



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2561

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	(ภาษาอังกฤษ)	Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน
ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิชาการบริการลูกค้า ประเภทรายวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
อาจารย์ผู้สอน (1) ดร.จิรัสย์ ศิริศิริรัมย์
(2) ตอนเรียน -
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
14 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
 3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาคการศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ประยุกต์จรรยาบรรณวิชาชีพ อาทิ ความโปร่งใส ยึดถือในความถูกต้องสู่การเรียนรู้วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ

○ 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

○ 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

○ 1.1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมและงานกลุ่มที่ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางการบัญชี

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชี โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่น ๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1.สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล และแนวคิดต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการระบุและวิเคราะห์ ปัญหาที่มีความซับซ้อน ได้ด้วยตนเอง

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ และบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและด้านอื่นที่สัมพันธ์กันใช้ทักษะ ทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่าง สร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

○ 3.1.3 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

3.2 วิธีการสอน

- (1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถปฏิบัติ และรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และ วัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี

● 4.1.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในการ แก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน

○ 4.1.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง

● 5.1.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือก และใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

○ 5.1.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและรูปแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 1	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์
2	-การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 	ข้อ 1	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก		เรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์		
3	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน - ความสำคัญของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการใน 	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 1	ดร.จิรัญย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้าง อุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของ วงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการ แข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน - Learning Outcome นักศึกษามีความเข้าใจในองค์ ความรู้ด้านการวิเคราะห์ อุตสาหกรรมในการแข่งขันทาง ธุรกิจ					
4	- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในองค์กร - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s - การประเมินผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และ ปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์	ข้อ 1	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน					
5	- การกำหนดทิศทางการองค์กร - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการกำหนดทิศทางการองค์กร	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 1	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์
6	- การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กร - จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 2	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อ กำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้และความ เข้าใจในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์กร 					
7	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ความหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้และความ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 2	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เข้าใจในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ					
8	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 2	ดร.จิรัศย์ ศิริศิริรัมย์
9	<ul style="list-style-type: none"> - การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความหมายและความสำคัญ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติรวมถึงขั้นตอนในการนำไปปฏิบัติ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 2	ดร.จิรัศย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	<p>-การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์ - กระบวนการควบคุมและการ ประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างการ ควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้และความ เข้าใจในเรื่องการควบคุมและ การประเมินผล 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และ ปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 2	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์
11	<p>- ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของผู้นำและผู้นำ เชิงกลยุทธ์ - ความแตกต่างระหว่างผู้นำและ ผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ และผู้นำเชิงกลยุทธ์ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และ ปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 2	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์					
12	- จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม - ความหมายของจริยธรรม - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม - Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 1	ดร.จิรัศย์ ศิริศิริรัมย์
13	- การเขียนแผนธุรกิจ - ความหมายและความสำคัญของการเขียนแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ - Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้และความ	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 3	ดร.จิรัศย์ ศิริศิริรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เข้าใจในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ					
14	<p>- กลยุทธ์นวัตกรรม</p> <p>- ความหมายและแนวคิดของกลยุทธ์นวัตกรรม</p> <p>- องค์ประกอบของกลยุทธ์นวัตกรรม</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องกลยุทธ์นวัตกรรม</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	ข้อ 1	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์
15	<p>-ข้อเสนอแนะการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>- วัตถุประสงค์ของกรณีศึกษา</p> <p>- ลักษณะและรูปแบบของการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>- การเตรียมการจัดทำกรณีศึกษา</p> <p>- การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการวิเคราะห์</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการ วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	ข้อ 1	ดร.จิรัชย์ ศิริศิริรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	กรณีศึกษา					
16	การสอบปลายภาค	3	-	-	-	-

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน		- สังเกตจากการเข้าเรียนตรงเวลา การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน		10
งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย / การทดสอบย่อย		- ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน/คะแนนที่ได้จากการสอบ		20
งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย การแบ่งกลุ่มวิเคราะห์ธุรกิจกรณีศึกษา / การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์		- ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน - การนำเสนองาน		30
สอบปลายภาค		คะแนนที่ได้จากสอบปลายภาค		40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรรรณพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage นิตยสาร SMEs นิตยสาร Positioning Magazine

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

หลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้