



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2561

รหัสวิชา 3672401 ชื่อรายวิชา การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า
Store Location and Design

อาจารย์ผู้สอน
ผศ. นฤมล โสภารัตนกุล

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า (Store Location and Design) รหัสวิชา 3672401 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิจารณาและการวิเคราะห์เบื้องต้นในการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับร้านค้าหรือธุรกิจ อันได้แก่ รูปแบบของทำเลที่ตั้ง ปัจจัยที่ใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการเลือกทำเลรวมถึงหลักในการออกแบบร้านค้าเพื่อสร้างความสวยงามและความสะดวกในการออกแบบร้านค้า อันได้แก่ รูปแบบการออกแบบร้าน การวางผังร้าน การจัดวาง และการสร้างบรรยากาศในร้าน

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3672401 ชื่อรายวิชา การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า
 Store Location and Design

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.นฤมล โสภรัตน์กุล
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.นฤมล โสภรัตน์กุล ตอนเรียน A1 และ B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2561 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 8 ธันวาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 16 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกได้ว่าปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าประกอบด้วยปัจจัยอะไรบ้าง
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงวิธีการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับการประกอบธุรกิจ และออกแบบร้านค้าได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกทำเลที่ตั้งและออกแบบร้านค้าเบื้องต้นได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางตลาดในปัจจุบัน
2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงทฤษฎีการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านค้าเบื้องต้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของทำเลที่ตั้ง รูปแบบของทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก ปัจจัยที่ใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การจัดรูปแบบภายนอกและภายในร้านค้าปลีก การวางผังการเดินทางของลูกค้า การสร้างบรรยากาศภายในร้าน เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรม การซื้อสินค้าของลูกค้า

Definition and importance of location, type of retail business location, factors for location analysis and making decision to select retail store location, exterior and interior of retail stores design, store layout design, shopping map flow, inside store atmosphere making for respond consumer's behavior

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษา เฉพาะรายบุคคล	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่าง

เหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม

4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า
- (2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า
- (3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย
- (2) ประเมินจากแบบทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของการศึกษา ในรายวิชา</p> <p>บทที่ 1 ความสำคัญและความหมาย ของทำเลที่ตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของทำเลที่ตั้ง - เกณฑ์การพิจารณาการเลือกทำเล ที่ตั้ง - ชนิดของทำเล - ทำเลที่ตั้งกับรูปแบบร้านค้า - ลักษณะของทำเลที่ตั้งร้านค้า - วิธีเลือกทำเลสำหรับทำธุรกิจ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประโยชน์ และความสำคัญของการเลือกทำเล ที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าได้ รวมถึง นักศึกษามีการกำหนดร้านค้าปลีกเพื่อ เป็นกรณีในการศึกษา</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนให้นักศึกษาได้อธิบายถึง ประโยชน์ ความสำคัญของการเลือกทำเลที่ตั้ง และการออกแบบร้านค้าลงในกระดาษ และให้จัด กลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นของกลุ่ม 2. ให้นักศึกษาจัดกลุ่มแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับความสำคัญของการเลือกทำเลที่ตั้งและ ออกแบบร้านค้า และสรุปเป็นความคิดเห็นของ กลุ่ม 3. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อโดยการสมมติธุรกิจ ที่นักศึกษาในกลุ่มมีความสนใจที่จะดำเนินงาน ว่าเป็นธุรกิจประเภทใด และมีลักษณะในการ ดำเนินของธุรกิจอย่างไร 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาการเลือกทำเล ที่ตั้งและการออกแบบ ร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานการจัดกลุ่มเพื่อ อธิบายความหมายของ ทำเลที่ตั้งและการ ออกแบบร้านค้า 4. ใบงานให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มเพื่อกำหนดธุรกิจ สมมุติในการดำเนิน สำหรับประกอบการเรียน 	1,2	ผศ. นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	บทที่ 2 ประเภทของร้านค้า - รูปแบบธุรกิจค้าปลีก - ร้านค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน ร้านค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปราย ในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาการเลือกทำเล ที่ตั้งและการออกแบบ ร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point	1,2	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล
3	บทที่ 3 การเลือกทำเลที่ตั้ง - ลักษณะของทำเลที่ตั้ง - ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการพิจารณา เลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม - ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้งกับชนิด ของธุรกิจ Learning Outcome นักศึกษาสามารถที่จะบอกถึงปัจจัยที่ มีผลต่อการกำหนดทำเลที่ตั้งของ ธุรกิจได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปราย ในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อทำการกำหนด ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งพร้อมทั้ง อธิบายเหตุผลถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกทำเล ที่ตั้งธุรกิจที่สมมติ	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาการเลือกทำเล ที่ตั้งและการออกแบบ ร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษา กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกทำเลที่ตั้งของ ธุรกิจ (ธุรกิจที่สมมติ ณ สัปดาห์แรก) และทำการ พิจารณากำหนดทำเลที่ตั้ง มาจำนวน 2 ทำเลในการ ตั้งธุรกิจ	1,2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4	<p>บทที่ 3 การเลือกทำเลที่ตั้ง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า - กระบวนการสำหรับการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถกำหนดเกณฑ์ Store Scoring เพื่อเป็นการให้คะแนนกับปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกทำเล</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำการกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง โดยการใช้ การกำหนดเกณฑ์ Store Scoring ให้คะแนนกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงาน จากสัปดาห์ที่ 4 นักศึกษาได้พิจารณาทำเลที่ตั้งไว้ 2 ทำเลที่ตั้งให้นักศึกษาทำการให้คะแนนโดยการกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง 4. นักศึกษาลงพื้นที่ทำการสำรวจปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กำหนดเกณฑ์ไว้เพื่อนำเสนอในสัปดาห์หน้า 	1,2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล
5	<p>บทที่ 4 กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการประเมินเลือกทำเลที่ตั้ง - การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งเทคนิคเชิงคุณภาพ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลักวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 2. สื่อการสอน PowerPoint 	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาได้มีแสดงความคิดในการวิเคราะห์ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มเป็นการสร้างการทำงานเป็นทีมที่มีส่วนร่วม</p>		<p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. นักศึกษาแต่ละกลุ่มได้แสดงความคิดเห็นในการให้คะแนนตามกำหนดเกณฑ์ Store Scoring ของทำเลที่ตั้งทั้ง 2 ทำเล และจัดสนใจเลือกทำเลที่ตั้งที่ตั้งพร้อมทั้งสามารถอธิบายเหตุผลของการเลือกได้</p>	<p>3. ใบงานให้นักศึกษาทำการให้คะแนนทำเลที่ตั้งตามที่กำหนดเกณฑ์ Store Scoring ของทำเลที่ตั้งทั้ง 2 ทำเล และพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจพร้อมทั้งให้เหตุผล การเลือกทำเลที่ตั้งดังกล่าว</p>		
6	<p>บทที่ 4 กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งเทคนิคเชิงปริมาณ - เทคนิคการหาระยะทางร่วมกับค่าขนส่ง - เทคนิคการหาจุดศูนย์ถ่วง - การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งโดยใช้จุดคุ้มทุน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p>	2,3	<p>ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล</p>
7	<p>บทที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบร้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักในการออกแบบร้าน - แนวความคิดในการออกแบบร้าน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า</p>	2,3	<p>ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะสำคัญของกระบวนการ ออกแบบ - วัตถุประสงค์ของการออกแบบ ร้านค้า - การแบ่งขั้นตอนกระบวนการ ออกแบบ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของการออกแบบร้านได้สอดคล้องกับ ธุรกิจและทำเลที่ตั้ง</p>		ในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำการกำหนด วัตถุประสงค์ของการออกแบบร้าน	2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำการกำหนด วัตถุประสงค์ของการ ออกแบบร้านเพื่อให้ สอดคล้องกับธุรกิจและ ทำเลที่ตั้ง		
8	<p>บทที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับการ ออกแบบร้าน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แก้ปัญหาพื้นที่ร้านด้วยการ ออกแบบ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถออกแบบร้านได้ตาม วัตถุประสงค์ที่กำหนดๆ ไว้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปราย ในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำการออกแบบร้านทั้ง ภายนอกและภายในร้านตามวัตถุประสงค์ของ การออกแบบร้านที่กำหนดไว้ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาการเลือกทำเล ที่ตั้งและการออกแบบ ร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาทำ ร้านทั้งภายนอกและ ภายในร้านเพื่อให้ สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ในการ ออกแบบร้าน 	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	บทที่ 6 การออกแบบร้านและการจัดรูปแบบร้าน - ประเภทการออกแบบร้านและการจัดรูปแบบร้าน - งานออกแบบตกแต่งภายนอก - งานออกแบบภายใน - งานจัดสวนและบริเวณ - งานตกแต่งมุมแสดงสินค้า - การจัดนิทรรศการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล
10	บทที่ 6 การออกแบบร้านและการจัดรูปแบบร้าน(ต่อ) - การจัดรูปแบบภายในร้าน - เทคนิคการจัดซื้อสินค้าเข้าร้าน Learning Outcome นักศึกษาสามารถอธิบายกระบวนการที่เป็นการสั่งซื้อหรือการจัดซื้อสินค้าเข้ามาภายในร้านได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มอธิบายถึงกระบวนการการได้มาของสินค้าหรือวัตถุดิบที่ใช้หรือเพื่อขายภายในร้าน	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาอธิบายถึงวิธีในการคัดเลือกสินค้าเข้าร้านหรือวิธีการสั่งซื้อหรือการจัดเตรียมวัตถุดิบในการจัดหาเข้าภายในร้าน	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	บทที่ 7 การจัดวางผังร้านค้า และการจัดเรียงสินค้า - หลักในการจัดทำแผนผังร้านค้า - ส่วนประกอบพื้นฐานของการวางผังร้านค้า - รูปแบบของการจัดแผนผังร้านค้าปลีก - การจัดผังร้านค้า	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล
12	บทที่ 7 การจัดวางผังร้านค้า และการจัดเรียงสินค้า (ต่อ) - จัดเรียงและจัดวางสินค้าภายในร้าน - เทคนิคการจัดร้านให้มีประสิทธิภาพ - การตกแต่งร้านและการจัดวางสินค้า Learning Outcome นักศึกษาสามารถที่จะออกแบบผังของร้านได้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบร้านได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำการออกแบบผังการเดินชมสินค้าภายในร้านและการใช้เทคนิคใดในการจัดเรียงสินค้าภายในร้าน	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาทำการออกแบบผังการเดินภายในร้านและ เทคนิคที่ใช้ในการจัดเรียงสินค้าภายในร้าน	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	บทที่ 8 การจัดแสดงสินค้า - ประโยชน์และวัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า - ประเภทของการจัดแสดงสินค้า - รูปแบบของพื้นที่จัดแสดงสินค้า	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล
14	บทที่ 8 การจัดแสดงสินค้า (ต่อ) - องค์ประกอบของการจัดแสดง - วิธีการจัดวางสินค้า - การสร้างบรรยากาศภายในร้าน Learning Outcome นักศึกษาสามารถอธิบายได้ว่าการจัดการแสดงสินค้าภายในร้านค้าต้องมีลักษณะอย่างไรเพื่อสร้างความสนใจและความดึงดูดใจลูกค้า	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาคูวีดิทัศน์เรื่อง - ร้านอาหารญี่ปุ่นสร้างบรรยากาศด้วยเทคนิคเสียงและภาพ https://youtu.be/0CZwQAA3a_I - ปรับภาพลักษณ์ร้านโชห่วย จ.สตูล https://youtu.be/jbXEOCqc2QY - การสร้างภาพลักษณ์ร้านค้าปลีกให้โดนใจลูกค้า https://youtu.be/fIOFk298QnE	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 3. คู่มือวีดิทัศน์และสรุปประเด็นสำคัญจากคู่มือวีดิทัศน์	2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p>บทที่ 8 การจัดแสดงสินค้า (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า - การนำเสนอผลงานกลุ่มในการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านที่นักศึกษาสมมติ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงาน และสามารถตอบข้อซักถามในประเด็นที่สนใจหรือสงสัยได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>ให้นักศึกษานำเสนอผลงานกลุ่ม ธุรกิจที่ได้ทำเลือกประเภทธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านค้า</p>	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 2. สื่อการสอน Power point 	1,2,3	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/ การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/ คุณธรรมจริยธรรม	1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	40%
3. ประเมินจากแบบทดสอบประมวลความรู้ทางการเลือกทำเลที่ตั้ง เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	2.1.1, 2.1.3 3.1.1, 5.1.1	1. ประเมินจากแบบทดสอบประมวลความรู้การเลือกทำเลที่ตั้ง เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	7-8	20%
4. สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.3 3.1.1, 5.1.1	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/อัตนัย	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

นฤมล โสภารัตนกุล. (2561). *การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2557). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก*. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโฟกัส มีเดีย แอนด์ พับลิชชิง.

สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2555). *การบริหารการค้าปลีก*. พิมพ์ครั้งที่ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เกษราภรณ์ สุดตาพงษ์ บุณชริกา ไจระจ่าง และเอียรศักดิ์ ชูชีพ. (2553). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดสุราษฎร์*. ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2558, จาก <http://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2010/7510/1/325519.pdf>

คู่มือร้านค้าสมัยใหม่ (ม.ป.ป.). ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2558, จาก <http://www.okretails.com/th/manualonline/retails/retails.html>

ดีเจริณุมาร์เก็ตช็อป. (ม.ป.ป.). *การออกแบบ และ ตกแต่งร้านค้า (ตอนที่1)*. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2558, จาก <http://dcharoenshop.com/article/1/69-store-design1.html>

ดีเจริณุมาร์เก็ตช็อป. (ม.ป.ป.). *การออกแบบ และ ตกแต่งร้านค้า (ตอนที่2)*. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2558, จาก <http://dcharoenshop.com/index.php/article/1-2010-06-06-13-42-20/70-store-design2.html>

นายธนวัต มีเจริณู. (2558). *เลือกทำเลอย่างไร มีชัยในปี 2558*. ค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2558, จาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000147780>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดยการใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินจากผลงานนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย และการประเมินจากผลการศึกษานักศึกษาผ่านการทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร และการจัดให้มีการสังเกตการณ์การสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การทวนสอบจากพฤติกรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการทวนสอบจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา โดยการปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา