



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2561

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operations Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์สุชาดา คุ่มสลุด

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการการปฏิบัติการ (Operation Management) รหัสวิชา 3663102 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการจัดการการปฏิบัติการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง และการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operation Management
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด
3.2 ประเภทรายวิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.จริยะดา จันทรังษี
อาจารย์ผู้สอน (1) อาจารย์สุชาดา คุ่มสลุด ตอนเรียน D1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
16 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการผลิตและการดำเนินการในองค์กรที่ผลิตสินค้าและบริการ
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจหลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้งการบริหารโครงการ
4. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงเพิ่มเติมจุดเน้นการทำความเข้าใจเนื้อหาการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design; productivity; location and layout selection; forecasting, capacity and resource planning; supply chain management and logistics; project management; inventory management; quality management; competitiveness; technology in production and operations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาคการศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องาน สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และ มีโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

○ 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ปลูกฝังให้นักศึกษาที่มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.2 ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด

2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางการตลาด

2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 จัดให้มีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทฤษฎี และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ

2.2.2 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการการปฏิบัติการ สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการทั้งในส่วนของธุรกิจที่ผลิตสินค้า และหน่วยงานที่ให้บริการ

2.2.2 บรรยายจากสื่อ Power Point และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางการตลาด

2.2.3 มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2.3.2 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

2.3.3 ประเมินจากงาน / กรณีศึกษา / กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

● 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการฝึกสืบค้นข้อมูล จำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล แก้ปัญหา วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้านภายใต้สถานการณ์จำลอง/สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

3.2.2 บรรยายจากสื่อ Power Point และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการตลาด

3.2.3 มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้

3.3.2 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม

3.3.3 ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

4.2.2 มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาการจัดการจัดการการปฏิบัติการ

5.2.2 บรรยายจากสื่อ Power Point และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านการตลาด

5.2.3 มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน โดยใช้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

5.3.2 ประเมินจากแบบทดสอบ / งาน / กิจกรรม / กรณีศึกษา / รายงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียน</p> <p>รายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิยามและความหมาย - แนวคิดการจัดการการปฏิบัติการ - ระบบการจัดการการปฏิบัติการ - ขอบเขตของการจัดการการปฏิบัติการ - วิวัฒนาการของการจัดการการปฏิบัติการ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายได้ถึงเนื้อหาความรู้เรื่องแนวคิดพื้นฐานของการจัดการการปฏิบัติการได้ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึงระบบและขอบเขตของการจัดการการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอนและอธิบายเนื้อหาวิชาจุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำ หนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม 2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้นักศึกษาทำ คำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน 3. วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาดา คุ่มสุด

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ปฏิบัติการได้					
2	การออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตภาพ - การศึกษาความต้องการผลิตภัณฑ์ - การออกแบบผลิตภัณฑ์ - การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - แนวคิดแบบพลวัตรของผลิตภาพ - การวิเคราะห์ผลิตภาพและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลิตภาพ - การคำนวณผลิตภาพแบบหลายปัจจัยในระบบเดิมและใหม่ Learning Outcome - นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตภาพ - นักศึกษาสามารถการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ - นักศึกษาสามารถการคำนวณผลิตภาพได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ ปฏิบัติการ	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาดา คุ้มสกุล
3	การเลือกทำเลที่ตั้ง - ความหมายและความสำคัญของทำเล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม	1.สื่อการสอน PowerPoint	ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3	อ.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ที่ตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของที่ตั้งต่อการดำเนินงาน - ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่ตั้งโรงงาน - การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาความรู้ การเลือกทำเลที่ตั้ง - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมได้ 		<p>อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>2. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ</p>		
4	<p>การวางแผนสถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ในการวางแผนสถานประกอบการ - การจัดวางแผนการผลิต - การจัดสมดุลสายการผลิต - การวางแผนโรงงานแบบฮิวริสติกส์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาความรู้ เรื่องการวางแผนสถานประกอบการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>1. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ</p>	ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3	อ.สุชาดา คุ้มสุด

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถจัดวางผังการผลิต จัด สมดุลสายการผลิต และวางผังโรงงาน แบบฮิวริสติกส์ได้					
5	การพยากรณ์ - ความหมายและความสำคัญของการ พยากรณ์ - แนวทางการพยากรณ์ Learning Outcome - นักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาความรู้ เรื่องการพยากรณ์ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และ พยากรณ์ทางธุรกิจได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ ปฏิบัติการ	ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3	อ.สุชาดา คุ้มสกุล
6	การพยากรณ์ (ต่อ) - แนวทางการพยากรณ์ (ต่อ) - การพยากรณ์ด้วยตัวแบบอนุกรมเวลา Learning Outcome - นักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาความรู้ เรื่องการพยากรณ์ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ	1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ ปฏิบัติการ	ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3	อ.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	พยากรณ์ทางธุรกิจได้		ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
7	การวางแผนกำลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนกำลังการผลิต - ความสำคัญของกำลังการผลิต - ประเภทของกำลังการผลิตและการวัดกำลังการผลิต - การกำหนดระดับกำลังการผลิต Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาความรู้เรื่องการวางแผนกำลังการผลิต - นักศึกษาสามารถกำหนดกำลังการผลิตได้ 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	1. สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาดา คุ้มสกุล
8	การประเมินทางเลือกสำหรับกำลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินทางเลือกสำหรับกำลังการผลิต Learning Outcome	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษาเพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ 	1. สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถประเมินทางเลือก สำหรับกำลังการผลิตได้		แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย			
9	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ - ความหมายของโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - แนวคิดสำคัญทางด้านโลจิสติกส์ - ผู้เกี่ยวข้องหลักในระบบโลจิสติกส์ - องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน และการ บริหารห่วงโซ่อุปทาน - กระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน - การบูรณาการในห่วงโซ่อุปทาน - ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน และการ ลดความเสี่ยง - หน้าที่ของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการสินค้าคงคลังในห่วงโซ่อุปทาน - ห่วงโซ่อุปทานย้อนกลับ - การบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ - ห่วงโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ ปฏิบัติการ	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาติดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - นักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาความรู้ เรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ได้					
10	การจัดการโครงการ - ความเป็นมาและความหมายของการจัดการโครงการ - ความสำคัญของการจัดการโครงการ - ความแตกต่างระหว่างการจัดการโครงการกับการจัดการทั่วไป - งบประมาณและการกำหนดงบประมาณโครงการ - ทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรผู้ดำเนินโครงการ - บุคลากรสำคัญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Learning Outcome - นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาความรู้ เรื่องการจัดการโครงการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ ปฏิบัติการ	ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3	อ.สุชาดา คุ้มสกุล

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถจัดการโครงการได้					
11	การจัดการโครงการ (ต่อ) - การกำหนดกิจกรรมของงานบนลูกศร - การกำหนดเวลาโครงการ - การวางแผนเพื่อลดเวลาโครงการหรือ เร่งรัดกิจกรรม - การจัดสรรทรัพยากร Learning Outcome - นักศึกษาสามารถอธิบายได้ถึงเนื้อหา ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ข่ายงานและ ควบคุมติดตามงาน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และใช้การ วิเคราะห์ข่ายงานและควบคุมติดตาม งานในการดำเนินงานทางธุรกิจได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ ปฏิบัติการ	ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3	อ.สุชาดา คุ้มสุด
12	การจัดการสินค้าคงคลัง - ขอบเขตและหน้าที่ในการจัดการสินค้า คงคลัง - การจัดการสินค้าคงคลัง - วัตถุประสงค์ของสินค้าคงคลัง	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา	1. สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการจัดการการ	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาดา คุ้มสุด

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญและประเภทของสินค้าคงคลัง - การสั่งซื้อที่ประหยัด - จุดสั่งซื้อใหม่ - การควบคุมสินค้าคงคลัง - เทคนิคการควบคุมสินค้าคงคลัง - <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาความรู้เรื่องการจัดการสินค้าคงคลัง - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ขนาดการสั่งซื้อที่เกิดความประหยัดและจุดสั่งซื้อใหม่ได้ 		<p>เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	ปฏิบัติการ		
13	<p>การจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพ - ความหมาย และคุณลักษณะของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - ต้นทุนคุณภาพ - การจัดการคุณภาพโดยรวม - การควบคุมคุณภาพ - การประกันคุณภาพ - เครื่องมือและเทคนิคที่ช่วยในการบริหาร 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 	ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 4	อ.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>คุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบและการตรวจสอบคุณภาพ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาความรู้เรื่องการจัดการคุณภาพ - นักศึกษาสามารถนำความรู้เรื่องการจัดการคุณภาพไปปรับใช้ในการจัดการธุรกิจได้ 					
14	<p>การสร้างข้อได้เปรียบและความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบและความสามารถในการแข่งขัน - เทคนิคการวัดงานและวัดประสิทธิภาพในการแข่งขัน - การวางแผนงานเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน - การคาดการณ์ความต้องการบุคลากรเพื่อการแข่งขัน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำ คำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาดา คุ้มสกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาความรู้เรื่องการสร้างข้อได้เปรียบและความสามารถในการแข่งขัน 					
15	<p>การสร้างข้อได้เปรียบและความสามารถในการแข่งขัน (ต่อ)</p> <p>และการสรุปเนื้อหาความรู้ในรายวิชาและนักศึกษานำเสนอโครงการที่สำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างระบบเครื่องจักรและอุปกรณ์ - การบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ - เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการการผลิตและการปฏิบัติการ - สรุปเนื้อหาความรู้ในรายวิชา - การนำเสนอผลงานของนักศึกษา <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาความรู้เรื่องการสร้างข้อได้เปรียบและความสามารถในการแข่งขัน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. การนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อการสอน PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 	ข้อ 1 และข้อ 2	อ.สุชาติ คุ้มสุด

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/ การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.3 , 1.1.4 4.1.1	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.3 , 1.1.4 2.1.2 3.1.3 4.1.1 5.1.1	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน / กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม	1-15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
		5. ประเมินจากพฤติกรรม ในห้องเรียน เช่น การมี ส่วนร่วมในกิจกรรมใน ห้องเรียน พฤติกรรมการ ทำงานเป็นทีม		
3. การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	1.1.3 , 1.1.4 2.1.2 3.1.3 4.1.1 5.1.1	1. ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาในการ เข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากความ รับผิดชอบในหน้าที่ ที่ ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 3. ประเมินจากการ วิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อ วัดความเข้าใจของ นักศึกษา 4. ประเมินจากการมีส่วน ร่วมในการแสดงความ ความคิดเห็นอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรม ในห้องเรียน เช่น การมี ส่วนร่วมในกิจกรรมใน ห้องเรียน พฤติกรรม การ ทำงานเป็นทีม	1-15	20%
3. การนำเสนอกิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย / กรณีศึกษา	1.1.3 , 1.1.4 2.1.2 3.1.3 4.1.1 5.1.1	1. ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาในการ เข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากความ รับผิดชอบในหน้าที่ ที่ ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม	1-15	10%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
		และบุคคล 3. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรม การทำงานเป็นทีม		
4. สอบปลายภาค	1.1.3 , 1.1.4 2.1.1 3.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรวารวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ และ อรรณพ เรื่องกัลปวงศ์. (2560). *การจัดการการปฏิบัติการ*. ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เกียรติศักดิ์ จันทร์แดง .(2549). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุ๊ป.

พิชิต สุขเจริญพงษ์. (2545). *การจัดการวิศวกรรมการผลิต*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2546). *การจัดการผลิตและการดำเนินงาน*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). *Operations management: processes and supply chains (Vol. 1)*. New York, NY: Pearson.

Heizer, J., & Render, B. (2008). *Principles of Operations Management: Study Guide*. Prentice Hall.

Stevenson, W. J., & Sum, C. C. (2015). *Operations management*. New York: McGraw-Hill Education.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาาร่วมกัน
- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ