



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3023103 ชื่อรายวิชา การรู้เท่าทันสื่อ
Media Literacy

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริมา คงทัพ

คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาการรู้เท่าทันสื่อ (3023103) ซึ่งเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก กลุ่มศึกษาวารสารสนเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับอาจารย์ผู้สอนประจำวิชาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของรายวิชาที่ได้กำหนดไว้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
15 พฤศจิกายน 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3023103 ชื่อรายวิชา การรู้เท่าทันสื่อ
Media Literacy
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก กลุ่มวารสารสนเทศ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ศิริมา คงทัพบ
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ศิริมา คงทัพบ ตอนเรียน E2
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/ ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
15 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ
- 1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม
- 1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ สามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 1.4 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อและสามารถเลือกใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้เป็นตำราได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ แนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งสามารถใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Study meanings, importance and principle concepts of media literacy, influence and impact of media on individuals and society as well as ability to use skills at critical thinking, interpreting and evaluating media in daily life.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ และนอกจากนั้น ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ รวมถึง e-mail address และสื่อสังคมออนไลน์ line ฯลฯ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 วินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตและเข้าใจผู้อื่น
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 1.1.6 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 การบรรยาย ยกตัวอย่างและสอนสอดแทรกในรายวิชา
- 1.2.2 การอภิปรายกรณีศึกษาปัญหาทางจริยธรรม/จรรยาบรรณของสื่อ
- 1.2.3 การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อฝึกเรื่องของการทำงานร่วมกับผู้อื่น เรียนรู้ที่จะเคารพพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ การตระหนัก ยอมรับและเคารพพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
- 1.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร สังเกตพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดเห็น/การตัดสินใจเชิงจริยธรรม การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขงานตามข้อเสนอแนะของผู้อื่น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์
- 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบอาชีพและสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจรรยาบรรณนำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้
- 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 ใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น บรรยาย ยกตัวอย่าง การใช้คำถาม กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การระดมความคิด การแสดงบทบาทสมมติ ฯลฯ

2.2.2 ใช้การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นการเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เน้นให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งสารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ

2.2.3 จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.2.4 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการ

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น

2.3.2 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของรายงาน/โครงการ/การนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา

2.3.3 สอบปลายภาค

2.3.4 การทดสอบย่อย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

○ 3.1.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสารประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.4 นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและสถานการณ์ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ฝึกทักษะการคิดวิจารณ์โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์วิพากษ์ ตีความเนื้อหานัยยะที่ซ่อนในสื่อต่างๆ โดยยึดแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ กรอบกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพสื่อเป็นกรอบกำหนดในการวิเคราะห์

3.2.2 ฝึกให้รู้จักตั้งคำถาม ข้อเสนอภัยกับสื่อ

3.2.3 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลายทั้งจากสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการสังเกตการมีส่วนร่วมในการตั้งคำถาม ตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3.3.2 ประเมินตามคุณภาพ ความสมบูรณ์ของผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3.3.3 ประเมินจากผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาในรายงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคมและวัฒนธรรมองค์กรได้

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะซึ่งนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

○ 4.1.4 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การจัดการเรียนการสอนใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ กระบวนการกลุ่ม/กิจกรรมกลุ่ม มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.2 ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบต่อตามบทบาทหน้าที่ ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคม

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออก ความรับผิดชอบ ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และการแสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ การติดต่อประสานงาน การแสดงบทบาทผู้นำ ผู้ร่วมทีม รวมทั้งการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

4.3.2 ประเมินจากการวางแผน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม และพฤติกรรมในการสื่อสาร

4.3.3 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของรายงานที่ได้รับมอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ การทำประชามติ การทำโพลมาใช้ในวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

● 5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการสื่อสารผ่านการจัดทำโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

5.2.2 มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.3 มอบหมายงานให้นำเสนอรายงานโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีประกอบการเสนอรายงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากการสังเกตพฤติกรรม ความสามารถของนักศึกษาในการแสดงออกในการนำเสนอรายงานเดี่ยวและรายงานกลุ่มในชั้นเรียนประกอบการใช้สื่อและเทคโนโลยี

5.3.2 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อ - ความหมายและประเภทของสื่อ - บทบาทและความสำคัญของสื่อ - แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อ - Learning Outcome 1) ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย ประเภท บทบาทและความสำคัญของสื่อได้ 2) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อ	3	- แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล - การบรรยาย ยกตัวอย่างและใช้คำถาม - การอภิปรายกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	Power Point/ เอกสารคำสอน/ใบงาน/กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว /คลิปวิดีโอ/ ภาพยนตร์ ฯลฯ	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ 1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม	ผศ.ศิริมา
2	บทที่ 2 สภาพปัญหาและการกำกับดูแลสื่อ - สภาพปัญหาของสื่อ - แนวทางการกำกับดูแลสื่อ - Learning Outcome 1) ผู้เรียนสามารถยกตัวอย่างและระบุสภาพปัญหาของสื่อที่ปรากฏในสังคมไทยได้	3	- การบรรยาย ยกตัวอย่างและใช้คำถาม - การอภิปรายกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - การแสดงบทบาทสมมติ	PowerPoint/ เอกสารคำสอน/ใบงาน/กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว /คลิปวิดีโอ / ภาพยนตร์ ฯลฯ	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ 1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและ	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	2) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ จรรยาบรรณสื่อ การกำกับดูแลตนเอง ของสื่อ และการกำกับตรวจสอบการ ทำงานของสื่อโดยประชาชน				ตระหนักถึงอิทธิพลและ ผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคล และสังคม	
3-4	บทที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทัน สื่อ - ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ - ประวัติความเป็นมาของการรู้เท่าทัน สื่อ - ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ - แนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ - องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ - คุณลักษณะของผู้ที่รู้เท่าทันสื่อ - ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ - Learning Outcome 1) ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย และความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อได้ 2) ผู้เรียนสามารถบรรยายประวัติ ความเป็นมาของการรู้เท่าทันสื่อได้	6	- บรรยายและยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่ม สนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - การนำเสนอผลงานของ นักศึกษา - ระดมความคิด รวบรวม พฤติกรรมที่เป็นปัญหาในการ เลือกรับและใช้สื่อของเยาวชน ในปัจจุบันว่ามีอะไรบ้าง รวมทั้ง วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ผลกระทบของปัญหาและวิธีการ แก้ไขหรือป้องกันปัญหา - ตั้งคำถาม-ตอบคำถาม - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - มอบหมายงานให้วิเคราะห์ ปัญหาในการบริโภคสื่อของ ผู้เรียนแต่ละคน	Power Point/ เอกสารคำสอน/ใบ งาน	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลัก ของการรู้เท่าทันสื่อ	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
5-6	<p>บทที่ 4 การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ - กระบวนการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ - เนื้อหาการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ- กิจกรรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ - บทบาทของสถาบันทางสังคมกับการปลูกฝังและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ - ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ - Learning Outcome 1) ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อได้ 2) ผู้เรียนสามารถบอกถึงกระบวนการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อได้ 3) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาและกิจกรรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ 4) ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของสถาบันทางสังคมกับการปลูกฝังและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อได้ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - อภิปรายกลุ่ม สนทนา - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ตั้งคำถาม-ตอบคำถาม - การนำเสนอผลงานของนักศึกษา - มอบหมายงานกลุ่มให้สำรวจและวิเคราะห์ปัญหาในการบริโภคสื่อของผู้รับสารหรือผู้บริโภคสื่อในแต่ละช่วงวัย - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 	Power Point/ เอกสารคำสอน/ใบ งาน	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	5) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อได้ 6) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาในการบริโภคสื่อของผู้รับสารหรือผู้บริโภคสื่อในแต่ละช่วงวัยได้					
7-8	บทที่ 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ : ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - การรู้เท่าทันสื่อและการรู้เท่าทันสารสนเทศ - การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศกับการคิดวิจารณ์ - การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศด้วยแนวทางการฝึกคิดวิจารณ์ Learning Outcome 1) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	6	- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ - อภิปรายกลุ่ม สนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ - ระดมสมอง วิเคราะห์แยกแยะระหว่างการรู้เท่าทันสื่อและการรู้เท่าทันสารสนเทศ - นำเสนอผลการสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาในการบริโภคสื่อของผู้รับสารหรือผู้บริโภคสื่อในแต่ละช่วงวัย - มอบหมายงานกลุ่มให้ทำโครงการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	Power Point/ เอกสารคำสอน/ใบงาน	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ 1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	2) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์แยกแยะ ระหว่างการใช้เท่าทันสื่อและการรู้เท่า ทันสารสนเทศได้ 3) ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย และทักษะการคิดวิจารณ์ได้ 4) ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศและการคิด วิจารณ์ได้ 5) ผู้เรียนสามารถบรรยายการ พัฒนาการคิดวิจารณ์เพื่อ พัฒนาการใช้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ได้					
9-10	บทที่ 6 การใช้เท่าทันสื่อโฆษณา - แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา - อิทธิพลของการโฆษณา - แนวทางการควบคุมและแก้ปัญหา อิทธิพลของการโฆษณา - แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ โฆษณา	6	- บรรยายและยกตัวอย่าง ประกอบ - อภิปรายกลุ่ม สนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ - ตอบคำถามจากการรับชมสื่อ โฆษณา - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	PowerPoint/ เอกสารคำสอน/ใบ งาน/กรณีตัวอย่าง จาก โฆษณา/คลิป วิดีโอ ฯลฯ	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลัก ของการรู้เท่าทันสื่อ 1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึง อิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มี ต่อ	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>-- แนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ โฆษณา</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา</p> <p>2) ผู้เรียนสามารถอธิบายอิทธิพลของสื่อโฆษณาได้</p> <p>3) ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดและหลักการของการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาได้</p> <p>4) ผู้เรียนสามารถระบุแนวทางการควบคุมและแก้ปัญหาอิทธิพลของการโฆษณารวมทั้งแนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาได้</p>				<p>บุคคลและสังคม</p> <p>1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ สามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	
11-12	<p>บทที่ 7 การรู้เท่าทันสื่อใหม่</p> <p>- แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่</p> <p>- สภาพปัญหาและผลกระทบของสื่อใหม่</p> <p>- แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อใหม่</p>	6	<p>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- อภิปรายกลุ่ม สนทนา</p> <p>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ</p> <p>- กรณีศึกษา</p>	<p>เอกสารคำสอน / PowerPoint/ ใบงาน/กรณี ตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว /</p>	<p>1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ</p>	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อใหม่ - Learning Outcome 1) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและการรู้เท่าทันสื่อใหม่ 2) ผู้เรียนสามารถระบุปัญหาและผลกระทบของสื่อใหม่ได้ 3) ผู้เรียนสามารถอธิบายการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อใหม่ได้ 4) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อใหม่ได้ 		<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> โฆษณา/คลิปวิดีโอ / กระจุกุ่ แสดงความคิดเห็น/ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม 1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณสามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ 	
13-14	<ul style="list-style-type: none"> บทที่ 8 การวิเคราะห์สื่อ กรณีศึกษาจากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้ - การวิเคราะห์สื่อ - กรณีศึกษาจากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้ - กรณีศึกษา ละครโทรทัศน์ - กรณีศึกษา โฆษณา - กรณีศึกษา ข่าว - Learning Outcome 1) ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการวิเคราะห์สื่อ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอภิปรายกลุ่ม - ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ - นำเสนอกรณีปัญหาเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารคำสอน/ PowerPoint/ ใบงาน/กรณี ตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว /โฆษณา/คลิปวิดีโอ / กระจุกุ่ แสดงความคิดเห็น/ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ สามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ 1.4 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถเลือกใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ 	ผศ.ศิริมา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	2) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ตีความ และประเมินสื่อจากกรณีศึกษาต่างๆ ได้					
15	<ul style="list-style-type: none"> - หัวข้อการสอน - จากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้ - การนำเสนอโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ -สรุปเนื้อหารายวิชา - Learning Outcome <p>1) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนวิชาการรู้เท่าทันสื่อมาประยุกต์ ใช้ในการนำเสนอโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>2) ผู้เรียนสามารถนำเสนอรายงาน ปากเปล่าประกอบการใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติทำโครงการและนำเสนอรายงานปากเปล่าประกอบการใช้สื่อ - สนทนา อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาผลงาน - ทบทวนความรู้และสรุปเนื้อหา ของรายวิชา 	เอกสารคำสอน/ PowerPoint/ สื่อ ประสมต่าง ๆ	<p>1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึง อิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มี ต่อบุคคลและสังคม</p> <p>1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะ การคิดวิจารณ์ญาณ สามารถคิด วิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>1.4 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียน มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถเลือกใช้ สื่ออย่างปลอดภัยและ สร้างสรรค์</p>	ผศ.ศิริมา

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.	1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.4	การประเมิน พฤติกรรมด้านการมี ส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-15	15%
2.	1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.4	รายงานเดี่ยว	3-12	20%
3.	1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.4 4.1.1, 4.1.2 5.1.2, 5.1.5	รายงานกลุ่ม การนำเสนอผลงาน	5-15	35%
4.	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4	สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ (2561). *การรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสค.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ภีรกาญจน์ ไคนุ่นนา. (2559). *รู้เท่าทันสื่อ คือ ภารกิจพลเมือง*. สงขลา: เอสพีรินท์ (2004).

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย.(ม.ป.ป.). *รู้เท่าทันสื่อ ICT*. <http://www.inetfoundation.or.th/icthappy/index.php?act=media> .

Potter, W, J. (2013). *Media literacy*. (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Strasburger, V.C, Wilson, B.J. ,& Jordan, A.B. (2009). *Children, Adolescents, and the Media*. (2nd ed.). CA: Sage.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2550). “ผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต”. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์*. 14 (1) มกราคม 2551.

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ (2558). “ความสัมพันธ์ระหว่างการรู้เท่าทันสื่อโฆษณากับพฤติกรรมบริโภคนิยมของ

เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. วารสารวิจัย มสค.สาขาลังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 11 (1) มกราคม - เมษายน 2558.

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ (2558). “รู้เท่าทันสื่อ: แนวทางการพัฒนาตนเพื่อก้าวทันภัยสื่อ” *รวมบทความวิธีวิทยา และทฤษฎีเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมในชุมชนและโรงเรียน* สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ครบรอบ 60 ปี 28 สิงหาคม 2558

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ (2559). “ติดอาวุธทางปัญญา พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน :สอนอย่างไรให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*. 20(1) กรกฎาคม - ธันวาคม 2559.

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์ (2559). “สร้างการรู้เท่าทันสื่อ คือ การพัฒนาคุณภาพสื่อและผู้บริโภคสื่อในสังคมไทยอย่างยั่งยืน” *วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ มจรพ. (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)* 9 (2) กรกฎาคม - ธันวาคม 2559

- หนังสือพิมพ์รายวัน ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

- เว็บไซต์สื่อทุกประเภท และเว็บไซต์องค์กรของภาครัฐ และเอกชน สถาบัน NGO ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ และการคุ้มครองผู้บริโภค

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน online ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

เปรียบเทียบเกณฑ์การให้คะแนนกับผลงานของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงเอกสาร แนวการสอนและวิธีการจัดการเรียนการสอนตามการประเมินจากนักศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ