



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2561

รหัสวิชา 3691101	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) (ภาษาอังกฤษ)	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics
------------------	---------------------------------------	--

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics) รหัสวิชา 3691101 เพื่อศึกษาเกี่ยวกับหลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ และหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics) ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียน ให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
พฤศจิกายน 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3692110 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) หลักเศรษฐศาสตร์
(ภาษาอังกฤษ) Principles of Economics

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพลักษณ์
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพลักษณ์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2561 ตอนเรียน D1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ 15 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงแนวคิดและวิธีการของวิชาความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ไปอ้างอิงและประยุกต์ใช้ในกรณีต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมทั้งสถานการณ์ปัจจุบันและการประกอบอาชีพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

-

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ และหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ตลาด แข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และการค้าระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ (Website) ของคณะฯ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานตัวเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีคุณธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด

2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางการตลาด

2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรมหรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

● 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

● 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	แนะนำบทเรียนและเป็นการสอบคำถาม พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์	3	1.อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบายเนื้อหา รายวิชาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของ รายวิชาเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำ หนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	1.2,2.2	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
2	หลักและความหมายของวิชา เศรษฐศาสตร์ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายหลัก และความหมายของวิชา เศรษฐศาสตร์ ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	1.2,2.2	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
3	หลักทั่วไปของ เศรษฐศาสตร์ ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายบริบท ของมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากรได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
4	พฤติกรรมผู้บริโภค - Learning Outcome นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภคได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	พฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ) - Learning Outcome นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภคได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
6	การผลิต - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบาย เกี่ยวกับการผลิต ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
7	ต้นทุนการผลิต - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจ อธิบาย และ คำนวณเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำกรณีศึกษา อาจารย์ผู้สอน เพื่อสะท้อนความรู้ความเข้าใจ	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
8	อุปสงค์และอุปทานของสินค้า - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายบริบท ของอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
9	อุปสงค์และอุปทานของสินค้า (ต่อ) - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายบริบท ของอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำกรณีศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบาย ความคิดทางด้านการกำหนดราคา และการ แข่งขัน ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา จากบทความหรือข่าวด้านเศรษฐกิจ	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
11	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ (ต่อ) - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบาย ความคิดทางด้านการกำหนดราคา และการ แข่งขัน ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา จากบทความหรือข่าวด้านเศรษฐกิจ	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
12	รายได้ประชาชาติ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายรายได้ ประชาชาติ ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา จากบทความหรือข่าวด้านเศรษฐกิจ	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
13	เงินเพื่อ เงินฝืด การลงทุน - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายเงิน เพื่อ เงินฝืด การลงทุนได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา จากบทความหรือข่าวด้านเศรษฐกิจ	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
14	นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบาย นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ กรณีศึกษา จากบทความหรือข่าวด้านเศรษฐกิจ	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	การค้าระหว่างประเทศ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายการค้าระหว่างประเทศ ได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำกรณีศึกษา จากบทความหรือข่าวด้านเศรษฐกิจ	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการหลัก	3.3	ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤษ์
16	สัปดาห์ของการสอบปลายภาค					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อนตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.2	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.2,2.2,3.3,5.2	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน / กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วม	1-15	30

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
		ร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็น ทีม		
3. ประเมินจาก แบบทดสอบประมวล ความรู้ทางด้าน เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เพื่อวัดความเข้าใจของ นักศึกษา	5.2	1.ประเมินจากแบบทดสอบ ประมวลความรู้ทางด้าน เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เพื่อ วัดความเข้าใจของนักศึกษา	7	20
สอบปลายภาค		คะแนนที่ได้จาก สอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อนัญญา โปราณานท์ อังคณา เขียวชาญ และวันวิฐุ สรณารักษ์. (2558).

หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th

กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <http://www.nesdb.go.th/>

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ <http://www.thansettakij.com/>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

หลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้