ์</p>

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมินผล
1	2.1	<p>การสอบ :</p> <p>1. สอบกลางภาค</p> <p>2. สอบปลายภาค</p>	<p>7</p> <p>26 ก.ย.2562</p> <p>15</p> <p>21 พ.ย.2562</p>	<p>ร้อยละ 50</p> <p>-ร้อยละ 20</p> <p>-ร้อยละ 30</p>

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมินผล
2	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7 2.1 3.2, 3.3, 3.4, 3.6 4.2, 4.4 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5	งานกลุ่ม : 1. การสนทนากลุ่ม 2. การทำแผนธุรกิจ ประกอบด้วย -รายงานแผนธุรกิจ และแบบจำลองธุรกิจ -การออกแบบตรา สินค้า -การนำเสนอแผนธุรกิจ 3. สินค้าด้านสุขภาพ 4. การประเมินตนเอง และการทำงานกลุ่ม	3 4,5,9,12 6 13,14 7,8 2,3,4,5,6,7 8,9,12,13,14	ร้อยละ 45 ร้อยละ 5 ร้อยละ 20 -ร้อยละ 10 -ร้อยละ 5 -ร้อยละ 5 ร้อยละ 15 ร้อยละ 5
3	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7 2.1 3.2, 3.3, 3.4, 3.6 5.2, 5.4, 5.5	งานรายบุคคล : การออกแบบบรรจุภัณฑ์	6	ร้อยละ 5

เกณฑ์การประเมินผลการเรียนการสอน

ประเมินผลโดยใช้แบบอิงเกณฑ์และ/หรืออิงกลุ่ม โดยใช้เกณฑ์ให้ค่าระดับคะแนนดังนี้

ระดับผลการเรียน	ช่วงคะแนน
A	90 – 100
B ⁺	85 – 89
B	75 – 84
C ⁺	70 – 74
C	60 – 69
D ⁺	55 – 59
D	50 – 54
F	0 – 49

3. แนวทางการช่วยเหลือผู้ที่เรียนอ่อน

- 3.1 คณะผู้สอน ติดตามผลการเรียนและหาแนวทางในการแก้ไขร่วมกัน
- 3.2 ให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรายบุคคล และรายกลุ่ม
- 3.3 สอนและสอบซ่อมเสริมในรายที่สอบได้คะแนน ต่ำกว่าร้อยละ 60
- 3.4 กำกับ ดูแลและติดตามความก้าวหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่องและให้คำปรึกษา

ตารางวิเคราะห์หลักสูตร (Test Blueprint)
ประกอบการออกข้อสอบวิชา 6024101 การประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ
(Entrepreneurship in Health Business)
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

เนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	ระดับการวัด (Formative)				ระดับการวัด (Summative)				รวม ข้อ
		รู้จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	รู้จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	
หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ	2	3	4	3	0					10
หน่วยที่ 2 สถานการณ์ และแนวโน้มที่เกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจด้านสุขภาพ	1	2	2	1	0					5
หน่วยที่ 3 การดำเนินการธุรกิจ	1	2	2	1	0					5
หน่วยที่ 3 (ต่อ) 3.1 แผนธุรกิจ	1	2	2	1	0					5
หน่วยที่ 3 (ต่อ) 3.2 การผลิตและการตลาด	1	2	2	1	0					5
สอบกลางภาค	5	9	10	6	0					25
หน่วยที่ 3 (ต่อ) 3.3 การจัดการองค์การ ธุรกิจและบุคคล	1	2	2	1	0					5
หน่วยที่ 3 (ต่อ) 3.4 การเงินและการบัญชี	1	2	2	1	0					5

เนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	ระดับการวัด (Formative)				ระดับการวัด (Summative)				รวม ข้อ
		รู้จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	รู้จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	
หน่วยที่ 4 การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์	1	2	2	1	0					5
หน่วยที่ 5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบการธุรกิจ	3	4	6	5	0					15
หน่วยที่ 6 จริยธรรมสำหรับผู้ ประกอบการธุรกิจ	2	3	4	3	0					10
หน่วยที่ 7 การจัดการทรัพยากร ปัญหา	2	3	4	3	0					10
หน่วยที่ 1,2,3(3.1,3.2)		2	2	1	0					5
สอบปลายภาค	9	18	22	15	0					55

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

เอกสารและตำราหลัก

กลุ่มวิชาการภาชีอากร. (2557). *ภาชีอากรตามประมวลรัษฎากร*. กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์.

ชัยสิทธิ์ ตรีชูธรรม. (2556). *คู่มือการศึกษาวิชากฎหมายภาชีอากร*. พิมพ์ครั้งที่ 9 แก้ไขเพิ่มเติม.
กรุงเทพฯ : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา.

ทัศนีย์ เหลืองเรืองรอง. (2556). *ความรู้ทั่วไปกฎหมายภาชีอากรตามประมวลรัษฎากร*. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์วิญญูชน.

นวพร ประสมทอง. (2555). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ*. นครสวรรค์ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

- ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์. (2559). *การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.
- สุภาภรณ์ สมไพบุลย์. (2557). *เอกสารประกอบการสอน การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ : โครงการสวนดุสิต กราฟฟิคไซท์.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร. (2549). *หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เสริมมิตร.
- Lovelock. (2012). *Service Marketing*. (3rd ed.). Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Zeithaml, Bitner, & Gremler. (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the firm*. (3rd ed.). New York : McGraw-Hill.

แหล่งอ้างอิงเพิ่มเติม

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. *กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาไทย*. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <http://www.ipthailand.go.th/th/dip-law-2.html>
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. *การออกแบบผลิตภัณฑ์*. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <http://www.ipthailand.go.th/th/gi-012/item/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B9%8C-product-design.html>
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course). *การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ*. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก https://thaimooc.org/courses/course-v1:STOU-MOOC+stou007+2017_T2/about
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <http://e-book.ram.edu/e-book/inside/html/dlbook.asp?code=GM103>
- ชัยรัตน์ อัครวางกูร. (2550). *การออกแบบให้โดนใจ คู่มือการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการและนักออกแบบ*. เชียงใหม่: วิทอินปัคส์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และ ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2537). *การบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- ธารทิพย์ เสรินทวัฒน์. (2550). *ทัศนศิลป์ออกแบบพาณิชย์ศิลป์*. กรุงเทพฯ : หลักไทช่างพิมพ์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. (2540). *การออกแบบนิเทศศิลป์ 1*. กรุงเทพฯ : วี.เจ.พรินต์ติ้ง.
- ปัทมาพร ท่อชู และวิทยา อินทร์สอน. *การออกแบบตราสัญลักษณ์หรือโลโก้เพื่อธุรกิจ*. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=643§ion=4&issues=27>
- เสน่ห์ ธนารัตนสกุลย์. (2543). *ทฤษฎีสถิตภาพปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.
- Chitty, W., Barker, N., Shimp, T.A. (2005). *Integrated marketing communications*. South Melbourne : Thomson.

Kotler, P. (2000). *Marketing management*. (The millennium ed.). New Jersey : Prentice Hall International.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของรายวิชาโดย นักศึกษา

- 1.1 การประเมินการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลในระบบออนไลน์
- 1.2 การประเมินการเรียนการสอนรายวิชาโดยแบบประเมินของคณะพยาบาลศาสตร์
- 1.3 การสัมมนาปัญหาการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- 1.4 การสะท้อนคิดของนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 คุณภาพงานนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการพยาบาลของนักศึกษา
- 2.2 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้
- 2.3 การสัมมนาปัญหาการจัดการเรียนการสอนระหว่างนักศึกษา และอาจารย์

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลจากการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนโดยนักศึกษา และกลยุทธ์การประเมินการสอน มาพิจารณาร่วมกันในคณะผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 พิจารณาทบทวนคะแนนรายงาน การนำเสนองาน การทำงานเป็นทีม ผลการสอบกลางภาค และปลายภาค ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ และผลการเรียนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาและ/หรืออาจารย์ผู้สอน และหัวหน้าสาขา

4.2 คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดใน curriculum mapping ทวนสอบการวัดประเมินผล และพิจารณาการให้เกรดตามแนวปฏิบัติการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ปรับปรุงเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561)

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาและ/หรืออาจารย์ผู้สอนเสนอผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ฯ ต่อประธานหลักสูตรเพื่อพิจารณาอนุมัติผลการเรียน และเสนอแบบบันทึกผลการเรียน (มสศ 6) ให้คณบดีลงนาม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 ก่อนดำเนินการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบรายวิชาและคณะผู้สอน ร่วมกันออกแบบการเรียนการสอนและประเมินการออกแบบการเรียนการสอนโดยใช้แบบฟอร์ม (Course design checklist- Doc. No. 03) เสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาก่อนดำเนินการเรียนการสอน

5.2 ขณะดำเนินการเรียนการสอน ประชุมทบทวนแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกันเมื่อพบปัญหา หรือเมื่อได้รับข้อมูลป้อนกลับในเชิงลบจากนักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง

5.3 ผู้รับผิดชอบวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน จากข้อมูลที่ได้ในข้อ 1, 2 และประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มประเมินผลรายวิชา (Course Evaluation Checklist-Doc. No. 12)

5.4 นำผลมาออกแบบรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) สำหรับปีการศึกษาต่อไป